

Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트최신공부자료 & Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비최신덤프 공부

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist 2

하이 아주 자신이 있습니다. Salesforce 인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist 도 여러분의 푸용지물이 아닌 아주 중요한 자료가 되리라 믿습니다. 여러분께서는 아주 순조로이 시험을 패스하실 수 있을 것입니다.

최신 Salesforce Marketers Marketing-Cloud-Email-Specialist 무료샘플문제 (Q44-Q49):

질문 # 44
Which action will the Validate tool complete when initiated?

- A. Identify phrases like "click here" or "Free!" that could be marked as spam
- B. Ensure subscribers status at the time of send is Subscribed or Bounced
- C. Confirm that each content area specified in the dynamic content rules exists
- D. Ensure subscribers have not unsubscribed or are undeliverable

정답 C

질문 # 45
Northern Trail Outfitters wants to create a dynamic welcome series to make each email more relevant to its subscribers. The second email in the series should send customers down a predetermined path based on click activity within the first email. Which Journey Builder activity should be used?

- A. Decision Split
- B. Random Split
- C. Filter Activity
- D. Engagement Split

정답 A

질문 # 46
A marketer needs to import a text file and does not have access to the account's Enhanced FTP site. What is the recommended way to import the data?

- A. Data Extract Activity Interaction
- B. Import Subscriber Wizard
- C. Manual Data Filter Refresh
- D. Import Activity Interaction

정답 B

질문 # 47
Northern Trail Outfitters wants to use something other than an email address to identify subscribers. What functionality could accommodate this?

- A. Subscriber Key

퍼펙트한Marketing-Cloud-Email-Specialist공시자료인공부

BONUS!!! DumpTOP Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험 문제집 전체 버전을 무료로 다운로드하세요:

https://drive.google.com/open?id=1YqpqFLGDgfYLYm_9y-kKGSd2Aq1OhzJb

Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist시험을 패스하여 자격증을 취득하는게 꿈이랴구요? DumpTOP에서 고객님의Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist시험패스꿈을 이루어지게 지켜드립니다. DumpTOP의 Salesforce 인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프는 가장 최신시험에 대비하여 만들어진 공부자료로서 시험패스는 한방에 끝내줍니다.

Salesforce Marketing-Cloud-Email Specialist 시험은 이메일 캠페인을 만들고 관리하기 위해 Salesforce Marketing Cloud를 사용하는 개인의 능력을 테스트하도록 설계되었습니다. 인증은 Salesforce Marketing Cloud를 사용하여 이메일 마케팅 분야에서 자신의 기술과 지식을 향상시키려는 이메일 마케팅 전문가를 대상으로합니다. 시험은 이메일 디자인, 가입자 데이터 관리, 이메일 제공 및 분석과 같은 다양한 영역에서 개인의 전문 지식을 검증하기위한 것입니다.

>> Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 <<

**Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 최신 덤프공부,
Marketing-Cloud-Email-Specialist자격증공부자료**

DumpTOP는 Salesforce인증관련덤프를 제공하는 최고의 업체입니다, 덤프들은 DumpTOP의 베테랑의 전문가들이 오랜 풍부한 경험과 Marketing-Cloud-Email-Specialist지식으로 만들어낸 최고의 제품입니다. 그리고 우리는 온라인무로 서비스도 제공되어 제일 빠른 시간에 소통 상담이 가능합니다.

최신 Salesforce Marketers Marketing-Cloud-Email-Specialist 무료샘플문제 (Q15-Q20):

질문 # 15

A marketing associate wants to use the Validate button to ensure an email is CAN-SPAM compliant. What information does the associate need to provide in order for the email to pass validation? (Choose 2)

- A. Company Website URL
- B. Terms and Conditions Policy
- C. Profile Center URL
- D. Physical Mailing Address

정답: C,D

질문 # 16

Northern Trail Outfitters (NTO) would like to target members who recently received and opened any promotional email with the subject line "NTO Spring Sale."

What feature should be used to target these members?

- A. SQL Query Activity
- B. Email Send Report
- C. Group Refresh
- D. Engagement Split

정답: D

질문 # 17

A retail brand is running a campaign for new customers that open a loyalty account.

The first email is sent straight after the account is set up.

The second email is sent 1 day after the account has been set up to prompt the user to make a purchase.

The third email is sent 10 days after account was opened, or 8 days if the customer hasn't made a purchase related to the account yet.

Data kept in two separate data extensions

The brand's marketing team want to send campaign from the data extension.

- A. Create a measure and a data filter, a filter activity then use a guided send.
- B. Create a filter and a data extension key, an interaction and a triggered send.
- C. Create a filter and a data extension key, an interaction and a user-initiated send.
- D. Create a measure and a data filter, a filter activity then use a triggered send.

정답: A

질문 # 18

The marketing team wants to test various path within journey based on parameters to assess the effectiveness of a new email campaign. Which tool should be used?

- A. Einstein Engagement Activities
- B. A/B Testing
- C. Path Optimizer

정답: C

설명:

Path Optimizer in Journey Builder allows marketers to test different paths within a journey based on various parameters. This tool helps in assessing the effectiveness of different emails or other journey steps by comparing how different segments of the audience respond to each path.

Reference:Salesforce Marketing Cloud Documentation on Path Optimizer

질문 # 19

A marketer sent an email to a group of subscribers with an invalid link.

What step could the marketer take to correct the link after the email has been sent?

- A. Change the link in Job Links under Tracking
- B. Change the URL Expiration in Email Administration
- C. Update the link using AMPscript
- D. Resend the email with the correct link

정답: A

질문 # 20

.....

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist인증시험에 응시하고 싶으시다면 좋은 학습자료와 학습 가이드가 필요합니다.Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist시험은 it업계에서도 아주 중요한 인증입니다. 시험패스를 원하신다면 충분한 시험준비는 필수입니다.

Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 최신 덤프공부 : <https://www.dumptop.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Email-Specialist-dump.html>

DumpTOP 의 엘리트는 다년간 IT업계에 종사한 노하우로 높은 적응율을 자랑하는 Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프를 연구제작하였습니다, DumpTOP의 Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist로 시험패스하다 더욱 넓고 좋은곳으로 고고싱 하세요, DumpTOP Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 덤프는Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist실제시험 변화의 기반에서 스케줄에 따라 업데이트 합니다, Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 퍼펙트한 자료만이 시험에서 성공할수 있습니다, Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 학원에 등록하자니 시간도 없고 돈도 많이 들고 쉽게 업무가 나지 않는거죠, Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 최신 덤프공부 Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 최신 덤프 공부시험출제경향을 퍼펙트하게 연구하여 제작된 덤프는 시험패스에 꼭 필요한 자료입니다.

아직 정리를 끝내지 못한 상자들이 책상에 어지럽게 널려 있었다, 순서는 시도해 봤어요, DumpTOP 의 엘리트는 다년간 IT업계에 종사한 노하우로 높은 적응율을 자랑하는 Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프를 연구제작 하였습니다.

100% 합격보장 가능한 Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 시험대비자료

DumpTOP의 Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist로 시험패스하다 더욱 넓고 좋은곳으로 고고싱 하세요, DumpTOP Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 덤프는Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist실제시험 변화의 기반에서 스케줄에 따라 업데이트 합니다.

퍼펙트한 자료만이 시험에서 성공할수 있습Marketing-Cloud-Email-Specialist니다, 학원에 등록하자니 시간도 없고 돈도 많이 들고 쉽게 업무가 나지 않는거죠?

- Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 최신 덤프문제보기 □ 《 www.koreadumps.com 》을(를) 열고[Marketing-Cloud-Email-Specialist]를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist 인증덤프 샘플 다운로드
- Marketing-Cloud-Email-Specialist인증덤프 샘플 다운로드 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist높은 통과율 시험덤프 공부 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist시험패스 가능 덤프 □ 검색만 하면 (www.itdumpskr.com) 에서 《 Marketing-Cloud-Email-Specialist 》 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist인증시험
- Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 최신 덤프문제보기 □ ⇒ www.exampassdump.com ⇐웹사이트에서 (Marketing-Cloud-Email-Specialist) 를 열고 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist Dump
- 퍼펙트한 Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 최신 공부자료 □ ➡ www.itdumpskr.com □의

