

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格認定試験 & Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定試験



無料でクラウドストレージから最新のJpexam Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDFダンプをダウンロードする: https://drive.google.com/open?id=1gGwOg_2K3g-cFYJPTBmdajGGUqZH0Hz

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬試験を購入すると、当社のウェブサイトはプロの技術を使用してすべてのユーザーのプライバシーを暗号化し、ハッカーの盗用を防ぎます。私たちは、ビジネスがお客様のために十分に考慮された場合にのみ継続できると考えているため、当社の評判を損なうような行為は一切行いません。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験問題に完全な信頼を寄せていただければ幸いです。失望することはありません。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験参考書の品質を確保するために、弊社の専門家はずっと問題集の研究に取り組んでいます。また、弊社は多くのお金と時間をかけてConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験参考書を作りました。専門家はいろいろな知識と経験があるので、この点で、心配する必要がないです。なんといっても、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験参考書は素晴らしい資料です。

>> Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格認定試験 <<

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定試験、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版と英語版

SalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格するためにたくさんの方法がありますが、我々Jpexamの提供する方法が一番効果的なのです。我々IT専門かたちの作成するSalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalソフトを利用しているとき、あなたは自分の能力の高めを明らかに感じることができます。SalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験は常に更新されていますから、あなたに一番新しい資料を提供するために、我々はお購入の後で一年間の無料更新サービスを提供してあなたに安心させます。

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲

トピック 1	訪問計画: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが分析を活用してスマートな訪問計画を立て、効果的なスケジュールとルーティングを確実に行える能力を測定します。マーチャンドライジングのコンプライアンスチェックに Einstein Vision などのツールを活用するスキルは、現場業務の最適化を示すために不可欠です。
トピック 2	プラットフォーム: このトピックでは、Consumer Goods Cloud に関連する Salesforce プラットフォーム機能に関する知識をテストします。特に、現場業務を強化するモバイル機能に重点が置かれます。Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、ユーザーエクスペリエンスを最適化し、運用効率をサポートするプラットフォーム機能を理解する必要があります。
トピック 3	データ設定: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが、効果的な運用のためにデータを構成する専門知識を実証します。熟練度は、アクションプランの設定、プログラムの設定、製品の設定、プロモーションの設定、小売店 KPI の設定、店舗の設定などの領域で測定されます。コンサルタントは、正確で実用的なデータが小売活動をサポートするように、これらの要素を構成する能力を示す必要があります。
トピック 4	分析: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、分析を使用して販売データから実用的な洞察を抽出する能力を示す必要があります。サブトピックには、ダッシュボードの作成と解釈によるチームのパフォーマンス、店舗のパフォーマンス、製品のパフォーマンスの評価、情報に基づいた意思決定の促進が含まれます。
トピック 5	統合: このトピックでは、Consumer Goods Cloud を他の Salesforce 製品や外部システムと統合する際のコンサルタントの専門知識について検討します。システム間のデータフローを管理してシームレスな販売プロセスをサポートし、運用効率を実証することに重点を置いています。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験問題 (Q47-Q52):

質問 # 47

Which two levels can promotions be defined within the Consumer Goods Cloud?

- A. Retail Store
- B. Product
- C. Retail Store Group
- D. Product Category
- E. Account

正解: B、D

質問 # 48

Which of the following are supported KPI Type values for Retail Store KPI records?

- A. Units
- B. Revenue
- C. Price
- D. Promotion
- E. Facing

正解: B、C、E

質問 # 49

Which two standard fields on the Retail Store KPI object are required when doing an inventory check?

- A. Assessment Indicator Definition
- B. Retail Store Group
- C. KPI Type
- D. Inventory Count
- E. Custom Context

正解: A、B

質問 # 50

Which three fields are available on the Retail Store object that differentiate them from the Account object?

- A. Delivery Method
- B. Operating Hours
- C. Payment Method
- D. Preferred Visit Hours
- E. Shipping Address

正解: B、D、E

解説:

These fields on the Retail Store object differentiate it from the Account object, providing specific information about store operations, preferred visit timings, and shipping details.

質問 # 51

Northern Trail Outfitters (NTO) has a 7-tier product hierarchy that they use to track products in their Enterprise Resource Planning (ERP) platform. Assuming this functionality is available in the Consumer Goods Cloud, what should a consultant at NTO determine which tier of data contains the information required to set up products in Consumer Goods Cloud INTO wishes to measure share-of-shelf?

- A. What tier has data describing the product with?
- B. There is no need to ask a question choose level 7
- C. Which tier describes stock keeping units (SKL)?
- D. Which tier has the data you trust most?

正解: C

解説:

A consultant at NTO should determine which tier of data contains the information required to set up products in Consumer Goods Cloud by asking which tier describes stock keeping units (SKU). A SKU is a unique identifier for a product that can be scanned and tracked in inventory systems. SKU is the level of data that is needed to measure share of shelf, which is the percentage of space occupied by a product or brand on a shelf. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 19.

質問 # 52

.....

JpexamのSalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験トレーニング資料はあなたに時間とエネルギーを節約させます。あなたが何ヶ月でもやる必要があることを我々はやってさしあげましたから。あなたがすべきことは、JpexamのSalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験トレーニング資料に受かるのです。あなた自身のために、証明書もらいます。Jpexamはあなたに必要とした知識と経験を提供して、SalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の目標を作ってあげました。Jpexamを利用したら、試験に合格しないことは絶対ないです。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定試験: https://www.jpexam.com/Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional_exam.html

- 実際のConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格認定試験 - 合格スムーズConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定試験 | 完璧なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版と英語版

