

Salesforce AP-217無料過去問 & AP-217復習テキスト



私たちのサービス理念は、クライアントが最高のユーザー体験を得て満足することです。調査、編集、制作から販売、アフターサービスまで、お客様に利便性を提供し、AP-217ガイド資料を最大限に活用できるように最善を尽くします。エキスパートチームを編成してAP-217実践ガイドを精巧にまとめ、常に更新しています。クライアントがAP-217トレーニング資料を基本的に理解できるように、購入前にAP-217試験問題の無料トライアルを提供しています。

SalesforceのAP-217試験の認定はIT業種で不可欠な認定で、あなたはSalesforceのAP-217認定試験に合格するのに悩んでいますか。Jpshikenは君の悩みを解決できます。Jpshikenのサイトは長い歴史を持っていて、SalesforceのAP-217試験トレーニング資料を提供するサイトです。長年の努力を通じて、JpshikenのSalesforceのAP-217認定試験の合格率が100パーセントになっていました。

>> Salesforce AP-217無料過去問 <<

AP-217復習テキスト、AP-217過去問題

21世紀には、{Examcode}認定は受験者の特定の能力を表すため、社会でますます認知されるようになりました。ただし、{Examcode}認定を取得するには、AP-217試験の準備に多くの時間を費やす必要があります。多くの人は試験前のあらゆる種類の困難のためあきらめ、最終的に自己価値を高める機会を失いました。繁栄する多国籍企業として、私たちは常にこの問題の解決に取り組んでいます。たとえば、当社が開発したAP-217学習エンジンはAP-217試験を簡単かつ簡単にすることができ、自信を持ってこれを行ったと言えます。

Salesforce Media Cloud Accredited Professional 認定 AP-217 試験問題 (Q21-Q26):

質問 # 21

A Sales Executive creates a quote. When the quote status is changed to Client Approved, it should automatically be submitted for approval. The approver needs to be a queue instead of an individual Salesforce user. How can this be achieved in the system?

- A. Invoke Approval Process on Quote and keep Queue as Approver.
- B. Invoke Approval Process created on individual QuoteLineItem and keep Queue as Approver.
- C. Invoke Approval Process created on Opportunity linked to the Quote and keep Queue as Approver.
- D. Invoke Approval Process created on a custom object having lookup to Quote and keep Queue as Approver.

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Approval processes on the Quote object can be configured to automatically submit for approval when status changes, and queues

can be assigned as approvers. This is a standard Salesforce approval process setup and does not require custom objects or linked objects.

Reference:

Salesforce Approval Processes

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.approval_process.htm&type=5

質問 # 22

A B2B advertising publishing company is exploring Salesforce to manage its advertising sales business. They require Sales Representatives and Media Planners to sell their digital ad products with targeting selections for geo targeting, day/time targeting, content targeting, and user's OS targeting.

Which type of targeting is available with Media Cloud?

- A. Day/Time Targeting
- **B. Geo Targeting**
- C. Content Targeting
- D. User's OS Targeting

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Media Cloud supports Geo Targeting as part of its standard digital ad targeting capabilities, allowing advertisers to specify geographic locations for their ads. Content Targeting, Day/Time Targeting, and User's OS Targeting are generally managed by the Ad Server or external DSP platforms, not Media Cloud out-of-the-box.

Reference:

Media Cloud Digital Ad Targeting Features

Salesforce Media Cloud Product Guide

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_targeting.htm&type=5

質問 # 23

A publisher wants to create a media plan that includes linear ads for a specific TV program.

Which object should a Consultant use to define this TV program in Media Cloud?

- A. Media Plan Placement
- **B. Ad Space Specification**
- C. Ad Creative
- D. Media Channel

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Ad Space Specification objects define inventory specifications such as TV programs for linear ads. Media Plan Placement represents the booking of ads into those specs. Media Channel is broader, and Ad Creative is related to creative assets, not media inventory.

Reference:

Media Cloud Ad Space Specification

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_ad_space_specification.htm&type=5

質問 # 24

A company is planning to do an audit and needs a report to determine all the price list changes that have been configured in all streaming packages configured in Media Cloud.

Which set of objects should a Consultant access to generate such report?

- A. Product, Pricing Variable, Pricing Variable Binding
- **B. Product, Pricing Plan, Pricing Plan Step, Price List**
- C. Product, Price Book, Price Book Entry, Price List

- D. Product, Price List Entry, Pricing Element

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Pricing Plan, Pricing Plan Step, and Price List objects are part of the managed pricing framework in Media Cloud used to define and track pricing changes. These objects collectively reflect the price list changes over streaming packages. Product and Price Book objects are standard Salesforce objects but do not capture the pricing plan step details critical for auditing price changes.

Reference:

Media Cloud Pricing Management Data Model

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_pricing_management.htm&type=5

質問 # 25

Which two objects should a Consultant ensure the user has write access to, for the Seller to create media plans for Digital products using the Advertising Sales Management (ASM) Create Media Plan OmniScript?

Choose 2 answers

- A. Media Content Title
- B. Order
- C. Ad Quote Line
- D. Quotes

正解: C、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

To create digital media plans via ASM OmniScript, users require write access to Quote and Ad Quote Line objects because these store the media plan and its line items. Order and Media Content Title are not directly involved in the creation step.

Reference:

Media Cloud ASM OmniScript Setup

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_asm_omniplan_access.htm&type=5

質問 # 26

.....

Jpshikenの専門家チームが彼ら自分の知識と経験を使って多くの人の夢が実現させるIT関連の認証試験の問題集を研究し続けています。Jpshikenが提供したSalesforceのAP-217試験問題と解答が真実の試験の練習問題と解答は最高の相似性があります。Jpshikenがあなたの夢が実現させるサイトでございます。

AP-217復習テキスト: https://www.jpshiken.com/AP-217_shiken.html

Salesforce AP-217無料過去問 あなたに美しい未来を与えることができることを信じてください、Salesforce AP-217無料過去問 あなたより優れる人は存在している理由は彼らはあなたの遊び時間を効率的に使用できることです、Salesforce AP-217無料過去問 前提としてWindowsシステムにしか使いません、AP-217テストエンジンを選択すると、簡単に認定を取得できます、Salesforce AP-217無料過去問 あなたは優秀な才能になりたいですか、IT認定試験に関連する参考書のプロな提供者として、Jpshiken AP-217復習テキストは間違いなくあなたが今まで見た最高のサイトです、Salesforce AP-217 無料過去問 合格率とヒット率はともに高いため、テストに合格するための障害はほとんどありません。

仲間が周章てて学生をハッチに連れて行こうとした、まことにけしからんコスチュームAP-217である、あなたに美しい未来を与えることができることを信じてください、あなたより優れる人は存在している理由は彼らはあなたの遊び時間を効率的に使用できることです。

便利な AP-217無料過去問試験-試験の準備方法-最高の AP-217復習テキスト

前提としてWindowsシステムにしか使いません、AP-217テストエンジンを選択すると、簡単に認定を取得できます、あなたは優秀な才能になりたいですか？

- [illegible]