

試験の準備方法-正確的なAP-215試験解説試験-有難い AP-215 PDF



JpexamクライアントにAP-215学習資料の3つのバージョンを提供し、PDFバージョン、PCバージョン、APPオンラインバージョンが含まれます。異なるバージョンは、Salesforce独自の利点とメソッドの使用を後押しします。AP-215試験トレントの内容は同じですが、クライアントごとに異なるバージョンが適しています。たとえば、PCバージョンのAP-215学習教材は、Windowsシステムを搭載したコンピューターをサポートします。その利点には、実際の操作試験環境をシミュレートし、試験をシミュレートでき、期間限定試験に参加できることです。そして、バージョンが何であれ、ユーザーは自分の喜びでAP-215のMarketing Cloud Intelligence Accredited Professionalガイド急流を学ぶことができます。タイトルと回答は同じであり、コンピューターまたは携帯電話またはラップトップで製品を使用できます。

科学技術の発展は、私たちの生活をより快適で便利なものにし、より多くの課題をもたらしています。多くの企業は、候補者に実務経験だけでなく、いくつかの専門的な資格も要求しています。したがって、より良い未来への道を開くには、専門のSalesforce認定を取得する必要があります。当社が作成したAP-215の質問と回答は、お客様がAP-215試験に合格し、数日以内にAP-215認定を取得するのに役立ちます。AP-215試験問題が最適です。

>> AP-215試験解説 <<

Salesforce AP-215 PDF、AP-215受験トレーニング

なにごとによらず初手は難しいです、どのようにSalesforce AP-215試験への復習を始めて悩んでいますか。我々のSalesforce AP-215問題集を購入するのはあなたの試験に準備する第一歩です。我々の提供するSalesforce AP-215問題集はあなたの需要に満足できるだけでなく、試験に合格する必要があることです。あなたはまだ躊躇しているなら、JpexamのAP-215問題集デモを参考しましよ。

Salesforce Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional 認定 AP-215 試験問題 (Q48-Q53):

質問 # 48

A client's data consists of three data streams as follows:

Data Stream A:

□

- A. Inherit Attributes and Hierarchies
- B. Update Attributes and Hierarchies
- C. It doesn't matter. As long as Data stream A is set as a Parent, the rest of the Data Updates Permissions are irrelevant.
- D. Update Attributes

正解: A

解説:

For the client's data consisting of three data streams, setting Data Stream A as the Parent allows for inheriting attributes and hierarchies from it to the child data streams. This ensures consistency across the data streams, making it possible to analyze the data collectively, using the structure and attributes defined in the Parent data stream.

質問 # 49

An implementation engineer has been provided with 4 different source files: 03m48s

1. Twitter Ads ~
2. Creative Classification
3. Placement Classification
4. Campaign Category Classification

The main source is Twitter Ads (which includes various fields and KPIs), and the rest are classification files that connect to Twitter Ads and enrich different fields within it.

The connections between the files are described as follows:

1st Party Creative Classification

File structure/headers:

□

Creative ID - links back to Creative Key (Twitter Ads)

1st Party Placement Classification by

File structure/headers:

□

- A. □
- B. □
- C. □
- D. □

正解: B

解説:

In Salesforce Marketing Cloud Intelligence, connections between source files and classification files are established through common keys that link data records. For this scenario:

The "1st Party Creative Classification" file has a "Creative ID" field which corresponds to the "Creative Key" in the "Twitter Ads" data. This link enables enrichment of Twitter Ads data with creative classification details.

The "1st Party Placement Classification" file will contain a "Placement ID" that connects to a corresponding field in the "Twitter Ads" data, enabling the enrichment of placement classification details.

Option A appears to accurately depict this setup where data streams for "Creative Classification" and "Placement Classification" are connected to the "Twitter Ads" data stream using the "Creative ID" and "Placement ID", respectively. This structure allows for the enhancement of the main Twitter Ads data with additional classification information.

質問 # 50

An implementation engineer is requested to extract the second position of the Campaign Name values.

The Campaign values consist of multiple delimiter types, as can be seen in the following example:

Campaign Name: Ad15X2w&Delux_wal90

Desired value: Delux

Which three harmonization methods will achieve the desired outcome?

- A. Patterns
- B. Data Fusion
- C. Vlookup 0
- D. Mapping formula
- E. Calculated Dimensions

正解: A、D、E

解説:

To extract specific elements from a string in Marketing Cloud Intelligence, such as the second position of a Campaign Name with multiple delimiters, several harmonization methods can be employed:

Calculated Dimensions: These allow for the creation of custom dimensions using expressions or formulas that manipulate existing data. A calculated dimension can be designed to parse and extract segments of a string based on delimiters.

Patterns: This method involves defining a pattern or regex (regular expression) that matches and isolates the desired portion of the string. Patterns are highly effective for strings with complex structures and varying delimiter types.

Mapping Formula: Similar to calculated dimensions, mapping formulas provide a way to apply a transformation or extraction rule to data fields directly within data streams, enabling targeted data extraction like the desired 'Delux' from the Campaign Name.

These methods enable the implementation engineer to accurately segment and extract the needed data from complex string fields efficiently.

質問 # 51

What is the relationship between "Media Buy Key" and "Campaign Key"?

- A. One-to-one
- B. Many-to-one (one Campaign Key has many Media Buy Keys)
- C. Many-to-many
- D. One-to-many (one Media Buy Key has many Campaign Keys)

正解: B

解説:

Typically, 'Campaign Key' is a unique identifier for a specific marketing campaign, while 'Media Buy Key' refers to the purchases of advertising space associated with that campaign. A campaign can have multiple media buys, so the relationship is many-to-one, with many media buys (Media Buy Keys) associated with a single campaign (Campaign Key).

質問 # 52

An implementation engineer is requested to create the harmonization field - Magician This field should come from multiple Twitter Ads data streams, and should follow the below logic:

Using the Harmonization Center, the engineer created a single Pattern for Campaign Name. What other action should the engineer take to meet the requirements?

- A. Create a second Pattern for Media Buy Name
- B. Create a second Pattern for Media Buy Name and apply a Classification Rule (with the two values) for the final Harmonized Dimension
- C. Create a second Pattern for Media Buy Name and add a validation list (with the two values) for the final Harmonized Dimension.
- D. Create a second Pattern for Media Buy Name and apply two Classification Rules (one for 'Messi' and another for Ronaldo') for the final Harmonized Dimension.

正解: D

解説:

For the field 'Magician', the engineer is required to follow a logic that extracts a value from 'Campaign Name' and checks against a validation list for specific values ('Messi' or 'Ronaldo'). If those values are not found, it should instead extract from 'Media Buy Name'. To accomplish this, the engineer should:

Use the created Pattern for 'Campaign Name'.

Create a second Pattern for 'Media Buy Name' to capture the fallback values.

Apply two Classification Rules to the Harmonized Dimension: one for the value 'Messi' and another for 'Ronaldo'. This is to check the extracted 'Campaign Name' against these specific values.

These steps ensure that the 'Magician' field will be populated with the correct values from the respective data streams following the specified logic.

質問 # 53

.....

Salesforce AP-215試験を難しく感じる人に「やってもいないのに、できないと言わないこと」を言いたいです。我々JpexamへのSalesforce AP-215試験問題集は専門化のチームが長時間で過去のデータから分析研究された成果で、あなたを試験に迅速的に合格できるのを助けます。依然躊躇うなら、弊社の無料のSalesforce AP-215デモを参考しましょう。そうしたら、Salesforce AP-215試験はそんなに簡単なことだと知られます。

AP-215 PDF: https://www.jpexam.com/AP-215_exam.html

弊社はぜひ全力を尽くして AP-215 試験問題集をお客様に提供いたします、Salesforce AP-215試験解説 無料のデモはいつでも好きなときにダウンロードできます、なぜみんなが順調にSalesforceのAP-215試験に合格できることに対する好奇心がありますか、AP-215試験の質問は多くの時間を節約するのに役立ちます、Salesforce AP-215試験解説 試験に合格したら、あなたは国際的に認可され、解雇される心配する必要はありません、JpexamのAP-215問題集はあなたの一発合格を保証できる資料です、でも、私たちのAP-215試験資料のデモをダウンロードしてみると、全部わかるようになります。

湯山が飛びつこうとすると、教師達が制する、ほとんどの人は、現在このレースで遅れていると感じています、弊社はぜひ全力を尽くして AP-215 試験問題集をお客様に提供いたします、無料のデモはいつでも好きなときにダウンロードできます。

完璧AP-215 | ハイパスレーターのAP-215試験解説試験 | 試験の準備方法 Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional PDF

なぜみんなが順調にSalesforceのAP-215試験に合格できることに対する好奇心がありますか、AP-215試験の質問は多くの時間を節約するのに役立ちます、試験に合格したら、あなたは国際的に認可され、解雇される心配する必要はありません。

- 認定するAP-215試験解説試験-試験の準備方法-ユニークなAP-215 PDF □▷ www.japancert.com◁は、▶ AP-215 □を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-215テストトレーニング
- AP-215試験問題 □ AP-215関連問題資料 □ AP-215関連問題資料 □ 「 www.goshiken.com 」に移動し、
☀ AP-215 □☀□を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-215基礎問題集
- AP-215合格問題 □ AP-215基礎問題集 □ AP-215模擬問題集 □ 最新▷ AP-215 ◁問題集ファイルは▶ www.passtest.jp □にて検索AP-215試験参考書
- 実用的-効率的なAP-215試験解説試験-試験の準備方法AP-215 PDF □▶ AP-215 ◁を無料でダウンロード[www.goshiken.com]ウェブサイトを入力するだけAP-215実際試験
- AP-215試験問題 □ AP-215試験参考書 □ AP-215模試エンジン □ □ www.passtest.jp □に移動し、▷ AP-215 ◁を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-215受験対策
- AP-215的中関連問題 □ AP-215参考資料 □ AP-215 PDF □ [www.goshiken.com]にて限定無料の“ AP-215 ”問題集をダウンロードせよAP-215最新関連参考書
- 最新AP-215試験pdf- AP-215試験問題庫問題集 □ 今すぐ「 www.topexam.jp 」で【 AP-215 】を検索して、無料でダウンロードしてくださいAP-215基礎問題集
- 試験の準備方法-ユニークなAP-215試験解説試験-高品質なAP-215 PDF ☀ □ AP-215 □の試験問題は☀ www.goshiken.com □☀□で無料配信中AP-215的中関連問題
- 認定するAP-215試験解説試験-試験の準備方法-ユニークなAP-215 PDF □ 今すぐ《 www.mogixexam.com 》で▶ AP-215 □を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-215認定テキスト
- AP-215受験対策 □ AP-215模擬問題集 □ AP-215試験時間 □ 《 www.goshiken.com 》で使える無料オンライン版✓ AP-215 □✓□の試験問題AP-215テストトレーニング
- 最新のAP-215試験解説 - 合格スムーズAP-215 PDF | 効果的なAP-215受験トレーニング Marketing Cloud

