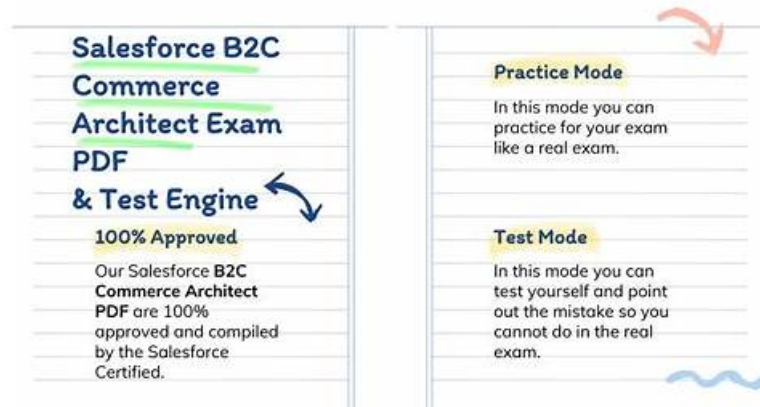


B2C-Commerce-Architect資料勉強を使用すると、Salesforce Certified B2C Commerce Architectに合格するために睡眠中のように安心できます。



ちなみに、GoShiken B2C-Commerce-Architectの一部をクラウドストレージからダウンロードできます：
<https://drive.google.com/open?id=1B46qmgEGAmDgtylBfmKNPhERBmgqSld>

B2C-Commerce-Architect試験問題は、専門家によって編集され、長年の経験を持つ専門家によって承認されています。言語は理解しやすいため、学習者に障害はありません。SalesforceのB2C-Commerce-Architectガイド急流は誰にでも適しています。コンテンツは習得が容易であり、重要な情報を簡素化しました。B2C-Commerce-Architectテストトレントは、より重要な情報を少ない質問と回答で伝え、学習をリラックスして効率的にします。B2C-Commerce-Architect試験問題を使用すると、B2C-Commerce-Architect試験に簡単に合格できます。

Salesforce B2C-Commerce-Architect試験は、Salesforceエコシステムで最も名誉ある、求められている認定の1つです。Salesforceテクノロジーを使用してB2C Commerce Solutionsの設計と実装を専門とする専門家のスキルと知識をテストするように設計されています。この試験は、B2C Commerce Cloudと協力し、プラットフォームとその機能を深く理解している建築家、開発者、コンサルタントを対象としています。

Salesforce B2C-Commerce-Architectの認定試験のハンズオンレビューボードは、Salesforce B2C Commerceを使用した複雑なB2Cコマースソリューションを設計および実装する能力を評価するために設計されています。候補者は、指定された時間内にタスクのセットを完了し、専門家パネルにソリューションを提示する必要があります。

認定試験では、B2C コマースの概念、データモデリング、サイト設計とアーキテクチャ、パフォーマンスの最適化、他のシステムとの統合などのトピックがカバーされている。候補者には、B2C コマースのソリューションを実装する実践的な経験が求められ、複雑な B2C コマースシステムを設計および最適化する能力を示すことが期待されている。この認定は、グローバルに認知され、B2C コマースの分野でキャリアを発展させたい専門家にとって貴重な資産である。

>> B2C-Commerce-Architect資料勉強 <<

B2C-Commerce-Architectブロンズ教材 & B2C-Commerce-Architect日本語参考

当社Salesforceには多くの専門家や教授がいます。当社のすべてのB2C-Commerce-Architect研究トレントは、GoShikenさまざまな分野のこれらの優秀な専門家および教授によって設計されています。B2C-Commerce-Architectテストトレントが他の学習教材よりも高い品質を持っていることを確認できます。私たちのデザインの目的は、学習を改善し、最短時間でB2C-Commerce-Architect認定を取得できるようにすることです。認定資格を取得したい場合は、Salesforce Certified B2C Commerce Architectガイド急流が最適です。

Salesforce Certified B2C Commerce Architect 認定 B2C-Commerce-Architect 試験問題 (Q65-Q70):

質問 # 65

An existing B2C Commerce site has the following aliases configuration:

```
"www.example.com": [
  {
    "locale": "en_US",
  },
  {
    "locale": "de_DE",
    "if-site-path": "de"
  },
  {
    "locale": "en_US",
    "if-site-path": "us"
  },
  {
    "locale": "en_GB",
    "if-site-path": "uk"
  }
],
"www.example.de": [{
  "host": "www.example.com",
  "path": "de"
}],
"www.example.co.uk": [{
  "host": "www.example.com",
  "path": "uk"
}]
```

Which statement related to this configuration is incorrect?

- A. Site supports multiple hostnames and locales.
- **B. Hostname `www.example.com` will redirect to `www.example.com/us`**
- C. Hostname `www.example.de` will redirect to `www.example.com/de`.
- D. Hostname `www.example.co.uk` will redirect to `www.example.com/uk`.

正解: B

解説:

In the provided configuration, the incorrect statement is B. While it appears that the hostname `www.example.com` should redirect to `www.example.com/us` based on the "if-site-path": "us" entry, this assumes that the default path or redirect isn't overridden by other configurations within the hostname alias file not visible in the snapshot provided. Typically, in Salesforce B2C Commerce, such a direct statement about redirection should align with explicit mapping rules that include hostname and path directives, which are not detailed for `www`.

`www.example.com` to `www.example.com/us` in the snippet provided. This absence suggests that the statement may be incorrect unless corroborated by additional detailed mappings in the full configuration file.

質問 # 66

A third party survey provider offers both an API endpoint for individual survey data and an SFTP server endpoint that can accept batch survey data. The initial implementation of the integration includes

1. Marking the order as requiring a survey before order placement
2. On the order confirmation page, the survey form is displayed for the customer to fill
3. The data is sent to the survey provider API, and the order is marked as not requiring a survey Later it was identified that this solution is not fit for purpose as the following issues and additional requirements were identified:
 1. If the API call fails, the corresponding survey data is lost. The Business requires to avoid data loss.
 2. Some customers skipped the form. The Business requires sending a survey email to such customers.
 3. The Order Management System (OMS) uses a non-standard XML parser it did not manage to parse orders with the survey, until the survey attribute was manually removed from the xml.

How should the Architect address the issues and requirements described above?

- **A. Create a custom session attribute when the survey is required. Send to the API endpoint in real-time. On failure, capture the survey data in the session and reprocess, use the session attribute to send emails for the cases when survey was skipped.**

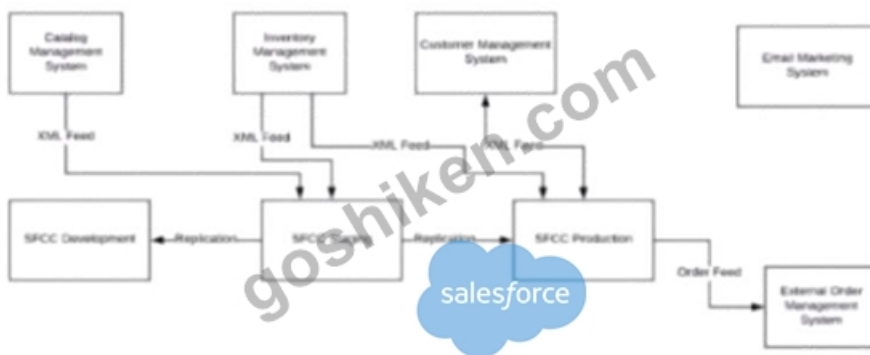
- B. Send the survey data to the API endpoint in real-time until the survey data is successfully captured. Instruct the OMS development team to update their XML parser, use the Order survey attribute to send emails for the cases when the survey was skipped.
- C. Create a custom object to store the survey data. Send to the API endpoint using a job. On success, remove the custom object. On failure, send the survey data with API from the next execution of the same job. Use the custom object to send emails for the cases when the survey was skipped.
- D. Create a custom object when the survey is required Send to the API endpoint in real-time. On success, remove the object. On failure, capture the survey data in the custom object and later reprocess with a job. Use the custom object to send emails for the cases when survey was skipped.

正解: A

質問 # 67

The Client currently manages Customers, Inventory, and Product Information with dedicated backend systems as shown In the Systems Diagram below. There is also an external Email Marketing System (EMS) in place.

The EMS needs order data to email recommendations to customers using an existing email campaign. These recommendations should be to only send for products that are in stock. The EMS has no access to the backend systems so this data should come from the Salesforce B2C Commerce site.



Which relationships should be added to the Systems Diagram to complete it and fulfill the requirements necessary for the email campaign?

- A. Order, Customer, and Inventory data should be exported from Production. Product data should be exported from staging.
- B. Order and Inventory should be exported from Production. Products should be exported from Staging. Customers should be exported from the external Customer Management System.
- C. Order and Customer data should be exported from Production. Product and Inventory data should be exported from Staging.
- D. Order, Customer, and Product data should be exported from Staging. Inventory data should be exported from Production.

正解: C

質問 # 68

A company manages its regional operations as separate businesses. The regional sites (Site A and Site B) operate with:

- * Separate realms
- * Different code bases
- * Different category navigation menus
- * Frequent updates on category structure

The requirement from the business is to provide hreflang link tags on category pages pointing to the same category on the other regional site. Example MTML for one of these links as displayed on Site A is:

```
<link rel="alternate" href="https://www.siteb.com/en_US/womens-new-arrivals" hreflang="en_US" />
```

Which solution should the Architect choose while keeping performance in mind?

- A. Create additional locales in all realms create a new custom attribute on the category that is localized. Populate the attribute with the other site URLs and use it to display the hreflang tag.
- B. Create a new custom object type Populate the hreflang mapping for each category and locale in this custom object. Use

the custom object to display the hreflang link tag.

- C. Create a custom Business Manager module. Ask the business to maintain the hreflang link tags for each regional site in this Business Manager module.
- **D. Create a new custom attribute on the Category. Populate the attribute with the other entire site URLs corresponding to locales in JSON Format. Use the attribute to display the hreflang link tag.**

正解: D

質問 # 69

A new dent is moving from their existing ecommerce platform to B2C Commerce. They have an existing service that connects to the Email Marketing System. The endpoint of the service can directly parse the data posted by the customer from the Storefront page for marketing materials subscriptions. it if required that the service implementation on the B2C Commerce site supports authentication and encoding.

What type should the Architect document this new service as?

- A. Generic
- B. HTTP Form
- **C. HTTP**
- D. SOAP

正解: C

質問 # 70

.....

Salesforce学習教材は、学習者が製品を使用するのに不便がないように役立つ複数の機能と使いやすさのあるサービスを提供します。B2C-Commerce-Architect学習教材を購入し、しばらくの間辛抱強く学習すれば、わずかな失敗確率でB2C-Commerce-Architectテストに合格することを保証できます。私たちの製品の価格はあなたが購入できる範囲内であり、私たちの学習教材を使用した後、あなたは確かに製品の価値があなたが支払う金額をはるかに超えていると感じるでしょう。B2C-Commerce-Architect学習ガイドを選択することは、Salesforce Certified B2C Commerce Architect成功と完璧なサービスを選択することと同じです。

B2C-Commerce-Architectブロンズ教材: <https://www.goshiken.com/Salesforce/B2C-Commerce-Architect-mondaishu.html>

- 真実的なB2C-Commerce-Architect資料勉強 - 合格スムーズB2C-Commerce-Architectブロンズ教材 | ハイパスレート
のB2C-Commerce-Architect日本語参考 ☐ 今すぐ▶ www.passtest.jp ◀で ☒ B2C-Commerce-Architect ☒ ☐
を検索して、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect日本語学習内容
- B2C-Commerce-Architect日本語学習内容 ☐ B2C-Commerce-Architect勉強方法 ☐ B2C-Commerce-Architect資料勉強 ☐ ⇒ B2C-Commerce-Architect ⇐を無料でダウンロード (www.goshiken.com) ウェブサイトを入力するだけB2C-Commerce-Architect試験解説問題
- B2C-Commerce-Architectテスト対策書 ☐ B2C-Commerce-Architect勉強方法 ☐ B2C-Commerce-Architect資格復習テキスト ☐ ➡ www.it-passports.com ☐ は、 ➡ B2C-Commerce-Architect ☐ ☐ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですB2C-Commerce-Architect日本語版対応参考書
- B2C-Commerce-Architect資格取得 ☐ B2C-Commerce-Architect試験解説問題 ☐ B2C-Commerce-Architect日本語学習内容 ☐ ✓ www.goshiken.com ☐ ✓ ☐ で ✓ B2C-Commerce-Architect ☐ ✓ ☐ を検索して、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect日本語版トレーリング
- B2C-Commerce-Architect的中関連問題 ☐ B2C-Commerce-Architect資料勉強 ☐ B2C-Commerce-Architect資格復習テキスト ☐ ☐ www.jptestking.com ☐ を開き、[B2C-Commerce-Architect]を入力して、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect日本語版トレーリング
- B2C-Commerce-Architect資格復習テキスト ➡ B2C-Commerce-Architect試験勉強攻略 ☐ B2C-Commerce-Architect関連試験 ☐ (www.goshiken.com) で ☐ B2C-Commerce-Architect ☐ を検索し、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect資格取得
- 真実的なB2C-Commerce-Architect資料勉強 - 合格スムーズB2C-Commerce-Architectブロンズ教材 | 一番優秀なB2C-Commerce-Architect日本語参考 Salesforce Certified B2C Commerce Architect ☐ ウェブサイト▶ www.goshiken.com ☐ から ▶ B2C-Commerce-Architect ☐ を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect日本語学習内容
- 信頼できるB2C-Commerce-Architect資料勉強 - 合格スムーズB2C-Commerce-Architectブロンズ教材 | 真実的なB2C-Commerce-Architect日本語参考 ☐ “ www.goshiken.com ”から▶ B2C-Commerce-Architect ◀を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect資格取得

- Salesforce B2C-Commerce-Architect Exam | B2C-Commerce-Architect資料勉強 - 確かに100%合格 B2C-Commerce-Architect: Salesforce Certified B2C Commerce Architect 試験 □ 最新▷ B2C-Commerce-Architect ◁問題集ファイルは { www.jpexam.com } にて検索B2C-Commerce-Architectファンデーション
- 効果的なB2C-Commerce-Architect資料勉強 - 合格スムーズB2C-Commerce-Architectブロンズ教材 | 便利なB2C-Commerce-Architect日本語参考 □ ウェブサイト 【 www.goshiken.com 】を開き、“B2C-Commerce-Architect”を検索して無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect資格復習テキスト
- B2C-Commerce-Architect日本語版トレーニング □ B2C-Commerce-Architect資格取得 □ B2C-Commerce-Architectテスト対策書 □ URL ⇒ www.jpexam.com ⇐をコピーして開き、➤ B2C-Commerce-Architect □を検索して無料でダウンロードしてくださいB2C-Commerce-Architect学習指導
- expertoeventos.com, www.stes.tyc.edu.tw, myspace.com, www.stes.tyc.edu.tw, record.srinivasaacademy.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, true traders.co.in, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

無料でクラウドストレージから最新のGoShiken B2C-Commerce-Architect PDFダンプをダウンロードする: <https://drive.google.com/open?id=1B46qmgEGAmDgty1BfmKNPhERBmgqSld>