

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management VCE Dumps & Testking IT echter Test von Salesforce-Loyalty-Management



P.S. Kostenlose 2026 Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertPruefung verfügbar: https://drive.google.com/open?id=1kLsHmyfZkHwh30xxbgmmM_yHyZUG3Rz5

ZertPruefung ist eine Website, die Bedürfnisse der Kunden abdecken kann. Diejenigen, die unsere Simulationssoftware zur Salesforce Salesforce-Loyalty-Management IT-Zertifizierungsprüfung benutzt und die Prüfung betanden haben, sind unsere Stammgäste geworden. ZertPruefung stellt Ihnen die fortschrittliche Ausbildungstechnik zur Verfügung, die Ihnen beim Bestehen der Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung hilft.

Die Zertifizierung der Salesforce Salesforce-Loyalty-Management zu erwerben bedeutet mehr Möglichkeiten in der IT-Branche. Wir ZertPruefung haben schon reichliche Erfahrungen von der Entwicklung der Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungssoftware. Unsere Technik-Gruppe verbessert beständig die Prüfungsunterlagen, um die Benutzer der Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungssoftware immer leichter die Prüfung bestehen zu lassen.

>> Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen <<

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Testantworten, Salesforce-Loyalty-Management Vorbereitungsfragen

Wenn Sie finden, dass eine große Herausforderung in Ihrem Berufsleben vor Ihnen steht, so müssen Sie die Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung bestehen. ZertPruefung ist eine echte Website, die umfassende Kenntnisse zur Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung besitzt. Wir bieten exklusive Online-Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen und Antworten. So ist es ganz leicht, die Prüfung zu bestehen. Unser ZertPruefung bietet Ihnen 100%-Pass-Garantie. ZertPruefung ist als Anführer der professionellen Zertifizierung anerkannt. Sie bietet die umfangreichste Zertifizierungsantworten. Sie werden feststellen, dass die Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen und Antworten zur Zeit die gründlichste, genaueste und neueste Praxis sind. Wenn Sie die Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen und Antworten haben, werden Sie sicher mehr sicher sein, die Prüfung zum ersten Mal zu bestehen.

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen mit Lösungen (Q35-Q40):

35. Frage

A customer from an airline Loyalty program purchases a ticket, which will accrue qualifying and non-qualifying points according to the Loyalty rules.

Which two automations can be used to set up transactions and points accrual?

- A. Screen Flow
- **B. Evaluation Flow**
- **C. Schedule-Triggered Flow**
- D. Autolaunched Flow (No Trigger)

Antwort: B,C

Begründung:

In the context of Salesforce Loyalty Management, when setting up transactions and points accrual for a customer purchasing a ticket in an airline loyalty program, the appropriate automations are Evaluation Flow and Schedule-Triggered Flow.

Evaluation Flow: This automation can be set up to evaluate transactions as they occur, applying loyalty program rules to determine if the transaction qualifies for point accrual and, if so, how many points should be awarded. This is crucial for real-time processing and immediate feedback to loyalty program members.

Schedule-Triggered Flow: This type of automation is used to evaluate transactions on a scheduled basis, which can be daily, weekly, or any other predefined schedule. It is useful for batch processing transactions, such as nightly batch jobs that process all transactions from the day and apply loyalty points accordingly.

The use of Autolaunched Flow (No Trigger) and Screen Flow would not be as appropriate in this scenario. Autolaunched Flows without a trigger require manual initiation or a programmatic event, which might not be efficient for real-time transaction processing. Screen Flows are interactive and require user input, which is not suitable for automated transaction and points accrual processing. References to official Salesforce documentation on flows and automation in Salesforce Loyalty Management would provide further insights into how these automations can be set up and utilized effectively.

36. Frage

Northern Trail Outfitters wants to show member information in its member portal hosted outside of Salesforce.

What is a prerequisite for using Loyalty APIs to fetch the member information?

- A. Create Data Processing jobs
- **B. Create a Connected App in Platform**
- C. Create customer integration code
- D. Create custom objects in Loyalty

Antwort: B

Begründung:

For Northern Trail Outfitters to display member information in its external member portal, a crucial prerequisite is the creation of a Connected App in Salesforce Platform. This Connected App facilitates secure API access to Salesforce data, including Loyalty Management information, by providing an authentication and authorization framework.

By setting up a Connected App, Northern Trail Outfitters can establish a secure connection between its external member portal and Salesforce, enabling the retrieval of member information through Loyalty APIs. This setup ensures that the external portal can access up-to-date loyalty data, such as member points, tier status, and transaction history, in a secure and controlled manner, enhancing the member experience outside of Salesforce.

37. Frage

A Loyalty Management Consultant recently created a new analytics app, but users cannot access the app. Which two statements correctly describe how to grant proper access on the user details page?

- A. Assign access by checking CRM Analytics plus user
- B. Assign the user the analytics profile for analytics for Loyalty.
- C. Assign user access to the analytics for Loyalty role.
- D. Assign user access to permission sets for analytics for Loyalty.

Antwort: C,D

Begründung:

To enable users to access a new analytics app, it's crucial to assign them the appropriate roles and permission sets. Assigning user access to the analytics for Loyalty role ensures that users are granted the necessary permissions to view and interact with the Loyalty analytics content. This role is designed to encompass the permissions required for accessing and analyzing Loyalty-specific data. Additionally, assigning user access to permission sets for analytics for Loyalty is an effective way to provide access. Permission sets offer a flexible and granular approach to managing user permissions, allowing Administrators to specify the exact capabilities each user should have within the analytics app. This method ensures that users have access to the appropriate analytics tools and data relevant to their roles and responsibilities within the Loyalty program.

38. Frage

A Consultant will need to create a new voucher definition for a new voucher, wherever the new voucher has the requirements. A total of two vouchers will be issued to the member. The first voucher has a face value of \$100, and the second voucher has a face value of \$200. Both vouchers must be used within three months after the first voucher's disbursement date. The first voucher will be issued to the members over a period of a month. Which voucher definition settings will fulfill the new voucher's requirements?

- A. Type: Fixed valued, Expiration Type: Period, Expiration Period: 3, expiration Period Unit Month, Face Value: \$300, Partial Redeemable: Unchecked
- B. Type: Fixed valued, Expiration Type: Period, Expiration Period: 3, expiration Period Unit Month, Face Value: \$300, Partial Redeemable: Checked
- C. Type: Fixed valued, Expiration Type: Period, Expiration Period: 90, expiration Period Unit Month, Face Value: \$300, Partial Redeemable: Checked
- D. Type: Fixed valued, Expiration Type: Period, Expiration Period: 3, expiration Period Unit Month, Face Value: \$300, Partial Redeemable: UnChecked

Antwort: B

Begründung:

To fulfill the new voucher's requirements, the voucher definition settings should be: Type: Fixed Value, Expiration Type: Period, Expiration Period: 3, Expiration Period Unit: Month, Face Value: \$300, Partial Redeemable: Checked. This configuration ensures that two vouchers with the specified face values can be issued within the defined period and used within three months after the first voucher's disbursement date. The 'Partial Redeemable' option allows the vouchers to be used partially, providing flexibility in how they are redeemed by the members.

39. Frage

What are the three steps required to complete integration between Loyalty and B2C Commerce Cloud when using the reference cartridge?

- A. Configure connected app named B2C Commerce Loyalty Connector
- B. Install Loyalty Management for B2C Commerce Package
- C. Add Loyalty Management for Commerce Cartridge
- D. Configure connected app named B2C Loyalty Connector
- E. Configure Loyalty Program preferences for B2C Commerce Site

Antwort: C,D,E

Begründung:

To complete the integration between Loyalty and B2C Commerce Cloud using the reference cartridge, the steps required are:
 Configure Loyalty Program preferences for B2C Commerce Site (A): This involves setting up specific preferences and configurations within B2C Commerce Cloud to align with the Loyalty Program's requirements.
 Configure connected app named B2C Loyalty Connector (C): This step involves setting up a connected app within Salesforce to facilitate secure communication and data exchange between Loyalty Management and B2C Commerce Cloud.
 Add Loyalty Management for Commerce Cartridge (E): This involves installing the specific cartridge within B2C Commerce Cloud that integrates with Salesforce Loyalty Management, enabling the Commerce site to utilize loyalty program features.
 These steps ensure a seamless integration between Salesforce Loyalty Management and B2C Commerce Cloud, allowing for a unified customer experience across commerce and loyalty program interactions.

40. Frage

.....

Um die Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung zu bestehen, ist es notwendig, dass man entsprechende Prüfungsunterlagen benutzt. Unser ZertPruefung wird Ihnen so schnell wie möglich die Forschungsmaterialien für Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung bieten, die von großer Wichtigkeit ist. Unsere IT-Experten sind erfahrungsreich. Die von ihnen bearbeiteten Forschungsmaterialien sind den echten Prüfungen sehr ähnlich, fast identisch. ZertPruefung ist eine spezielle Website, die Prüflingen Hilfe beim Bestehen der Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung bietet.

Salesforce-Loyalty-Management Testantworten: https://www.zertpruefung.ch/Salesforce-Loyalty-Management_exam.html

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen Sobald sie irgend eine Erneuerung feststellen, schenken sie den Informationen gleich an den Kunden, Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen Das Erleben mit unserem Lernmittel und unsere Kundenservice werden Ihnen bestimmt gefallen, Salesforce Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen Es ist allen bekannt, dass diese Prüfung schwer zu bestehen ist, Wie können wir Ihnen helfen, den Test von Salesforce-Loyalty-Management Testantworten - Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam effektiv zu machen?

Es würde gar nicht zu entschuldigen sein, wenn er sich aufhielte, **Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen** um etwa mit anderen Knaben zu spielen fiel die junge Dame lächelnd ein, Von welchem Dokument sprechen Sie?

Sobald sie irgend eine Erneuerung feststellen, schenken sie den Salesforce-Loyalty-Management Informationen gleich an den Kunden, Das Erleben mit unserem Lernmittel und unsere Kundenservice werden Ihnen bestimmt gefallen.

Salesforce-Loyalty-Management aktueller Test, Test VCE-Dumps für Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam

Es ist allen bekannt, dass diese Prüfung schwer zu bestehen Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsvorbereitung ist, Wie können wir Ihnen helfen, den Test von Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam effektiv zu machen, Wenn Sie sich um unsere Test-VCE-Dumps für Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam sorgen und die Zahlung mit Garantie bezahlen Salesforce-Loyalty-Management Deutsche Prüfungsfragen möchten, ist Credit Card die sicherste und schnellste Zahlungsart für das internationale Handelsgeschäft.

- Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsaufgaben □ Salesforce-Loyalty-Management PDF □ Salesforce-Loyalty-Management Online Tests □ Suchen Sie auf ⇒ www.deutschpruefung.com ⇐ nach ► Salesforce-Loyalty-Management □ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos □ Salesforce-Loyalty-Management Schulungsunterlagen
- Salesforce-Loyalty-Management Schulungsmaterialien - Salesforce-Loyalty-Management Dumps Prüfung - Salesforce-Loyalty-Management Studienguide □ Öffnen Sie die Webseite ➡ www.itzert.com □ und suchen Sie nach kostenloser Download von (Salesforce-Loyalty-Management) □ Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsantworten
- Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsaufgaben □ Salesforce-Loyalty-Management Online Tests ☛ Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsunterlagen □ Suchen Sie jetzt auf “ www.echtefrage.top ” nach 【 Salesforce-Loyalty-Management 】 und laden Sie es kostenlos herunter □ Salesforce-Loyalty-Management PDF
- Salesforce-Loyalty-Management Schulungsangebot - Salesforce-Loyalty-Management Simulationsfragen - Salesforce-Loyalty-Management kostenlos downloaden □ Öffnen Sie die Webseite 「 www.itzert.com 」 und suchen Sie nach kostenloser Download von ➡ Salesforce-Loyalty-Management □ □ Salesforce-Loyalty-Management Zertifizierungsprüfung
- Salesforce-Loyalty-Management Online Test □ Salesforce-Loyalty-Management PDF □ Salesforce-Loyalty-Management Fragen&Antworten □ Suchen Sie auf der Webseite ☼ www.examfragen.de □ ☼ □ nach « Salesforce-Loyalty-Management » und laden Sie es kostenlos herunter □ Salesforce-Loyalty-Management Fragen&Antworten

- Übrigens, Sie können die vollständige Version der ZertPruefung Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen: https://drive.google.com/open?id=1kLsHmyfZkHwh30xbgmmM_yHyZUG3Rz5

Übrigens, Sie können die vollständige Version der ZertPruefung Salesforce-Loyalty-Management Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen: https://drive.google.com/open?id=1kLsHmyfZkHwh30xxbgmmM_yHyZUG3Rz5