

MCE-Dev-201問題例 & MCE-Dev-201対応問題集



当社MogiExamのすべてのMCE-Dev-201トレーニングファイルは、この分野の専門家と教授によって設計されています。教材の品質は保証されています。すべての顧客の実際の状況に応じて、すべての顧客に適した学習計画を作成します。当社からMCE-Dev-201学習教材を購入する場合、MCE-Dev-201試験に簡単に合格するための専門的なトレーニングを受けることをお約束します。専門的なトレーニングにより、MCE-Dev-201試験に合格し、関連する認定資格を最短で取得します。

Salesforce MCE-Dev-201 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	セキュリティ:このドメインでは、利用可能なセキュリティ オプションや安全なプラットフォーム構成を維持するためのベストプラクティスなど、Marketing Cloud のデータ保護について説明します。
トピック 2	プログラム言語:このドメインは、言語構文、機能、処理方法、開発のベストプラクティス、送信中のプログラムによるサブスクリバースの除外など、AMPscript とサーバーサイド JavaScript を使用したコーディングに重点を置いています。
トピック 3	データ モデリング:このドメインでは、連絡先モデルの構成、データ拡張機能の種類と用途の理解、チャネル全体での連絡先レコードの管理、連絡先の削除プロセスなど、Marketing Cloud での連絡先とサブスクリバースデータの構造化について説明します。
トピック 4	API: このドメインは、API オブジェクト メソッド、アクセス トークンを使用した OAuth 認証フローのルーティング、API 応答の処理など、SOAP および REST API を介した Marketing Cloud とのやり取りについて説明します。
トピック 5	データ管理:このドメインでは、さまざまなファイル形式でのデータのインポート、データ操作の SQL クエリの作成、Marketing Cloud からのデータの抽出、SQL のベストプラクティスの適用、送信ログの管理、連絡先の削除によるデータへの影響の理解について説明します。

MCE-Dev-201対応問題集 & MCE-Dev-201試験問題

コンピュータ、ネットワーク、および半導体技術の急速な発展により、人々の市場はますます激しく争われています。証明書を取得するためにMCE-Dev-201試験に合格すると、より良い仕事を探し、より高い給料を得ることができます。高品質の学習教材を見つけるのにうんざりしている場合は、MCE-Dev-201試験準備を試すことをお勧めします。MCE-Dev-201試験の教材は、他の同じ学習製品よりも品質が高いだけでなく、MCE-Dev-201試験に簡単に合格できることを保証できるためです。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Developer 認定 MCE-Dev-201 試験問題 (Q171-Q176):

質問 # 171

Northrim Trail Outfitters mistakenly synced the User_Salesforce object which added to their billable contact count. What should be recommended to remove these contacts'

- A. Use the SOAP API to delete the contacts from the All Contacts table.
- B. Use the REST API to delete the contacts from the All Subscribers table.
- **C. Put the synced records into a sendable data extension and use Contact Delete.**
- D. Update the sync to remove these contacts from the All Contacts table.

正解: C

解説:

To remove contacts mistakenly synced from the User_Salesforce object, the recommended approach is to put the synced records into a sendable data extension and use Contact Delete (C). This method allows for the systematic deletion of these contacts from the All Contacts table without affecting other data.

References:

Salesforce Marketing Cloud Contact Delete
Managing Contacts in Marketing Cloud

質問 # 172

A developer created an email using the faSubjectLine variable as the subject line. Due to revisions, the developer declared <subjectLine in multiple locations throughout the email, including:

Which subject line will be used at the time of deployment?

- A. Enjoy 10% off today
- B. Enjoy 15% off today
- **C. Enjoy 20% off today**

正解: C

解説:

When the subjectLine variable is declared in multiple locations throughout the email, the value used at the time of deployment will be the last value assigned to the variable. In the provided declarations, the last assignment is:

%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 20% off today']%% was declared within the Subject Line Therefore, the subject line used at the time of deployment will be "Enjoy 20% off today" (C).

References:

Salesforce Marketing Cloud AMPscript Variable Scope
AMPscript Guide: Variable Declaration

質問 # 173

A developer wants to use the Marketing Cloud SOAP API to retrieve which subscribers were sent a particular email. Which SOAP API object should be used?

- A. Send

- B. SentEvent
- C. LinkSend
- D. ListSend

正解: B

解説:

To retrieve which subscribers were sent a particular email using the Marketing Cloud SOAP API, the developer should use the SentEvent (C) SOAP API object. This object records the event when an email is successfully sent to a subscriber.

References:

Salesforce Marketing Cloud SOAP API

SentEvent Object

質問 # 174

A developer is making an API REST call to trigger an email send. An accesstoken is used to authenticate the call. How long are Marketing Cloud v1 access tokens valid?

- A. Access tokens expire after one hour.
- B. REST calls do not require an access token.
- C. Each API call requires a new access token.
- D. Access tokens expire after 24 hours.

正解: A

解説:

In Salesforce Marketing Cloud, access tokens are valid for one hour (D). After one hour, a new access token must be obtained to continue making API calls. This ensures security and helps manage the lifespan of tokens effectively.

References:

Salesforce Marketing Cloud API Authentication

Salesforce Marketing Cloud REST API Overview

質問 # 175

When do synchronous REST API calls to Marketing Cloudtime out? Choose 2.

- A. 240 seconds for non-tracking operations.
- B. 120 seconds for non-tracking operations.
- C. 300 seconds for tracking and data retrieve operations.
- D. 240 seconds for tracking and data retrieve operations.

正解: B、C

解説:

Synchronous REST API calls to Marketing Cloud have different timeout limits based on the type of operation:

* 300 seconds for tracking and data retrieve operations: These operations involve more extensive data processing, hence the higher timeout limit.

* 120 seconds for non-tracking operations: Standard non-tracking API calls have a shorter timeout limit.

Salesforce Marketing Cloud API Timeout Limits

質問 # 176

.....

MCE-Dev-201学習教材が他の学習教材よりも優れた品質を持っているだけでなく、優れた品質を持っていることを知ることは難しくありません。一方で、MCE-Dev-201学習教材を学習すれば、MCE-Dev-201試験に簡単に合格することを保証できます。一方、MCE-Dev-201学習ブレインダンプから多くの有用な知識を学びます。準備はできたか？最初に、MCE-Dev-201学習教材のデモをWebから無料でダウンロードできます。

MCE-Dev-201対応問題集: <https://www.mogixexam.com/MCE-Dev-201-exam.html>

- [illegible]