

# 최신MC-101퍼펙트덤프최신문제덤프데모문제

Salesforce MKT-101 Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud 4

- 최신버전 MKT-101최신 시험 최신 덤프자료 완벽한 시험 최신버전 덤프 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com)
- 의 무료 다운로드 { MKT-101 } 페이지가 지금 열립니다MKT-101 높은 통과율 시험덤프
- 인기자격을 MKT-101 최신 시험 최신 덤프자료 덤프자료 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) "에서 검색만 하
- 면 > > > MKT-101 > > > 무료로 다운로드할 수 있습니다MKT-101 최신버전 시험덤프문제
- 시험준비에 가장 좋은 MKT-101 최신 시험 최신 덤프자료 덤프데모문제 다운로드 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) > > >에서 검색만 하면 > > > MKT-101 > > >를 무료로 다운로드할 수 있습니다MKT-101
- 시험대비 최신버전 덤프샘플
- MKT-101 시험대비 > > > MKT-101 최신 시험 최신 덤프자료 > > > MKT-101 Dump > > > 무료로 쉽게 다운로드
- 하려면 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) > > >에서 > > > MKT-101 > > >를 검색하세요MKT-101 인증문제
- MKT-101 최신시험 > > > MKT-101 인기자격을 시험덤프 최신자료 > > > MKT-101 시험정보 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) > > >은 > > > MKT-101 > > >를 무료로 다운로드 받을 수 있는 최고의 사이트입니
- 다MKT-101 시험패스보장덤프
- 최신버전 MKT-101 최신 시험 최신 덤프자료 완벽한 시험 최신버전 덤프 > > > 지금 > > > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) > > >을 > > > 무료로 다운로드를 위해 > > > MKT-101 > > >를 검색하십시오MKT-101 시
- 험패스보장덤프

Tags: MKT-101 최신 시험 최신 덤프자료, MKT-101 최신버전 덤프문제, MKT-101 인증덤프공부문

제, MKT-101 시험대비 최신버전 공부자료, MKT-101 퍼펙트 덤프자료

그 외, PassTIP MC-101 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: <https://drive.google.com/open?id=1MfRKTFf-wyBmKTWqskEwaGbEz5m4JWM1>

Salesforce MC-101 시험을 한번에 합격할 수 없을가봐 두려워 하고 계시나요? 이 글을 보고 계신 분이라면 링크를 클릭하여 저희 사이트를 방문해주세요. 저희 사이트에는 Salesforce MC-101 시험의 가장 최신 기출문제와 예상문제를 포함하고 있는 Salesforce MC-101덤프자료를 제공해드립니다.덤프에 있는 문제와 답을 완벽하게 기억하시면 가장 빠른 시일내에 가장 적은 투자로 자격증 취득이 가능합니다.

요즘같이 시간인즉 금이라는 시대에 시간도 절약하고 빠른 시일 내에 학습할 수 있는 PassTIP의 덤프를 추천합니다. 귀중한 시간절약은 물론이고 한번에 Salesforce MC-101인증 시험을 패스함으로 여러분의 발전공간을 넓혀줍니다.

>> MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 <<

## MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 인기시험 기출문제모음

Salesforce MC-101덤프의 무료샘플을 원하신다면 우의 PDF Version Demo 버튼을 클릭하고 메일주소를 입력하시면 바로 다운받아 Salesforce MC-101덤프의 일부분 문제를 체험해 보실 수 있습니다. Salesforce MC-101 덤프는 모든 시험문제유형을 포함하고 있어 적중율이 아주 높습니다. Salesforce MC-101덤프로 Salesforce MC-101시험패스 GO GO GO !

## 최신 Salesforce Marketers MC-101 무료샘플문제 (Q11-Q16):

### 질문 # 11

Cloud Kicks is participating in an event partnering with athletic leagues and other sports retailers. The marketing team would like to collect consent to email attendees after the event.

What is the best practice to collect consent?

- A. Provide a digital form or QR code at the booth.
- B. Email everyone from the attendance list.
- C. Obtain handwritten submissions at the booth.

정답: A

#### 설명:

The best practice for collecting consent to email event attendees, particularly in a setting such as an event partnering with athletic leagues and other sports retailers, is to provide a digital form or QR code at the booth.

This approach enables attendees to easily and quickly provide their consent to receive communications, including their email addresses and any other necessary information, directly from their mobile devices.

Using a digital form or QR code not only streamlines the consent collection process but also ensures accuracy and efficiency in capturing attendee information. It also aligns with best practices in data collection and consent management, ensuring that consent is obtained in a clear and unambiguous manner.

References: Best practices in event marketing and consent collection emphasize the importance of making the process as accessible and straightforward as possible for attendees, often recommending digital solutions like forms or QR codes to enhance user experience and compliance.

### 질문 # 12

A sales representative raised a concern that a customer did not receive certain emails that should have been sent as part of the new product purchase journey.

Where should a marketing associate look in Journey Builder to investigate the issue?

- A. Send Tracking
- B. Journey History
- C. Send Logs

정답: B

#### 설명:

Journey History in Salesforce Marketing Cloud's Journey Builder provides a record of each contact's journey, including details about which steps they have completed and where any issues might have occurred. By reviewing Journey History, the marketing associate can investigate whether the emails were sent, and if not, identify any errors or skips.

\* Benefits of Journey History: It allows for a granular look at each customer's interaction with the journey and can help troubleshoot any issues related to delivery or content processing within the journey.

\* Salesforce Documentation Reference: For more information, see Journey Builder History Overview.

### 질문 # 13

A marketing associate at Cloud Kicks is asked if a recent email was tested to ensure it renders correctly in a particular email client. How should the associate respond?

- A. There are partner integrations that will allow inbox testing directly in Preview and Test.
- B. The layout preview in Preview and Test is representative of all email client rendering.
- C. The associate would need to send a test email to every email client manually to confirm.

정답: A

#### 설명:

Salesforce Marketing Cloud integrates with tools like Litmus and Email on Acid for inbox rendering tests, allowing users to check how emails render across multiple email clients directly within the platform's Preview and Test feature. These tools offer a visual preview of how emails appear on various devices and email clients, streamlining the testing process.

\* Why Not Rely Solely on Layout Preview: While the layout preview in Salesforce provides a general view, it does not account for

the specific quirks of each email client. Tools like Litmus offer a more accurate and comprehensive solution.

\* Salesforce Documentation Reference: Refer to Salesforce Marketing Cloud's guide on email preview and testing.

#### 질문 # 14

Northern Trail Outfitters is preparing a new campaign directed to all prospects or recent purchasers who are not loyal members. When creating a data extension, which attribute should the associate define in order to reach loyalty member prospects?

- A. Send Relationship
- B. Data Retention
- C. Data Type

정답: A

설명:

When creating a data extension aimed at targeting prospects or recent purchasers who are not loyal members for Northern Trail Outfitters, the associate needs to define the "Data Type" attribute appropriately. The "Data Type" attribute helps in specifying the kind of data each column in the data extension will hold, such as text, number, date, etc. In this context, a specific data type, possibly a Boolean (true/false) or a text field, could be used to indicate whether a customer is a loyalty member or not.

By properly setting up the data type for a loyalty member indicator field within the data extension, the marketing team can segment their audience effectively, ensuring that communications are directed appropriately to prospects or recent purchasers who are not yet part of the loyalty program.

References: The Salesforce Marketing Cloud documentation on data extensions includes guidance on defining data types for each field in a data extension, which is crucial for accurate data management and segmentation.

#### 질문 # 15

The marketing team at Cloud Kicks wants to set up a form on a landing page to collect contact information to a data extension in Marketing Cloud Engagement.

Which functionality should the associate use?

- A. Web Collect
- B. MobileConnect
- C. Smart Capture

정답: C

설명:

When the marketing team at Cloud Kicks wants to set up a form on a landing page to collect contact information that feeds directly into a data extension in Marketing Cloud Engagement, the most appropriate functionality to use is Smart Capture. Smart Capture is a form tool available in Salesforce Marketing Cloud that allows users to easily create and customize forms to collect data from visitors on web pages or landing pages.

By using Smart Capture, the team can design forms that align with their branding and specific data collection needs, and directly link the form to a data extension where the collected contact information is stored. This seamless integration facilitates efficient data collection and management, enabling the team to quickly leverage the collected data for marketing campaigns and engagement activities.

References: Salesforce Marketing Cloud documentation on Smart Capture provides detailed instructions on how to set up and use the tool for data collection on landing pages, including how to connect forms to data extensions for automatic data capture and storage.

#### 질문 # 16

.....

만약 시험만 응시하고 싶으시다면 우리의 최신Salesforce MC-101자료로 시험 패스하실 수 있습니다. PassTIP 의 학습가이드에는Salesforce MC-101인증시험의 예상문제, 시험문제와 답 임으로 100% 시험을 패스할 수 있습니다.우리의Salesforce MC-101시험자료로 충분한 시험준비하시는것이 좋을것 같습니다. 그리고 우리는 일년무료 업데이트를 제공합니다.

MC-101최신버전 시험자료 : <https://www.passtip.net/MC-101-pass-exam.html>

PassTIP MC-101최신버전 시험자료는 IT전문가들이 제공한 시험관련 최신 연구자료들을 제공해드립니다. PassTIP MC-101최신버전 시험자료를 선택함으로써 여러분은 성공도 선택한것이라고 볼수 있습니다, Salesforce MC-101 인증시험가이드를 사용하실 생각은 없나요, Salesforce MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 저희는 수시로 덤프업데이트 가능성을 체크하여 덤프를 항상 시중에서 가장 최신버전이 될수있도록 최선을 다하고 있습니다, 우리 PassTIP MC-101최신버전 시험자료에서는 여러분을 위하여 정확하고 우수한 서비스를 제공하였습니다, 여러분이 MC-101 시험을 한방에 패스하도록 실제시험문제에 대비한 MC-101 덤프를 발췌하여 저렴한 가격에 제공해드립니다.

그 남자 어디가 예쁘다고 보러 가, 재빨리 정신을 수습한 레토는 순수한 얼굴로 방실대는 나바를 살짝MC-101노력 보다가 다시 정면으로 고개를 돌렸다, PassTIP는 IT전문가들이 제공한 시험관련 최신 연구자료들을 제공해드립니다. PassTIP를 선택함으로써 여러분은 성공도 선택한것이라고 볼수 있습니다.

## MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 최신버전 덤프문제 다운로드

Salesforce MC-101인증시험가이드를 사용하실 생각은 없나요, 저희는 수시로 덤프업데이트 가능성을 체크하여 덤프를 항상 시중에서 가장 최신버전이 될수있도록 최선을 다하고 있습니다, 우리 PassTIP에서는 여러분을 위하여 정확하고 우수한 서비스를 제공하였습니다.

여러분이 MC-101 시험을 한방에 패스하도록 실제시험문제에 대비한 MC-101 덤프를 발췌하여 저렴한 가격에 제공해드립니다.

- 높은 통과율 MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 시험패스의 강력한 무기 ☐ ➡ [www.exampassdump.com](http://www.exampassdump.com) ☐☐☐은 ➡ MC-101 ☐☐☐무료 다운로드를 받을 수 있는 최고의 사이트입니다MC-101최신버전 덤프샘플 다운
- MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 인증시험정보 ☐ ☐ [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) ☐에서 ➡ MC-101 ☐를 검색하고 무료로 다운로드하세요MC-101최신 업데이트 덤프공부
- MC-101퍼펙트 덤프데모문제 다운 ☐ MC-101합격보장 가능 인증덤프 ☐ MC-101공부자료 ☐ ➡ [www.koreadumps.com](http://www.koreadumps.com) ☐☐☐은 ➡ MC-101 ☐무료 다운로드를 받을 수 있는 최고의 사이트입니다MC-101최신버전 덤프샘플 다운
- MC-101덤프공부문제 ☐ MC-101최신버전 덤프샘플 다운 ☐ MC-101최고품질 덤프공부자료 ☐ 「 [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) 」 에서 ➡ MC-101 ☐☐☐를 검색하고 무료로 다운로드 받기MC-101퍼펙트 덤프 최신버전
- 최신버전 MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 퍼펙트한 덤프 구매후 불합격시 덤프비용 환불 ☐ 「 [www.exampassdump.com](http://www.exampassdump.com) 」 을(를) 열고> MC-101 <를 입력하고 무료로 다운로드를 받으십시오MC-101시험대비 최신버전 자료
- 높은 통과율 MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 시험패스의 강력한 무기 ☐ 무료로 쉽게 다운로드하려면 ➡ [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) ☐에서 ( MC-101 ) 를 검색하세요MC-101공부자료
- 퍼펙트한 MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 덤프자료 ☐ 무료 다운로드를 위해 지금 ➡ [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) ☐☐☐에서 ➡ MC-101 ☐검색MC-101덤프공부문제
- 퍼펙트한 MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 덤프자료 ☐ 무료 다운로드를 위해☀ MC-101 ☐☀☐를 검색하려면 「 [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) 」 을(를) 입력하십시오MC-101덤프공부문제
- MC-101퍼펙트 덤프 최신문제 인기 인증 시험덤프샘플문제 ☐ 시험 자료를 무료로 다운로드하려면 《 [www.exampassdump.com](http://www.exampassdump.com) 》을 통해 《 MC-101 》를 검색하십시오MC-101인기자격증 시험대비 덤프문제
- MC-101최신버전 공부자료 ☐ MC-101합격보장 가능 인증덤프 ☐ MC-101시험대비 덤프데모문제 ☐ > [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) <에서> MC-101 <를 검색하고 무료로 다운로드하세요MC-101퍼펙트 덤프데모문제 다운
- MC-101시험문제집 ☐ MC-101최신버전 덤프샘플 다운 ☐ MC-101최신버전덤프 ☐ 오픈 웹 사이트✓ [kr.fast2test.com](http://kr.fast2test.com) ☐✓☐검색[ MC-101 ]무료 다운로드MC-101퍼펙트 덤프 최신버전
- [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [shortcourses.russellcollege.edu.au](http://shortcourses.russellcollege.edu.au), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [ncon.edu.sa](http://ncon.edu.sa), [shortcourses.russellcollege.edu.au](http://shortcourses.russellcollege.edu.au), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), Disposable vapes

그 외, PassTIP MC-101 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: <https://drive.google.com/open?id=1MfRKTffwyBmKTWqskEwaGbEz5m4JWM1>