

完璧なSalesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題は主要材料 &信頼できるConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング



BONUS!!! Jpexam Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=14ErqgZCtTTXS5duY6JclZJwLyaGCXY4>

多くの受験者は、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格するための準備で困難に直面しています。しかし、当社の教材は、受験者が試験に簡単に合格するのに役立ちます。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalガイドの質問は、Salesforce学習者が脆弱なリンクを見つけて対処するのに役立つ統計レポート機能を提供できます。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテストトレントは、タイミングの機能と試験のシミュレーションを強化します。タイマーを設定して試験をシミュレートし、学習者が速度を調整してアラートを維持できるようにします。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalガイドの質問は、学習者が試験をマスターして合格するのに非常に便利です。

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none">分析: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、分析を使用して販売データから実用的な洞察を抽出する能力を示す必要があります。サブトピックには、ダッシュボードの作成と解釈によるチームのパフォーマンス、店舗のパフォーマンス、製品のパフォーマンスの評価、情報に基づいた意思決定の促進が含まれます。
トピック 2	<ul style="list-style-type: none">統合: このトピックでは、Consumer Goods Cloud を他の Salesforce 製品や外部システムと統合する際のコンサルタントの専門知識について検討します。システム間のデータフローを管理してシームレスな販売プロセスをサポートし、運用効率を実証することに重点を置いています。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none">訪問の実行: このトピックでは、カスタム タスクの作成と実行、店舗直送の監視、在庫、プログラム、プロモーションのチェックの実行など、現場訪問ワークフローを管理する Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントの能力を評価します。コンサルタントは、訪問中にアンケートを使用して洞察を収集し、店舗の目標を確実に順守するスキルも実証する必要があります。

トピック 4

- データ設定: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが、効果的な運用のためにデータを構成する専門知識を実証します。熟練度は、アクションプランの設定、プラングラムの設定、製品の設定、プロモーションの設定、小売店 KPI の設定、店舗の設定などの領域で測定されます。コンサルタントは、正確で実用的なデータが小売活動をサポートするように、これらの要素を構成する能力を示す必要があります。

>> Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題 <<

効果的な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題試験-試験の準備方法-便利な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング

高質のSalesforce試験資料を持って、短い時間で気軽に試験に合格したいですか？ そうしたら、我が社JpexamのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional問題集をご覧ください。我々Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資料はIT認定試験の改革に準じて更新していますから、お客様は改革での問題変更心配するは全然ありません。お客様が購入する前、我が社JpexamのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional問題集の見本を無料でダウンロードできます。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験問題 (Q64-Q69):

質問 # 64

Where are the results (actual values) of Custom Task KPIs stored?

- A. In the Visit Record
- B. In the Retail Visit KPI record
- C. In the Retail Store KPI record
- D. In the custom object.

正解: C

解説:

The results or actual values of Custom Task KPIs are stored in the Retail Store KPI record, centralizing data related to performance indicators.

質問 # 65

Which object is connected to Action Plan?

- A. Retail Store
- B. Action Plan Template item
- C. Assessment Task
- D. Visit

正解: D

解説:

An action plan is connected to a visit, which represents a scheduled or unscheduled interaction between a field rep and a retail store. A visit can have one or more action plans associated with it, depending on the tasks that need to be completed during the visit. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 25.

質問 # 66

Universal Containers (UC) is a Communications Service Provider using Communications Cloud. They have completed testing the data migration by successfully loading the full data set into a Full Copy sandbox with no errors. They are now ready for the load into production.

What are two actions a Consultant should recommend once the load is completed in production?

- A. Validate that the resulting volumes in production match expectations, and spot check records for individual correctness.
- B. Raise a Salesforce support case to retrieve a data load report to summarize the data load.
- C. Inform the business that the data migration is complete as any potential errors were resolved in development and testing.
- D. Analyze and resolve any errors that were encountered and perform an additional data load for any failed records.

正解: A、D

解説:

Once a production data load is completed in Communications Cloud, Salesforce's public data-migration and go-live readiness recommendations emphasize two mandatory activities: (1) remediation of failed records, and (2) validation of loaded data. These activities ensure that production contains a complete, accurate, and trusted data set before the system is opened to business users.

Option B - Analyze and resolve any errors and re-load failed records

Even if a full-data migration completed successfully in a Full Copy sandbox, the production environment may still produce new failures due to data differences, unexpected validation rules, org-specific automation, or sequence dependencies. Salesforce migration best practices require analyzing the error logs generated by Data Loader, Bulk API, or middleware, correcting failed data, and performing targeted reloads. No migration is considered complete until every failed record has been addressed. This is a standard post-migration requirement in Communications Cloud given the volume and interdependencies between Accounts, Subscriptions, Service Accounts, Billing Accounts, Premises, Assets, Orders, and Fulfillment objects.

Option D - Validate volumes and spot-check correctness

After the load finishes, the consultant must validate that record counts in production exactly match expected totals from source systems, including number of Accounts, Billing Accounts, Service Accounts, Subscriptions, Premises, and Assets. Salesforce also recommends targeted spot checks-opening individual customer records, ensuring relationships are correct, asset hierarchies are intact, and subscription data is consistent. This ensures data integrity before cutover and user access.

Incorrect options:

A - Salesforce does not provide a data load report via support case; all logs come from the tools used during migration.

C - You cannot assume "all errors were resolved earlier." Every production load must be validated, and new issues frequently occur during the final cutover.

Therefore, the correct post-production-load actions are B and D.

質問 # 67

Product managers requested to make a brand new product available for the initial sale by account executives in Industries CPQ and support order fulfillment.

What are the two scope items to be included in the following sprints to meet the requirements?

- A. OmniScript for Guided Selling Process
- B. Product Model
- C. Orchestration Process for MACD
- D. Decomposition Relationships

正解: B、D

解説:

To make a brand-new product available for Industries CPQ initial sale and support order fulfillment, two major work items must be completed:

B . Decomposition Relationships

These define how the commercial product breaks into technical products required for fulfillment. Without decomposition, Order Management cannot generate Fulfillment Request Lines.

D . Product Model

The product must be fully modeled in the Enterprise Product Catalog (EPC):

Product Spec

Attributes

Prices

Cardinality

Bundles

Incorrect options:

A . OmniScript is optional; CPQ can still operate via the Cart without custom OmniScripts.

C . MACD Orchestration is not needed for initial sale; only fulfillment of new orders is required at launch

質問 # 68

A B2B communications company routinely manages intricate product configurations with over 1000 line items, leading to notable operational complexities. The company is concerned about the performance and scalability of the solution as the order volume is expected to increase progressively.

Which Salesforce Communications Cloud solution would you recommend to streamline the configure, price, and quote (CPQ) process and address the customer's performance and scalability concerns?

- A. Multi-site CPQ
- **B. Enterprise Sales Management**
- C. Multiplay Subscription Management
- D. Large Account Sales Management

正解: B

解説:

For B2B telecom companies dealing with complex configurations exceeding 1000 line items, the only Salesforce Communications Cloud solution purpose-built for performance, scalability, and large enterprise quoting is Enterprise Sales Management (ESM).

ESM enhances the CPQ experience by supporting:

Extremely high cart volumes (hundreds to thousands of lines)

Multi-site, multi-location enterprise networks

Enterprise-grade discounting and contract structures

Scalable pricing, validation, and asset handlings

Better separation of commercial vs. technical configurations

Options A, C, and D do not address enterprise-scale CPQ needs with thousands of line items. Large Account Sales Management focuses on account planning, not CPQ performance. Multiplay Subscription Management and Multi-site CPQ do not solve the scalability challenge.

質問 # 69

.....

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalは、技術的な精度の最高水準を高め、認定された主題と専門家のみを使用します。最新の正確な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験トレントをクライアントに提供し、提供する質問と回答は実際の試験に基づいています。合格率が高く、約98%-100%であることをお約束します。また、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテストブレイクダンプは高いヒット率を高め、試験を刺激してConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備を整えることができます。あなたの成功は、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験問題に縛られています。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング: https://www.jpexam.com/Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional_exam.html

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模試エンジン □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional無料問題 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional対応問題集 □ ▶ www.passtest.jp ◀ サイトにて □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional問題集を無料で使おう Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional受験記
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連資格知識 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版対策ガイド □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional無料問題 □ { www.goshiken.com } サイトにて ⇒ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional ≡ 問題集を無料で使おう Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験番号
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional実際試験、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験ガイド、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional練習試験 □ 最新 ⇒ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ 問題集ファイルは ⇒ www.goshiken.com □ にて検索 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional科目対策
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional全真問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional専門知識訓練 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト資料 □ ▷ www.goshiken.com ◁ に移動し、{ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional } を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探します Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験番号
- 試験の準備方法-実用的な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題試験-完璧な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング □ ⇒ www.xls1991.com □ サイトにて最新 (

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional) 問題集をダウンロード Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中合格問題集

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional無料問題 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中合格問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト資料 □ ➡ www.goshiken.com □□□に移動し、“Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional”を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探します Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模試エンジン
- 実際のConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional | ユニークなConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題試験 | 試験の準備方法Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional日本語版トレーニング □ ➡ www.it-passports.com □で☀ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □☀□を検索して、無料で簡単にダウンロードできます Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬資料
- 効率的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題 - 合格スムーズ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング | 真実的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習対策書 Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional □ ➤ www.goshiken.com □を入力して ➤ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □を検索し、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験番号
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional全真問題集 ↖ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬資料 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional対応資料 □ ➡ www.xhs1991.com □サイトで☀ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □☀□の最新問題が使える Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional難易度
- 便利なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題 - 合格スムーズ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版トレーニング | 効果的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習対策書 □ ➤ www.goshiken.com ◀を開いて ➤ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional ◀を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬資料
- 有難いConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional | 完璧なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語pdf問題試験 | 試験の準備方法Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional日本語版トレーニング □ 今すぐ [www.mogixam.com] で [Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional] を検索し、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬資料
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.piano-illg.de, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, stepupbusinessschool.com, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

さらに、Jpexam Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=14ErqgZCtTTXS5duY6JcliZJwLyaGCXY4>