

素敵Salesforce-Media-Cloud | 信賴的なSalesforce-Media-Cloud的中率試験 | 試験の準備方法Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam再テスト



ちなみに、Jpshiken Salesforce-Media-Cloudの一部をクラウドストレージからダウンロードできます：https://drive.google.com/open?id=1vb8YHbFHh2MjtOR1ehKpSjyrCG__TWnk

Salesforce-Media-Cloud認定試験の難しさで近年、資格認定試験に合格した受験生はますます少なくなっていたと良く知られます。だから、我々社のIT専門家は長年にわたりSalesforce Salesforce-Media-Cloud認定資格試験問題集作成に取り組んで、有効なSalesforce-Media-Cloud試験問題集を書きました。実際の試験に表示される質問と正確な解答はあなたのSalesforce Salesforce-Media-Cloud認定資格試験合格を手伝ってあげます。素晴らしい試験参考書です。

Salesforce Salesforce-Media-Cloud 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	- 実装：このセクションでは、Salesforce ソリューションアーキテクトのスキルを評価し、ビジネス要件と技術要件に基づいた Media Cloud ソリューションの実装に重点を置いています。CI - CDデプロイメントプロセスのサポート、データモデルの理解に基づいたデータ移行の計画、メディア固有のコンテキストに適した統合アプローチの選択、データアクセスを制御するためのセキュリティ設定の適用、定義された KPI と非機能的期待値とパフォーマンス成果の整合性の確保などが含まれます。

トピック 2	- 設計: このセクションでは、Salesforce Media Cloud コンサルタントのスキルを評価し、スケーラブルで効率的な Media Cloud ソリューションの設計プロセスを網羅します。ASM 機能を活用したソリューションフローの作成、ソリューションアーキテクチャにおけるベストプラクティスの適用、製品モデルと価格戦略の推奨、そして Media Cloud データモデルに合わせた設計の調整に重点を置いています。また、共有セットと権限セットの設定、統合ポイントの特定、レポートニーズの評価、CI - CD 環境に適した導入戦略の策定能力も評価されます。
トピック 3	探索: このセクションでは、Salesforce ソリューションアーキテクトのスキルを評価し、Media Cloud アプリケーションの実装に必要なビジネス要件と技術要件を評価する能力が問われます。具体的には、作業範囲記述書 (SOW) の技術的範囲の決定、Salesforce Media Cloud コンポーネントへのユースケースのマッピング、サードパーティシステムと Media Cloud エコシステムの統合方法の理解、既存のビジネス環境に基づくシステムフローの概略、顧客ニーズに基づく関連する非機能要件の特定などが挙げられます。

>> Salesforce-Media-Cloud的中率 <<

Salesforce-Media-Cloud試験の準備方法 | 正確的なSalesforce-Media-Cloud的中率試験 | 認定するSalesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam再テスト

JpshikenのSalesforceのSalesforce-Media-Cloudトレーニング資料は完璧な資料で、世界的に最高なものです。これは品質の問題だけではなく、もっと大切なのは、JpshikenのSalesforceのSalesforce-Media-Cloud試験資料は全てのIT認証試験に適用するもので、ITの各領域で使用できます。それはJpshikenが受験生の注目を浴びる理由です。受験生の皆様は我々を信じて、依頼しています。これもJpshikenが実力を体現する点です。我々の試験トレーニング資料はあなたが買ってから友達に勧めなければならない魅力を持っています。本当に皆様に極大なヘルプを差し上げますから。

Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam 認定 Salesforce-Media-Cloud 試験問題 (Q39-Q44):

質問 # 39

Which Industries CPQ API method needs to be called from the integration procedure that returns the pricing information from the out-of-the-box pricing plan?

- A. priceCart
- B. putCartsItems
- C. createCart
- D. postCartsItems

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The priceCart API method is used to calculate and return pricing information for items in a cart based on the pricing plans configured in Industries CPQ. Other methods relate to creating or updating cart items but not to pricing retrieval.

Reference:

Industries CPQ API Documentation

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.industries_cpq_api_methods.htm&type=5

質問 # 40

A publisher needs to check ad server inventory as part of the media plan creation process.

Which ad server is supported by standard Media Cloud Advertising Sales Management (ASM) features?

- A. Google Ad Manager

- B. Openx
- C. Campaign Manager 360
- D. Sizmek

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Google Ad Manager (GAM) is the only ad server with out-of-the-box integration supported in Media Cloud ASM. This enables inventory checks, campaign booking, and reporting directly through Media Cloud interfaces. Other servers require custom integrations.

Reference:

Media Cloud Supported Ad Servers

Google Ad Manager Integration Guide

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_gam_integration.htm&type=5

質問 # 41

Cloud Kicks has been using Media Cloud for the last three months and now wants to send order data over to the Google Ad Management platform.

What does a Consultant need to create in Salesforce to specify the callout URL?

- A. Named Credential
- B. Connected App
- C. Auth. Provider
- D. Custom Metadata

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Named Credentials provide a secure and declarative way to specify callout URLs along with authentication information, simplifying integration with Google Ad Manager. Connected Apps and Auth Providers manage authentication but do not directly specify callout URLs.

Reference:

Salesforce Named Credentials

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.named_credentials_overview.htm&type=5

質問 # 42

A customer has a requirement to allow the Operations team to edit Quote records in order to perform 'Create and Submit Order' action only when the corresponding opportunity has reached a specific status called 'Closed Won'. Sales users will remain as the record owners of Quotes and Orders for reporting purposes. The organization wide default setting for Quote and Order object is private.

How should a Consultant solve this requirement with minimal customization?

- A. Share order records programmatically using Apex whenever Opportunity status is 'Closed Won'.
- B. Configure a criteria-based sharing rule to share order records once Opportunity status is 'Closed Won'.
- C. Configure role hierarchy, such that the Operations team is higher than the Sales users in the same hierarchy group.
- D. Sales users will use manual sharing in order to share order records once Opportunity status is 'Closed Won'.

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Since the OWD for Quote and Order is private, sharing must be explicitly granted for the Operations team to edit records when Opportunity status is 'Closed Won'. Criteria-based sharing rules are the preferred low-maintenance Salesforce declarative approach for this scenario, sharing records based on field values without custom code. Manual sharing is less scalable, role hierarchy changes may affect ownership and reporting, and Apex sharing is a heavier customization.

Reference:

Salesforce Sharing Rules Documentation

質問 # 43

A publisher has an existing system to build media plans and integrate with Google Ad Manager (GAM) to create digital ad campaigns.

Which two questions are important to ask to determine if Media Cloud Advertising Sales Management (ASM) is a good fit to replace the existing system?

Choose 2 answers

- A. Which ad servers does the system need to connect to for campaign booking?
- B. What are the dimensions for all digital ad formats for the publisher?
- C. Which types of ad products are included in media plans?
- D. Which type of marketing automation system is in use?

正解: A、C

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Determining compatibility with existing ad servers and the types of ad products involved is critical when evaluating Media Cloud ASM as a replacement. Knowing ad server integration needs ensures technical fit, while product types determine if ASM supports the business model. Marketing automation systems and ad format dimensions are less critical at this stage.

Reference:

Media Cloud ASM Evaluation Checklist

Salesforce Media Cloud Integration Guidelines

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_evaluation.htm&type=5

質問 # 44

.....

審査中、Salesforce-Media-Cloud試験トレントに問題がある場合は、アフターセールスにお問い合わせください。彼らは常にあなたを24時間365日お手伝いします。これらのサービスにより、損失を回避できます。また、Salesforce-Media-Cloud練習教材の合格率はこれまでに98~100%に達しているため、この機会を逃すことはできません。また、Salesforce-Media-Cloud試験トレントの無料アップデートが1年間無料でメールボックスに送信されます。練習資料の使用中に素晴らしい経験ができることを願っています。

Salesforce-Media-Cloud再テスト: https://www.jpshiken.com/Salesforce-Media-Cloud_shiken.html

- Salesforce-Media-Cloud真実試験 □ Salesforce-Media-Cloud資格問題集 □ Salesforce-Media-Cloud真実試験 □ 検索するだけで▷ www.mogixam.com <から> Salesforce-Media-Cloud <を無料でダウンロードSalesforce-Media-Cloud出題範囲
- Salesforce-Media-Cloud試験問題 □ Salesforce-Media-Cloud教育資料 □ Salesforce-Media-Cloud真実試験 □ 【 www.goshiken.com 】 サイトにて最新{ Salesforce-Media-Cloud }問題集をダウンロードSalesforce-Media-Cloud受験資格
- Salesforce-Media-Cloud試験問題集、Salesforce-Media-Cloud試験最新参考書、Salesforce-Media-Cloud学習資料 □ 今すぐ▷ www.mogixam.com <で> 《 Salesforce-Media-Cloud 》を検索し、無料でダウンロードしてください Salesforce-Media-Cloud関連問題資料
- Salesforce-Media-Cloud合格率 □ Salesforce-Media-Cloud日本語関連対策 □ Salesforce-Media-Cloud試験資料 □ 《 Salesforce-Media-Cloud 》を無料でダウンロード □ www.goshiken.com □ ウェブサイトを入力するだけ Salesforce-Media-Cloud関連問題資料
- Salesforce-Media-Cloud試験資料 □ Salesforce-Media-Cloud関連問題資料 □ Salesforce-Media-Cloudクラムメディア □▷ www.xhs1991.com <サイトにて最新> Salesforce-Media-Cloud □問題集をダウンロードSalesforce-Media-Cloud関連問題資料
- Salesforce-Media-Cloud試験問題集、Salesforce-Media-Cloud試験最新参考書、Salesforce-Media-Cloud学習資料 □ { www.goshiken.com } には無料の“ Salesforce-Media-Cloud ”問題集がありますSalesforce-Media-Cloud資料勉強
- ハイパスレートのSalesforce-Media-Cloud的中率一回合格-ユニークなSalesforce-Media-Cloud再テスト □ ➡ www.passtest.jp □ サイトで➡ Salesforce-Media-Cloud □の最新問題が使えるSalesforce-Media-Cloud受験料過去問

- P.S. JpshikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいSalesforce-Media-Cloudダンプ: https://drive.google.com/open?id=1vb8YHbFHh2MjfiOR1ehKpSjyrCG_TWnk

P.S. JpshikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいSalesforce-Media-Cloudダンプ: https://drive.google.com/open?id=1vb8YHbFHh2MjfiOR1ehKpSjyrCG_TWnk