

MKT-101全真模擬試験、MKT-101過去問

MKT 101 Full Questions and Answers (2023/2024) (Complete and Accurate)

1) All of the following are accurate descriptions of modern marketing EXCEPT which one?

- A) Marketing is the creation of value for customers.
- B) Marketing is managing profitable customer relationships.
- C) Selling and advertising are synonymous with marketing.
- D) Marketing involves satisfying customers' needs.
- E) Marketing is used by for-profit and not-for-profit organizations. ✓✓C

2) According to management guru Peter Drucker, "The aim of marketing is to _____."

- A) create customer value
- B) identify customer demands
- C) make selling unnecessary
- D) set realistic customer expectations
- E) sell products ✓✓C

3) _____ is defined as a social and managerial process by which individuals and organizations obtain what they need and want through value creation and exchange.

P.S.ShikenPASSがGoogle Driveで共有している無料の2025 Salesforce MKT-101ダンプ: https://drive.google.com/open?id=13FyEGZovavM8-rS5pyaGID_kZAbTTNZc

SalesforceのMKT-101試験はIT領域で人気がある重要な試験です。我々はIT領域の人々にショートカットを提供するために、最高のスタディガイドと最高のオンラインサービスを用意して差し上げます。ShikenPASSのSalesforceのMKT-101試験問題集は全ての試験の内容と答案に含まれています。ShikenPASSの模擬テストを利用したら、これはあなたがずっと全力を尽くしてもらいたいもののことが分かって、しかもそれは正に試験の準備をすることを意識します。

ベースの速い社会生活を維持するため、MKT-101試験問題では最速の配信サービスを提供しています。ほとんどの人は時間を節約するために速達を使用する傾向があるため、MKT-101準備試験は購入後5~10分以内に送信されます。プラットフォームで料金を支払う限り、指定された時間内に関連するMKT-101試験資料をメールボックスに配信します。当社では、サービス全体を重視しています。MKT-101試験資料の配信に問題がある場合は、お知らせください。メッセージまたはメールをご利用いただけます。

>> MKT-101全真模擬試験 <<

信頼できるMKT-101全真模擬試験 & 合格スムーズMKT-101過去問 | 一番優秀なMKT-101難易度

MKT-101ガイド資料の誤った情報を取得する心配はありません。個人の好みと予算の選択に応じて、ショッピングカートに参加するための適切な商品を選択します。MKT-101学習資料の3つの形式は、PDF、ソフトウェア/PC、およびAPP/オンラインです。各形式には、明確な長所と短所があります。専門家によって作成された印刷可能なPDF形式があり、ダウンロードにアクセスできれば、いつでもどこでもMKT-101トレーニングエンジンを学習できます。また、MKT-101シミュレートされた実際の試験環境を備えたインストール可能なソフトウェアアプリケーションもあります。

Salesforce MKT-101試験に合格するには、Marketing Cloudの機能や能力、効果的な顧客旅程の作成についてのベストプラクティスをしっかりと理解している必要があります。また、データ管理、オーディエンスセグメンテーション、キャンペーンの測定などの重要な概念にも精通している必要があります。試験は60個の多肢選択問題から構成され、90分以内に受験する必要があります。認定を取得するには65%以上の合格点が必要です。試験に合格すると、Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist資格が授与され、Marketing Cloudを使用して顧客のエンゲージメントと収益成長を促進する能力が証明されます。

Salesforce MKT-101は、Marketing Cloudを使用して顧客旅程を構築および分析する知識とスキルをテストするために設計された試験です。この試験は、Marketing Cloudを使用して顧客旅程を作成および管理する経験豊富な個人を対象としており、この分野の専門知識を証明したいと考えている人に適しています。旅程の構築と自動化、メールマーケティング、セグメンテーションとパーソナライゼーション、分析とレポートなど、幅広いトピックをカバーしています。

Salesforce MKT-101の認定を取得することで、マーケティングの専門家にはいくつかの利点があります。それは、Marketing Cloudプラットフォームを使用して顧客の旅を構築し、分析することに関する専門知識を検証することで、求職者としてより市場価値が高まることを証明します。また、この認定は、継続的な学習と職業的な成長に対する彼らの取り組みを示し、同僚との差別化を図ることができます。

Salesforce Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud 認定 MKT-101 試験問題 (Q118-Q123):

質問 # 118

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to leverage Path Optimizer to test new marketing content. The best path will be selected based on the orders placed on NTO's website.

What should NTO configure in Path Optimizer?

- **A. Email Engagement**
- B. Web Conversion
- C. Manual Engagement

正解: A

質問 # 119

Northern Trail Outfitters (NTO) would like to improve email open rates to increase subscriber engagement and improve deliverability.

What action should NTO take to increase open rates?

- A. Send earlier in the day to give subscribers more time to check email.
- B. Use images, not text, to improve email look and branding.
- C. Add a clear, brief, and urgent call-to-action.
- **D. Include relevant preheader text in every email.**

正解: D

質問 # 120

A customer is connecting Sales Cloud with Marketing Cloud. The connection was successful, however, the team is unable to view or sync Sales Cloud objects in Contact Builder.

How should a consultant begin troubleshooting the connection?

- A. Validate Marketing Cloud and Sales Cloud users have access to the business unit.
- B. Create new Marketing Cloud and Sales Cloud users and perform a new installation.
- C. Create and send an email in Email Studio to test the connection and validate tracking.

- D. Validate Marketing Cloud and Sales Cloud permissions for the connecting users.

正解: D

解説:

To troubleshoot the connection between Sales Cloud and Marketing Cloud, a consultant should start by validating Marketing Cloud and Sales Cloud permissions for the connecting users. The connecting users are the users who authenticated Marketing Cloud Connect in both systems. They need to have certain permissions and roles in both systems to enable full functionality of Marketing Cloud Connect. Reference: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_troubleshoot_marketing_cloud_connect_configuration_issues.htm&type=5

id=sf.mc_co_troubleshoot_marketing_cloud_connect_configuration_issues.htm&type=5

質問 # 121

A real estate agency wants to send out a biweekly newsletter with the list of properties for all new contacts added to a newsletter campaign in their Salesforce CRM. The journey consists of an initial message with property listings and a follow up to those who have engaged with the content.

The rules around which properties are matched to the contact depend on agent assigned as a contact owner, other agents who might have interacted with the contact, and contact's property interest. The data model has a relationship between contact > person account > real estate agent > property objects and all of those are available in CRM as well as synchronized to Marketing Cloud. What solution should be recommended for execution efficiency?

- A. Use Automation Studio and Salesforce sends with campaign as an audience.
- B. Use Salesforce Data Event to initiate journey and scripting within emails for personalization logic.
- C. Use Automation Studio to prepare personalization data and initiate journey.
- D. Use send from Salesforce CRM and Salesforce report to prepare personalization data.

正解: B

質問 # 122

A customer would like to automate a weekly email campaign using Automation Studio. Which send method would the customer use to configure the email?

- A. User-Initiated
- B. Send Preview
- C. Guided Send
- D. Test Send

正解: A

質問 # 123

.....

ShikenPASSのSalesforceのMKT-101試験トレーニング資料は必要とするすべての人に成功をもたらすことができます。SalesforceのMKT-101試験は挑戦がある認定試験です。現在、書籍の以外にインターネットは知識の宝庫として見られています。ShikenPASSで、あなたにあなたの宝庫を見つけられます。ShikenPASSはSalesforceのMKT-101試験に関連する知識が全部含まれていますから、あなたにとって難しい問題を全て解決して差し上げます。

MKT-101過去問: <https://www.shikenpass.com/MKT-101-shiken.html>

- MKT-101実際試験 □ MKT-101無料試験 □ MKT-101無料試験 □ Open Webサイト 【 www.it-passports.com 】 検索▶ MKT-101 ◀無料ダウンロードMKT-101関連日本語内容
- 100%合格率のMKT-101全真模擬試験 - 合格スムーズMKT-101過去問 | 効率的なMKT-101難易度 □ 【 www.goshiken.com 】 で使える無料オンライン版⇒ MKT-101 ⇐ の試験問題MKT-101認定デベロッパー
- MKT-101実際試験 □ MKT-101認定内容 ◊ MKT-101資料勉強 □ 今すぐ➡ www.xhs1991.com □ で⇒ MKT-101 ⇐ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMKT-101テスト内容
- MKT-101試験の準備方法 | 効率的なMKT-101全真模擬試験試験 | 信頼的なBuild and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud過去問 □ 今すぐ[www.goshiken.com]で▶ MKT-101 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMKT-101過去問無料

- [illegible]

P.S.ShikenPASSがGoogle Driveで共有している無料の2025 Salesforce MKT-101ダンプ: https://drive.google.com/open?id=13FyEGZovavM8-rS5pyaGld_kZAbTTNzc