

# C\_BCSCX\_2502 Guide Torrent | C\_BCSCX\_2502 Valid Braindumps

**Câu 1.** Trong năm 20X1, công ty ABC mua một lô hàng với giá 100.000 và bán với giá 150.000. Vào thời điểm bán lô hàng này, giá để mua một lô hàng tương tự là 120.000 và tỷ lệ lạm phát giữa ngày bán và ngày mua là 10%. Lợi nhuận theo khái niệm **Nguyên tắc trọng yếu** là:

A. 30.000      B. 50.000  
C. Không có phương án đúng      D. 40.000

**Câu 2.** Nhận định nào sau đây là **sa**:

A. Trình bày trung thực thông tin không thích hợp sẽ không giúp người dùng đưa ra quyết định đúng đắn  
B. Nguyên tắc trọng trọng Không cho phép việc ghi thấp tài sản hoặc thu nhập hoặc ghi cao hơn các khoản nợ hoặc chi phí  
C. Trình bày không trung thực của thông tin thích hợp sẽ không giúp người dùng đưa ra quyết định đúng đắn

D. Nguyên tắc trọng yếu cho phép không cần trình bày các khoản mục có giá trị nhỏ.

**Câu 3.** Một doanh nghiệp thay đổi phương pháp khấu hao từ đường thẳng sang số dư giảm dần. Đây là:

A. Thay đổi chính sách      B. Không có phương án đúng.  
C. Thay đổi ước tính kế toán      D. Sai sót

**Câu 4.** Một doanh nghiệp thay đổi cách ghi nhận doanh thu để phù hợp với chuẩn mực **mới**. Theo IAS 8, doanh nghiệp cần làm gì trong báo cáo tài chính?

A. Không cần thực hiện nếu thay đổi không ảnh hưởng đến kỳ hiện tại  
B. Thuyết minh lý do thay đổi, ảnh hưởng của thay đổi và áp dụng hồi tố nếu có thể.  
C. Thực hiện thay đổi từ kỳ báo cáo tiếp theo mà không cần hồi tố  
D. Ghi nhận thay đổi trong Báo cáo tài chính của kỳ hiện tại mà không cần thuyết minh.

**Câu 5.** Doanh nghiệp thay đổi phương pháp tính giá hàng xuất kho từ phương pháp bình quân giá quyền sang phương pháp nhập trước xuất trước, việc thay đổi này làm cho giá trị hàng tồn kho đầu kỳ giảm 20.000; giá trị hàng tồn kho cuối kỳ giảm 30.000. Việc áp dụng hồi tố ảnh hưởng đến giá vốn hàng bán như sau:

A. Không thay đổi      B. Giảm 10.000      C. Giảm 20.000      D. Tăng 10.000

**Câu 6.** Khung khái niệm (Conceptual Framework) phân biệt thu nhập và chi phí dựa trên:

A. Thuế suất áp dụng  
B. Khả năng sinh lời  
C. Dòng tiền thực tế  
D. Tăng giảm vốn chủ sở hữu không do giao dịch với chủ sở hữu

**Câu 7.** Đặc điểm “tính thích hợp” của thông tin tài chính hữu ích có nghĩa là:

A. Thông tin được trình bày kịp thời  
B. Thông tin có khả năng ảnh hưởng đến quyết định của người sử dụng  
C. Thông tin được trình bày một cách dễ hiểu  
D. Thông tin đầy đủ

**Câu 8.** Khoản mục nào sau đây không được trình bày trong Báo cáo thay đổi vốn chủ sở hữu:

A. Cố tức đã chi trả  
B. Lãi từ thu nhập toàn diện khác  
C. Giá trị thanh toán các khoản vay dài hạn  
D. Phát hành cổ phiếu mới

**Câu 9.** Một công ty có vốn chủ sở hữu đầu kỳ là 100.000 triệu. Trong kỳ, công ty ghi nhận lợi nhuận sau thuế 60.000 triệu, chi cố tức tiền mặt 15.000 triệu và thu nhập toàn diện khác sau thuế - 20.000 triệu. Vốn chủ sở hữu cuối kỳ là:

A. 125.000 triệu      B. 165.000 triệu  
C. Không có phương án đúng      D. 145.000 triệu

**Câu 10.** Một tài sản có báo giá thị trường là 1.500 triệu đồng. Doanh nghiệp cần chi 30 triệu để vận chuyển đến thị trường bán. Chi phí giao dịch là 10 triệu đồng. Giá trị hợp lý là:

A. 1.470 triệu đồng      B. 1.500 triệu đồng  
C. Không có phương án đúng      D. 1.460 triệu đồng

**Câu 11.** Các báo cáo tài chính của đơn vị được lập theo thứ tự nào?

Trang 1/6

We hope you can find the information you need at any time while using our C\_BCSCX\_2502 study materials. In addition to the content updates, our system will also be updated for the C\_BCSCX\_2502 training materials. If you have any opinions, you can tell us that our common goal is to create a product that users are satisfied with. We have three different C\_BCSCX\_2502 Exam Braindumps for you to choose: the PDF, Software and APP online. And the varied displays can help you study at any time and condition.

Are you tired of feeling overwhelmed and unsure about how to prepare for the C\_BCSCX\_2502 exam? Are you ready to take control of your future and get the C\_BCSCX\_2502 certification you need to accelerate your career? If so, it's time to visit LatestCram and download real C\_BCSCX\_2502 Exam Dumps. Our team of experts has designed a SAP Certified - Positioning SAP Business Suite via SAP Customer Experience Solutions (C\_BCSCX\_2502) exam study material that has already helped thousands of students just like you achieve their goals. We offer a comprehensive C\_BCSCX\_2502 practice exam material that is according to the content of the SAP C\_BCSCX\_2502 test.

>> C\_BCSCX\_2502 Guide Torrent <<

## Practical C\_BCSCX\_2502 Guide Torrent & Leader in Qualification Exams & High Pass-Rate C\_BCSCX\_2502 Valid Braindumps

You many attend many certificate exams but you unfortunately always fail in or the certificates you get can't play the rules you wants and help you a lot. So what certificate exam should you attend and what method should you use to let the certificate play its due

rule? You should choose the test C\_BCS CX\_2502 Certification and buys our C\_BCS CX\_2502 learning file to solve the problem. Passing the test C\_BCS CX\_2502 certification can help you increase your wage and be promoted easily and buying our C\_BCS CX\_2502 prep guide materials can help you pass the test smoothly.

## **SAP C\_BCS CX\_2502 Exam Syllabus Topics:**

Topic	Details
Topic 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Articulating Value and Business Outcomes: This subtopic evaluates the Consultant's skill in communicating the overall value of the SAP Customer Experience portfolio. It includes the ability to demonstrate how the integrated solutions lead to stronger customer engagement and ultimately support the achievement of key business outcomes.</li></ul>
Topic 2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integration Across CX Solutions: This part focuses on how the various SAP CX solutions work together as an integrated system. It examines the Presales Consultant's understanding of how integration among commerce, customer data, marketing, sales, and service solutions enhances consistency, efficiency, and personalization across customer interactions.</li></ul>
Topic 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Understanding the SAP Customer Experience Portfolio: This subtopic assesses the Presales Consultant's ability to grasp the structure and components of the SAP Customer Experience (CX) portfolio. It involves recognizing the key solution areas—commerce, customer data, marketing, sales, and service and understanding how they form a unified offering aimed at enhancing customer relationships.</li></ul>

## **SAP Certified - Positioning SAP Business Suite via SAP Customer Experience Solutions Sample Questions (Q14-Q19):**

### **NEW QUESTION # 14**

In what ways can SAP CX AI toolkit optimize businesses?

Note: There are 3 correct answers to this question.

- A. By generating engaging content for banners, social media posts, and blog posts
- B. By supporting edge computing scenarios
- C. By automatically generating and managing product attributes from existing descriptions
- D. By integrating with non-SAP systems
- E. By providing visual search options to transform the shopping experience for customers

**Answer: A,C,E**

### **NEW QUESTION # 15**

What is SAP Customer Data Cloud designed to do?

- A. Manage customer identities, consent, and preferences.
- B. Provide multiple views of the customer.
- C. Connect information from a single source.
- D. Execute end-to-end loyalty campaigns.

**Answer: A**

### **NEW QUESTION # 16**

Which solution can be used to analyze a real-time 360 view of the customer?

- A. Customer Identity Access Management (CIAM) for Business-to-Consumer (B2C)
- B. Customer Identity Access Management (CIAM) for Business-to-Business (B2B)
- C. SAP Customer Data Platform
- D. Enterprise Consent and Preference Management

**Answer: C**

#### **NEW QUESTION # 17**

Your customer is looking for a solution that can be used on a mobile device to execute a guided selling process. Which SAP Customer Experience solution would you recommend?

- A. SAP Commerce Cloud
- **B. SAP Sales Cloud Version 2**
- C. SAP Emarsys
- D. SAP Customer Data Platform

**Answer: B**

#### **NEW QUESTION # 18**

Which application would you recommend to manage the customer consent and preference lifecycle?

- **A. SAP Customer Data**
- B. SAP Commerce Cloud
- C. SAP Emarsys
- D. SAP Sales Cloud Version 2

**Answer: A**

#### **NEW QUESTION # 19**

.....

You will be able to assess your shortcomings and improve gradually without having anything to lose in the actual SAP Certified - Positioning SAP Business Suite via SAP Customer Experience Solutions exam. You will sit through mock exams and solve actual SAP C\_BCSCX\_2502 dumps. In the end, you will get results that will improve each time you progress and grasp the concepts of your syllabus. The desktop-based SAP C\_BCSCX\_2502 Practice Exam software is only compatible with Windows.

**C\_BCSCX\_2502 Valid Braindumps:** [https://www.latestcram.com/C\\_BCSCX\\_2502-exam-cram-questions.html](https://www.latestcram.com/C_BCSCX_2502-exam-cram-questions.html)

- Quiz 2026 C\_BCSCX\_2502: SAP Certified - Positioning SAP Business Suite via SAP Customer Experience Solutions – Reliable Guide Torrent  Enter **【 www.exam4labs.com 】** and search for **▷ C\_BCSCX\_2502 ◁** to download for free  New C\_BCSCX\_2502 Test Cost
- SAP C\_BCSCX\_2502 Questions: Tips to Get Results Effortlessly [2026]  Download **[ C\_BCSCX\_2502 ]** for free by simply searching on **➡ www.pdfvce.com**  C\_BCSCX\_2502 Latest Cram Materials
- SAP C\_BCSCX\_2502 Questions: Tips to Get Results Effortlessly [2026]  Easily obtain free download of **➡ C\_BCSCX\_2502**  by searching on **▷ www.validtorrent.com**  C\_BCSCX\_2502 Latest Exam Review
- SAP C\_BCSCX\_2502 Questions: Tips to Get Results Effortlessly [2026]  Download **➡ C\_BCSCX\_2502**  for free by simply searching on **➡ www.pdfvce.com**  New C\_BCSCX\_2502 Test Cost
- Pass Guaranteed Quiz Efficient SAP - C\_BCSCX\_2502 Guide Torrent  Open website **► www.testkingpass.com** **◀** and search for **➡ C\_BCSCX\_2502**  for free download  Test C\_BCSCX\_2502 Questions Pdf
- Valid C\_BCSCX\_2502 Exam Cost  Valid Braindumps C\_BCSCX\_2502 Sheet  C\_BCSCX\_2502 New Dumps Ppt  Immediately open  www.pdfvce.com  and search for **► C\_BCSCX\_2502**  to obtain a free download  New C\_BCSCX\_2502 Test Cost
- C\_BCSCX\_2502 Latest Exam Review  C\_BCSCX\_2502 Valid Exam Tutorial  Latest C\_BCSCX\_2502 Exam Question  Search for  C\_BCSCX\_2502  and download exam materials for free through **➡ www.vce4dumps.com**   Valid Braindumps C\_BCSCX\_2502 Sheet
- 100% Pass SAP - Efficient C\_BCSCX\_2502 - SAP Certified - Positioning SAP Business Suite via SAP Customer Experience Solutions Guide Torrent  Copy URL  www.pdfvce.com  open and search for **《 C\_BCSCX\_2502 》** to download for free  Valid C\_BCSCX\_2502 Exam Cost
- C\_BCSCX\_2502 Latest Exam Review  Valid Braindumps C\_BCSCX\_2502 Sheet  Valid Study C\_BCSCX\_2502 Questions  Search for **✓ C\_BCSCX\_2502**  **✓**  and download it for free immediately on **➡ www.pdfdumps.com**   C\_BCSCX\_2502 Valid Exam Testking
- Valid C\_BCSCX\_2502 Exam Cost  Valid C\_BCSCX\_2502 Practice Questions  New C\_BCSCX\_2502 Test Cost

