

Salesforce AP-216試験準備 & AP-216日本語版試験勉強法

The screenshot shows the Salesforce search interface. At the top, there is a search bar with the text "このリストを検索..." and a "新規" button. Below the search bar, there are several icons for actions like "キャンセル" and "保存". The "保存" button is highlighted with a red box. Below the icons, there is a section for search filters. The first filter is "所有者(別名)" with a dropdown arrow. The second filter is "フェーズ" with a dropdown arrow. The third filter is "契約日*" with a dropdown arrow. The fourth filter is "検索条件を追加" with a dropdown arrow. The fifth filter is "検索条件ロジックを追加" with a dropdown arrow. The "保存" button is highlighted with a red box.

Fast2testのAP-216には何か品質問題があることを見つければ、あるいは試験に合格しなかったのなら、弊社が無条件で全額返金することを約束します。Fast2testは専門的にSalesforceのAP-216試験の最新問題と解答を提供するサイトで、AP-216についての知識をほとんどカバーしています。

ローマは一日に建てられませんでした。多くの人にとって、短い時間でAP-216試験に合格できることは難しいです。しかし、幸いにして、AP-216の練習問題の専門会社として、弊社の最も正確な質問と回答を含むAP-216試験の資料は、AP-216試験に対する問題を効果的に解決できます。AP-216練習問題をちゃんと覚えると、AP-216に合格できます。あなたはAP-216練習問題を選べれば、試験に合格できますよ！

>> Salesforce AP-216試験準備 <<

Salesforce AP-216日本語版試験勉強法、AP-216模擬対策問題

AP-216試験はSalesforceの認定試験の一つですが、もっとも重要なひとつです。SalesforceのAP-216の認定試験に合格するのは簡単ではなくて、Fast2testはAP-216試験の受験生がストレスを軽減し、エネルギーと時間を節約するために専門研究手段として多様な訓練を開発して、Fast2testから君に合ったツールを選択してください。

Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 認定 AP-216 試験問題 (Q70-Q75):

質問 # 70

When does site mapping happen during the implementation process?

- A. It can happen at any point since it is unrelated to the rest of the implementation
- B. In the middle after certain components like the catalog have been populated
- C. At the beginning of the build phase since it is the basis for the rest of the implementation

- D. At the end after everything is defined in the system

正解: C

解説:

Site mapping is conducted at the start of the build phase because:

- * It establishes the foundation for the rest of the implementation.
- * It identifies critical elements such as page types, content zones, and data capture points, which influence all subsequent configurations.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - Site Mapping Guidelines

質問 # 71

How does a marketer perform an A/B test in Web Campaigns?

- A. Create multiple web templates
- B. Create multiple web campaigns
- C. Create multiple experiences
- D. Create multiple events

正解: C

解説:

In web campaigns, an A/B test is performed by creating multiple experiences. Each experience represents a variation of the content or layout, and Interaction Studio compares their performance based on predefined metrics.

Reference: Salesforce Interaction Studio A/B Testing in Web Campaigns Guide.

質問 # 72

Which entry source event type needs to be configured for a journey to be used in the segment join to journey builder feature?

- A. Audience
- B. Salesforce data
- C. API
- D. Date based

正解: A

解説:

To enable the segment join to Journey Builder feature in Interaction Studio:

- * The Audience entry source event type must be configured.
- * This allows segments created in Interaction Studio to be synchronized with Journey Builder, triggering journeys based on segment membership.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - Journey Integration

質問 # 73

What qualifies a web visitor to see any experience of a web campaign?

- A. Einstein Recipe Ingredients
- B. Email campaign rules
- C. Campaign tracking rules
- D. Einstein Next Best Action

正解: C

解説:

In Salesforce Marketing Cloud Interaction Studio (Marketing Cloud Personalization), Campaign Tracking Rules determine when and

how a web visitor qualifies to see an experience from a web campaign. These rules are essential for ensuring that campaigns are targeted accurately and delivered to the appropriate audience.

1. Campaign Tracking Rules

* What It Is: Campaign tracking rules specify the conditions under which a visitor becomes eligible to see a web campaign experience. These rules are often based on user behaviors, attributes, or interactions with the website.

* Purpose:

* To define entry conditions for campaign participation.

* To ensure relevant and personalized experiences for qualified visitors.

* How It Works:

* Tracking rules are defined at the campaign level in Interaction Studio.

* Rules can include conditions such as:

* Pages visited.

* Specific clicks or interactions.

* Time spent on a webpage.

* Referral sources or UTM parameters.

* When a visitor's behavior matches the tracking rules, they qualify to see the campaign experience.

* Example:

* A visitor who views a product page and spends more than 30 seconds qualifies to see a promotional banner for that product.

* Documentation Reference: Campaign Tracking Rules Overview.

Why Other Options Are Not Correct

* B. Einstein Next Best Action:

* Einstein Next Best Action provides recommendations for actions based on predictive algorithms.

While it can inform decisions, it does not directly determine qualification for web campaigns.

質問 # 74

Which two options are valid use cases for a segment?

Choose 2 answers

- A. Identifying users who have purchased a certain value in a specified time period
- B. Identifying users who abandoned a shopping cart today
- C. Identifying users who viewed a YouTube advertising campaign
- D. Identifying users for activation within an integrated Demand Side Platform

正解: A、B

解説:

* Users who purchased a certain value: Segments can identify high-value customers for retention or upsell campaigns.

* Users who abandoned a shopping cart: Segments track users who exhibited intent but did not complete a purchase, enabling re-engagement.

質問 # 75

.....

模擬試験の準備をしている場合、当社のAP-216テスト模擬ファイルが最良の選択であることを確認できます。当社よりも優れた教材を見つけることはできません。AP-216準備資料には多くの利点があります。AP-216トレーニングガイドのデモを無料でダウンロードして、AP-216準備ガイドの特別な機能を詳しく知ることができます。また、AP-216試験準備の品質もわかります。AP-216試験問題を気に入っていただけることを願っています。

AP-216日本語版試験勉強法: <https://jp.fast2test.com/AP-216-premium-file.html>

我々社の学習教材は実際試験内容を約98%にカバーし、あなたはAP-216模擬試験で高いポイントを保証します、有効なAP-216練習資料がないと、遅延の進行、学習効率などのユーザーに不便をもたらす可能性があり、学習成果を減らすことは重要ではありませんでした、Salesforce AP-216試験準備 そうすると、我々の信頼性をテストできます、したがって、クライアントは間違いなくAP-216試験の教材を信頼できます、Salesforce AP-216試験準備 エンジニアを募集するにあたって、多くの会社は教育背景と継続的な学習能力を重視しています、Salesforce AP-216試験準備 関連する証明書の豊富な経験は、企業があなたの選択のために一連の専門的な空席を開くために重要です。

ユニークなAP-216試験準備 & 合格スムーズAP-216日本語版試験勉強法
| 権威のあるAP-216模擬対策問題 Marketing Cloud Personalization
Accredited Professional

- AP-216日本語版サンプル □ AP-216前提条件 □ AP-216最速合格 □ 【www.goshiken.com】で▷ AP-216◁を検索して、無料で簡単にダウンロードできますAP-216日本語版テキスト内容
- 最高のAP-216試験準備 - 合格スムーズAP-216日本語版試験勉強法 | 100%合格率のAP-216模擬対策問題 □（www.goshiken.com）の無料ダウンロード【AP-216】ページが開きますAP-216模擬トレーニング
- AP-216模擬トレーニング □ AP-216日本語復習赤本 □ AP-216受験対策 □▷ www.xhs1991.com◁サイトにて最新➡ AP-216 □問題集をダウンロードAP-216資格認定試験
- 素晴らしいAP-216試験準備一回合格-最高のAP-216日本語版試験勉強法 □ [www.goshiken.com]で使える無料オンライン版□ AP-216 □ の試験問題AP-216認定テキスト
- AP-216試験の準備方法 | 認定するAP-216試験準備試験 | 真実的なMarketing Cloud Personalization Accredited Professional日本語版試験勉強法 □ サイト□ www.it-passports.com □ で【AP-216】問題集をダウンロードAP-216合格内容
- AP-216試験の準備方法 | 権威のあるAP-216試験準備試験 | 便利なMarketing Cloud Personalization Accredited Professional日本語版試験勉強法 □ ⇒ www.goshiken.com⇐を開き、□ AP-216 □を入力して、無料でダウンロードしてくださいAP-216資格認定試験
- AP-216最速合格 □ AP-216最速合格 □ AP-216最速合格 □ 検索するだけで《www.jpexam.com》から《AP-216》を無料でダウンロードAP-216日本語版テキスト内容
- AP-216模擬トレーニング □ AP-216日本語認定対策 □ AP-216復習対策 □ □ www.goshiken.com □ は、⇒ AP-216 ⇐ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-216前提条件
- 素晴らしいAP-216試験準備一回合格-最高のAP-216日本語版試験勉強法 □ 今すぐ □ www.mogixexam.com □ で ➡ AP-216 □ を検索して、無料でダウンロードしてくださいAP-216日本語版サンプル
- AP-216合格率 □ AP-216受験対策 □ AP-216資格専門知識 □ （www.goshiken.com）サイトで【AP-216】の最新問題が使えるAP-216資格専門知識
- 素晴らしいAP-216試験準備一回合格-最高のAP-216日本語版試験勉強法 □ ▶ www.mogixexam.com ◀には無料の【AP-216】問題集がありますAP-216日本語復習赤本
- dahambbs.com, bioresource.in, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, infocode.uz, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, stackblitz.com, bbs.naxshi.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.comsenz-service.com, Disposable vapes