

MCE-Admn-201 Fragen Antworten & MCE-Admn-201 Lerntipps



P.S. Kostenlose 2026 Salesforce MCE-Admn-201 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von Fast2test verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1vzVWGwygTRwx12kGG5mX2qN3zfUy8KYz>

Um die Interessen zu schützen, bietet unsere Website die online Prüfungen zur Salesforce MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung von Fast2test, die von den erfahrungsreichen IT-Experten nach den Bedürfnissen bearbeitet werden. Sie werden Ihnen nicht nur helfen, die Salesforce MCE-Admn-201 Prüfung zu bestehen und auch eine bessere Zukunft zu haben.

MCE-Admn-201 ist eine Salesforce Zertifizierungsprüfung. So ist MCE-Admn-201 Zertifizierung der erste Schritt zur Salesforce Zertifizierung. Deswegen ist die MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung kürzlich immer beliebter geworden. Immer mehr Leute haben sich an der Salesforce MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung beteiligt. Aber die Erfolgsquote in der Prüfung ist nicht so hoch. Wählen Sie auch einschlägige Prüfungskurse, wenn Sie MCE-Admn-201 Prüfung ablegen möchten?

>> **MCE-Admn-201 Fragen Antworten** <<

Echte MCE-Admn-201 Fragen und Antworten der MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung

Solange Sie die Prüfung benötigen, können wir jederzeit die Schulungsunterlagen zur Salesforce MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung aktualisieren, um Ihre Prüfungsbedürfnisse abzudecken. Die Schulungsunterlagen von Fast2test enthalten viele Übungsfragen und Antworten zur Salesforce MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung und geben Ihnen eine 100%-Pass-Garantie. Mit unseren Schulungsunterlagen können Sie sich besser auf Ihre MCE-Admn-201 Prüfung vorbereiten. Außerdem bieten wir Ihnen einen einjährigen kostenlosen Update-Service.

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator MCE-Admn-201 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q61-Q66):

61. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) has decided to use Journey Builder to launch event-driven lifecycle marketing programs. This

includes personalized interactions with customers with the goal of increasing purchase frequency.

Which two pieces of information would help NTO achieve this objective?

Choose 2 answers

- A. Products purchased from a competitor.
- **B. Last purchase date**
- C. Number of items per order.
- **D. Channel preference of customers.**

Antwort: B,D

Begründung:

To enhance personalized interactions and increase purchase frequency using Journey Builder:

Channel Preference: Understanding the preferred communication channels of customers allows for personalized and effective outreach, potentially increasing engagement and response rates.

Last Purchase Date: Tracking when a customer last made a purchase can help in timing communications effectively, triggering reminders or promotions at optimal times to encourage repeat purchases.

Reference: Salesforce Marketing Cloud Journey Builder Best Practices

62. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) keeps their subscribers in sync with their external database via the import of a CSV file which is dropped to the of Marketing Cloud SFTP each day. However, NTO has realized the number of subscribers being sent emails is considerably lower than the number they were expecting based on records in their database.

Which feature would allow NTO to monitor whether all records were added to the target data structure each day?

- A. External Key within the Import File Activity
- B. Notation Settings within the Import File Activity
- C. Runtime Error within the File Drop Automation
- **D. Run Completion within the File Drop Automation**

Antwort: D

Begründung:

To monitor whether all records are being added to the target data structure each day in a scenario like that of Northern Trail Outfitters (NTO), the feature "Run Completion" within the File Drop Automation is most relevant. This feature allows the admin to check the status and results of the file drop automation, which includes verifying if the automation successfully completed and how many records were processed and added to the data extension. Using this feature, NTO can monitor daily imports and identify any discrepancies in the number of records processed, which could explain why fewer subscribers than expected are being sent emails.

References:

Salesforce Marketing Cloud Documentation on "Automation Studio" and "File Drop Triggers"

63. Frage

Northern Trail Outfitters runs a nightly automation consisting of a File Transfer and a File Import. Following an update from the engineering team, the automation began failing. The Marketing Cloud admin suspects the CSV file now has an invalid format.

How could the admin receive a file of the bad data rows to confirm this theory?

- A. Move the Import definition to its own automation and include a notification email address
- B. Move the File Transfer to its own automation and include a notification email address
- **C. Update the Import definition to include a notification email address**
- D. Update the automation to include a notification email address for Runtime Errors

Antwort: C

Begründung:

To confirm the theory that the CSV file has an invalid format causing the automation to fail, the Marketing Cloud admin should C. Update the Import definition to include a notification email address. This setting allows the admin to receive notifications and a file of bad data rows when the import process encounters issues, such as invalid data formats, helping to quickly identify and resolve the format errors.

Reference: Salesforce Help - Import Activity

64. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to implement a drip campaign to its highest -value outdoor sports customers. NTO is including a deep product discount and wants to limit the audience to not only its best customers, but also those customers most likely to respond.

Which three criteria should the customer use to create an audience for this campaign?

Choose 3 answers

- A. Proximity to Store
- B. Lifetime Purchase Value
- C. Last Purchase Date
- D. Ages in Household
- E. Conversion Rate

Antwort: B,C,E

Begründung:

To effectively target high-value outdoor sports customers likely to respond to a deep product discount:

Lifetime Purchase Value: Identify customers who have demonstrated significant financial commitment to the brand over time.

Conversion Rate: Focus on customers with a higher likelihood of responding based on past conversion metrics.

Last Purchase Date: Include customers who have made recent purchases, indicating active engagement and potential interest in new offers.

Reference: Salesforce Marketing Cloud Audience Segmentation

65. Frage

Northern Trail Outfitters has the Discover Reporting Tool.

Which two report types could help them drive mobile adoption strategy?

Choose 2 answers

- A. Email Performance by Device
- B. Deliverability Complaint Rate
- C. Email Sending Performance Report
- D. Time Between Send and Engagement

Antwort: A,D

Begründung:

The Time Between Send and Engagement report shows how long it takes for subscribers to open or click an email after it is sent, which can help optimize the send time for mobile users. The Email Performance by Device report shows how subscribers interact with emails on different devices, such as desktops, tablets, or phones, which can help design responsive emails for mobile users.

66. Frage

.....

Fast2test ist eine Website, die IT-Fachleuten Informationsressourcen zur Salesforce MCE-Admn-201 IT-Zertifizierungsprüfung bietet. Die Feedbacks von vielen Kunden haben sich bewiesen, dass Fast2test die beste Website in Bezug auf die Prüfungsvorbereitung ist. Die Produkte von Fast2test sind zuverlässige Prüfungsunterlagen. Die Salesforce MCE-Admn-201 Prüfungsfragen und Antworten von Fast2test sind sehr genau. Unsere erfahrungsreichen IT-Fachleute verbessern immer noch die Qualität unserer Salesforce MCE-Admn-201 Schulungsunterlagen.

MCE-Admn-201 Lerntipps: <https://de.fast2test.com/MCE-Admn-201-premium-file.html>

Salesforce MCE-Admn-201 Fragen Antworten PDF-Version, Software-Version, APP-Version, Es ist würdig, unser MCE-Admn-201 gültige Material zu wählen, Nach dem Kauf genießen Sie noch einjährigen Aktualisierungsdienst der Prüfungsunterlagen der MCE-Admn-201 ohne zusätzliche Gebühren, Salesforce MCE-Admn-201 Fragen Antworten Unsere echten Dumps im Angebot sind spätestens 2016 gültig, Wir werden unser Möglichstes tun, um Ihre Bestehensrate der MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung zu steigern.

Bis sie sich vor einigen Jahren aufgab, Denn offen ist es bei MCE-Admn-201 dir und hell; und auch die Stunden laufen hier auf

leichteren Füßen, PDF-Version, Software-Version, APP-Version.

Es ist würdig, unser MCE-Admn-201 gültige Material zu wählen, Nach dem Kauf genießen Sie noch einjährigen Aktualisierungsdienst der Prüfungsunterlagen der MCE-Admn-201 ohne zusätzliche Gebühren.

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator cexamkiller Praxis Dumps & MCE-Admn-201 Test Training Überprüfungen

Unsere echten Dumps im Angebot sind spätestens 2016 gültig, Wir werden unser Möglichstes tun, um Ihre Bestehensrate der MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung zu steigern.

- Seit Neuem aktualisierte MCE-Admn-201 Examfragen für Salesforce MCE-Admn-201 Prüfung Erhalten Sie den kostenlosen Download von MCE-Admn-201 mühelos über www.itzert.com MCE-Admn-201 Fragen Beantworten
- MCE-Admn-201 Übungsmaterialien - MCE-Admn-201 realer Test - MCE-Admn-201 Testvorbereitung Öffnen Sie www.itzert.com geben Sie MCE-Admn-201 ein und erhalten Sie den kostenlosen Download MCE-Admn-201 Lernhilfe
- Hilfreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator Geben Sie www.itzert.com ein und suchen Sie nach kostenloser Download von MCE-Admn-201 MCE-Admn-201 Fragen&Antworten
- MCE-Admn-201 Lernhilfe MCE-Admn-201 Quizfragen Und Antworten MCE-Admn-201 PDF Testsoftware Suchen Sie auf www.itzert.com nach **【 MCE-Admn-201 】** und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos MCE-Admn-201 Fragenpool
- MCE-Admn-201 Zertifizierungsfragen, Salesforce MCE-Admn-201 PrüfungFragen Öffnen Sie die Webseite www.deutschpruefung.com und suchen Sie nach kostenloser Download von MCE-Admn-201 MCE-Admn-201 Fragen Beantworten
- MCE-Admn-201 Prüfungsguide: Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator - MCE-Admn-201 echter Test - MCE-Admn-201 sicherlich-zu-bestehen Sie müssen nur zu www.itzert.com gehen um nach kostenloser Download von MCE-Admn-201 zu suchen MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung
- Hilfreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Administrator Suchen Sie einfach auf www.deutschpruefung.com nach kostenloser Download von MCE-Admn-201 MCE-Admn-201 PDF Testsoftware
- Seit Neuem aktualisierte MCE-Admn-201 Examfragen für Salesforce MCE-Admn-201 Prüfung URL kopieren www.itzert.com Öffnen und suchen Sie "MCE-Admn-201" Kostenloser Download MCE-Admn-201 Fragen Antworten
- MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung MCE-Admn-201 Fragen Antworten MCE-Admn-201 Zertifizierungsprüfung Öffnen Sie die Webseite www.deutschpruefung.com und suchen Sie nach kostenloser Download von (MCE-Admn-201) MCE-Admn-201 Prüfungsunterlagen
- Aktuelle Salesforce MCE-Admn-201 Prüfung pdf Torrent für MCE-Admn-201 Examen Erfolg prep Suchen Sie auf der Webseite www.itzert.com nach MCE-Admn-201 und laden Sie es kostenlos herunter MCE-Admn-201 Dumps Deutsch
- Seit Neuem aktualisierte MCE-Admn-201 Examfragen für Salesforce MCE-Admn-201 Prüfung Öffnen Sie die Webseite www.pass4test.de und suchen Sie nach kostenloser Download von MCE-Admn-201 MCE-Admn-201 Schulungsunterlagen
- lucdhrz734524.blog-eye.com, www.stes.tyc.edu.tw, tomasehrt786458.blog2freedom.com, rebeccamshj045288.dreamyblogs.com, www.stes.tyc.edu.tw, janicesxky057169.wikiworldstock.com, easiestbookmarks.com, www.stes.tyc.edu.tw, worldlistpro.com, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

Außerdem sind jetzt einige Teile dieser Fast2test MCE-Admn-201 Prüfungsfragen kostenlos erhältlich:
<https://drive.google.com/open?id=1vzVWGwygTRwx12kGG5mX2qN3zfUy8KYz>