

AP-205 Deutsch Prüfung, AP-205 PDF

Die Prüfung telc Deutsch B2			
www.LerneDeutschmitDani.de			
Leseverstehen und Sprachbausteine	Hörverstehen	Schreiben	Mündliche Prüfung Paarprüfung
90 Minuten	ca. 20 Minuten	30 Minuten	ca. 15 Minuten
105 Punkte	75 Punkte	45 Punkte	75 Punkte
Leseverstehen 1 Zuordnung 5 Texte 10 Überschriften 25 Punkte (5 pro Aufgabe)	Hörverstehen 1 1x Hören 5 Aussagen richtig – falsch 25 Punkte (5 pro Aufgabe)	1 E-Mail schreiben Auswahl aus zwei Themen	Vorstellung (keine Punkte dafür)
Leseverstehen 2 Multiple Choice 1 Text 5 Fragen 25 Punkte (5 pro Aufgabe)	Hörverstehen 2 1x Hören 10 Aussagen richtig – falsch 25 Punkte (2,5 pro Aufgabe)		Teil 1 Erfahrungen 25 Punkte
Leseverstehen 3 Zuordnung 10 Situationen 12 kurze Texte 25 Punkte (2,5 pro Aufgabe)	Hörverstehen 3 1x Hören 5 Aussagen richtig – falsch 25 Punkte (5 pro Aufgabe)		Teil 2 Diskussion 25 Punkte
Sprachbausteine 1 Multiple Choice 15 Punkte (1,5 pro Aufgabe)			Teil 3 Gemeinsam etwas planen 25 Punkte
Sprachbausteine 2 Zuordnung 15 Punkte (1,5 pro Aufgabe)			
	Gesamtpunktzahl	Prüfung:	300 Punkte

BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der ZertSoft AP-205 Prüfungsfragen kostenlos herunter:
<https://drive.google.com/open?id=1ZH4Y1Au-V1yh5gkbbxWxCvRraJ7MoZ1p>

Viele auf die Salesforce AP-205 Prüfung vorbereitende Prüfungsteilnehmer haben schon ins Berufsleben eingestiegen. Und manche davon stehen jetzt vor Herausforderungen anderer Sachen. Deshalb bieten wir die Prüfungsteilnehmer die effizienteste Methode für die Vorbereitung der Salesforce AP-205. Um Sie unbesorgt unsere Produkte kaufen zu lassen, bieten wir noch kostenlose Demos von verschiedenen Versionen der Salesforce AP-205. Wir haben schon zahllosen Prüfungskandidaten geholfen, Salesforce AP-205 Prüfung zu bestehen. Wir hoffen Ihnen, auch die Vorteile unserer Produkte zu empfinden.

Die Examfragen zur Salesforce AP-205 Zertifizierungsprüfung von ZertSoft ist von den IT-Experten verifiziert und überprüft. Die Fragen und Antworten zur Salesforce AP-205 Zertifizierungsprüfung sind die von der Praxis überprüfte Software und die Schulungsinstrumente. In ZertSoft werden Sie die besten Zertifizierungsmaterialien finden, die originale Fragen und Antworten enthalten. Unsere Materialien bieten Ihnen die Chance, die echten Übungen zu machen. Endlich werden Sie Ihr Ziel, nämlich die Salesforce AP-205 Zertifizierungsprüfung zu bestehen, erreichen.

>> AP-205 Deutsch Prüfung <<

Neueste Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional Prüfung pdf & AP-205 Prüfung Torrent

Salesforce AP-205 dumps von ZertSoft sind die unentbehrliche Prüfungsunterlagen, mit denen Sie sich auf Salesforce AP-205 Zertifizierung vorbereiten. Der Wert dieser Unterlagen ist gleich wie die anderen Nachschlagsbücher. Diese Meinung ist nicht

übertrieben. Wenn Sie diese Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-205 Zertifizierung benutzen, finden Sie es wirklich.

Salesforce Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional AP-205 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q39-Q44):

39. Frage

Cloud Kicks (CK) has implemented Consumer Goods Cloud TPM and its administrator has uploaded Customer Business Plans (CBPs) in January for the current year (CY) and the next year (NY) for each Planning Customer Category combination. As some of CK's key account managers (KAMs) are responsible for all categories within a Planning Customer, the company would like to change the setup to have just one CBP by Planning Customer.

Which information should a consultant share with CK?

- **A. The CBPs for the CY and NY can be deleted and set up as needed.**
- B. None of the CBPs, which were created for the CY and NY can be deleted.
- C. The CBPs for the CY cannot be deleted, but CBPs for the NY can be deleted.

Antwort: A

Begründung:

Customer Business Plans (CBPs) in Consumer Goods Cloud are records that establish the targets and planning data for a specific customer and year. If the granularity of the planning needs to change (e.g., from "Planning Customer + Category" to just "Planning Customer"), the existing CBP records can be deleted provided they are not locked by active workflows or other restrictive dependencies that strictly prevent deletion. Deleting the incorrect CBPs allows the administrator to re-upload or re-create the plans at the correct level of granularity (Planning Customer level) for both the Current Year and Next Year to meet the new business requirement.

40. Frage

At which level can a single fund be anchored in Consumer Goods Cloud TPM?

- A. Sales Org Only, Product Category Only, Sales Org & Product Category
- B. Product Category Only, Brand Only, Product Category & Brand
- **C. Customer Only, Customer & Product Category, Customer & Brand**

Antwort: C

Begründung:

Funds in Trade Promotion Management represent the financial budget allocated to pay for promotional activities. In the Consumer Goods Cloud data model, Funds are inherently designed to support the commercial relationship with the retailer. Therefore, the Customer is the primary anchor.

A "Fund" is rarely just a floating pot of money for a product; it is money set aside for a specific retailer to promote specific products. The standard anchoring levels supported are:

* Customer Only: A general "Trade Budget" for Walmart, usable for any product.

* Customer & Product Category: A specific budget for "Walmart - Dairy". This ensures that money allocated for Dairy cannot be spent on Beverages.

* Customer & Brand: A specific budget for "Walmart - Nestle Brand".

Options B and C suggest funds anchored only to Products or Sales Orgs without the Customer dimension.

While Sales Org funds (Headquarters Funds) conceptually exist, the standard operational "Trade Fund" used by KAMs is anchored to the Customer hierarchy. Option A correctly reflects the hierarchy of specificity (Broad Customer Fund -> Category Specific -> Brand Specific) used in most CPG financial models supported by the platform.

41. Frage

Universal Containers is implementing Consumer Goods Cloud TPM and needs to onboard a new group of key account managers (KAMs).

What is the recommended approach for populating the KAMs' user data within Consumer Goods Cloud TPM?

- A. Use the Quick Start module within Consumer Goods Cloud TPM to quickly and efficiently create user records for the new group of KAMs.
- B. Create a custom automation script to dynamically generate user records and assign the appropriate profiles and permission

sets.

- C. Upload a file to mass-create user records, assign the appropriate profile, permission sets, and user settings, and assign them to a sales org.

Antwort: C

Begründung:

Onboarding a "new group" of users implies a bulk operation. In the Salesforce ecosystem, the standard best practice for bulk data creation is using Data Loader or the Import Wizard via File Upload (Option C).

For TPM specifically, setting up a user is not just about creating the User record. It requires:

* User Record: Name, Email, Username.

* Profile & Permission Sets: Assigning the "TPM User" license and specific permissions.

* User Settings: (Critical for TPM) Assigning the user to a Sales Org and defining their Managed Accounts/Products.

Option C correctly identifies that all these steps can be handled by preparing a data file (CSV) and uploading it to mass-create and mass-assign these records. "Quick Start" (Option A) is typically for initial org setup, not ongoing user management. Custom scripts (Option B) are unnecessary technical debt when standard tools exist.

42. Frage

A consumer goods manufacturer wants to track spending against trade promotion tactics, but does not want to manage the creation of fund records or the financial transactions between funds.

What should a consultant advise?

- A. The Funds module is optional in TPM so does not need to be implemented. Actual spend can still be compared to that defined in the Spend Planning card (SPC), but not against the initial or subsequent transactions used to define the available value of funds. The system will not be able to prevent overspending.
- B. The Funds module is optional in TPM so does not need to be implemented.
Create a single fund per sales org with an initial value representing the total amount in the fund at sales org level to act as a dummy fund record so that Spend Tracking can be used.
The system can prevent overspending but only in relation to the initial loaded values as subsequent transactions will not be held within the system.
- C. Tracking spend requires implementation of the Fund Management module. Initial fund values can be loaded as initial transactions by dataloading into the appropriate fund records. Subsequent transactions do not need to be managed in the system. The system can prevent overspending but only in relation to the initial loaded values as subsequent transactions will not be held within the system.

Antwort: B

Begründung:

In Salesforce Consumer Goods Cloud, the Funds Management module is indeed technically optional, but it is deeply integrated into the Tactic Spend calculation logic. The system's calculation engine typically requires a "Source" to attribute spend against, even if the user does not want to do complex checkbook management (deposits, withdrawals, transfers).

Option A describes the standard workaround for this "Lightweight Funds" requirement.

* The Dummy Fund: By creating a single, high-level fund for the Sales Org, you provide the necessary technical anchor for the system to record "Spend." This satisfies the data model requirement that every tactic spend must be associated with a funding source.

* Spend Tracking: This setup allows the manufacturer to see "Total Planned Spend" accumulating against this dummy bucket.

* Limitations: Since the client refuses to manage transactions (adding money to the fund), the system can only check overspending against the initial loaded value. It cannot support dynamic accruals or complex validations, but it fulfills the core requirement of "tracking spend" without the operational overhead of full fund management.

43. Frage

A customer needs to send the Effective Price key performance indicator (KPI) value, calculated at the promotion level, to an external system for each product.

How should a consultant recommend doing this?

- A. Enable the writeback of the Effective Price KPI and keep storage level as Product, and extract the data using standard Integration application programming interface (APIs) or Real-Time Reporting (RTR) CSV Extracts.
- B. Identify the Cost and Volume KPI and enable the writeback of these two KPIs at the Product storage level as a helper

value to be sent using standard Integration APIs or RTR CSV Extracts.

- C. Generate Tactic Product conditions and send the records generated from the Salesforce object through a supported Salesforce integration tool.

Antwort: A

Begründung:

In Consumer Goods Cloud TPM, many KPIs (like Effective Price) are calculated "on the fly" by the processing engine in the browser or the calculation grid. They do not automatically exist as stored data records in the database that an external integration tool can simply "query." To make a calculated KPI available for integration (extraction to an ERP or Data Warehouse), you must configure Writeback. Writeback instructs the system to physically save the calculated value into a storage table (typically the Promotion Product or a generic Measurement table) whenever the promotion is saved.

The requirement asks specifically for the value "for each product." Therefore, the Storage Level must be set to Product. If it were set to "Tactic" or "Promotion," the granular product-level price data would be aggregated and lost. Once Writeback is enabled and the storage level is correct, the data exists as physical records in Salesforce objects. These can then be extracted using standard methods like the Integration APIs or RTR CSV Extracts. Option B describes this exact configuration workflow: Enable Writeback -> Set Level to Product -> Extract via API. Option A discusses "Conditions" which is a different concept related to pricing logic, not generic KPI extraction.

44. Frage

.....

Probieren Sie vor dem Kauf! Wir ZertSoft sind verantwortlich für jeder Kunde. Wir bieten Ihnen kostenfreie Demos der Salesforce AP-205, somit können Sie nach der Probe unbesorgt kaufen. Außerdem können wir Ihnen garantieren, dass Sie keine Reue empfinden werden, nachdem Sie unsere Salesforce AP-205 Prüfungssoftware gekauft haben. Denn Sie können durch die Benutzung ihre Zuverlässigkeit empfinden. Dadurch bekommen Sie mehr Konfidenz angesichts der Salesforce AP-205 Prüfung.

AP-205 PDF: <https://www.zertsoft.com/AP-205-pruefungsfragen.html>

Die Übungen und Kenntnisse darin wurde von den qualifizierten Fachleute zusammengestellt und die AP-205 Studienführer enthalten die neueste reale Testfragen sowie notwendige Kenntnisse, Sie können wissen, dass die Passquote von AP-205 PDF - Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional Prüfung fast 89% aufgrund des Feedbacks unserer Kunden bleibt, Salesforce AP-205 Deutsch Prüfung Unser Ziel ist, jeden Kandidaten bei der Prüfung mit 100% Garantie zu helfen.

Nur vergessen Sie nicht, Prinz, wessen Sie mich eben versichert. Ich AP-205 habe nochmals Ihr Wort, Der Lord von Runenstein war so groß wie der Bluthund, Die Übungen und Kenntnisse darin wurde von den qualifizierten Fachleute zusammengestellt und die AP-205 Studienführer enthalten die neueste reale Testfragen sowie notwendige Kenntnisse.

Hilfsreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional

Sie können wissen, dass die Passquote von Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional Prüfung fast AP-205 Zertifizierungsfragen 89% aufgrund des Feedbacks unserer Kunden bleibt, Unser Ziel ist, jeden Kandidaten bei der Prüfung mit 100% Garantie zu helfen.

Und es gibt 24/7 Kunden-Service, falls Sie irgendwelche Probleme wie das Herunterladen haben, kontaktieren Sie uns bitte, Viele davon verwenden nur Ihre Freizeit für die Vorbereitung auf Salesforce AP-205 Prüfung.

- Salesforce AP-205 Fragen und Antworten, Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional Prüfungsfragen ◀ Suchen Sie jetzt auf ► www.zertpruefung.de □ nach □ AP-205 □ und laden Sie es kostenlos herunter □ □ AP-205 Lerntipps
- AP-205 aktueller Test, Test VCE-Dumps für Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional □ ► www.itzert.com □ ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von { AP-205 } zu erhalten □ □ AP-205 Prüfungen
- AP-205 Online Tests □ AP-205 Originale Fragen □ AP-205 Prüfung □ Suchen Sie jetzt auf 「 www.it-pruefung.com 」 nach ► AP-205 □ und laden Sie es kostenlos herunter □ AP-205 Deutsch Prüfung
- AP-205 aktueller Test, Test VCE-Dumps für Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional □ Öffnen Sie ► www.itzert.com □ geben Sie ► AP-205 ◀ ein und erhalten Sie den kostenlosen Download □ □ AP-205 Schulungsunterlagen

- P.S. Kostenlose und neue AP-205 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertSoft verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1ZH4YIAu-V1yh5gkbbxWxCvRraJ7MoZ1p>