

# Salesforce Data-Cloud-Consultant日本語版試験解答、 Data-Cloud-Consultant最新テスト



P.S. JapancertがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいData-Cloud-Consultantダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=185aaKZ--0DPZ2Je8ulA5LtHUKAGp9p>

JapancertのData-Cloud-Consultantトレーニングテストの利点の1つは、無料の販売前体験をユーザーに提供できることです。Data-Cloud-Consultant学習資料ページはサンプルの質問モジュールを提供します。Salesforce購入する前に、ユーザーはさらにData-Cloud-ConsultantのSalesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101)試験準備を使用します。同時に、提供するサンプルユーザーがPDFデモを無料でダウンロードできる方が便利のため、販売前の体験は他に類を見ません。そのため、Data-Cloud-Consultant学習教材の効率性を把握し、間違いなく選択することを決定できます。

## Salesforce Data-Cloud-Consultant 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none"><li>アイデンティティ解決: マッチングとそのルールセットの適用方法について説明します。さらに、データとそのルールセットの調整、アイデンティティ解決の結果、およびユースケースについても説明します。</li></ul>
トピック 2	<ul style="list-style-type: none"><li>データの取り込みとモデリング: このトピックでは、Data Cloud内のさまざまな変換機能について説明します。さまざまなソースからのデータ取り込みのプロセスと考慮事項の説明、ID解決に合わせたベストプラクティスを使用したデータの定義、マッピング、モデリングが含まれます。最後に、取り込まれたデータとモデリングされたデータを検査および検証するために利用可能なツールを使用する方法について説明します。</li></ul>
トピック 3	<ul style="list-style-type: none"><li>データクラウドの概要: このトピックでは、データクラウドの機能、主要な用語、ビジネス価値、一般的な使用例、データクラウドのライフサイクル、依存関係、およびデータ倫理の原則について説明します。これらのサブトピックでは、データクラウドの機能とアプリケーションの概要を説明します。</li></ul>
トピック 4	<ul style="list-style-type: none"><li>データに基づく行動: このトピックでは、アクティベーションとその基本的な使用例、属性と関連属性の使用、Data Cloud ライフサイクルに影響するタイミングの依存関係の特定と分析について説明します。また、アクティベーションに関する一般的な問題のトラブルシューティング、およびデータアクションの使用(要件と想定される使用例を含む)にも重点を置いています。</li></ul>

>> Salesforce Data-Cloud-Consultant日本語版試験解答 <<

Salesforce Data-Cloud-Consultant最新テスト & Data-Cloud-Consultant試験

## 復習赤本

Data-Cloud-Consultant試験に合格したい場合、Data-Cloud-Consultant練習問題は欠席できない基本的な試験資料です。忠実なお客様からは、Data-Cloud-Consultant練習教材の合格率がこれまでに98~100%に達していることが証明されています。また、Data-Cloud-Consultant試験トレントの無料アップデートが1年間無料でメールボックスに送信されます。Data-Cloud-Consultant練習資料の使用中に素晴らしい経験ができることを願っています。

### Salesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101) 認定 Data-Cloud-Consultant 試験問題 (Q82-Q87):

#### 質問 # 82

Cumulus Financial is currently using Data Cloud and ingesting transactional data from its backend system via an S3 Connector in upsert mode. During the initial setup six months ago, the company created a formula field in Data Cloud to create a custom classification. It now needs to update this formula to account for more classifications.

What should the consultant keep in mind with regard to formula field updates when using the S3 Connector?

- A. Data Cloud does not support formula field updates for data streams of type upsert.
- **B. Data Cloud will initiate a full refresh of data from S3 and will update the formula on all records.**
- C. Data Cloud will update the formula for all records at the next incremental upsert refresh.
- D. Data Cloud will only update the formula on a go-forward basis for new records.

正解: B

#### 質問 # 83

A consultant wants to ensure that every segment managed by multiple brand teams adheres to the same set of exclusion criteria, that are updated on a monthly basis.

What is the most efficient option to allow for this capability?

- A. Create a nested segment.
- B. Create a segment and copy it for each brand.
- **C. Create a reusable container block with common criteria.**
- D. Create, publish, and deploy a data kit.

正解: C

解説:

The most efficient option to allow for this capability is to create a reusable container block with common criteria. A container block is a segment component that can be reused across multiple segments. A container block can contain any combination of filters, nested segments, and exclusion criteria. A consultant can create a container block with the exclusion criteria that apply to all the segments managed by multiple brand teams, and then add the container block to each segment. This way, the consultant can update the exclusion criteria in one place and have them reflected in all the segments that use the container block.

The other options are not the most efficient options to allow for this capability. Creating, publishing, and deploying a data kit is a way to share data and segments across different data spaces, but it does not allow for updating the exclusion criteria on a monthly basis. Creating a nested segment is a way to combine segments using logical operators, but it does not allow for excluding individuals based on specific criteria. Creating a segment and copying it for each brand is a way to create multiple segments with the same exclusion criteria, but it does not allow for updating the exclusion criteria in one place.

Reference:

Create a Container Block

Create a Segment in Data Cloud

Create and Publish a Data Kit

Create a Nested Segment

#### 質問 # 84

A consultant is integrating an Amazon S3 activated campaign with the customer's destination system.

In order for the destination system to find the metadata about the segment, which file on the S3 will contain this information for processing?

- A. The .csv file

- B. The .zip file
- **C. The json file**
- D. The .txt file

正解: C

解説:

The file on the Amazon S3 that will contain the metadata about the segment for processing is B. The json file. The json file is a metadata file that is generated along with the csv file when a segment is activated to Amazon S3. The json file contains information such as the segment name, the segment ID, the segment size, the segment attributes, the segment filters, and the segment schedule. The destination system can use this file to identify the segment and its properties, and to match the segment data with the corresponding fields in the destination system. References: Salesforce Data Cloud Consultant Exam Guide, Amazon S3 Activation

#### 質問 # 85

A customer requests that their personal data be deleted. Which action should the Data 360 Consultant take to accommodate this request in Data 360?

- **A. Use Consent API to request deletion of the customer ' s information.**
- B. Use the Governance API call to delete the customer ' s information.
- C. Use Profile Explorer to delete the customer data from Data 360.
- D. Use a streaming API call to delete the customer ' s information from the data lake object.

正解: A

解説:

The core Data 360 principle is harmonization: bring data from multiple systems into a governed model that business teams can use consistently. Use Consent API to request deletion of the customer ' s information. is the strongest answer because Data 360 is designed to unify, harmonize, and activate customer and business data across systems. The platform is not merely a dashboard, archive, or point solution. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

#### 質問 # 86

Which consideration related to the way Data Cloud ingests CRM data is true?

- A. Formula fields are refreshed at regular sync intervals and are updated at the next full refresh.
- B. CRM data cannot be manually refreshed and must wait for the next scheduled synchronization.
- C. The CRM Connector's synchronization times can be customized to up to 15-minute intervals.
- **D. The CRM Connector allows standard fields to stream into Data Cloud in real time.**

正解: D

解説:

The correct answer is D. The CRM Connector allows standard fields to stream into Data Cloud in real time.

This means that any changes to the standard fields in the CRM data source are reflected in Data Cloud almost instantly, without waiting for the next scheduled synchronization. This feature enables Data Cloud to have the most up-to-date and accurate CRM data for segmentation and activation<sup>1</sup>.

The other options are incorrect for the following reasons:

\* A. CRM data can be manually refreshed at any time by clicking the Refresh button on the data stream detail page<sup>2</sup>. This option is false.

\* B. The CRM Connector's synchronization times can be customized to up to 60-minute intervals, not 15-minute intervals<sup>3</sup>. This option is false.

\* C. Formula fields are not refreshed at regular sync intervals, but only at the next full refresh<sup>4</sup>. A full refresh is a complete data ingestion process that occurs once every 24 hours or when manually triggered.

This option is false.

References:

- \* 1: Connect and Ingest Data in Data Cloud article on Salesforce Help
- \* 2: Data Sources in Data Cloud unit on Trailhead
- \* 3: Data Cloud for Admins module on Trailhead
- \* 4: [Formula Fields in Data Cloud] unit on Trailhead
- \* : [Data Streams in Data Cloud] unit on Trailhead

## 質問 # 87

.....

私はあなたがData-Cloud-Consultant試験に合格したいことを知っています。私たちのData-Cloud-Consultant学習教材は、多くの人が試験に合格するのを助け、あなたを助けようと思います。私たちのData-Cloud-Consultant学習教材の99%の合格率は高いです。また、あなたの自分の努力が必要です。そして、私たちのData-Cloud-Consultant試験問題を利用すれば、あなたは絶対試験に合格できます。

**Data-Cloud-Consultant最新テスト** : <https://www.japancert.com/Data-Cloud-Consultant.html>

- Data-Cloud-Consultant試験の準備方法 | 実用的なData-Cloud-Consultant日本語版試験解答試験 | 100%合格率のSalesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101)最新テスト ☐ ➡ [www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com) ☐☐☐にて限定無料の ➡ Data-Cloud-Consultant ☐問題集をダウンロードせよData-Cloud-Consultant受験料過去問
- Data-Cloud-Consultant試験の準備方法 | 正確的なData-Cloud-Consultant日本語版試験解答試験 | 有難いSalesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101)最新テスト ☐ URL ☐ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐をコピーして開き、▷ Data-Cloud-Consultant ◁を検索して無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant日本語サンプル
- 認定するSalesforce Data-Cloud-Consultant | 真実的なData-Cloud-Consultant日本語版試験解答試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101)最新テスト ☐ ➡ Data-Cloud-Consultant ☐を無料でダウンロード{ [www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com) }で検索するだけData-Cloud-Consultant資格難易度
- 効率的なData-Cloud-Consultant日本語版試験解答 - 合格スムーズData-Cloud-Consultant最新テスト | 一生懸命にData-Cloud-Consultant試験復習赤本 ☐ ✨ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐ ✨ ☐にて限定無料の ➡ Data-Cloud-Consultant ☐☐☐問題集をダウンロードせよData-Cloud-Consultant受験記対策
- Data-Cloud-Consultant問題サンプル ☐ Data-Cloud-Consultant日本語受験攻略 ☐ Data-Cloud-Consultant日本語サンプル ☐ 今すぐ➤ [www.it-passports.com](http://www.it-passports.com) ☐を開き、➡ Data-Cloud-Consultant ☐を検索して無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant模擬トレーニング
- Data-Cloud-Consultantテスト難易度 ☐ Data-Cloud-Consultant試験復習 ☐ Data-Cloud-Consultant問題サンプル ☐ ➡ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐サイトにて最新☐ Data-Cloud-Consultant ☐問題集をダウンロードData-Cloud-Consultant試験対策書
- 権威のあるData-Cloud-Consultant日本語版試験解答 - 合格スムーズData-Cloud-Consultant最新テスト | 便利なData-Cloud-Consultant試験復習赤本 ☐ Open Webサイト ☐ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ☐検索【Data-Cloud-Consultant】無料ダウンロードData-Cloud-Consultantテスト難易度
- 権威のあるData-Cloud-Consultant日本語版試験解答 - 合格スムーズData-Cloud-Consultant最新テスト | 便利なData-Cloud-Consultant試験復習赤本 ☐▷ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ◁を開いて{Data-Cloud-Consultant}を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant問題集
- Data-Cloud-Consultant問題サンプル ☐ Data-Cloud-Consultant模擬トレーニング ☐ Data-Cloud-Consultant問題サンプル ☐ [ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ]の無料ダウンロード✔ Data-Cloud-Consultant ☐✔☐ページが開きますData-Cloud-Consultantテスト難易度
- Data-Cloud-Consultant試験の準備方法 | 実用的なData-Cloud-Consultant日本語版試験解答試験 | 100%合格率のSalesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Con-101)最新テスト ☐☐ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐サイトにて最新《Data-Cloud-Consultant》問題集をダウンロードData-Cloud-Consultant資格難易度
- Data-Cloud-Consultant日本語サンプル ☐ Data-Cloud-Consultant受験記対策 ♥☐ Data-Cloud-Consultant問題集 ☐ ☐✔ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ☐✔☐サイトにて☐ Data-Cloud-Consultant ☐問題集を無料で使おうData-Cloud-Consultant過去問
- [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [fanniepavi664570.blogrelation.com](http://fanniepavi664570.blogrelation.com), [georgiazbyz835075.tkzblog.com](http://georgiazbyz835075.tkzblog.com), [quay.io](http://quay.io), [nettixotw937752.therainblog.com](http://nettixotw937752.therainblog.com), [liviakuaq824648.bloggip.com](http://liviakuaq824648.bloggip.com), [zubairwqml78429.myparisblog.com](http://zubairwqml78429.myparisblog.com), [thejillist.com](http://thejillist.com), [karinrwmg315382.wikisona.com](http://karinrwmg315382.wikisona.com), [famaddictsolutions.com](http://famaddictsolutions.com), Disposable vapes

さらに、Japancert Data-Cloud-Consultantダンプの一部が現在無料で提供されています: <https://drive.google.com/open?id=185aaKZ--0DPZ2Je8uA5LtHUKAGpt9p>