

AP-212 Schulungsmaterialien & AP-212 Dumps Prüfung & AP-212 Studienguide



Wir suchen die Methode des Erfolgs, aber nicht die Ausrede des Misserfolgs. Um zu garantieren, dass die Prüfungsunterlagen der Salesforce AP-212 für Sie am verlässlichsten ist, haben die IT-Profis von Zertpruefung seit Jahren die Prüfungsaufgaben der Salesforce AP-212 sorgfältig analysiert und die ausführliche Erklärungen geordnet. Die Zertifizierung der Salesforce AP-212 ist der überzeugende Beweis für Ihre IT-Fähigkeit und wird in Ihrem Berufsleben eine große Rolle spielen.

Die Salesforce AP-212 Dumps von Zertpruefung können Ihnen helfen, diese Prüfung sehr einfach zu bestehen. Außerdem, wenn Sie zum ersten Mal die Salesforce AP-212 Prüfung teilnehmen, können Sie diese Dumps von Software-Version benutzen, weil es ist eine Software, die für Sie die Inhalte und die Forme der aktuellen Prüfung simulieren. Sie können sich die aktuelle Prüfung zuvor fühlen. Danach können Sie sich nicht nervös fühlen bei der aktuellen Prüfung. Sie können auch sehr sorglos an dieser Salesforce AP-212 Prüfung teilnehmen. Und es ist auch wichtig für Sie, Ihr normales Niveau in der AP-212 Prüfung zu entfalten.

>> AP-212 Prüfung <<

AP-212 Zertifikatsfragen & AP-212 Zertifikatsdemo

Zertpruefung ist eine Website, mit deren Hilfe Sie die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung schnell bestehen können. Die Fragenkataloge zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von Zertpruefung werden von den Experten zusammengestellt. Wenn Sie sich noch anstrengend um die Salesforce AP-212 (Loyalty Management Accredited Professional) Zertifizierungsprüfung bemühen, sollen Sie die Prüfungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von Zertpruefung wählen, die Ihnen große Hilfe bei der Prüfungsvorbereitung leisten.

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional AP-212 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q43-Q48):

43. Frage

Cloud Kicks has tasked its Loyalty Consultant with setting up its new Loyalty Management platform. The business requirement is to create personalized experiences across its customer journey.

Which solution should the Loyalty Consultant utilize to create personalized customer experiences?

- A. Salesforce Marketing Cloud
- B. Salesforce Order Management System

- C. Salesforce Sales Cloud
- D. Salesforce Slack

Antwort: A

Begründung:

To create personalized experiences across Cloud Kicks' customer journey, the Loyalty Consultant should utilize Salesforce Marketing Cloud (B). Marketing Cloud provides a comprehensive suite of marketing tools designed to create personalized customer journeys, segment audiences, and deliver targeted content and communications. Leveraging Marketing Cloud's capabilities in conjunction with Loyalty Management allows for the creation of highly personalized and engaging experiences for loyalty program members, enhancing customer satisfaction and loyalty.

44. Frage

A Loyalty Manager would like to set up an email-send process in Salesforce Marketing Cloud (SMC) that needs to inform the member via email immediately once a tier change has been applied. The company is using Marketing Cloud Connect. A solution was proposed to draft a design using a journey process to send the notification email and a new custom object named "Member TierUpdate_c" that stores the members that are qualified for a tier upgrade. Which data source options within the journey should a Consultant use to fulfill this design?

- A. "Salesforce Data" as the Entry Source, "Loyalty ProgramMember" object as the datasource
- **B. "Salesforce Data" as the Entry Source, "LoyaltyMember Tier"**
- C. "Data-Extension" as the Entry Source, "LoyaltyProgramTier"
- D. "Salesforce Data" as the Entry Source, "Contact" object as the data-source

Antwort: B

Begründung:

For integrating a custom object "Member TierUpdate_c" with a journey in Salesforce Marketing Cloud for real-time tier change notifications, the correct data source option is:

* Option D "Salesforce Data" as the Entry Source, with the custom object "Member TierUpdate_c" as the data source. This option allows for real-time triggering of journeys in Marketing Cloud based on updates to Salesforce records, in this case, the "Member TierUpdate_c" object which tracks tier upgrades.

* Options A and B do not correctly target the custom object designed to track tier changes.

* Option C, using a "Data-Extension," would not provide the real-time integration needed for immediate email notifications upon tier changes.

45. Frage

A company has recently rolled out a Loyalty Program in the production environment in the Monitor Workflow Services from Setup, the System Administrator noticed that all the Loyalty automations that have Data Processing Engine actions are failing, but the rest of the loyalty automations are working correctly.

What is the root cause of this?

- A. The Default Workflow User is missing the Data Pipelines Base User permission set license
- B. The Default Workflow User is missing the Loyalty Management permission set license
- C. The Default Workflow User is missing the CLAAalytics Base User permission set license
- **D. The Default Workflow User is missing the CLAAalytics Base User permission set license**

Antwort: D

Begründung:

The root cause of the issue where all the Loyalty automations that have Data Processing Engine actions are failing is because the Default Workflow User is missing the CLAAalytics Base User permission set license (B). This permission set license is essential for the Default Workflow User to execute actions related to the Data Processing Engine within Salesforce Loyalty Management.

Without this permission set, the user lacks the necessary access rights to run these specific automations, leading to the observed failures. Salesforce documentation on Loyalty Management would provide guidance on setting up and troubleshooting automations, including the necessary permission sets for different actions.

46. Frage

When setting up a Loyalty Program what is one of the ways a company can measure member engagement with the Loyalty Program?

- **A. Transaction Journals**
- B. Benefits types
- C. Qualifying Currency
- D. Analytics Studio

Antwort: A

Begründung:

One of the ways a company can measure member engagement with the Loyalty Program is through Analytics Studio. Analytics Studio is a powerful tool within Salesforce that allows organizations to create custom dashboards and reports based on their data. By leveraging Analytics Studio, a company can analyze various aspects of the Loyalty Program, such as member activity, redemption rates, point accumulation, and more.

This insight can help identify trends, areas for improvement, and opportunities to enhance member engagement and loyalty.

47. Frage

Universal Containers (UC) plans to implement Loyalty Management and change its current strategy of giving benefits to all members equally. UC wants to use its Loyalty program to build a network of brand advocates-people who are willing to endorse the UC brand because of positive experiences.

Which three ways can Loyalty Management help to fulfill the new strategy?

- A. Define a transactional point-based program, in which one point is earned for every dollar spent
- **B. Issue tickets to a concert to any Loyalty member that posts a product review on social media**
- **C. Send promotions at the right time to the right program members using Salesforce CDP's market segmentation capabilities**
- D. Maintain a Loyalty solution on separate systems (Loyalty Management for accruals and an External Analytics system) to ensure data integrity
- **E. Create a Loyalty program tier with member benefits to keep customers engaged.**

Antwort: B,C,E

Begründung:

Salesforce Loyalty Management can help Universal Containers build a network of brand advocates and fulfill their new strategy in the following ways:

* Send promotions at the right time to the right program members using Salesforce CDP's market segmentation capabilities (A):

Leveraging CDP for segmentation allows for targeted communication and promotional offers, engaging members with personalized experiences that can foster brand advocacy.

* Create a Loyalty program tier with member benefits to keep customers engaged (C): Implementing tiered loyalty programs with exclusive benefits can incentivize members to engage more deeply with the brand, earning rewards that make them more likely to advocate for the brand.

* Issue tickets to a concert to any Loyalty member that posts a product review on social media (D): This approach directly engages members in brand advocacy by rewarding them for sharing their positive experiences on social media, effectively turning satisfied customers into vocal supporters.

Option B (Define a transactional point-based program) is a common loyalty program feature but does not directly contribute to building a network of brand advocates. Option E (Maintain a Loyalty solution on separate systems) does not specifically address the strategy of fostering brand advocacy through personalized experiences and engagement.

48. Frage

.....

Es gibt viele Methoden, die Ihnen beim Bestehen der Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung helfen. Eine geeignete Methode zu wählen bedeutet auch eine gute Garantie. Zertprüfung bietet Ihnen gute Salesforce AP-212 Trainingsinstrumente und Schulungsunterlagen von guter Qualität. Die Salesforce AP-212 Prüfungsfragen und Antworten von Zertprüfung werden nach dem Lernprogramm bearbeitet. So sind sie von guter Qualität und besitzt zugleich eine hohe Autorität. Sie werden Ihnen helfen, die Prüfung sicher zu bestehen. Zertprüfung wird auch die Prüfungsmaterialien zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung ständig aktualisieren, um Ihre Bedürfnisse abzudecken.

AP-212 Zertifikatsfragen: https://www.zertpruefung.de/AP-212_exam.html

- Die neuesten AP-212 echte Prüfungsfragen, Salesforce AP-212 originale fragen ☐ Sie müssen nur zu ✓
www.zertpruefung.ch ☐✓☐ gehen um nach kostenloser Download von ☐ AP-212 ☐ zu suchen ☐AP-212
Zertifizierungsfragen
- AP-212 Prüfungsmaterialien ☐ AP-212 Testantworten ☐ AP-212 Prüfungsmaterialien ☐ Suchen Sie auf (
www.itzert.com) nach kostenlosem Download von ☐ AP-212 ☐ ☐AP-212 Deutsch Prüfungsfragen
- AP-212 Braindumpsit Dumps PDF - Salesforce AP-212 Braindumpsit IT-Zertifizierung - Testking Examen Dumps ☐
Erhalten Sie den kostenlosen Download von ➡ AP-212 ☐ mühelos über ➡ www.zertsoff.com ☐ ☐AP-212
Antworten
- Die neuesten AP-212 echte Prüfungsfragen, Salesforce AP-212 originale fragen ☐ ⇒ www.itzert.com ⇐ ist die beste
Webseite um den kostenlosen Download von ☐ AP-212 ☐ zu erhalten ☐AP-212 Pruefungssimulationen
- AP-212 Testengine ☐ AP-212 Tests ☐ AP-212 Lernressourcen ☐ Öffnen Sie die Website (www.zertsoff.com)
Suchen Sie ⇒ AP-212 ⇐ Kostenloser Download ☐AP-212 Prüfungsunterlagen
- AP-212 Lernressourcen ☐ AP-212 Exam ☐ AP-212 Antworten ☐ Suchen Sie auf (www.itzert.com) nach
kostenlosem Download von { AP-212 } ☐AP-212 Antworten
- AP-212 Deutsch Prüfungsfragen ☐ AP-212 Fragen Antworten ☐ AP-212 Antworten ☐ Öffnen Sie die Webseite ➡
www.zertsoff.com ☐ und suchen Sie nach kostenloser Download von▷ AP-212 ◁ ☐AP-212 Unterlage
- AP-212 Prüfungsmaterialien ☐ AP-212 Testantworten ☐ AP-212 Lernhilfe ☐ Öffnen Sie die Website ►
www.itzert.com ◀ Suchen Sie 【 AP-212 】 Kostenloser Download ☐AP-212 Prüfungsunterlagen
- AP-212 Unterlage ☐ AP-212 Unterlage ☐ AP-212 Echte Fragen ☐ Suchen Sie jetzt auf ☐ www.echtefrage.top ☐
nach ► AP-212 ☐ um den kostenlosen Download zu erhalten ☐AP-212 Prüfungsmaterialien
- AP-212 Prüfungsguide: Loyalty Management Accredited Professional - AP-212 echter Test - AP-212 sicherlich-zu-
bestehen ☐ Suchen Sie auf (www.itzert.com) nach ⇒ AP-212 ⇐ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos
☐AP-212 Antworten
- AP-212 PrüfungGuide, Salesforce AP-212 Zertifikat - Loyalty Management Accredited Professional ☐ Sie müssen nur zu ☐
www.echtefrage.top ☐ gehen um nach kostenloser Download von⇒ AP-212 ⇐ zu suchen ☐AP-212 Zertifizierungsfragen
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, Disposable vapes