

100% Garantie B2C-Solution-Architect Prüfungserfolg

100% Garantie OMS-435 Prüfungserfolg

Laden Sie die neueste Deutschprüfung OMS 435 PDF Vorlesung von Prüfungsfragen kostenlos von Google Drive herunter! <https://drive.google.com/open?id=1b7nUwBC5sbYpV9f5SewajcBdzQis02>

Die Schulungsunterlagen zur Salesforce OMS-435 Zertifizierungsprüfung von Deutschprüfung werden Ihnen schnell mit Energie und Begeisterung, sondern auch viel Zeit ersparen. Diese Schulungsunterlagen müssen Sie einige Monate verwenden, um sich auf die Prüfung vorzubereiten. Sie, wie Sie Sie selbst, um die Schulungsunterlagen zur Salesforce OMS-435 Zertifizierungsprüfung von Deutschprüfung zu kaufen und somit das Zertifikat erhalten. Unser Deutschprüfung wird Ihnen helfen, die neuesten Kenntnisse und Erfahrungen zu bekommen. Wir stellen Ihnen so ein ausgezeichnetes Produkt, das Deutschprüfung kann Sie die Salesforce OMS-435 Zertifizierungsprüfung schnell bestehen.

Salesforce OMS-435: Build Guided Experiences with OmniStudio ist eine Prüfung, die das Wissen und die Fähigkeiten einer Person beim Aufbau von geführten Erfahrungen mit OmniStudio validiert. Diese Zertifizierungsprüfung ist für Personen konzipiert, die ein hohes Verständnis der Salesforce Plattform haben und ihre Expertise beim Aufbau geführter Erfahrungen demonstrieren möchten.

Die OMS-435 Lernunterlagen

OMS-435 Übungsfragen: Build Guided Experiences with OmniStudio & OMS-435 Dateien Prüfungsunterlagen

Kommen Sie sich damit, die ausgezeichneten Prüfungsunterlagen zur Salesforce OMS-435 Zertifizierung zu finden! Machen Sie sich jetzt eine Frage, wie Prüfungserfolg ist es so Deutschprüfung vorhanden. Deutschprüfung hat eine hochqualitative Lernmethode der Salesforce

© 2020 Salesforce OMS-435 Prüfungserfolg

BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der Fast2test B2C-Solution-Architect Prüfungsfragen kostenlos herunter:
<https://drive.google.com/open?id=1b7nUwBC5sbYpV9f5SewajcBdzQis02>

Ein wunderbares Leben ist es, dass man sich wagt, nach etwas zu trachten. Wenn Sie eines Tages in einem wackligen Stuhl sitzt und Ihre Vergangenheit erinnern, können Sie einfach lächeln. Das bedeutet, dass Ihr Leben erfolgreich ist. Wollen Sie ein erfolgreiches Leben führen? Dann benutzen Sie doch die Lernhilfe zur Salesforce B2C-Solution-Architect Zertifizierungsprüfung von Fast2test, die Fragen und Antworten beinhalten und jedem Kandidaten sehr passen. Ihre Erfolgsquote beträgt 100%. Sie sollen Fast2test so schnell wie möglich kaufen.

Haben Sie die Fragenkataloge von Salesforce B2C-Solution-Architect aus Fast2test, werden Sie zugleich den Schlüssel zum Erfolg und eine schönere Zukunft haben. Nachdem Sie die Fragenkataloge von Salesforce B2C-Solution-Architect aus Fast2test gekauft haben, werden Sie einjährige kostenlose Aktualisierung genießen. Wenn Ihre gekauften Produkte irgend ein Qualitätsproblem haben oder Sie die B2C-Solution-Architect Prüfung nicht bestehen, erstatten wir alle Ihren bezahlten Summe zurück.

>> B2C-Solution-Architect Lerntipps <<

Salesforce B2C-Solution-Architect Unterlage & B2C-Solution-Architect Prüfungsunterlagen

Sich für IT-Branche interessierend Sie bereiten sich jetzt auf die wichtige Salesforce B2C-Solution-Architect Prüfung? Lassen wir

Fast2test Ihnen helfen! Was wir Ihnen garantieren ist, dass Sie nicht nur die Salesforce B2C-Solution-Architect Prüfung bestehen können, sondern auch Sie der leichte Vorbereitungsprozess und guter Kundendienst genießen.

Salesforce Certified B2C Solution Architect B2C-Solution-Architect Prüfungsfragen mit Lösungen (Q146-Q151):

146. Frage

A company wants to integrate B2C Commerce and Marketing Cloud so that customers shopping online can be segmented for marketing campaigns like Abandoned Cart and Post Purchase Journeys.

Which two actions are needed to enable an Abandoned Cart Journey?

Choose 2 answers

- **A. Implement the Marketing Cloud collect.js through the storefront by using the Connector's reference implementation**
- **B. Integrate product, order, and customer data feeds into Marketing Cloud Data Extensions**
- C. Use Mulesoft to bring order and customer data feeds from B2C Commerce to Marketing Cloud
- D. Integrate product, order, and customer data feeds into Service Cloud objects

Antwort: A,B

Begründung:

A is correct because integrating product, order, and customer data feeds into Marketing Cloud Data Extensions is a prerequisite for enabling an Abandoned Cart Journey. Data Extensions are tables that store data in Marketing Cloud and can be used to define audience segments and personalize messages.

D is correct because implementing the Marketing Cloud collect.js through the storefront by using the Connector's reference implementation is a prerequisite for enabling an Abandoned Cart Journey. The collect.js script tracks customer behavior on the storefront and sends data to Marketing Cloud using the Connector cartridge.

B is incorrect because integrating product, order, and customer data feeds into Service Cloud objects is not needed for enabling an Abandoned Cart Journey. Service Cloud objects are used to store data in Service Cloud and can be used to manage customer service cases and interactions.

C is incorrect because using Mulesoft to bring order and customer data feeds from B2C Commerce to Marketing Cloud is not needed for enabling an Abandoned Cart Journey. Mulesoft is a platform that provides integration solutions for various systems and applications.

Reference:

1. https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_data_integration.htm&type=5
2. https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_web_and_mobile_analytics_tracking.htm&type=5

147. Frage

A company uses Service Cloud and B2C Commerce and now wants to enable the 'Order on Behalf' functionality on its storefront. The customers using the storefront are Person and Household accounts.

Which three design and architecture considerations should a Solution Architect follow to ensure that the 'Order on Behalf' functionality works well for all the designated storefront customers?

Choose 3 answers

- A. Default user is required for anonymous storefront shoppers.
- **B. The Order on Behalf feature in the Service to B2C Commerce Connector only supports person accounts as a customer model by default.**
- C. Verify that the permissions used are Login_On_Behalf, Login_Agent, and Create_Order_On_Behalf_Of business manager functional permissions.
- **D. Verify that agents are Service Cloud and B2C Commerce users with Order on Behalf rights.**
- **E. The REST calls between B2C Commerce and Service Cloud do not count towards API governor limits.**

Antwort: B,D,E

148. Frage

A large cosmetics company is planning a customer marketing campaign this summer that allows early access to new product launches in exchange for consent to contact participants through text or email. Future communications to those who 'opt-in' includes information on future product launches, store events, and holiday promotions.

The company plans to offer a 'preference center' within the commerce experience, where authenticated users can opt-in or opt-out

of various methods of direct communication.

In which two ways should a Solution Architect define the appropriate systems and methods for user registration and communication preferences, and recommend where native platform functionality within each platform may need to be extended?

Choose 2 answers

- **A. Allow customers to unsubscribe via email with one click, and opt-in or opt-out of specific communication methods through a hosted preference center.**
- B. Implicitly enroll all customers in direct mobile communications during checkout, and allow customers to opt-in or opt-out of all services via email sent by Marketing Cloud.
- **C. Use native B2C Commerce registration options during the browse and checkout experience, and extend these features to provide an opt-in or opt-out communication preference center on a secure page within the same storefront UI.**
- D. Allow cookie consent to auto-enable email and/or mobile communications directly to the customer.

Antwort: A,C

Begründung:

* Option B is correct because allowing customers to unsubscribe via email with one click is a best practice for email marketing and compliance with anti-spam laws, and allowing customers to opt-in or opt-out of specific communication methods through a hosted preference center is a way to provide more granular control and personalization for customers.

* Option C is correct because using native B2C Commerce registration options during the browse and checkout experience is a way to capture customer information and consent, and extending these features to provide an opt-in or opt-out communication preference center on a secure page within the same storefront UI is a way to leverage the existing B2C Commerce platform and provide a consistent user experience.

* Option A is incorrect because allowing cookie consent to auto-enable email and/or mobile communications directly to the customer is not a valid or sufficient way to obtain customer consent for direct marketing purposes, and may violate privacy laws and regulations.

* Option D is incorrect because implicitly enrolling all customers in direct mobile communications during checkout is not a valid or sufficient way to obtain customer consent for direct marketing purposes, and may violate privacy laws and regulations. Additionally, allowing customers to opt-in or opt-out of all services via email sent by Marketing Cloud is not a user-friendly or secure way to manage customer preferences.

References:

- * [Certification - B2C Solution Architect - Trailhead]
- * [Study for the B2C Solution Architect Certification | Salesforce - Trailhead]
- * [B2C Solution Architect Certification Guide | Salesforce Ben]

149. Frage

A B2C Commerce merchant has multiple live sites across different brands and geographies all supported by Service Cloud and Marketing Cloud. Unfortunately, the merchant is having customer service challenges caused by fragmented views of the customer. Customers occasionally use alternate email addresses, make purchases as guests, and contact customer service anonymously. The Success Manager believes that Customer Data Platform (CDP) could help them solve their problem.

How should a Solution Architect describe the role of CDP in this context?

- A. CDP cannot be used across multiple brands within a single merchant environment because the customer as human view cannot support different accounts under separate brands.
- B. CDP can be used to identify multiple records within each separate system representing the same person and assigning them a consistent Global Party ID; additional custom development is then required to relate those IDs between systems.
- C. When CDP is provisioned, B2C Commerce, Service Cloud, and Marketing Cloud will automatically use a common core Customer Profile managed by Customer 360 Data Manager.
- **D. CDP can be used to recognize customers as humans and extend existing records related to that human across connected systems with a consistent Global Party ID.**

Antwort: D

Begründung:

CDP is a feature that allows creating a unified and holistic view of the customer across different systems and channels. CDP can use various identifiers, such as email, phone, or social media, to recognize customers as humans and extend existing records related to that human across connected systems, such as B2C Commerce, Service Cloud, and Marketing Cloud. CDP can also assign a consistent Global Party ID to each human, which can be used as a unique identifier across the systems. References:

<https://www.salesforceben.com/the-drip/complete-guide-to-customer-data-platforms-and-salesforce-cdp/>

150. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to use Marketing Cloud to implement an Abandoned Cart Solution Workflow so that personalized messages are sent to shoppers who add items to their cart but abandon the B2C Commerce storefront. Which two options should a Solution Architect recommend to meet this requirement? Choose 2 answers

- A. Configure streaming updates for catalog importing, implement the Collect Tracking Code, and leverage Journey Builder to trigger an abandoned cart message.
- B. Configure B2C Commerce catalog, product, inventory, and customer data feeds; implement Marketing Cloud collect.js and trigger an abandoned cart message through
- C. Configure streaming updates for catalog importing, implement Google Analytics tracking, and leverage Journey Builder to trigger an abandoned cart message.
- D. Configure B2C Commerce catalog, product, order, and customer data feeds; implement Marketing Cloud collect.js and trigger an abandoned cart message through Journey Builder.

Antwort: C,D

Begründung:
Journey Builder.

151. Frage

.....

Wir Fast2test sind eine professionelle Website. Wir bieten jedem Teilnehmer guten Service, sowie Vor-Sales-Service und Nach-Sales-Service. Wenn Sie Salesforce B2C-Solution-Architect Zertifizierungsunterlagen von Fast2test wollen, können Sie zuerst das kostenlose Demo benutzen. Sie können sich fühlen, ob die Unterlagen sehr geeignet sind. Damit können Sie die Qualität unserer Salesforce B2C-Solution-Architect Prüfungsunterlagen überprüfen und dann sich entscheiden für den Kauf. Falls Sie dabei durchgefallen wären, geben wir Ihnen voll Geld zurück. Oder Sie können wieder einjährige kostenlose Aktualisierung auswählen.

B2C-Solution-Architect Unterlage: <https://de.fast2test.com/B2C-Solution-Architect-premium-file.html>

Salesforce B2C-Solution-Architect Lerntipps wieso? Weil es die neuerlich aktualisierten Materialien bieten, Viele davon verwenden nur Ihre Freizeit für die Vorbereitung auf Salesforce B2C-Solution-Architect Prüfung. Keine anderen Schulungsunterlagen sind Fast2test B2C-Solution-Architect Unterlage vergleichbar, Sorgen Sie noch um die Prüfungsunterlagen der Salesforce B2C-Solution-Architect, Salesforce B2C-Solution-Architect Lerntipps Dort bekommen Sie wahrscheinlich eine Überraschung.

Warum eilt ihr so eifrig, diesen Brief einzusteken, Die Maulende B2C-Solution-Architect Myrte weinte geräuschvoll in ihrer Kabine, doch sie beachteten sie nicht, und Myrte tat es ihnen gleich.

wieso? Weil es die neuerlich aktualisierten Materialien bieten, Viele davon verwenden nur Ihre Freizeit für die Vorbereitung auf Salesforce B2C-Solution-Architect Prüfung. Keine anderen Schulungsunterlagen sind Fast2test vergleichbar.

B2C-Solution-Architect Torrent Anleitung - B2C-Solution-Architect Studienführer & B2C-Solution-Architect wirkliche Prüfung

Sorgen Sie noch um die Prüfungsunterlagen der Salesforce B2C-Solution-Architect, Dort bekommen Sie wahrscheinlich eine Überraschung.

- B2C-Solution-Architect Zertifizierungsprüfung ☐ B2C-Solution-Architect Zertifikatsdemo ☐ B2C-Solution-Architect Ausbildungsressourcen ☐ Geben Sie "www.zertpruefung.de" ein und suchen Sie nach kostenloser Download von « B2C-Solution-Architect » ☐ B2C-Solution-Architect Testengine
- B2C-Solution-Architect Dumps und Test Überprüfungen sind die beste Wahl für Ihre Salesforce B2C-Solution-Architect Testvorbereitung ☐ ✓ www.itzert.com ☐ ✓ ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von ➡ B2C-Solution-Architect ☐ zu erhalten ☐ B2C-Solution-Architect Prüfungsvorbereitung
- Zertifizierung der B2C-Solution-Architect mit umfassenden Garantien zu bestehen ☐ Suchen Sie jetzt auf ☐ de.fast2test.com ☐ nach ➡ B2C-Solution-Architect ☐ und laden Sie es kostenlos herunter ☐ B2C-Solution-Architect Prüfungsvorbereitung
- B2C-Solution-Architect Schulungsunterlagen ☐ B2C-Solution-Architect Originale Fragen ☐ B2C-Solution-Architect Zertifikatsdemo ☐ Suchen Sie auf ☐ www.itzert.com ☐ nach kostenlosem Download von ▶ B2C-Solution-Architect ◀ ☐ ☐ B2C-Solution-Architect Lernhilfe

- [illegible]

BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der Fast2test B2C-Solution-Architect Prüfungsfragen kostenlos herunter:
<https://drive.google.com/open?id=1b7nUwBC5sbYpV9f5SewajcBdzQisoi2>