

AD0-E607 Zertifizierungsantworten & AD0-E607 Musterprüfungsfragen



Die Schulungsunterlagen zur Adobe AD0-E607 Zertifizierungsprüfung von Pass4Test sind am besten. Wir sind bei den Kandidaten sehr beliebt. Wenn Sie die Schulungsunterlagen zur Adobe AD0-E607 Zertifizierungsprüfung von Pass4Test zur Pass4Test benutzen, geben wir Ihnen eine 100%-Pass-Garantie. Sonst erstatteten wir Ihnen die gesamte Summe zurück, um Ihre Interessen zu schützen. Unser Pass4Test ist ganz zuverlässig.

Die Schulungsunterlagen zur Adobe AD0-E607 Zertifizierungsprüfung von unserem Pass4Test finden bei Kandidaten große Resonanz und somit genießen einen guten Ruf, das heißt, solange Sie die Schulungsunterlagen zur Adobe AD0-E607 Zertifizierungsprüfung von unserem Pass4Test wählen, werden Sie erfolgreich sein. Wir werden Ihnen alle Ihren bezahlten Summe zurückgeben, entweder Sie die AD0-E607 Prüfung nicht bestehen, oder die Testaufgaben von Adobe AD0-E607 irgend ein Qualitätsproblem haben. Darüber hinaus können Sie einjährige Aktualisierung kostenlos genießen, nachdem Sie unsere Produkte gekauft haben.

>> AD0-E607 Zertifizierungsantworten <<

AD0-E607 Musterprüfungsfragen - AD0-E607 Probesfragen

Wir Pass4Test bieten Ihnen die umfassendsten Adobe AD0-E607 Dumps mit sehr hoher Hit-Rate. Und alle Probleme, die vielleicht in aktuellen Prüfungen sind in Dumps vorhanden. Und wir aktualisieren unsere Dumps nach der Veränderung der Prüfungsinhalte. Es kann den sinnlosen Zeitaufwand vermeiden und Ihnen helfen, leichter und hocheffektiver die Adobe AD0-E607 Prüfung zu bestehen. Obwohl Sie die Adobe AD0-E607 Prüfung nicht bestehen, geben wir Ihnen voll Geld zurück. Deshalb können Sie keinen Verlust haben. Die Chance ist für die Leute, die gut bereit sind. Wir hoffen, dass Sie keine gute Chance verlieren.

Adobe Journey Optimizer Business Practitioner Professional AD0-E607 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q44-Q49):

44. Frage

A marketing manager wants to prevent customers from receiving too many messages in a short period. The rule is that no customer should receive more than one promotional message (email or SMS) per day.

Which two components must be configured to enforce this rule across all promotional campaigns and journeys? (Choose 2.)

- A. A suppression list containing all recently contacted customers.
- **B. A global Frequency Rule defining the 1-message-per-day limit.**
- C. A journey-level property to cap entrances.
- **D. A "Promotional" category applied to all relevant messages.**
- E. A 'Condition' activity in each journey to check the last contact time.

Antwort: B,D

45. Frage

A customer lifecycle manager wants to trigger a post-purchase survey journey. It is critical that the journey starts within minutes of a customer completing a purchase. The purchase data arrives in real-time via streaming ingestion. Which audience type should the manager have the team create?

- **A. A streaming audience.**
- B. An edge audience.
- C. A CSV-imported audience refreshed weekly.
- D. A batch audience evaluated daily.

Antwort: A

46. Frage

A bank's marketing team wants to orchestrate a customer onboarding process that involves multiple steps and systems. When a new account is opened, they want a journey to trigger. This single "Account Opened" signal, however, is a combination of two separate system events: "Application Approved" from the loan system and "Account Funded" from the core banking system. Which Journey Optimizer event type should be designed to listen for this combined signal as a single journey trigger?

- **A. A Business Event.**
- B. A Unitary Event for "Application Approved".
- C. A Reaction Event.
- D. An Audience Qualification event.

Antwort: A

47. Frage

A retail marketing strategist is designing a "flash sale" journey. The journey is triggered by a "FlashSale_Started" business event, which contains the sale's end time in its payload. They want to send a "Last Chance" reminder email exactly 1 hour before the sale ends.

How should they configure the timing for this "Last Chance" email within the journey?

- **A. Use a 'Wait' activity that is configured to pause until a specific date and time, calculated using an expression that subtracts one hour from the end time provided in the triggering event's payload.**
- B. Use a 'Condition' activity to check the current time against the event's end time.
- C. Use a 'Reaction' activity with a timeout equal to the sale's duration minus one hour.
- D. Use a 'Wait' activity with a fixed duration calculated manually before the journey starts.

Antwort: A

48. Frage

An event marketing coordinator is setting up a journey to send a reminder email for an upcoming webinar. The journey should start exactly 48 hours before the webinar for each registered user. The webinar's specific date and time is stored as a 'webinarDate' attribute on each registrant's profile.

How should the entry and timing of this journey be configured?

- A. Start with a 'Reaction' event that listens for a registration confirmation.
- B. Start with a scheduled 'Read Audience' activity that runs hourly to check for registrants.
- C. Start with an 'Audience Qualification' activity for a segment of "all webinar registrants".
- **D. Start with a 'Read Audience' activity scheduled to run daily, followed by a condition to check if the webinar date is in 2 days.**

Antwort: D

49. Frage

.....

- [illegible]

