

# 素敵MC-201 | 効率的なMC-201受験資格試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist試験問題集



P.S. CertShikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMC-201ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1Wdrz96ekiEazCnlg28VHKOWX3jMpx9v2>

我々の商品の質を保証するために、専門家たちは商品の開発を研修しています。過去の試験のデータに基づいて、MC-201問題集を開発しています。現在でも、問題集の更新に働いています。複数の更新を通して、今の中率高いMC-201問題集になりました。我々のMC-201問題集で試験に合格することができると信じています。

自分の幸せは自分で作るものだと思います。ただ、社会に入るIT卒業生たちは自分能力の不足で、MC-201試験向けの仕事を探すのを悩んでいますか？ それでは、弊社のSalesforceのMC-201練習問題を選んで実用能力を速く高め、自分を充実させます。その結果、自信になる自己は面接のときに、面接官のいろいろな質問を気軽に回答できて、順調にMC-201向けの会社に入ります。

>> MC-201受験資格 <<

## 楽にSalesforce MC-201認定試験の準備を完了したい？

MC-201トレーニング資料は、ユーザーが学習した内容を統合し、多くのトレーニングの瞬間に追加するのに役立つように設計されています。ユーザーは、学習コンテンツの一部を終えた後、学習効果を時間内にテストできます。MC-201ガイドトレントのトピックを使用して、ユーザーがこの機能の知識の弱点を見つけ、一定の練習を繰り返して、最終的に高い成功率を達成できるようにします。その結果、当社のMC-201試験問題は、ユーザーがMC-201試験に合格するための知識を習得できるように、実践内容の完全なセットを形成するように設計されています。

## Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q197-Q202):

質問 # 197

Which Salesforce field type is unsupported for syncing with Marketing Cloud Account Engagement?

- A. Lookup
- B. Formula
- C. Number
- D. Picklist

正解: A

解説:

The Salesforce field type that is unsupported for syncing with Marketing Cloud Account Engagement is Lookup. Lookup fields are fields that allow you to create a relationship between two objects in Salesforce, such as Account and Contact. Marketing Cloud Account Engagement does not support syncing Lookup fields, because they are not compatible with Marketing Cloud Account Engagement's data model and could cause data inconsistencies or errors. Marketing Cloud Account Engagement supports syncing most other Salesforce field types, such as Text, Number, Picklist, and Formula.

#### 質問 # 198

LenoxSoft has 3 product lines. In Pardot, each product line has its own folder containing all of the assets for that product line. An administrator would like to score prospects separately based on their interactions with each product line. How can the administrator accomplish this?

- A. Edit the score field on the prospect's record to displays multiple score values
- B. Create two new default scoring models to have one for each product line.
- **C. Assign a scoring category to each product line folder.**
- D. Edit the default scoring model to score differently for each product line.

正解: C

解説:

To score prospects separately based on their interactions with different product lines in Pardot, the best approach is to assign a scoring category to each product line folder. Scoring categories allow administrators to segment prospect scoring based on interactions with specific types of content, aligning with different business units, products, or campaigns. By assigning a distinct scoring category to each folder associated with a product line, an administrator can precisely track and score prospect engagement relative to each product line. This tailored scoring provides deeper insights into prospect interests and can better inform targeted marketing strategies.

#### 質問 # 199

How should a user understand how many prospects are currently waiting on a step in an engagement program?

- A. Click on the step to view its report card.
- B. Download the report of the program.
- C. Pause the program and edit the step.
- **D. Look at the tooltip above that step.**

正解: D

解説:

The best way to understand how many prospects are currently waiting on a step in an engagement program is to look at the tooltip above that step. The tooltip will show you the number of prospects that are currently on that step, as well as the number of prospects that have completed that step. You can also see the percentage of prospects that have taken a specific action or followed a specific path from that step. The tooltip is a quick and easy way to get an overview of the performance of each step in your program

#### 質問 # 200

False

19. Which of these are default user roles?

- **A. Administrator**
- **B. Marketing**
- C. Sales Manager's Assistant
- **D. Sales User**
- E. Admin Vacation
- **F. Sales Manager**

正解: A、B、D、F

解説:

These are the default user roles that are included with Marketing Cloud Account Engagement<sup>1</sup>. They have different levels of access and permissions to perform various tasks in Marketing Cloud Account Engagement. You can also create custom roles from a default role or from scratch.

#### 質問 # 201

How could a visitor convert to a prospect?

- A. Submit a Marketing Cloud Account Engagement form
- B. Open a Marketing Cloud Account Engagement email
- C. Watch a video hosted in Wistia
- D. Download an eBook

正解: A

解説:

The way that a visitor can convert to a prospect is by submitting a Marketing Cloud Account Engagement form. A visitor is an anonymous person who visits a website that has Marketing Cloud Account Engagement tracking code installed. A visitor can be identified by their IP address, location, browser, device, and pages viewed. A visitor can also be tracked by Marketing Cloud Account Engagement cookies if they have visited the website before. A visitor can convert to a prospect when they provide their email address to Marketing Cloud Account Engagement through a form, a form handler, a landing page, or a custom redirect. A prospect is a known person who has a record in Marketing Cloud Account Engagement and can be associated with a lead or a contact in Salesforce. A prospect can be tracked by their email address, activities, score, grade, and other fields. A prospect can also be segmented, nurtured, and qualified by Marketing Cloud Account Engagement<sup>5</sup>. Option A is not correct because downloading an eBook does not necessarily convert

#### 質問 # 202

.....

今の競争の激しいIT業界では、多くの認定試験の合格証明書が君にをとんとん拍子に出世するのを助けることができます。多くの会社は君の実力と昇進がその証明書によって判断します。SalesforceのMC-201認証試験はIT業界の中で含金度高い試験で、CertShikenがSalesforceのMC-201認証試験について対応性の訓練を提供しており、ネットで弊社が提供した部分の問題集をダウンロードしてください。

MC-201試験問題集: <https://www.certshiken.com/MC-201-shiken.html>

Salesforce MC-201受験資格 経験がある専門家と専門チーム、Salesforce MC-201受験資格 弊社はあなたが持っている問題集がいつでも最新のものを保証します、あなたが取得したいMC-201試験準備資料を購入する限り、すぐにそれを取得します、したがって、支払い後、MC-201試験問題集 - Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist試験データベースにダウンロードすることが製品の利点です、同時に、MC-201テストトレントは、暗記学習の習慣に陥るのを防ぐのに役立ちます、CertShikenは、受験者が最初の試行で100%合格することを保証する100%合格率MC-201スタディガイドファイルをリリースします、Salesforce MC-201 受験資格 その利点には、実際の操作試験環境をシミュレートし、試験をシミュレートでき、期間限定試験に参加できることです。

鈴木は、これは危いぞ、と思つた、主任は怪訝な顔をする、経験がある専門家と専門チーム、弊社はあなたが持っている問題集がいつでも最新のものを保証します、あなたが取得したいMC-201試験準備資料を購入する限り、すぐにそれを取得します。

### 検証するMC-201受験資格試験-試験の準備方法-最新のMC-201試験問題集

したがって、支払い後、Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist試験データベースにダウンロードすることが製品の利点です、同時に、MC-201テストトレントは、暗記学習の習慣に陥るのを防ぐのに役立ちます。

- [www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com)の問題集でSalesforce MC-201試験の認定資格を取ろう □ ▶ [www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com) □で ▶ MC-201 □を検索して、無料で簡単にダウンロードできますMC-201無料試験
- MC-201資格復習テキスト □ MC-201ブロンズ教材 □ MC-201日本語対策問題集 □ [ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ] で《 MC-201 》を検索して、無料で簡単にダウンロードできますMC-201日本語対策問題集

