

Analytics-Con-201無料試験、Analytics-Con-201認定資格試験問題集



Analytics-Con-201試験問題を選択した後は、プロセス全体を主導する傾向があるため、販売後のサービスプロバイダーとして常に知られています。したがって、Analytics-Con-201ラーニングガイドについて悩む必要はありません。Analytics-Con-201トレーニング資料は、パフォーマンスの向上とAnalytics-Con-201試験の包括的なサービスに対する情熱を引き続き追求します。世界中のアフターセールススタッフがオンラインになり、お客様の疑問を安心させるだけでなく、すべての顧客に対する困難や不安を排除します。パズルを教えてください。一緒に考えてみましょう。

この競争が激しい社会では、It-Passportsはたくさんの受験生の大好評を博するのは我々はいつも受験生の立場で試験ソフトを開発するからです。例えば、我々のよく発売されているSalesforceのAnalytics-Con-201試験ソフトは大量の試験問題への研究によって作れることです。試験に失敗したら全額で返金するという承諾があるとは言え、弊社の商品を利用したほとんどの受験生は試験に合格しました。

>> Analytics-Con-201無料試験 <<

有難い Analytics-Con-201無料試験試験-試験の準備方法-ハイパスレート の Analytics-Con-201認定資格試験問題集

It-Passportsはあなたが完全に信頼できるウェブサイトです。受験生の皆さんをもっと効率的な参考資料を勉強させるように、It-PassportsのIT技術者はずっとさまざまなIT認定試験の研究に取り組んでいますから、もっと多くの素晴らしい資料を開発し出します。一度It-PassportsのAnalytics-Con-201問題集を使用すると、きっと二度目を使用したいです。It-Passportsは最高のAnalytics-Con-201資料を提供するだけでなく、高品質のサービスも提供します。私達の資料についてどんなアドバイスがあってもお気軽に言ってください。受験生の皆さんを試験に合格させることを旨とするだけでなく、皆さんに最高のサービスを提供することも目標としています。

Salesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant 認定 Analytics-Con-201 試験問題 (Q76-Q81):

質問 # 76

Universal Containers' sales team is looking to build a dashboard that shows the total revenue from their top 10 accounts (based on revenue) and make it dynamic with the filters of the dashboard. Which action is required to accomplish this?

- A. Create 2 query with a selection based interaction as a filter using the limit query to pass in the 10 Account IDs.
- B. Create a query with a results based interaction as a filter using the limit query to pass in the 10 Account IDs.
- C. Create a query and sort descending by revenue and limit it to 10 results.

正解: C

解説:

To create a dashboard showing the top 10 accounts by revenue dynamically, the best approach is to create a query that sorts the accounts in descending order by revenue and limits the results to the top 10. This query can then be used as the data source for the widget, ensuring that it dynamically adjusts based on the filters applied to the dashboard.

This method efficiently handles the task because sorting by revenue and limiting the results to 10 ensures that only the top accounts are displayed, and it remains dynamic with dashboard filters.

質問 # 77

Universal Containers asks a CRM Analytics consultant to review the performance of its local data sync.

After removing unused objects and fields from connected data, what else should the consultant do to improve performance of the data sync?

- A. Evaluate connection mode for each connected object.
- B. Enable fast sync in analytics settings.
- C. Contact Salesforce Support to increase sync speed.

正解: A

解説:

To improve the performance of local data sync in Universal Containers, evaluating the connection mode for each connected object is a practical approach. Here's the rationale:

* Optimization of Resources: Different connection modes (e.g., Full Sync, Incremental Sync) use different amounts of resources. Choosing the right mode for each object based on how frequently its data changes can optimize the sync process and reduce load times.

* Efficient Data Handling: By tailoring the connection mode to the needs of specific data objects, the overall efficiency of the data sync process is improved, leading to faster refresh rates and more timely data availability.

* Cost and Performance Balance: Evaluating and selecting the appropriate connection mode can also help balance performance needs with cost constraints, as some modes may consume more compute resources than others.

質問 # 78

The CRM Analytics consultant at Universal Containers notices that some users have access to sensitive data and dashboards they should not have access to in the Manager's app.

How should the consultant fix the problem?

- A. Apply data encryption using Salesforce Shield.
- B. Create separate apps, datasets, and dashboards, and share them with the proper users.
- C. Develop separate dashboards and datasets and put them in the Manager's app.

正解: B

質問 # 79

Universal Containers plans to upload target data from an external tool to CRM Analytics so it can calculate the sales team target attainments.

The target data changes every month, so the datasets need to be updated on a monthly basis. The target data is a CSV file that contains the Salesforce ID of the sales rep, the target amount, and the month of the target. For each sales rep, the file contains a target for every month of the current year as well as all previous years.

Based on this information, which operation should a consultant use with the Analytics External Data API to upload the file?

- A. Overwrite
- B. Append
- C. Update

正解: A

解説:

For uploading target data that changes on a monthly basis and includes historical data (previous years' targets), the appropriate

operation is "Overwrite." This ensures that each time the CSV file is uploaded, the existing data in the dataset is replaced with the new data. This is critical because the target data includes both current and historical data, and using "Overwrite" will update the entire dataset while maintaining historical accuracy.

"Append" would add new data without replacing the old records, leading to duplication, and "Update" is not suitable for completely replacing data in this context.

質問 # 80

A CRM Analytics consultant is asked to help a company report on its sales activity. The company wants to train some users to create dashboards. The company also wants one other specific team to be able to use the dashboards.

What should the consultant do to address these requirements?

- A. Clone the existing permission set with different system permissions.
- B. Use a permission set license with two different levels of access.
- C. **configure a permission set license assignment with two different levels of access.**

正解: C

解説:

To meet the requirement of training some users to create dashboards while giving another team access to use (but not modify) those dashboards, the best approach is to configure a permission set license assignment with two different levels of access. You can assign specific permissions for dashboard creation to one group of users and viewing permissions to the other. This ensures the appropriate level of access based on the role without the need for duplicating permission sets or licenses unnecessarily.

質問 # 81

.....

Analytics-Con-201認証試験に参加して、認証を取得するのはIT業界で働いている人にとって必要があることです。この認証をもらったら、給料の増加とプロモーションのチャンスをもたらえることができます。我々のAnalytics-Con-201練習問題があって、あなたは速く成功を収穫することができます。多くのIT業界の人がもう行動しました。Analytics-Con-201試験を準備しているあなたも速く行動しましょう。

Analytics-Con-201認定資格試験問題集: <https://www.it-passports.com/Analytics-Con-201.html>

Analytics-Con-201試験問題集は専門家が数年にわたって研究して作成される勉強資料です、Analytics-Con-201学習教材は弊社の主力製品として、たくさんの受験者からいい評判をもらいました、これは、Analytics-Con-201試験の雰囲気慣れるのに役立ちます、Salesforce Analytics-Con-201の認証試験もますますたくさんの人たちの選択肢になります、すると、あなたがいつでも最新のAnalytics-Con-201試験情報を持つことができます、It-Passportsは、試験に最適な試験Analytics-Con-201試験ガイドを提供します、Salesforce Analytics-Con-201無料試験あらゆる種類の問題に取り組まれる可能性があります、同時に、当社のAnalytics-Con-201クイズトレントは、お客様がAnalytics-Con-201試験に合格するのを助けるために、クローズテストの機能とルールをまとめました。

い、きつ、ます私、あ、ああ、イクつ、いっちゃん、ああああつ、しかも覚えてないと思いますけど、私や加藤センパイなんかにはチューしちゃいましたもんね、Analytics-Con-201試験問題集は専門家が数年にわたって研究して作成される勉強資料です。

ハイパスレートのAnalytics-Con-201無料試験と認定したAnalytics-Con-201認定資格試験問題集

Analytics-Con-201学習教材は弊社の主力製品として、たくさんの受験者からいい評判をもらいました、これは、Analytics-Con-201試験の雰囲気慣れるのに役立ちます、Salesforce Analytics-Con-201の認証試験もますますたくさんの人たちの選択肢になります。

すると、あなたがいつでも最新のAnalytics-Con-201試験情報を持つことができます。

- Analytics-Con-201試験の準備方法 | 便利なAnalytics-Con-201無料試験試験 | 権威のあるSalesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant認定資格試験問題集 www.mogixam.comに移動し、[Analytics-Con-201](#)を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますAnalytics-Con-201日本語関連対策
- Analytics-Con-201復習対策書 [Analytics-Con-201学習資料](#) [Analytics-Con-201認定資格試験](#) [▶](#)

