

MKT-101최신타덱프 - MKT-101합격보장가능공부자료

Salesforce MKT-101 Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud 2

한Salesforce인증 MKT-101덱프를 발행하여 저렴한 가격에 제공해드립니다.시험패스 못할시 덱프비용은 환불처리 해드리기에 고객님께 아무런 폐를 끼치지 않을것입니다.

Salesforce MKT-101은 Salesforce Marketing Cloud 플랫폼을 사용하여 고객 여정을 구축하고 분석하는 마케팅 전문가를 위한 자격증 시험입니다. 이 시험은 마케팅 자동화, 데이터 관리 및 분석에 대한 기술과 지식을 향상시키고자 하는 개인에게 이상적입니다. 이 자격증 시험은 Marketing Cloud 플랫폼을 사용하여 마케팅 캠페인을 구축, 실행 및 분석하는 능력을 시험하기 위해 설계되었습니다.

최신 Marketing Cloud Consultant MKT-101 무료샘플문제 (Q148-Q153):

질문 # 148

A marketer has been asked to collect contact information using Marketing Cloud for users obtained from social channels for future mailing.

What should the marketer do to accomplish this?

- A. Use an interactive form from email Studio to collect this information.
- B. Use Journey Builder to build an audience using Ad Studio.
- C. Web Studio to capture Query parameters from social media link.

정답C

질문 # 149

A customer has a robust Sales Cloud org with several custom objects. Historically, they have created complex reports, referencing many custom objects, to target subscribers and exported them to another email system for deployment. With the implementation of Marketing Cloud Connect, the customer wants to simplify the sending process using Marketing Cloud with as little additional setup as possible.

What should a consultant recommend to meet this criteria?

- A. Continue to build reports in Sales Cloud and import it to Marketing Cloud for sending.
- B. Create a Journey and use Salesforce Data and the Reports object as the Entry Source.
- C. Sync all custom objects to Marketing Cloud and recreate the reports for sending.
- D. Continue to build reports in Sales Cloud and select the reports in Marketing Cloud.

정답A

질문 # 150

A marketer at Northern Train Outfitters has been tasked with growing its email subscriber audience. Which three best practices should the marketer keep in mind while trying to acquire new email subscribers?

- A. Automatically Opt-in all new customers.
- B. Use explicit Opt-in for any new web Sign-ups.
- C. Ask for detailed demographic information
- D. Set Expectation on send frequency and scheduled
- E. The customers why they want to receive NTO emails

최신버전MKT-101최신타덱프자료제공패스보장가능공부자료

2026 PassTIP 최신 MKT-101 PDF 버전 시험 문제집과 MKT-101 시험 문제 및 답변 무료 공유:

<https://drive.google.com/open?id=1VJpS78nN1EDfyeYbTH2OGCPcOJ3Bc9Hf>

많은 사이트에서Salesforce 인증MKT-101 인증시험대비자료를 제공하고 있습니다. 그중에서 PassTIP를 선택한 분들은Salesforce 인증MKT-101시험통과의 지름길에 오른것과 같습니다. PassTIP는 시험에서 불합격성적표를 받으시면 덱프비용을 환불하는 서

PassTIP의 완벽한 Salesforce인증 MKT-101덱프는 고객님이Salesforce인증 MKT-101시험을 패스하는 지름길입니다. 시간과 돈을 적게 들이는 반면 효과는 십점만점에 십점입니다. PassTIP의 Salesforce인증 MKT-101덱프를 선택하시면 고객님께서 원하시는 시험점수를 받아 자격증을 쉽게 취득할 수 있습니다.

>> MKT-101최신타덱프 <<

MKT-101합격보장 가능 공부자료 & MKT-101인증시험대비자료

Salesforce MKT-101 덱프의 PDF 버전과 Software 버전의 내용은 동일합니다. PDF버전은 프린트 가능한 버전으로서 단독구매하셔도 됩니다. Software 버전은 테스트용으로 PDF 버전 공부를 마친후 시험전에 실력테스트 가능합니다. Software 버전은 PDF버전의 보조용이기에 단독 판매하지 않습니다. 소프트웨어버전까지 필요하신 분은 PDF버전을 구입하실때 공동구매하셔야 합니다.

Salesforce MKT-101 시험을 통과하기 위해서는 Marketing Cloud의 기능과 능력을 깊이 이해하고 효과적인 고객 여정을 설계하고 실행하는 데 최상의 방법을 적용할 수 있는 능력을 증명해야 합니다. 이 인증은 Marketing Cloud에 대한 전문 지식을 인증할 뿐만 아니라 마케팅 산업에서 동료들과 차별화되는 능력을 제공합니다. 이 시험을 통과하면 마케팅 자동화, 이메일 마케팅 및 디지털 마케팅 전략 등 다양한 직무 기회에 접근할 수 있습니다.

최신 Marketing Cloud Consultant MKT-101 무료샘플문제 (Q98-Q103):

질문 # 98

Northern Trail Outfitters (NTO) plans on sending SMS and push notifications together with emails as part of a new customer onboarding journey.

What should a consultant recommend as a unique identifier for each subscriber?

- A. An email address for Contact Key.
- B. A common field like Physical Address for Contact Key.
- C. A number field such as subscriber's phone number for Contact Key.
- **D. A GUID or another generated ID for Contact Key.**

정답: D

설명:

To send SMS and push notifications together with emails as part of a new customer onboarding journey, Northern Trail Outfitters should use a GUID or another generated ID for Contact Key. A Contact Key is a unique identifier for each contact in Marketing Cloud across different channels and platforms. A GUID or another generated ID is recommended as a Contact Key because it is persistent, consistent, and channel-agnostic. Reference: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_subscriber_key.htm&type=5

질문 # 99

A customer is using Marketing Cloud Connect but not sending tracking back to Sales Cloud. They want to create a Task on Contact and Lead records for follow up when someone has not opened five emails in a row.

Which activities could be used to fulfill this requirement?

- A. Salesforce Data Entry, SQL Query Activity, Task Activity
- **B. Scheduled Automation, SQL Query Activity; Data Extension Entry, Task Activity**
- C. Scheduled Automation, Filter Activity; Data Extension Entry, Contact Activity
- D. API Event Entry, SQL Query Activity, Task Activity

정답: B

질문 # 100

A financial services customer states that families often share email addresses across multiple checking, savings, loan, and credit accounts. The customer needs to allow individual accounts to use the same email address in Marketing Cloud but maintain separate subscriber attributes.

Which component should be discussed with the customer to allow for this use case?

- **A. Subscriber Key**
- B. Data Extensions
- C. Contact ID
- D. Member Record

정답: A

질문 # 101

Northern Trail Outfitters (NTO) uses the SAP domain comms.nto.com and has just opened an office in Australia. They have created a business unit for their new office and want to use the domain comms.nto.com.au to send emails to their Australian customers.

What would be required to enable sending emails from their new domain without impacting deliverability?

- A. An additional IP address
- B. An additional private domain
- C. An additional Sender Authentication Package
- D. Register the new domain in Setup > From Address Management

정답: A

질문 # 102

Northern Trail Outfitters injects customers into journey B based upon email engagement in journey A. Which method would facilitate this solution?

- A. In journey A, engagement split after email send. In Automation studio, query JourneyActivity data new for the Engagement split result Boolean field, Use result Data
- B. In journey A engagement split followed by Contact Activity to Boolean on an engagement data extension; Query engagement data extension injections.
- C. In Automation Studio, use verification activity to verify engagement on email in journey A' Query engagement data extension for journey B Subjects.
- D. In Automation Studio, query activity engagement on Journey System data view for email send to journey A; Use result data extension for journey B Subjects.

정답: B

설명:

To inject customers into journey B based on email engagement in journey A, Northern Trail Outfitters should use an engagement split followed by a contact activity in journey A. The engagement split can evaluate if customers opened or clicked the email in journey A. The contact activity can update a boolean field on an engagement data extension that indicates if customers are eligible for journey B. Then, an automation can run a query activity to select the customers who have the boolean field set to true and inject them into journey B. Reference: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_engagement_split.htm&type=5
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_contact_activity.htm&type=5

질문 # 103

.....

PassTIP의 도움으로 여러분은 많은 시간과 돈을 들이지 않으셔도 혹은 여러학원등을 다니시지 않으셔도 우리 덤프로 안전하게 시험을 통과하실 수 있습니다. Salesforce MKT-101 시험자료는 우리 PassTIP에서 실제 시험에 의하여 만들어진 것입니다. 지금까지의 시험문제와 답과 시험문제분석 등입니다. PassTIP에서 제공하는 Salesforce MKT-101 시험자료의 문제와 답은 실제 시험의 문제와 답과 아주 비슷합니다.

MKT-101 합격보장 가능 공부자료 : <https://www.passtip.net/MKT-101-pass-exam.html>

PassTIP에서 제공해드리는 전면적인 Salesforce 인증 MKT-101 시험대비 덤프로 Salesforce 인증 MKT-101 시험준비공부를 해보세요, MKT-101 시험 불합격시 불합격 성적표로 MKT-101 덤프비용 환불신청을 약속드리기에 아무런 우려없이 MKT-101 덤프를 구매하여 공부하시면 됩니다, 수많은 Salesforce 인증 MKT-101 시험 공부자료 중에서 PassTIP의 Salesforce 인증 MKT-101 덤프가 가장 출중한 원인은 무엇일까요, Salesforce MKT-101 최신 핫덤프 합격가능한 높은 시험적중율, PassTIP의 Salesforce 인증 MKT-101로 시험패스하다 더욱 넓고 좋은 곳으로 고고싱 하세요.

예쁜 아기 회수도 만나고, 어떻게 해서든 다시 살아야지, 사람들이 다들 이상하게 쳐다보는 것만 같아 고개를 제대로 들 수가 없었다, PassTIP에서 제공해드리는 전면적인 Salesforce 인증 MKT-101 시험대비 덤프로 Salesforce 인증 MKT-101 시험준비공부를 해보세요.

최신버전 MKT-101 최신 핫덤프 완벽한 시험 최신버전 자료

MKT-101 시험 불합격시 불합격 성적표로 MKT-101 덤프비용 환불신청을 약속드리기에 아무런 우려없이 MKT-101 덤프를 구매하여 공부하시면 됩니다, 수많은 Salesforce 인증 MKT-101 시험 공부자료 중에서 PassTIP의 Salesforce 인증 MKT-101 덤프가 가장 출중한 원인은 무엇일까요?

합격가능한 높은 시험적중율, PassTIP의 Salesforce 인증 MKT-101로 시험패스하다 더욱 넓고 좋은 곳으로 고고싱 하세요.

- 최신버전 MKT-101최신타덱프 인기 덱프자료 □▷ www.koreadumps.com <에서{ MKT-101 }를 검색하고 무료 다운로드 받기MKT-101퍼펙트 공부
- MKT-101최신버전 인기 시험자료 □ MKT-101인기공부자료 □ MKT-101덱프 □ 검색만 하면“
www.itdumpskr.com”에서□ MKT-101 □무료 다운로드MKT-101인기자격증 시험대비자료
- MKT-101최신 업데이트 시험덱프 □ MKT-101인기자격증 시험대비자료 □ MKT-101최신버전 인기 시험
자료 □ 무료로 쉽게 다운로드하려면☀ www.pass4test.net □☀□에서{ MKT-101 }를 검색하세요MKT-101덱
프
- MKT-101퍼펙트 덱프 최신 샘플 □ MKT-101인기자격증 시험대비자료 □ MKT-101퍼펙트 덱프 최신 샘플
□ ➡ www.itdumpskr.com □을(를) 열고[MKT-101]를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오MKT-101시험대
비덱프
- 시험대비 MKT-101최신타덱프 공부하기 □ 무료 다운로드를 위해 지금□ www.dumptop.com □에서> MKT-
101 <검색MKT-101인증시험 공부자료
- 퍼펙트한 MKT-101최신타덱프 덱프데모문제 □ 무료 다운로드를 위해 지금 《 www.itdumpskr.com 》에서>
MKT-101 □검색MKT-101퍼펙트 최신버전 자료
- MKT-101적중을 높은 시험덱프공부 □ MKT-101덱프 □ MKT-101인증시험 공부자료 □ 시험 자료를 무
료로 다운로드하려면□ www.pass4test.net □을 통해□ MKT-101 □를 검색하십시오MKT-101최신버전 덱프샘
플 다운
- MKT-101인증덱프데모문제 □ MKT-101높은 통과율 덱프문제 □ MKT-101최신 업데이트 시험덱프 □ 시
험 자료를 무료로 다운로드하려면□ www.itdumpskr.com □을 통해☀ MKT-101 □☀□를 검색하십시오MKT-
101인기자격증 시험대비자료
- MKT-101시험대비 공부 □ MKT-101높은 통과율 덱프문제 □ MKT-101인기공부자료 □ ✓
www.pass4test.net □✓□을(를) 열고 (MKT-101) 를 검색하여 시험 자료를 무료로 다운로드하십시오MKT-
101인증시험 공부자료
- MKT-101인기자격증 시험대비자료 □ MKT-101퍼펙트 공부 □ MKT-101높은 통과율 덱프문제 □ 검색만
하면➡ www.itdumpskr.com □에서✓ MKT-101 □✓□무료 다운로드MKT-101최고덱프공부
- 시험준비에 가장 좋은 MKT-101최신타덱프 최신버전 덱프 □☀ www.itdumpskr.com □☀□을 통해 쉽게>
MKT-101 □무료 다운로드 받기MKT-101인기공부자료
- amanarya.in, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.t-firefly.com, cssoxfordgrammar.site, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.mygradeapro.com, Disposable
vapes

BONUS!!! PassTIP MKT-101 시험 문제집 전체 버전을 무료로 다운로드하세요: <https://drive.google.com/open?id=1VJpS78nN1EDfyeYbTH2OGCPcOJ3Bc9Hf>