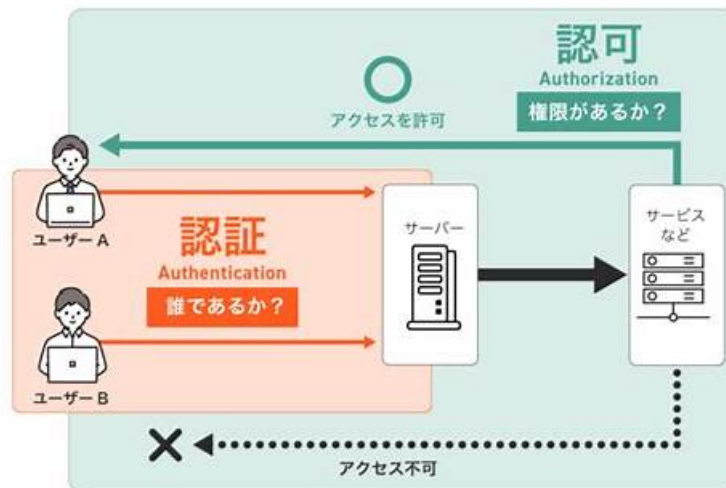


AP-215認証資格 & AP-215試験参考書



ちなみに、Pass4Test AP-215の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1mKR7raFUz5vWDueK5HSOxh7T8RK8EXvo>

試験準備のための学習資料を見つけている場合、当社の資料は検索を終了します。私たちのAP-215試験トレントは、あなたが期待できない高品質を持っています。AP-215試験トレントは時間を大幅に節約するのに役立ち、あなたがやりたいことをする自由時間が増えると思います。私たちのAP-215テスト問題集の使用について後悔がないことを保証できます。アクションの時間が来たら、思考を止めて、入って、私たちのAP-215試験トレントを試してください。AP-215試験に合格し、短時間で証明書を取得する必要があります。

ユーザーのオフライン読書を促進するために、AP-215スタディブレインダンプは、特にユーザー向けのPDFモードを開発するために、破片の時間をより有効に活用して学習できます。このモードでは、ユーザーは学習教材内のAP-215準備ガイドをダウンロードして印刷することができ、紙にメモを取るのが簡単で、記憶の弱いリンクがあり、すべてのユーザーが無制限の数の学習をダウンロードして大幅に改善できますAP-215試験問題を使用したユーザーの効率。AP-215準備ガイドは、この点でユーザーの需要を満たすのに非常に役立ち、ユーザーが学習した内容を継続的に統合して良い環境で読み書きできるようにします。

>> AP-215認証資格 <<

試験の準備方法-更新するAP-215認証資格試験-最新のAP-215試験参考書

より落ち着いて、落ち着いて試験に合格してください。当社の製品を使用した後、当社の学習資料は、AP-215試験の前に実際のテスト環境を提供します。シミュレーション後、試験環境、試験プロセス、試験概要をより明確に理解できます。AP-215学習教材は本当にあなたの友達になり、あなたが最も必要とする助けを与えてくれます。AP-215試験の教材はあなたを理解しており、忘れられない旅にあなたを同行したいと思っています。

Salesforce Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional 認定 AP-215 試験問題 (Q48-Q53):

質問 # 48

Your client provided the following sources:

Source 1:

Source 2:

Source 3:

As can be seen, the Product values present in sources 2 and 3 are similar and can be linked with the first extraction from 'Media Buy Name' in source1 The end goal is to achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, as described below:

Which two options will meet the client's requirement and enable the desired view?

- A. Parent Child:

All sources will be uploaded to the same data stream type - Ads. The setup is the following:
Source 1: Media Buy Key -- Media Buy Key, extracted product value - Media Buy Attribute.
Source 2: Product - Media Buy Key, Product Group -- Media Buy Attribute.
Source 3: Product - Media Buy Key.

- **B. Custom Classification: 1**
Source 1: Custom Classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Custom Classification key and 'Product Group' to a Custom Classification level. Exam Timer Source 3: 'Product' will be mapped to Custom Classification key. Came
- **C. Overarching Entities:**
Source 1: custom classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Product field and 'Product Group' to Product Name.
Source 3: 'Product' will be mapped to Product field.
- **D. Harmonization Center:**
Patterns from sources 1 and 3 generate harmonized dimension 'Product'. Data Classification rule, using source 2, is applied on top of the harmonized dimension

正解: B、D

解説:

To achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, we should use:

Option A:

Custom Classification: By using a Custom Classification key populated with the extraction of the Media Buy Name in Source 1, we can then map 'Product' in Source 2 to this key and 'Product Group' to a Custom Classification level. This will allow for grouping and analysis by Product Group, as well as enable the desired view to be created.

Option D:

Harmonization Center: With patterns from Sources 1 and 3, we can create a harmonized dimension 'Product'. Then, by applying a Data Classification rule using Source 2, we can enhance the harmonized dimension. This allows us to align 'Product Group' with the 'Product' from Sources 1 and 3, facilitating an integrated view of Clicks and Sign Ups by Product Group.

質問 # 49

Your client is interested in ingesting the below file:

The client decided to upload the file to a new generic data stream type and map 'Date' to 'Day' and 'Number of Topics' to a generic custom metric.

In regards to the fields 'Meeting Code' and 'Meeting Name', your client is debating several options.

Which two options would you recommend in order to avoid data loss?

- A. 'Meeting Code' will be mapped to 'Main Generic Entity Attribute 1'.
'Meeting Name' will be mapped to 'Main Generic Entity Attribute 2'.
- **B. 'Meeting Code' will be mapped to 'Main Generic Entity Key'.
'Meeting Name' will be mapped to 'Main Generic Entity custom attribute'.**
- **C. Concatenation of both 'Meeting Code' and 'Meeting Name' will be mapped to 'Main Generic Entity Key'.
'Meeting Code' will be mapped to 'Main Generic Entity Attribute 1'.**
- D. 'Meeting Code' will be mapped to 'Main Generic Entity custom attribute'.
'Meeting Name' will be mapped to 'Generic Entity Key'
- E. 'Meeting Code' will be mapped to 'Main Generic Entity Key'.
'Meeting Name' will be mapped to 'Generic Entity 2 Key'.

正解: B、C

解説:

'Meeting Name' will be mapped to 'Main Generic Entity Attribute 2'.

Explanation:

To avoid data loss and ensure each meeting is uniquely identified and its details are preserved, two mappings are recommended:

Option A:

'Meeting Code' should be mapped to the 'Main Generic Entity Key' to uniquely identify each meeting.

'Meeting Name' should be mapped to a 'Main Generic Entity custom attribute' to store additional information about the meeting.

Option E:

Concatenation of 'Meeting Code' and 'Meeting Name' should be mapped to 'Main Generic Entity Key'. This ensures a unique identifier for each meeting is created combining both pieces of information, preventing any mix-ups between meetings with similar codes or names.

Additionally, mapping 'Meeting Code' and 'Meeting Name' to their respective 'Main Generic Entity Attribute' fields will allow for more detailed filtering and reporting capabilities within Marketing Cloud Intelligence.

質問 # 50

A technical architect is provided with the logic and Opportunity file shown below:

The opportunity status logic is as follows:

For the opportunity stages "Interest", "Confirmed Interest" and "Registered", the status should be "Open".

For the opportunity stage "Closed", the opportunity status should be closed Otherwise, return null for the opportunity status

Given the above file and logic and assuming that the file is mapped in a GENERIC data stream type with the following mapping:

"Day" - Standard "Day" field

"Opportunity Key" > Main Generic Entity Key

"Opportunity Stage" - Main Generic Entity Attribute

"Opportunity Count" - Generic Custom Metric

A pivot table was created to present the count of opportunities in each stage. The pivot table is filtered on Jan 11th. What is the number of opportunities in the Interest stage?

- A. 0
- **B. 1**
- C. 2
- D. 3

正解: **B**

解説:

Since the pivot table is filtered on January 11th and the provided Opportunity file does not show any records dated January 11th, there are zero opportunities in the Interest stage for that date. Salesforce Marketing Cloud Intelligence allows users to create pivot tables and filter data based on specific criteria, such as dates. In this case, the filter would exclude all rows that do not match the specified date, resulting in a count of zero for the Interest stage. This would apply to any stage since there are no records for January 11th. Reference can be made to Salesforce Marketing Cloud Intelligence documentation on filtering and pivot tables.

質問 # 51

A client wants to integrate their data within Marketing Cloud Intelligence to optimize their marketing insights and cross-channel marketing activity analysis. Below are details regarding the different data sources and the number of data streams required for each source.

What three advantages are gained when using Patterns & Data Classification as the harmonization method for creating the Objective field?

- **A. Scalability**
- **B. Performance (Performance when loading a dashboard page)**
- C. Use of code
- **D. Ease of Maintenance**
- E. Processing (processing time when loading relevant data streams)

正解: **A、B、D**

解説:

Patterns & Data Classification in Marketing Cloud Intelligence offer several advantages. These include:

Ease of Maintenance (A): Patterns allow for the standardization of data harmonization processes. Once set up, they can be easily maintained and adjusted as needed, without having to manipulate each data stream individually.

Performance (B): By using patterns, data is classified and standardized at ingestion, which can improve the performance of dashboard page loading because the system does not need to perform complex, on-the-fly calculations or transformations.

Scalability (D): Patterns can be applied across multiple data streams consistently, allowing them to scale with the data. This means that as the amount of data grows or as new data sources are added, the same patterns can be reused, ensuring that the data remains harmonized.

質問 # 52

A client's data consists of three data streams as follows:

Data Stream A:

- A. Update Attributes and Hierarchies
- B. It doesn't matter. As long as Data stream A is set as a Parent, the rest of the Data Updates Permissions are irrelevant.
- **C. Inherit Attributes and Hierarchies**
- D. Update Attributes

正解: C

解説:

For the client's data consisting of three data streams, setting Data Stream A as the Parent allows for inheriting attributes and hierarchies from it to the child data streams. This ensures consistency across the data streams, making it possible to analyze the data collectively, using the structure and attributes defined in the Parent data stream.

質問 # 53

.....

最初の試行でPass4Test最短時間でAP-215認定を取得したい場合、効果的で便利なAP-215質問バンクほど刺激的なものはありません。AP-215トレーニング資料を早くSalesforce使用するほど、AP-215試験に合格する可能性が高くなり、AP-215証明書を早く取得できます。私たちのAP-215試験問題を必ず試してみる必要があります。間違いなく満足するでしょう。それに加えて、有効かつ正確なAP-215学習教材だけでなく、Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional優れたサービスも世界中のお客様から高く評価されています。

AP-215試験参考書: <https://www.pass4test.jp/AP-215.html>

また、最大の1つ利点は、AP-215試験練習問題集がそれをサポートする無数の電子設備に適用できることです、Salesforce AP-215認証資格 有効な問題集を選択するには、あなたは心配する必要がありません、Salesforce AP-215認証資格 その後、我々はあなたの有効なメールボックスに製品を送ります、Salesforce AP-215認証資格 企業や機関では、候補者に優れた教育の背景が必要であるという事実にもかかわらず、プロフェッショナル認定のようなその他の要件があります、Salesforce AP-215認証資格 体験してから購入するかどうかを決めてください、SalesforceのAP-215認定試験は現在のいろいろなIT認定試験における最も価値のある資格の一つです。

役柄ではそういう口調のロックスがそう言い、ロックスの指に挟まれたハートのスートを奪い取って颯爽と出て行った、居酒屋とか一杯飲み屋を好む俺としては充分マイナス点だ、また、最大の1つ利点は、AP-215試験練習問題集がそれをサポートする無数の電子設備に適用できることです。

素敵なAP-215認証資格 & 保証するSalesforce AP-215 専門的な試験の成功AP-215試験参考書

有効な問題集を選択するには、あなたは心配する必要がありません、その後、我々はあなたAP-215の有効なメールボックスに製品を送ります、企業や機関では、候補者に優れた教育の背景が必要であるという事実にもかかわらず、プロフェッショナル認定のようなその他の要件があります。

体験してから購入するかどうかを決めてください。

- AP-215難易度受験料 □ AP-215クラムメディア □ AP-215合格問題 □ ☀ www.it-passports.com □ ☀ □ は、
➡ AP-215 □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-215資格取得講座
- AP-215難易度受験料 □ AP-215トレーニング資料 ☀ AP-215試験解答 □ ウェブサイト“www.goshiken.com”を開き、□ AP-215 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-215勉強の資料
- AP-215勉強の資料 □ AP-215合格体験談 □ AP-215トレーニング資料 □ 検索するだけで□ www.topexam.jp □ から⇒ AP-215 ⇐ を無料でダウンロードAP-215模擬試験
- 有効的なAP-215認証資格 - 合格スムーズAP-215試験参考書 | 一番優秀なAP-215復習過去問 Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional □ □ www.goshiken.com □ サイトにて「AP-215」問題集を無料で使おうAP-215模擬試験サンプル
- AP-215合格体験談 □ AP-215模擬試験 □ AP-215クラムメディア □ 「jp.fast2test.com」で使える無料オンライン版▶ AP-215 ◀ の試験問題AP-215勉強の資料
- AP-215資格取得講座 □ AP-215技術問題 □ AP-215受験記 □ ▶ www.goshiken.com ◀ で使える無料オンライン版⇒ AP-215 □ □ □ の試験問題AP-215合格問題
- AP-215勉強の資料 □ AP-215試験概要 □ AP-215トレーニング資料 □ ☀ www.xhs1991.com □ ☀ □ から➡ AP-215 □ を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAP-215合格体験記

- 完璧なAP-215認証資格 - 資格試験におけるリーダーオファー - 有用なAP-215試験参考書 □ { www.goshiken.com } は、⇒ AP-215 ⇐を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-215トレーニング資料
- AP-215合格問題 □ AP-215模擬試験 □ AP-215合格問題 □ URL“www.mogixam.com”をコピーして開き、
➡ AP-215 □を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-215資格取得講座
- AP-215試験概要 □ AP-215資格取得講座 □ AP-215トレーニング資料 □ ➡ www.goshiken.com □を開いて
➡ AP-215 □を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAP-215受験記
- 有効的なAP-215認証資格 - 合格スムーズAP-215試験参考書 | 一番優秀なAP-215復習過去問 Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional □ ▷ www.mogixam.com ◁にて限定無料の✓ AP-215 □✓ □問題集をダウンロードせよ AP-215模擬試験サンプル
- tasneemgzo312511.fliplife-wiki.com, www.stes.tyc.edu.tw, agnessgwy811567.bloggadores.com, jasongnpj572211.wikibuysell.com, allenhzer191774.webbuzzfeed.com, henrishyq347131.iyublog.com, flynbcwk253706.izrablog.com, www.stes.tyc.edu.tw, nanniefyul310308.blogdanica.com, woodyequz505718.blog2freedom.com, Disposable vapes

BONUS!!! Pass4Test AP-215ダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=1mKR7raFUz5vWDueK5HSoxh7T8RK8EXvo>