

AP-212인증시험대비공부문제, AP-212최신덤프문제보기

(2)학년	2021학년도 1학기 1회고사	2021. 04. 22.(목) 2교시
과목 코드	과 학	명 지 중 학 교
05		

1. OMR 답안지에 학년, 성명, 과목 코드를 컴퓨터용 사인펜으로 정확하게 기입하십시오. (다른 평가구 사용 시 0점 처리 됩니다.)

2. 문제지 총 6면 선택형 (2)문항, 사능술형 (5)문항을 확인하십시오.

3. 사능술형은 사능술형 평가 답지 (OMR 카드 아가)에 서술하십시오.

2 점 × 6 문항 = 12 점
3 점 × 12 문항 = 36 점
4 점 × 3 문항 = 12 점
4 점 × 2 문항 = 8 점
5 점 × 4 문항 = 20 점
6 점 × 2 문항 = 12 점
합계 29 문항 = 100 점

4. 더 이상 다른 물질로 분해되지 않으면서 물질을 이루는 기본 성분인 것은? (2점) = 원소

① 물, 산소 ② 물, 염소
③ 철, 설탕 ④ 탄소, 산소
⑤ 물, 플라스틱

5. 물질에 포함된 금속 원소의 불꽃 반응 색으로 바르게 연결된 것은? (3점)

① 바륨 - 주황색 ② 칼륨 - 노란색
③ 구리 - 황록색 ④ 나트륨 - 청록색
⑤ 스트론튬 - 빨간색

6. 원소 기호의 변천사에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (3점)

① 연금술사는 발견한 원소를 그림으로 나타냈다.
② 돌턴은 원 안에 알파벳이나 다른 표식을 하여 원소를 구별했다.
③ 페르셀리우스는 원소의 라틴어 이름 첫 글자를 알파벳 대문자로 나타냈다.
④ 오늘날 사용하는 원소 기호는 페르셀리우스가 제안한 것을 바탕으로 나타냈다.
⑤ 페르셀리우스는 원소의 라틴어 이름 첫 글자가 같을 때는 중간 글자를 택하여 첫 글자 다음에 대문자로 나타냈다.

4. 여러 가지 물질의 선택트럼을 나타낸 것이다. (가) 물질 속에 포함된 원소로 옳은 것은? (2점)

(가) 물질

원소 A

원소 B

원소 C

원소 D

① 원소 A, 원소 B ② 원소 A, 원소 C
③ 원소 B, 원소 C ④ 원소 B, 원소 D
⑤ 원소 C, 원소 D

5. 원자에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (3점)

① 물질을 이루는 기본 입자이다.
② 원자핵은 원자의 중심에 있다.
③ 원자는 원자모형으로 나타낼 수 없다.
④ 전자는 원자핵의 주위를 움직이고 있다.
⑤ 원자는 종류에 따라 전자의 개수가 다르다.

6. 아래 분자식에 대한 설명으로 옳은 것은? (3점)

2NH_3

① 분자의 수는 2개이다. 2개
② 원자의 종류는 4가지이다. 2가지
③ 원자의 총 개수는 4개이다. 8개
④ 질소 원자의 총 개수는 2개이다.
⑤ 수소 원자의 총 개수는 3개이다.

1학기 1회고사 (2)학년 (과학) 1/5

※ 이 문제지(문항)의 저작권은 명지중학교에 있습니다. 무단으로 다른 곳에 옮겨 싣는 것을 금합니다.

Pass4Test의 경험이 풍부한 IT전문가들이 연구제작해낸 Salesforce인증 AP-212덤프는 시험패스율이 100%에 가까워 시험의 첫번째 도전에서 한방에 시험패스하도록 도와드립니다. Salesforce인증 AP-212덤프는Salesforce인증 AP-212 최신 실제시험문제의 모든 시험문제를 커버하고 있어 덤프에 있는 내용만 공부하시면 아무런 걱정없이 시험에 도전할 수 있습니다.

만약 아직도Salesforce AP-212인증시험 위하여 많은 시간과 정력을 소모하며 열심히 공부하고 있습니까? 아직도 어떻게하면Salesforce AP-212인증시험을 빠르게 취득할 수 있는 방법을 못찾고 계십니까? 지금Pass4Test에서Salesforce AP-212인증시험을 안전하게 넘을 수 있도록 대책을 내드리겠습니다. 아주 신기한 효과가 있을 것입니다.

>> AP-212인증시험대비 공부문제 <<

AP-212최신 덤프문제보기 - AP-212인증덤프데모문제

많은 사이트에서Salesforce 인증AP-212 인증시험대비자료를 제공하고 있습니다. 그중에서 Pass4Test를 선택한 분들은Salesforce 인증AP-212시험통과의 지름길에 오른것과 같습니다. Pass4Test는 시험에서 불합격성적표를 받으시면 덤프비용을 환불하는 서비스를 제공해드려 아무런 걱정없이 시험에 도전하도록 힘이 되어드립니다. Pass4Test덤프를 사용하여 시험에서 통과하신 분이 전해주신 희소식이 Pass4Test 덤프품질을 증명해드립니다.

최신 Loyalty Management AP-212 무료샘플문제 (Q27-Q32):

질문 # 27

What is the most efficient way to automatically reset qualifying points for high volume Loyalty Programs?

- A. Create Schedule-Triggered Flow that to be executed every night This flow will scan the expired reset Period at the Group Level and rese the points using the out-of-the-box Reset point flow action
- B. The reset period is defined at the Tier Group level; Loyalty Management will automatically process it every night to ensure efficient point calculation
- C. Develop an Apex Time Trigger to scan all Member Currencies and reset Qualifying points every time a reset period has expire
- D. Use the out-of-the-box 'Reset Qualifying Points' data processing engine and trigger its execution using, for instance, a Schedule-Triggered Flow.

정답: D

질문 # 28

Northern Trail Outfitters would like to encourage sustained engagement with its brand over time, the company has created a Promotion that issues a bonus reward to members who make three purchases in a single month.

What type of Loyalty Promotion should the Administrator use?

- A. Joint Promotion
- B. Aggregate Promotion
- C. Cumulative Promotion
- D. Standard Promotion

정답: C

설명:

For a promotion that rewards members for making three purchases in a single month, the appropriate type of Loyalty Promotion to use would be:

* Cumulative Promotion (B): This type of promotion is designed to reward members for cumulative actions over a specified period, such as making multiple purchases within a month. It tracks and accumulates qualifying activities, issuing rewards once the defined criteria are met, making it ideal for

* encouraging sustained engagement and repeat transactions.

Options A (Standard Promotion), C (Joint Promotion), and D (Aggregate Promotion) do not specifically cater to the requirement of rewarding members for multiple actions within a set timeframe, making Cumulative Promotion the most suitable choice for this scenario.

Salesforce documentation on Loyalty Management would provide detailed information on different types of promotions, including how to set up and manage a Cumulative Promotion to drive engagement and reward member loyalty effectively.

질문 # 29

The VP of Loyalty at Northern Trail outfitters (NTO) Retailers has decided to implement a Loyalty program to increase customer spending and improve customer lifetime value.

Which two features should be configured in Salesforce Loyalty Management?

- A. Loyalty Segments
- B. Loyalty Tiers
- C. Loyalty product Pricing
- D. Member Rewards and Benefits

정답: B,D

설명:

When designing an experiential Loyalty Program, the recommended objects to use for tracking member activities with the program are:

* Loyalty Ledger & Transaction Journal (A): The Loyalty Ledger tracks the overall balance of a member's points or currencies, while the Transaction Journal records all point-related transactions, including accruals, redemptions, and adjustments. Together, these objects provide a comprehensive view of a member's interactions and engagements with the loyalty program.

* Journal Type & Journal Subtype (D): These objects allow for the categorization and sub-categorization of transactions within the Transaction Journal, making it possible to track different types of member activities and engagements within the program, such as event attendance, purchases, or other actions.

Options B (Loyalty Member Currency & Transaction Journal) and C (Transaction Journal Type & Transaction Journal Subtype) are partially correct but do not fully capture the recommended best practices for tracking member activities in an experiential loyalty program.

Salesforce documentation on Loyalty Management would detail the use of these objects and best practices for tracking and managing member activities within a loyalty program, ensuring a rich and engaging member experience.

질문 # 30

What is the recommended approach to creating a large multi-country, multi-currency, and tier-dependent Redemption Catalogue?

- A. Create an Apex Class and implement a Redemption Catalogue engine.
- **B. Create a Decision Table and define the Redemption Catalogue as business rules.**
- C. Create a Decision Tree using Flows with a leaf for every combination
- D. Create a Loyalty Process with different rules to manage every combination

정답: B

설명:

For creating a large multi-country, multi-currency, and tier-dependent Redemption Catalogue, the recommended approach is to Create a Decision Table and define the Redemption Catalogue as business rules (C). A Decision Table allows for the efficient management of complex business rules and conditions, such as those involved in a multi-faceted Redemption Catalogue, providing a clear and structured method for defining redemption options based on various criteria like country, currency, and loyalty tier.

질문 # 31

What three types of vouchers can be configured in Loyalty Management?

- **A. Discount Percentage**
- **B. Fixed Value**
- C. Product or Service
- **D. Promo Code**
- E. Gift Card

정답: A,B,D

설명:

In Salesforce Loyalty Management, the types of vouchers that can be configured include:

* Promo Code (A): This voucher type allows members to redeem a code for a specific offer or discount, typically used in marketing promotions and online purchases.

* Discount Percentage (B): This type of voucher provides a percentage-based discount on products or services, offering flexibility in creating varied promotional offers for loyalty program members.

* Fixed Value (C): Fixed Value vouchers offer a specific monetary value that can be applied as a discount or credit towards purchases, providing a straightforward benefit to loyalty program members.

The option D, "Gift Card," and E, "Product or Service," while potentially part of a loyalty program's offerings, are not classified as voucher types within the standard configurations of Salesforce Loyalty Management.

Vouchers are typically used for discounts or special offers rather than representing a stored monetary value or specific products/services.

The Salesforce Loyalty Management documentation would include detailed information on configuring and managing different types of vouchers, ensuring that loyalty program administrators can effectively create and offer a variety of benefits to meet their program's goals and member needs.

질문 # 32

.....

Pass4Test Salesforce AP-212 덤프는 Salesforce AP-212 실제 시험 변화의 기반에서 스케줄에 따라 업데이트 합니다. 만일 테스트에 어떤 변화가 생긴다면 필수로 2일간의 근무일 안에 Salesforce AP-212 덤프를 업데이트 하여 고객들이

- 시험대비에 가장 적합한 AP-212인증시험대비 공부문제 인증덤프 ☐ www.koreadumps.com ☐은 《 AP-212 》 무료 다운로드를 받을 수 있는 최고의 사이트입니다AP-212시험합격덤프
- AP-212최신 덤프샘플문제 ☐ AP-212완벽한 공부문제 ☐ AP-212시험패스 가능한 공부문제 ☐ ➡ www.itdumpskr.com ☐에서 검색만 하면➡ AP-212 ☐를 무료로 다운로드할 수 있습니다AP-212최고품질 인증시험 대비자료
- 적중율 좋은 AP-212인증시험대비 공부문제 시험공부자료 ☐ 지금 ➡ www.koreadumps.com ☐을(를) 열고 무료 다운로드를 위해“ AP-212 ”를 검색하십시오AP-212퍼펙트 인증덤프자료
- 적중율 좋은 AP-212인증시험대비 공부문제 시험공부자료 ☐ 「 AP-212 」를 무료로 다운로드하려면 ➡ www.itdumpskr.com ☐웹사이트를 입력하세요AP-212최고품질 인증시험 대비자료
- 시험대비에 가장 적합한 AP-212인증시험대비 공부문제 인증덤프 ☐ ✓ kr.fast2test.com ☐✓ ☐의 무료 다운로드 ➡ AP-212 ☐페이지가 지금 열립니다AP-212퍼펙트 인증덤프자료
- 최신 AP-212인증시험대비 공부문제 덤프공부 ☐ 무료 다운로드를 위해 지금 「 www.itdumpskr.com 」에서 ✓ AP-212 ☐✓ ☐검색AP-212높은 통과율 인기 덤프문제
- AP-212최고품질 인증시험 대비자료 ☐ AP-212유효한 시험덤프 ☐ AP-212최신 덤프문제 ☐ 지금 ☐ www.koreadumps.com ☐을(를) 열고 무료 다운로드를 위해[AP-212]를 검색하십시오AP-212최고품질 인증시험 대비자료
- AP-212최신 덤프문제 ☐ AP-212시험합격덤프 ☐ AP-212퍼펙트 인증덤프자료 ☐ ➤ www.itdumpskr.com ☐은[AP-212]무료 다운로드를 받을 수 있는 최고의 사이트입니다AP-212완벽한 시험덤프
- 적중율 좋은 AP-212인증시험대비 공부문제 시험공부자료 ☐ 무료 다운로드를 위해 지금 ✓ www.koreadumps.com ☐✓ ☐에서 「 AP-212 」 검색AP-212시험덤프데모
- AP-212인증시험대비 공부문제 최신 덤프로 시험패스 가능 ☐ [www.itdumpskr.com]을(를) 열고☀ AP-212 ☐☀ ☐를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오AP-212시험덤프데모
- AP-212인증시험대비 공부문제 최신버전 덤프 ☐ 무료로 쉽게 다운로드하려면 ➤ www.koreadumps.com ☐에서 ☐ AP-212 ☐를 검색하세요AP-212시험덤프데모
- bbs.t-firefly.com, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, bbs.t-firefly.com, forcc.mywpsite.org, ycs.instructure.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.gnzi.net, neon.edu.sa, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes