

素敵B2C-Commerce-Architect | 最新のB2C-Commerce-Architect関連試験試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified B2C Commerce Architect受験対策



さらに、Japancert B2C-Commerce-Architectダンプの一部が現在無料で提供されています：https://drive.google.com/open?id=1jSB_YSeOZCY8PXmFpD2GxwFQWUKiOi3d

この機会を歓迎したいとお約束します。学習ツールとしてB2C-Commerce-Architectテスト問題を選択すると、試験のために勉強して自己規律を養うことができます。B2C-Commerce-Architect最新の質問は多様な教育方法を採用します。B2C-Commerce-Architect学習問題集で学習します。B2C-Commerce-Architect試験の質問はB2C-Commerce-Architect試験に合格するのに役立ち、B2C-Commerce-Architect練習エンジンを気に入っていただけることを願っています。

IT技術の急速な発展につれて、IT認証試験の問題は常に変更されています。したがって、JapancertのB2C-Commerce-Architect問題集も絶えずに更新されています。それに、Japancertの教材を購入すれば、Japancertは一年間の無料アップデート・サービスを提供してあげます。問題が更新される限り、Japancertは直ちに最新版のB2C-Commerce-Architect資料を送ってあげます。そうすると、あなたがいつでも最新バージョンの資料を持っていることが保証されます。Japancertはあなたが試験に合格するのを助けることができるだけでなく、あなたは最新の知識を学ぶのを助けることもできます。このような素晴らしい資料をぜひ見逃さないでください。

>> B2C-Commerce-Architect関連試験 <<

B2C-Commerce-Architect受験対策、B2C-Commerce-Architect日本語サンプル

複雑の整理工作も長い時間での待ちもなしで我々のウェブサイトであなとは一番新しく頼もしいSalesforceのB2C-Commerce-Architect試験の資料をもらうことができます。異なるバージョンはあなたに違う体験を感じさせます。もちろん、どのバージョンのSalesforceのB2C-Commerce-Architect試験の資料でも高品質です。安全的な支払方式PayPalでSalesforce B2C-Commerce-Architectの資料を購入して、直ちにダウンロードして利用できます。

Salesforce Certified B2C Commerce Architect 認定 B2C-Commerce-

Architect 試験問題 (Q34-Q39):

質問 # 34

A B2C Commerce Developer has just finished implementing a new promotion code form on checkout. During review, an Architect notes that the form is not using CSRF validation correctly.

```
<form action="{URLUtils.continueURL()}" method="GET">
  <!-- ... the form input elements ... -->
  <input type="hidden"
    name="{dw.web.CSRFProtection.getTokenName}"
    value="{dw.web.CSRFProtection.generateToken()}" />
  <input type="submit" value="Apply Promotion Code" />
</form>

formResult = cartForm.handleAction({
  'addPromoCode': function (formgroup) {
    var CSRFProtection = require('dw/web/CSRFProtection');

    var status;
    var result = {
      cart: cart,
      EnableCheckout: true,
      dontRedirect: true
    };
    status = cart.addCoupon(formgroup.couponCode.htmlValue);
    /* ... some error handling code, based on the returned status ... */
    return result;
  }
});
```

Which two options are best practice recommendations for dealing with CSRF validation? Choose 2 answers

- A. Only use POST methods over HTTPS.
- B. Ensure the CSRF protection is validated on form submission.
- C. Only use GET methods over HTTPS.
- D. Automatically renew the CSRF Token if expired.

正解: A、B

解説:

For implementing CSRF (Cross-Site Request Forgery) protection correctly, especially in forms like promotion code submissions during checkout, best practices include:

* Option A (Ensure the CSRF protection is validated on form submission): It is crucial to validate the CSRF token upon the form's submission to ensure that the request originates from a legitimate source and corresponds to the user's intended actions, enhancing security against CSRF attacks.

* Option D (Only use POST methods over HTTPS): Using POST methods for transmitting form data helps mitigate the risk of CSRF attacks as opposed to GET methods which can be manipulated more easily via URL. Ensuring the communication is over HTTPS encrypts the transmission, securing the data from interception or tampering during transit.

These practices safeguard against common security vulnerabilities and ensure that the application adheres to secure coding standards.

質問 # 35

The Home-Show route uses this middleware chain:

```
server.get('Show', consentTracking.consent, cache.applyDefaultCache, function (req, res, next) {
    // base code here
});
```

The developer added Home.js in another cartridge, which is before the original cartridge in the cartridge path, to extend that route but it does not have the middleware chain:

```
server.append('Show', function (req, res, next) {
    // custom code here
});
```

Assuming the code is correct on both functions, what is the expected result?

- A. The custom code executes and then the base code executes.
- B. The base code executes and then the custom code executes.
- C. The base code executes, but the custom code is ignored because the signature lines do not match.
- **D. A RunTime error is thrown, "Error: Params do not match route".**

正解: D

質問 # 36

The following promotions are configured with no exclusivity (can be combined with any other promotion) in a -1 month campaign:

- * Free correct- in-store shipping
- * 20% accessories products discount, applies for all customers
- * \$5 off coupon based discount, sent to a selected group of customers

The combination of above promotions allows customers to get 16 socks for free in store. This was unintended, and the Client is considering disabling the coupon. The Client is concerned about a potential spike in the number of Call Center calls from customers who had the coupon code added to their baskets before it was disabled. As basket lifetime is set to 30 days for all customers, this can continue for the full length of the campaign.

What solutions should the Architect suggest to keep the Call Center calls to a minimum?

- A. Disable the coupon code. Email all the customers to not use the coupon code in their baskets.
- B. Disable the coupon code. Restart the production instance from control Center to clear existing baskets.
- C. Disable the coupon code. Clear the production cache from the Business Manager to clear existing baskets.
- **D. Disable the coupon code. Reduce the basket lifetime in Business Manager to expire some of the existing baskets**

正解: D

解説:

Reducing the basket lifetime is a strategic approach to minimizing the impact of disabling a promotional coupon. This action will cause baskets that may still contain the now-disabled coupon to expire sooner, thereby reducing the potential volume of calls to the Call Center from customers inquiring about the coupon. This method also avoids the drastic measure of clearing all existing baskets or restarting the production instance, which could disrupt user experience and lead to further customer dissatisfaction.

質問 # 37

The Client is Crowdware and decided to migrate its ecommerce website to B2C Commerce. The Client provided the Architect with the metrics for its existing website over the past 12 months and forecasted into the next year:

Average visits per hour	500
Peak visits per hour	1000
Average page views per hour	10000
Peak page views per hour	20000
Average orders per hour	100
Peak orders per hour	250
Average items per order	2.1
Average order value	300 USD
Expected growth percentage	300

Noting these historical metrics and the forecasted growth of 300%, which load test targets meet best practices for testing the new B2C Commerce site?

- A. 3000 visits per hour, 60000 page views per hour, and 750 orders per hour
- B. 15000 visits per hour, 300000 page views per hour, and 3750 orders per hour
- C. 15000 visits per hour, 300000 page views per hour, and 375 orders per hour
- D. 150000 visits per hour, 3000000 page views per hour, and 37500 orders per hour

正解: C

質問 # 38

The Client is Crowding and decided to migrate its ecommerce website to B2C Commerce. The Client provided the Architect with the metrics for its existing website over the past 12 months and forecasted into the next year:

Noting these historical metrics and the forecasted growth of 300%, which load test targets meet best practices for testing the new B2C Commerce site?

- A. 3000 visits per hour, 60000 page views per hour, and 750 orders per hour
- B. 1500 visits per hour, 30000 page views per hour, and 375 orders per hour
- C. 15000 visits per hour, 300000 page views per hour, and 3750 orders per hour
- D. 150000 visits per hour, 3000000 page views per hour, and 37500 orders per hour

正解: C

解説:

Considering the existing metrics and forecasted 300% growth, the appropriate load testing targets for the new B2C Commerce site would be:

* 15000 visits per hour: This figure is calculated by applying the expected growth to the peak visits per hour (1000 visits), resulting in 4000 visits. The choice of 15000 provides a higher buffer to accommodate unforeseen spikes in traffic.

* 300000 page views per hour: Similarly, this is scaled up from the peak page views per hour (20000) considering the growth, ensuring the site can handle high demand and interactions.

* 3750 orders per hour: This target is based on the peak orders per hour (250) with the growth applied, allowing testing of the system's ability to handle transactions under significant load.

These targets ensure that the system is robust enough to handle increased traffic and transactions without performance degradation, crucial for maintaining customer satisfaction and operational stability.

質問 # 39

.....

SalesforceのB2C-Commerce-Architect試験に興味があると、躊躇わなく、我々Japancertで問題集のデモをダウンロードして試すことができます。デモ版によって、このB2C-Commerce-Architect問題集はあなたに適合するかと判断します。適合すると、あなたは安心して購入できます。弊社JapancertのB2C-Commerce-Architect問題集は必ずあなたの成功への道への秘訣です。

B2C-Commerce-Architect受験対策: <https://www.japancert.com/B2C-Commerce-Architect.html>

SalesforceのB2C-Commerce-Architect認定試験に受かりたいのなら、適切なトレーニングツールを選択する必要があります。B2C-Commerce-Architect認定試験に関連する専門知識はたくさんあることは受験者によく知られてい

まず、あなたがこれらの人々の1人である場合、SalesforceのB2C-Commerce-Architect試験エンジンが最良の選択となります、最短時間でB2C-Commerce-Architect試験に合格すると、Japancertすべての受験者の声になります、Salesforce B2C-Commerce-Architect関連試験 私たちはあなたを援助するには1対1のサービスを提供します、Salesforce B2C-Commerce-Architect関連試験 いいえ、あなたはきっと非常に誇りに思うでしょう、Salesforce B2C-Commerce-Architect関連試験 ただし、リアルタイムの雇用プロセスでは、ユーザーも自分自身を豊かにすることを学び続ける必要があります。

玲奈の好きなアーティストによく似た、大好きな声、お前のお気に召す性質じゃなくて嘘をついたのは自分のくせに、彼のつまらないという一言がチクリと刺さった、SalesforceのB2C-Commerce-Architect認定試験に受かりたいのなら、適切なトレーニングツールを選択する必要があります。

素晴らしいB2C-Commerce-Architect関連試験 & 合格スムーズB2C-Commerce-Architect受験対策 | 認定するB2C-Commerce-Architect日本語サンプル

B2C-Commerce-Architect認定試験に関連する専門知識はたくさんあることは受験者によく知られています、あなたがこれらの人々の1人である場合、SalesforceのB2C-Commerce-Architect試験エンジンが最良の選択となります、最短時間でB2C-Commerce-Architect試験に合格すると、Japancertすべての受験者の声になります。

私たちはあなたを援助するには1対1のサービスを提供します。

- 最新のSalesforceのB2C-Commerce-Architect認定試験の問題集 □ ウェブサイト ➡ www.xhs1991.com □ から ➤ B2C-Commerce-Architect □ を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect最新問題集
- B2C-Commerce-Architect再テスト □ B2C-Commerce-Architect参考書内容 □ B2C-Commerce-Architect赤本勉強 □ サイト ➡ www.goshiken.com □ □ □ で □ B2C-Commerce-Architect □ 問題集をダウンロードB2C-Commerce-Architect試験時間
- B2C-Commerce-Architect問題サンプル □ B2C-Commerce-Architect最新知識 □ B2C-Commerce-Architect参考書内容 □ (www.shikenpass.com) で “B2C-Commerce-Architect” を検索し、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect合格体験記
- Salesforce B2C-Commerce-Architect Exam | B2C-Commerce-Architect関連試験 - PDF版ダウンロード B2C-Commerce-Architect受験対策 □ ⇒ www.goshiken.com ⇐ から □ B2C-Commerce-Architect □ を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect学習範囲
- B2C-Commerce-Architect最新問題集 □ B2C-Commerce-Architect問題サンプル □ B2C-Commerce-Architect資格関連題 □ “www.xhs1991.com”には無料の「B2C-Commerce-Architect」問題集がありますB2C-Commerce-Architect最新問題集
- B2C-Commerce-Architect関連試験 - 合格する信頼できるパートナーSalesforce Certified B2C Commerce Architect □ ⇒ www.goshiken.com ⇐ は、 ➡ B2C-Commerce-Architect □ □ □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですB2C-Commerce-Architect試験時間
- B2C-Commerce-Architect最新問題集 □ B2C-Commerce-Architect参考書内容 □ B2C-Commerce-Architect資格取得 ☆ “www.xhs1991.com”で ➤ B2C-Commerce-Architect □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect模擬試験最新版
- B2C-Commerce-Architect参考書内容 □ B2C-Commerce-Architect関連資格試験対応 □ B2C-Commerce-Architect合格体験記 □ 今すぐ ➤ www.goshiken.com ◁ を開き、 ▶ B2C-Commerce-Architect ◀ を検索して無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect赤本勉強
- 最新のB2C-Commerce-Architect試験参考書、順調にSalesforce Certified B2C Commerce Architect試験関連の証明書が取られる。 □ ✓ B2C-Commerce-Architect □ ✓ □ を無料でダウンロード (www.goshiken.com) ウェブサイトを入力するだけB2C-Commerce-Architect PDF
- 最新のB2C-Commerce-Architect試験参考書、順調にSalesforce Certified B2C Commerce Architect試験関連の証明書が取られる。 □ ウェブサイト ✓ www.goshiken.com □ ✓ □ を開き、 ➡ B2C-Commerce-Architect □ を検索して無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect試験時間
- Salesforce B2C-Commerce-Architect試験問題集のデモを無料でダウンロードしよう □ □ www.japancert.com □ で □ B2C-Commerce-Architect □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできますB2C-Commerce-Architect難易度受験料
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.xuanyimoli.com, www.stes.tyc.edu.tw, legal.academiadeamparaindirecto.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, qita.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

さらに、Japancert B2C-Commerce-Architectダンプの一部が現在無料で提供されています
す: https://drive.google.com/open?id=1jSB_YSeOZCY8PXmFpD2GxwFQWUKiOi3d