

Data-Con-101最新日本語版参考書、Data-Con-101全真問題集



無料でクラウドストレージから最新のJPNTTest Data-Con-101 PDFダンプをダウンロードする：<https://drive.google.com/open?id=1ykChOG0hwL7feawL2fKaFvSwVcvnj73>

銀行市場の急速な変化に合わせて、最新のData-Con-101学習教材を提供し、より多くの知識を確実に習得できるようにしています。また、Data-Con-101トレーニングクイズが市場に登場して以来、プロの作業チームは長年の教育的背景と職業トレーニングの経験を積んでいるため、Data-Con-101準備資料は優れた信頼性、完璧な機能、強力な実用性を備えています。私たちが提供できる多くの利点があるので、動かして、Data-Con-101トレーニング資料を試してみませんか？

私たちのData-Con-101試験参考書を利用し、Data-Con-101試験に合格できます。おそらくあなたは私たちのData-Con-101試験参考書を信じられないでしょう。でも、あなたはData-Con-101試験参考書を買ったお客様のコメントを見ると、すぐ信じるようになります。あなたは心配する必要がないです。早くData-Con-101試験参考書を買いましょう！

>> Data-Con-101最新日本語版参考書 <<

素敵なData-Con-101最新日本語版参考書試験-試験の準備方法-ハイパスレートのData-Con-101全真問題集

JPNTTestのサイトは長い歴史を持っていて、SalesforceのData-Con-101認定試験の学習教材を提供するサイトです。長年の努力を通じて、JPNTTestのSalesforceのData-Con-101認定試験の合格率が100パーセントになりました。SalesforceのData-Con-101試験トレーニング資料の高い正確率を保証するために、うちはSalesforceのData-Con-101問題集を絶えずに更新しています。それに、うちの学習教材を購入したら、私たちは一年間で無料更新サービスを提供することができます。

Salesforce Data-Con-101 認定試験の出題範囲:

--

トピック	出題範囲
トピック 1	データクラウドの概要: このドメインでは、データクラウドの中核的な目的、用語、ビジネス価値、技術アーキテクチャなど、データクラウドの基礎的な理解を網羅します。また、顧客データを扱う際の一般的なユースケースと倫理的なデータ取り扱いの基本原則についても取り上げます。
トピック 2	データに基づく行動: このドメインは、アクティベーションとデータアクションを通じて、データクラウドのデータを活用し、下流のアクションに活用することに焦点を当てています。属性の操作、タイミングの依存関係の管理、エラーや拒否数などのアクティベーションに関する問題のトラブルシューティング、自動化プロセスをトリガーするための要件の理解などを網羅しています。
トピック 3	データクラウドのセットアップと管理: このドメインでは、権限、データストリーム、データバンドル、データスペースを通じて、データクラウド環境の構成と管理に焦点を当てます。また、レポート、ダッシュボード、フロー、API、エクスペローラーツールを用いてデータを診断および探索するための管理ツールと手法についても説明します。

Salesforce Certified Data Cloud Consultant 認定 Data-Con-101 試験問題 (Q164-Q169):

質問 # 164

Luxury Retailers created a segment targeting high value customers that it activates through Marketing Cloud for email communication. The company notices that the activated count is smaller than the segment count. What is a reason for this?

- A. Marketing Cloud activations automatically suppress individuals who are unengaged and have not opened or clicked on an email in the last six months.
- B. Data Cloud enforces the presence of Contact Point for Marketing Cloud activations. If the individual does not have a related Contact Point, it will not be activated.
- C. Marketing Cloud activations apply a frequency cap and limit the number of records that can be sent in an activation.
- D. Marketing Cloud activations only activate those individuals that already exist in Marketing Cloud. They do not allow activation of new records.

正解: B

解説:

Data Cloud requires a Contact Point for Marketing Cloud activations, which is a record that links an individual to an email address. This ensures that the individual has given consent to receive email communications and that the email address is valid. If the individual does not have a related Contact Point, they will not be activated in Marketing Cloud. This may result in a lower activated count than the segment count. References: Data Cloud Activation, Contact Point for Marketing Cloud

質問 # 165

A customer has two Data Cloud orgs. A new configuration has been completed and tested for an Amazon S3 data stream and its mappings in one of the Data Cloud orgs. What is recommended to package and promote this configuration to the customer's second org?

- A. Use the Metadata API.
- B. Package as an AppExchange application.
- C. Create a data kit.
- D. Use the Salesforce CRM connector.

正解: C

解説:

Data Cloud Configuration Promotion: When managing configurations across multiple Salesforce Data Cloud orgs, it's essential to use tools that ensure consistency and accuracy in the promotion process.

Data Kits: Salesforce Data Cloud allows users to package and promote configurations using data kits. These kits encapsulate data stream definitions, mappings, and other configuration elements into a portable format.

Process:

Create a data kit in the source org that includes the Amazon S3 data stream configuration and mappings.

Export the data kit from the source org.

Import the data kit into the target org, ensuring that all configurations are transferred accurately.

Advantages: Using data kits simplifies the migration process, reduces the risk of configuration errors, and ensures that all settings and mappings are consistently applied in the new org.

References:

Salesforce Data Cloud Developer Guide

Salesforce Data Cloud Packaging

質問 # 166

Cumulus Financial is currently using Data Cloud and ingesting transactional data from its backend system via an S3 Connector in upsert mode. During the initial setup six months ago, the company created a formula field in Data Cloud to create a custom classification. It now needs to update this formula to account for more classifications.

What should the consultant keep in mind with regard to formula field updates when using the S3 Connector?

- A. Data Cloud will only update the formula on a go-forward basis for new records.
- **B. Data Cloud will initiate a full refresh of data from S3 and will update the formula on all records.**
- C. Data Cloud does not support formula field updates for data streams of type upsert.
- D. Data Cloud will update the formula for all records at the next incremental upsert refresh.

正解: B

質問 # 167

A consultant needs to create a data graph based on several DLOs,

Which step should the consultant take to make this work?

- **A. Map the DLOs to DMOs and use these in the data graph.**
- B. Batch transform the DLOs to multiple DMOs and activate these with the data graph.
- C. Map the DLOs directly to a data graph.
- D. Use a data action to update the data graph with the DLO data

正解: A

解説:

To create a data graph based on several Data Lake Objects (DLOs), the consultant should map the DLOs to Data Model Objects (DMOs) and use these in the data graph. Here's why:

Understanding Data Graphs

A data graph in Salesforce Data Cloud represents relationships between entities (e.g., customers, accounts, orders) and their attributes.

It is built using Data Model Objects (DMOs), which provide a standardized structure for unified profiles and related data.

Why Map DLOs to DMOs?

Role of DLOs and DMOs :

DLOs are raw data sources ingested into Data Cloud.

DMOs are standardized objects used for identity resolution and unified profiles.

Mapping DLOs to DMOs ensures that raw data is transformed into a structured format suitable for data graphs.

Building the Data Graph :

Once the DLOs are mapped to DMOs, the consultant can use the DMOs to define relationships and build the data graph.

This approach ensures consistency and alignment with the unified data model.

Other Options Are Less Suitable :

A). Use a data action to update the data graph with the DLO data : Data actions are used for triggering workflows, not for building data graphs.

C). Map the DLOs directly to a data graph : DLOs cannot be directly mapped to a data graph; they must first be transformed into DMOs.

D). Batch transform the DLOs to multiple DMOs and activate these with the data graph : This is overly complex and unnecessary when mapping DLOs to DMOs suffices.

Steps to Create the Data Graph

Step 1: Map DLOs to DMOs

Navigate to Data Cloud > Data Streams and map the relevant fields from the DLOs to the corresponding DMOs.

Step 2: Define Relationships

Use the Data Model tab to define relationships between DMOs (e.g., linking Individuals to Accounts).

Step 3: Build the Data Graph

Use the mapped DMOs to create the data graph, defining nodes (entities) and edges (relationships).

Step 4: Validate the Graph

Test the data graph to ensure it accurately represents the desired relationships and data flow.

Conclusion

The consultant should map the DLOs to DMOs and use these in the data graph to ensure a structured and consistent approach to building relationships between entities.

質問 # 168

Cumulus Financial uses calculated insights to compute the total banking value per branch for its high net worth customers. In the calculated insight, "banking value" is a metric, "branch" is a dimension, and "high net worth" is a filter.

What can be included as an attribute in activation?

- A. "high net worth" (filter)
- B. "banking value" (metric)
- C. "branch" (dimension) and "banking metric"
- D. "branch" (dimension)

正解: D

解説:

According to the Salesforce Data Cloud documentation, an attribute is a dimension or a measure that can be used in activation. A dimension is a categorical variable that can be used to group or filter data, such as branch, region, or product. A measure is a numerical variable that can be used to calculate metrics, such as revenue, profit, or count. A filter is a condition that can be applied to limit the data that is used in a calculated insight, such as high net worth, age range, or gender. In this question, the calculated insight uses "banking value" as a metric, which is a measure, and "branch" as a dimension. Therefore, only "branch" can be included as an attribute in activation, since it is a dimension. The other options are either measures or filters, which are not attributes. References: Data Cloud Permission Sets, Salesforce Data Cloud Exam Questions

質問 # 169

.....

Data-Con-101試験の厳密な分析と要約により、学習内容を把握しやすくし、受験者の理解を超えた部分を簡素化しました。さらに、インターフェイスをより直感的にするために、図と例を追加して説明を表示します。Data-Con-101試験の質問は学習のプレッシャーを軽減し、Q&Aを少なくしてより重要な情報を伝え、Data-Con-101トレーニング資料で学習すれば最高の使用経験を提供します。また、99%から100%の高い合格率により、Data-Con-101試験は非常に簡単です。

Data-Con-101全真問題集: <https://www.jpntest.com/shiken/Data-Con-101-mondaishu>

- Data-Con-101学習範囲 □ Data-Con-101復習範囲 □ Data-Con-101過去問 □ 「Data-Con-101」の試験問題は【www.shikenpass.com】で無料配信中Data-Con-101受験トレーニング
- 信頼的なData-Con-101最新日本語版参考書一回合格一番優秀なData-Con-101全真問題集 □ 「www.goshiken.com」を入力して“Data-Con-101”を検索し、無料でダウンロードしてくださいData-Con-101資格復習テキスト
- Data-Con-101受験資料更新版 □ Data-Con-101合格記 □ Data-Con-101関連合格問題 □ 時間限定無料で使えるData-Con-101 □の試験問題は□www.it-passports.com □サイトで検索Data-Con-101関連合格問題
- 検証するData-Con-101最新日本語版参考書試験-試験の準備方法-素敵なData-Con-101全真問題集 □ 【www.goshiken.com】を開いて☀ Data-Con-101 □☀□を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいData-Con-101資格準備
- 検証するData-Con-101最新日本語版参考書試験-試験の準備方法-素敵なData-Con-101全真問題集 □ ➡ www.passtest.jp □の無料ダウンロード➡ Data-Con-101 □ページが開きますData-Con-101試験勉強書
- 最新のData-Con-101最新日本語版参考書試験-試験の準備方法-100%合格率のData-Con-101全真問題集 □ □www.goshiken.com □から簡単に{Data-Con-101}を無料でダウンロードできますData-Con-101学習範囲
- 真実的Data-Con-101 | 100%合格率のData-Con-101最新日本語版参考書試験 | 試験の準備方法Salesforce

Certified Data Cloud Consultant全真問題集 □ 《 www.passtest.jp 》 から簡単に“Data-Con-101”を無料でダウンロードできますData-Con-101最新な問題集

- Data-Con-101試験準備 □ Data-Con-101復習範囲 □ Data-Con-101合格記 □ サイト▷ www.goshiken.com ◁で
⇒ Data-Con-101 ⇐問題集をダウンロードData-Con-101復習範囲
- Data-Con-101学習範囲 □ Data-Con-101最新な問題集 ⇔ Data-Con-101受験資料更新版 □ ⇒ www.passtest.jp
⇐サイトで（Data-Con-101）の最新問題が使えるData-Con-101試験復習
- 最新のData-Con-101最新日本語版参考書試験-試験の準備方法-100%合格率のData-Con-101全真問題集 □
✓ Data-Con-101 □✓□の試験問題は ➡ www.goshiken.com □で無料配信中Data-Con-101合格記
- 信頼的なData-Con-101最新日本語版参考書一回合格-一番優秀なData-Con-101全真問題集 □ Open Webサイ
ト { www.mogicexam.com } 検索「Data-Con-101」無料ダウンロードData-Con-101関連合格問題
- www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
thesanctum.co.za, Disposable vapes

BONUS!!! JPNTest Data-Con-101ダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=1ykChOG0hwL7feawL2fKaFvSwVcvnj73>