

MC-201최신버전덤프공부최신덤프로시험에도전



그리고 PassTIP MC-201 시험 문제집의 전체 버전을 클라우드 저장소에서 다운로드할 수 있습니다:

<https://drive.google.com/open?id=1X8Gm9RIu3H94t62reQSstLk1gAgeiEbU>

PassTIP의Salesforce인증 MC-201덤프는 고객님의 IT인증자격증을 취득하는 소원을들어줍니다. IT업계에 금방 종사한 분은 자격증을 많이 취득하여 자신만의 가치를 업그레이드할수 있습니다. PassTIP의Salesforce인증 MC-201덤프는 실제 시험문제에 대비하여 연구제작된 퍼펙트한 시험전 공부자료로서 시험이 더는 어렵지 않게 느끼도록 편하게 도와드립니다.

PassTIP의 도움을 받겠다고 하면 우리는 무조건 최선을 다하여 한번에 패스하도록 도와드릴 것입니다. 또한 일년무료 업데이트서비스를 제공합니다. 중요한 건 덤프가 갱신이 되면 또 갱신버전도 여러분 메일로 보내드립니다. 망설이지 마십시오. 우리를 선택하는 동시에 여러분은MC-201시험고민을 하시지 않으셔도 됩니다.빨리 우리덤프를 장바구니에 넣으시죠.

>> MC-201최신버전 덤프공부 <<

MC-201덤프공부문제, MC-201최신 시험대비 공부자료

PassTIP에서는 시장에서 가장 최신버전이자 적응율이 가장 높은 Salesforce인증 MC-201덤프를 제공해드립니다. Salesforce인증 MC-201덤프는 IT업종에 몇십년간 종사한 IT전문가가 실제 시험문제를 연구하여 제작한 고품질 공부자료로서 시험패스율이 장난 아닙니다. 덤프를 구매하여 시험에서 불합격성적표를 받으시면 덤프비용 전액을 환불해드립니다.

최신 Salesforce Marketers MC-201 무료샘플문제 (Q162-Q167):

질문 # 162

A marketing user would like to send out a new whitepaper to their prospects and track who opens the PDF.
What Is the recommended way to accomplish this?

- A. Upload the whitepaper PDF as a content block and link to It In the body of the email.
- B. Upload the whitepaper PDF as a content block and attach It to the email.
- C. Upload the whitepaper PDF as a content file and attach it to the email.

- D. Upload the whitepaper PDF as a content file and link to it in the body of the email.

정답: D

설명:

The recommended way to accomplish sending out a new whitepaper to prospects and tracking who opens the PDF is to upload the whitepaper PDF as a content file and link to it in the body of the email. A content file is a type of file that can be uploaded and stored in the Content Builder, which is a tool that allows marketers to create and manage content assets. A content file can be linked to in the body of an email, which allows prospects to access the file by clicking the link. By linking to a content file, marketers can also track who opens the PDF, as the link will generate a tracking code that records the open activity. Uploading the whitepaper PDF as a content block, attaching it to the email, or embedding it in the email are not recommended ways to accomplish sending out a new whitepaper to prospects and tracking who opens the PDF, as they either do not allow linking, do not allow tracking, or do not display properly. Reference: : Content Files

질문 # 163

An administrator includes a link to a file on a web page that the company does NOT own on the company website. What is the best way to be able to track the number of visitors who access this file?

- A. Marketing Cloud Account Engagement tracking code
- B. Page actions
- C. Custom redirects
- D. Marketing Cloud Account Engagement form

정답: C

설명:

The best way to be able to track the number of visitors who access a file on a web page that the company does not own is to use a custom redirect. A custom redirect is a Marketing Cloud Account Engagement feature that allows you to track any link on your website or a third-party website and measure the clicks and conversions. You can create a custom redirect for the link to the file and use the custom redirect URL instead of the original link on your web page. This way, you can track how many visitors click on the link and access the file, and also see which prospects are interested in the file. A Marketing Cloud Account Engagement form, a Marketing Cloud Account Engagement tracking code, or a page action are not suitable for this purpose, as they are used for different scenarios. A Marketing Cloud Account Engagement form is used to collect visitor information and convert them to prospects. A Marketing Cloud Account Engagement tracking code is used to track the page views and activities of visitors and prospects on your own website. A page action is used to perform certain actions when a prospect views a specific page on your website. Reference Custom Redirects

질문 # 164

LenoxSoft has had a Product Interest form live on their website for the past 3 months. They would like to make sure that, moving forward, every time the form is submitted, a custom field is updated. They also want to update that custom field for anyone who has submitted the form before today.

What combination of automation tools should LenoxSoft use to achieve this?

Choose one answer

- A. Dynamic list and automation rule
- B. Completion action and dynamic list
- C. Automation rule and completion action
- D. Segmentation rule and completion action

정답: C

설명:

The combination of automation tools that LenoxSoft should use to achieve their goal is an automation rule and a completion action. An automation rule is a rule that runs continuously in the background and matches prospects based on the criteria you set. A completion action is an action that Marketing Cloud Account Engagement executes after a prospect successfully completes a desired activity, such as submitting a form or clicking a custom link1. LenoxSoft can use an automation rule to update the custom field for anyone who has submitted the form before today, and a completion action to update the custom field for anyone who submits the form moving forward.

질문 # 165

After a prospect completes steps 1-5 of a 10-step engagement studio program, the prospect is added to one of the engagement studio program's suppression lists.

What will happen if the prospect is removed from the suppression list?

- A. The prospect will begin the engagement studio program again on step 1.
- **B. The prospect will continue on the engagement studio program onto step 6.**
- C. The prospect will be also be removed from the recipient list of the program.
- D. The prospect will continue on the engagement studio program onto step 5.

정답: B

설명:

According to the Salesforce documentation, when a prospect is added to a suppression list in an engagement studio program, the prospect is paused from receiving any further emails or actions from the program. However, the prospect's progress in the program is not reset or removed. If the prospect is removed from the suppression list, the prospect will resume the program from where they left off, which is the next step after the last completed step. In this case, the prospect will continue on the engagement studio program onto step 6. Reference: Salesforce documentation

질문 # 166

A marketer is creating a new segmentation rule in Marketing Cloud Account Engagement.

Which option accurately defines the capabilities of a segmentation rule?

- **A. Segmentation rules are used to segment prospects based on their activities and demographic data.**
- B. Segmentation rules are used to create new forms for prospects to fill out.
- C. Segmentation rules are used to score and grade prospects.
- D. Segmentation rules are used to assign prospects to users in Salesforce.

정답: A

설명:

The option that accurately defines the capabilities of a segmentation rule is that segmentation rules are used to segment prospects based on their activities and demographic data. A segmentation rule is a type of rule that allows marketers to segment their prospects based on specific criteria, such as field values, activities, or scores. A segmentation rule can be used to create dynamic lists, add prospects to campaigns, or apply tags or completion actions. Segmentation rules are not used to create new forms, score and grade prospects, or assign prospects to users in Salesforce, as these are different functions that require different tools¹. Reference: 1: Segmentation Rules

질문 # 167

.....

어떻게Salesforce인증MC-201시험을 패스하느냐 에는 여러 가지 방법이 있습니다. 하지만 여러분의 선택에 따라 보장도 또한 틀립니다. 우리PassTIP 에서는 아주 완벽한 학습가이드를 제공하며,Salesforce인증MC-201시험은 아주 간편하게 패스하실 수 있습니다. PassTIP에서 제공되는 문제와 답은 모두 실제Salesforce인증MC-201시험에서나 오는 문제들입니다. 일종의 기출문제입니다.때문에 우리PassTIP덤프의 보장 도와 정확도는 안심하셔도 좋습니다.무조건Salesforce인증MC-201시험을 통과하게 만듭니다.우리PassTIP또한 끈임 없는 덤프갱신으로 페펙트한Salesforce인증MC-201시험자료를 여러분들한테 선사하겠습니다.

MC-201덤프공부문제: <https://www.passtip.net/MC-201-pass-exam.html>

PassTIP의 Salesforce인증 MC-201덤프로 시험공부를 하신다면 고객님의 시간은 물론이고 거금을 들여 학원등록하지 않아도 되기에 금전상에서도 많은 절약을 해드리게 됩니다, MC-201시험에서 불합격 받으시 덤프비용은 환불해드리기에 부담없이 구매하셔도 됩니다.환불의 유일한 기준은 불합격 성적표이고 환불유효기간은 구매일로부터 60일까지입니다, Salesforce인증 MC-201시험은 인기자격증을 취득하는데 필요한 시험과목입니다, 어려운 시험이라 막무가내로 시험준비하지 마시고 문항수도 적고 모든 시험문제를 커버할수 있는Salesforce MC-201자료로 대비하세요, MC-201인증시험은 IT업계에서 종사하고 계신 분이라면 최근 많은 인기를 누리고 있다는 것을 알고 계실것입니다.

이야, 진짜 끌리는데 어쩌면 좋냐, 어머님이 오해하시잖아, PassTIP의 Salesforce인증 MC-201덤프로 시험공부를 하신다면 고객님의 시간은 물론이고 거금을 들여 학원등록하지 않아도 되기에 금전상에서도 많은 절약을 해드리게 됩니다.

MC-201최신버전 덤프공부 인기 인증 시험덤프샘플문제

MC-201시험에서 불합격 받을시 덤프비용은 환불해드리기에 부담없이 구매하셔도 됩니다.환불의 유일한 기준은 불합격 성적표이고 환불유효기간은 구매일로부터 60일까지입니다, Salesforce인증 MC-201시험은 인기자격증을 취득하는데 필요한 시험과목입니다.

어려운 시험이라 막무가내로 시험준비하지 마시고 문항수도 적고 모든 시험문제를 커버할수 있는Salesforce MC-201자료로 대비하세요, MC-201인증시험은 IT업계에 종사하고 계신 분이라면 최근 많은 인기를 누리고 있다는 것을 알고 계실것입니다.

- 높은 통과율 MC-201최신버전 덤프공부 시험대비 덤프공부 □ 지금> www.exampassdump.com <을(를) 열고 무료 다운로드를 위해>> MC-201 □를 검색하십시오MC-201인기자격증 시험대비자료
- 시험준비에 가장 좋은 MC-201최신버전 덤프공부 덤프데모문제 다운 □ ⇒ www.itdumpskr.com <에서> “MC-201”를 검색하고 무료로 다운로드하세요MC-201최신 업데이트버전 덤프문제공부
- MC-201최신버전 덤프데모문제 □ MC-201최신 덤프문제 □ MC-201최고품질 덤프문제모음집 □ 「kr.fast2test.com」 을(를) 열고> MC-201 <를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오MC-201최신 덤프문제
- MC-201최신버전 덤프공부 100%유효한 시험덤프자료 □ 무료로 다운로드하려면 「www.itdumpskr.com」 로 이동하여 「 MC-201 」를 검색하십시오MC-201적중율 높은 시험덤프자료
- 시험준비에 가장 좋은 MC-201최신버전 덤프공부 덤프데모문제 다운 □ □ www.passtip.net □에서 검색만 하면 【 MC-201 】를 무료로 다운로드할 수 있습니다MC-201시험패스 가능한 공부자료
- MC-201최신 시험덤프자료 □ MC-201최신 업데이트버전 덤프문제공부 □ MC-201최신 업데이트버전 덤프문제공부 □ ⇒ www.itdumpskr.com □을(를) 열고□ MC-201 □를 검색하여 시험 자료를 무료로 다운로드 하십시오MC-201완벽한 시험덤프
- 높은 통과율 MC-201최신버전 덤프공부 시험덤프공부 □ 무료로 쉽게 다운로드하려면> www.dumpstop.com <에서> MC-201 □>□를 검색하세요MC-201적중율 높은 시험덤프자료
- MC-201최신버전 덤프공부 완벽한 시험공부 □ 지금> www.itdumpskr.com <에서> □ MC-201 □를 검색하고 무료로 다운로드하세요MC-201최고품질 덤프문제모음집
- 높은 통과율 MC-201최신버전 덤프공부 시험공부자료 □ > www.dumpstop.com <에서> ⇒ MC-201 □를 검색하고 무료로 다운로드하세요MC-201최신시험후기
- 시험준비에 가장 좋은 MC-201최신버전 덤프공부 덤프데모문제 다운 □ > www.itdumpskr.com □을(를) 열고 > MC-201 <를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오MC-201적중율 높은 시험덤프자료
- MC-201최신 업데이트버전 덤프문제공부 □ MC-201합격보장 가능 인증덤프 □ MC-201높은 통과율 덤프 공부문제 □ 무료 다운로드를 위해□ MC-201 □를 검색하려면“kr.fast2test.com”을(를) 입력하십시오MC-201 높은 통과율 시험덤프문제
- connect.garmin.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.notebook.ai, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, yca.instructure.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, Disposable vapes

참고: PassTIP에서 Google Drive로 공유하는 무료, 최신 MC-201 시험 문제집이 있습니다: <https://drive.google.com/open?id=1X8Gm9Rlu3H94t62reQSstLk1gAgeiEbU>