

Salesforce AP-215 Prüfung Übungen und Antworten



P.S. Kostenlose und neue AP-215 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertFragen verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1P7M2f-HCMUqutXY-AZffHvt4aXake1dH>

In vielen Situationen erwerben wir noch keine zufriedenstellende Wirkung, wenn wir viel Geld und Zeit ausgeben. Die richtige Methode spielt eine entscheidende Rolle. Wir ZertFragen Team widmet sich, die beste Methode für Sie zu entwickeln, Salesforce AP-215 Prüfung zu bestehen. Von dem Punkt, wenn Sie unsere Salesforce AP-215 Prüfungsunterlagen auswählen, bieten wir Ihnen umfassende Garantien. Kostenlose Probe vor dem Kauf, Bezahlungssicherheit beim Kauf, einjährige kostenlose Aktualisierung nach dem Kauf der Salesforce AP-215 Unterlagen und die volle Rückerstattung für den Durchfall der Salesforce AP-215 Prüfung usw. Alle zusammen sind unsere Expression der Garantie für die Interesse der Kunden.

Seit Jahren ist Salesforce AP-215 Prüfung eine sehr populäre Prüfung. Heutzutage wird Salesforce Zertifizierung immer wichtiger. Als von IT-Industrie international anerkannte Prüfung wird AP-215 eine der wichtigsten Prüfungen in Salesforce. Sie können viele Vorteile bekommen, wenn Sie das AP-215 Zertifikat bekommen. Salesforce AP-215 Dumps von ZertFragen gilt als das unentbehrliche Gerät, womit Sie die Salesforce AP-215 Prüfung vorbereiten, weil es den besten Nachschlag für Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung ist.

>> AP-215 Deutsch <<

AP-215 Fragen & Antworten & AP-215 Studienführer & AP-215 Prüfungsvorbereitung

Mit ZertFragen können Sie ganz leicht die Salesforce AP-215 Prüfung bestehen. Wenn Sie die Salesforce AP-215 Schulungsunterlagen im ZertFragen wählen und Salesforce AP-215 die Prüfungsfragen und Antworten zur Zertifizierungsprüfung herunterladen, werden Sie sicher selbstbewusster sein, dass Sie die Prüfung ganz leicht bestehen können. Obwohl es auch andere Prüfungsunterlagen zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung auf andere Websites gibt, versprechen wir Ihnen, dass unsere Produkte am besten sind. Unsere Übungsfragen-und antworten sind sehr präzise. Sie umfassen viele Wissensgebiete. Sie sind immer erneuert und ergänzt. Deshalb steht unser ZertFragen Ihnen eine genaue Prüfungsvorbereitung zur Verfügung. Wenn Sie ZertFragen wählen, können Sie viel Zeit ersparen, ganz leicht und schnell die Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung bestehen und so schnell wie möglich ein IT-Fachmann in der Salesforce IT-Branche werden.

Salesforce Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional AP-215 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q63-Q68):

63. Frage

An implementation engineer has been asked to perform a QA for a newly created harmonization field, Color, implemented by a client.

The source file that was ingested can be seen below:

□ The client performed the below standard mapping:

□ As a final step, the client had created the field 'Color'. As can be seen, it is extracted from the Creative Name (after the '#' sign). For QA purposes, you have queried a pivot table, with the following fields:

* Media Buy Key

* Media Buy Name

* In View Impressions

The final pivot is presented below:

□

- A. A Harmonized dimension was created via a pattern over the Creative Name.
- B. A calculated dimension was created with the formula: `EXTRACT([Creative_Name], #1)`
- C. An `EXTRACT` formula (for Color) was written and mapped to a Media Buy custom attribute.
- **D. An `EXTRACT` formula (for Color) was written and mapped to a Creative custom attribute.**

Antwort: D

Begründung:

Given that the 'Color' field is extracted from the 'Creative Name' field and appears to be part of the creative-level data, the most logical method would be to create an `EXTRACT` formula and map it to a Creative custom attribute. This allows the 'Color' value to be associated directly with each creative entry. In Salesforce Marketing Cloud Intelligence, the `EXTRACT` formula can be used to parse and segment text strings within a field, and this process is used for harmonizing data by creating new dimensions or attributes based on existing data, which is what's described here. This answer is consistent with Salesforce Marketing Cloud Intelligence features that enable data transformation and harmonization through formulaic mapping, as per the official Salesforce documentation on data harmonization and transformation.

64. Frage

An implementation engineer has been provided with the below dataset:

□

*Note: CPC = Cost per Click

Formula: $\text{Cost} / \text{Clicks}$

Which action should an engineer take to successfully integrate CPC?

- A. Populate the logic within a custom measurement. Set Aggregation to SUM.
- B. Populate the logic within a custom measurement. Set Aggregation to AVG.
- C. Unmap it, as Datorama will calculate it automatically.
- **D. Populate the logic within a custom measurement. No need to change Aggregation.**

Antwort: D

Begründung:

CPC (Cost per Click) is a calculated metric that should be created using a custom measurement based on the formula provided ($\text{Cost} / \text{Clicks}$). This calculation does not require a change in the aggregation setting because it is derived from other base metrics that are already aggregated appropriately. In Salesforce Marketing Cloud Intelligence, custom measurements are used to create new metrics from existing data points, and the system will use the underlying data's aggregation to perform the calculation. Reference: Salesforce Marketing Cloud Intelligence documentation on creating custom measurements and calculated metrics.

65. Frage

What is the relationship between "Media Buy Key" and "Creative Key"?

- A. Many-to-many
- B. One-to-one
- C. One-to-many (one Media Buy Key has many Creative Key)
- D. Many-to-one (one Creative Key has many Media Buy Keys)

Antwort: C

Begründung:

In Marketing Cloud Intelligence, the "Media Buy Key" is typically associated with the purchase details of a media campaign, such as the platform, audience, and budget. The "Creative Key" relates to the specific creative asset used within a campaign, like an image, video, or text. A single media buy can have multiple creative variations to test performance or to target different audiences, leading to a one-to-many relationship.

66. Frage

A client wants to integrate their data within Marketing Cloud Intelligence to optimize their marketing Insights and cross-channel marketing activity analysis. Below are details regarding the different data sources and the number of data streams required for each source.

□ Which three advantages does a client gain from using Calculated Dimensions as the harmonization method for creating the Objective field?

- A. Scalability - future data streams that will follow similar logic will be automatically harmonized.
- B. Processing - creation of Calculated Dimensions will ease the processing time of the data streams it relates to
- C. Data model restrictions - Calculated Dimensions do not need to adhere to Marketing Cloud Intelligence's data model
- D. Ease of Maintenance - the logic is written and populated in one centralized place
- E. Performance (Performance when loading a dashboard page) should be optimized as the values of calculated dimensions are stored within the database.

Antwort: A,D,E

Begründung:

Scalability: Using Calculated Dimensions allows the client to apply the same harmonization logic to future data streams, ensuring consistency and reducing the need for individual adjustments.

Ease of Maintenance: With the logic centralized in Calculated Dimensions, any adjustments or updates are applied in one place, simplifying ongoing management.

Performance: Calculated Dimensions can improve dashboard performance because their values are pre-computed and stored, reducing the need for real-time calculations when loading dashboards.

67. Frage

A client has integrated data from Facebook Ads, Twitter Ads, and Google Ads in Marketing Cloud Intelligence. For each data source, the data follows a naming convention as shown below:

Facebook Ads Naming Convention - Campaign Name:

Camp|D_CampName#Market_Objective#TargetAge_TargetGender

Twitter Ads Naming Convention - Media Buy Name:

Market|TargetAge|Objective|OrderID

' Google Ads Naming Convention - Media Buy Name:

Buying Type_Market_Objective

The client wants to harmonize their data on the common fields between these two platforms (i.e. Market and Objective) using the Harmonization 'Center.

In addition to the previous details, the client provides the following data sample:

□ Logic specification:

If a value is not present in the Validation List, return "Not Valid"

If a value is not present in the Classification File, return "Unclassified".

If the Harmonization center is used to harmonize the above data and files, what table will show the final output?

- A. ☐
- B. ☐
- C. ☒
- D. ☐

Antwort: C

Begründung:

The correct table would be Option B.

The harmonization process would identify the 'Market' from the campaign or media buy name based on the delimiter and position rules specified in the naming conventions. The harmonized 'Market' would then be matched against the classification file and validation list. If a value does not match the validation list, it would return 'Not Valid', and if it's not present in the classification file, it would return 'Unclassified'. Option B is the only table showing the 'Not Valid' category which aligns with the logic specification provided.

68. Frage

.....

Wir ZertFragen bieten die besten Service an immer vom Standpunkt der Kunden aus. 24/7 online Kundendienst, kostenfreie Demo der Salesforce AP-215, vielfältige Versionen, einjährige kostenlose Aktualisierung der Salesforce AP-215 Prüfungssoftware sowie die volle Rückerstattung beim Durchfall usw. Das alles ist der Grund dafür, dass wir ZertFragen zuverlässig ist. Wenn Sie die Salesforce AP-215 Prüfung mit Hilfe unserer Produkte bestehen, hoffen wir Ihnen, unsere gemeinsame Anstrengung nicht zu vergessen!

AP-215 Prüfungsübungen: https://www.zertfragen.com/AP-215_pruefung.html

Außerdem ist das die AP-215 Test Engine off-line auch benutzbar, solange Sie es mal verwendet haben, Salesforce AP-215 Deutsch Wie Sie wissen, aktualisieren sich die IT-Prüfungsschwerpunkte rasch im Rahmen der schnell beschleunigenden Gesellschaft, Salesforce AP-215 Deutsch Auch der Preis ist sehr günstig, Salesforce AP-215 Deutsch Sie können vielleicht auch den realen Prüfungen hier begegnen.

Wie bei einem Kamm die Zinken, Sie nimmt meine Hände, Außerdem ist das die AP-215 Test Engine off-line auch benutzbar, solange Sie es mal verwendet haben, Wie Sie wissen, aktualisieren AP-215 PDF sich die IT-Prüfungsschwerpunkte rasch im Rahmen der schnell beschleunigenden Gesellschaft.

Die neuesten AP-215 echte Prüfungsfragen, Salesforce AP-215 originale fragen

Auch der Preis ist sehr günstig, Sie können vielleicht AP-215 auch den realen Prüfungen hier begegnen, Die Schulungsunterlagen von ZertFragen ist Ihre optimale Wahl.

- Wir machen AP-215 leichter zu bestehen! ☐ Suchen Sie auf ☒ www.examfragen.de ☒ ☐ nach ☒ AP-215 ☐ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos ☐ AP-215 Testing Engine
- AP-215 Online Test ☐ AP-215 Vorbereitungsfragen ☐ AP-215 Schulungsangebot ☐ Suchen Sie jetzt auf ☒ www.itzert.com ☒ nach ☐ 「 AP-215 」 um den kostenlosen Download zu erhalten ☐ AP-215 Schulungsangebot
- AP-215 Zertifikatsfragen ☐ AP-215 Testing Engine ☐ AP-215 Antworten ☐ Suchen Sie einfach auf ☒ www.pruefungfrage.de ☒ nach kostenloser Download von ☒ AP-215 ☐ ☐ AP-215 Buch
- AP-215 Mit Hilfe von uns können Sie bedeutendes Zertifikat der AP-215 einfach erhalten! ☐ Suchen Sie auf ☒ www.itzert.com ☒ ☒ nach kostenlosem Download von { AP-215 } ☒ AP-215 Probesfragen
- AP-215 Übungsmaterialien - AP-215 Lernressourcen - AP-215 Prüfungsfragen ☐ Sie müssen nur zu (www.itzert.com) gehen um nach kostenloser Download von ☒ AP-215 ☒ ☒ zu suchen ☐ AP-215 Fragen&Antworten
- Kostenlos AP-215 Dumps Torrent - AP-215 exams4sure pdf - Salesforce AP-215 pdf vce ☐ Suchen Sie auf ☐ www.itzert.com ☐ nach ☒ AP-215 ☐ ☐ ☐ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos ☐ AP-215 Prüfungsinformationen
- AP-215 Prüfungsguide: Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional - AP-215 echter Test - AP-215 sicherlich-zu-bestehen ☐ Sie müssen nur zu ☒ www.zertfragen.com ☐ gehen um nach kostenloser Download von ☒ AP-215 ☒ ☒ zu suchen ☐ AP-215 Fragen Beantworten
- AP-215 Übungsmaterialien - AP-215 Lernressourcen - AP-215 Prüfungsfragen ☐ Öffnen Sie die Webseite ☒ www.itzert.com ☒ ☒ und suchen Sie nach kostenloser Download von ☒ AP-215 ☐ AP-215 Fragen&Antworten
- AP-215 Prüfungsfragen ☐ AP-215 Fragen Beantworten ☒ AP-215 Online Test ☐ Suchen Sie auf ☒

P.S. Kostenlose und neue AP-215 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertFragen verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1P7M2f-HCMUqutXY-AZffHvt4aXake1dH>