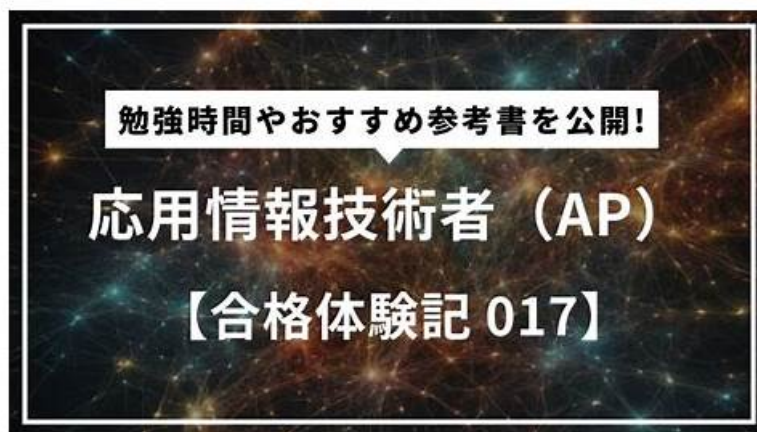


# AP-217試験対策書 & AP-217復習資料



さらに、Jpshiken AP-217ダンプの一部が現在無料で提供されています: [https://drive.google.com/open?id=1J7oLZYmMrPIndRVc9lsegYTrLS7Zl\\_di](https://drive.google.com/open?id=1J7oLZYmMrPIndRVc9lsegYTrLS7Zl_di)

国際証明書を取得することが既に決まっている場合は、すぐにAP-217試験対策を購入する必要があります。当社の製品は、業界で最高品質の製品として認定されています。知り合いの紹介を通じてAP-217トレーニング資料を知っている場合は、AP-217の利点も知っておく必要があります。私たちのコンテンツとデザインは私たちに良い評判を築いてきました。私たちのユーザーは私たちのために喜んでボランティアします。これは素晴らしい製品だと想像できます! 次に、AP-217実際の試験の最も代表的な利点を紹介します。これらの利点が必要なものであるかどうかを考えることができます!

AP-217の学習教材は、テストの迅速な合格に役立ちます。認証を利用できます。多くの人が、AP-217試験問題の助けを借りて、日々の仕事でより効率的に行動する能力を向上させています。弊社のAP-217学習教材を選択すると、あなたの夢がより明確に提示されます。次に、私の紹介を通じて、AP-217学習クイズをより深く理解していただければ幸いです。AP-217の学習教材が試験に合格するための手助けになることを本当に願っています。

>> AP-217試験対策書 <<

## AP-217復習資料 & AP-217模擬練習

我々Jpshikenは一番信頼できるIT試験資料販売サイトになれるために、弊社はお客様に最完備かつ最新版のAP-217問題集を提供して努力します。我々の問題集によって、ほとんどの受験生は大方の人から見る大変なSalesforce AP-217試験にうまく合格しました。この成功データはAP-217試験に準備する皆様にJpshikenのAP-217問題集を勧める根拠とします。もしあなたは残念的にAP-217試験に失敗したら、全額で返金することを承諾します。すべてのことはあなたの安心的に試験に準備できるのためのです。

## Salesforce Media Cloud Accredited Professional 認定 AP-217 試験問題 (Q33-Q38):

### 質問 # 33

Which two features should a Consultant keep in mind when proposing the use of JSON-based mapping over Object-based mapping for Contract templates?

Choose 2 answers

- A. JSON-mapping allows for filtering individual line items or repeatable content items to display in a document, but Object-based mapping does not.
- B. Documents cannot display attribute data unless the Custom section in the document template is used.
- C. Only Contract, Opportunity, Order, and Quote objects are supported when mapping fields in JSON-based mapping.
- D. The Consultant can use the item section for any type of item list, not only for line items.
- E. The data to extract and merge into the template must exist in standard objects.

正解: A、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

JSON-based mapping offers greater flexibility, such as allowing the item section to include any list type, not just line items, and supports filtering for repeatable content in documents. Object-based mapping is more rigid and limited to standard object types.

Reference:

Media Cloud Contract Template Mapping

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_contract\\_mapping.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_contract_mapping.htm&type=5)

#### 質問 # 34

Which two objects in the Media Cloud data model hold specific Ad Sales information within the Advertising Sales Management (ASM) application?

Choose 2 answers

- A. Quote
- B. Ad Creative Size Type
- C. Media Plan Placement
- D. Contract Line Item

正解: C、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Media Plan Placement holds detailed ad sales planning data, and Contract Line Item captures sales contract specifics in ASM.

Quote is a standard sales object, but Media Cloud extends sales data primarily into placement and contract line item objects. Ad Creative Size Type relates to creative attributes but is less focused on sales information.

Reference:

Media Cloud ASM Data Model

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_asm\\_objects.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_asm_objects.htm&type=5)

#### 質問 # 35

An Administrator is mapping a user to Media Cloud personas. In the current role, the user builds media plans from request for proposals (RFPs), reviews past performance to gain insights, and proposes proactive solutions.

To which persona should the user be mapped?

- A. Media Planner
- B. Ad Ops
- C. Yield Manager
- D. Designer

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The Media Planner persona is responsible for creating media plans based on RFPs, analyzing past campaign data, and proposing strategic media buys. Yield Managers focus more on inventory optimization, Designers on creative development, and Ad Ops on campaign execution.

Reference:

Media Cloud Persona Mapping Guide

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_personas.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_personas.htm&type=5)

#### 質問 # 36

In Advertising Sales Management (ASM), what is the correct order of execution of the pre-built Industries Order Management orchestration plan components?

- A. Create line items, create order, add creative, approve order, activate order
- B. Create order, create line items, add creative, approve order, activate order
- C. Create line items, create order, approve order, activate order, add creative

- **D. Create order, create line items, approve order, activate order, add creative**

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The orchestration plan in ASM follows a logical sequence starting with creating the order, then creating associated line items, followed by approval, activation, and finally adding creative assets. This order ensures proper status transitions and fulfillment processes.

Reference:

Media Cloud Industries Order Management Documentation

Salesforce ASM Orchestration Plans

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_asm\\_orchestration.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_asm_orchestration.htm&type=5)

### 質問 # 37

A publishing company has been using Media Cloud for the last six months and now wants to send order data over to the Google Ad Management platform. The company has the client and secret from Google.

Which element should a Consultant create within Salesforce to be able to enter these details?

- **A. Named Credentials**
- B. Auth. Provider
- C. Connected App
- D. Custom Metadata

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Named Credentials in Salesforce are used to securely store external service endpoints and authentication details such as client ID and client secret. When integrating with Google Ad Manager, the client and secret are used for OAuth authentication. Named Credentials simplify authentication handling for callouts by managing tokens automatically and securely. Connected Apps are typically for OAuth client registration but not storing credentials in this use case.

Reference:

Salesforce Named Credentials Documentation

Media Cloud Google Ad Manager Integration

[https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.externalobjects.meta/externalobjects/external\\_objects\\_named\\_credentials.htm](https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.externalobjects.meta/externalobjects/external_objects_named_credentials.htm)

### 質問 # 38

.....

クライアントは、AP-217有用なテストガイドを購入する前後に、オンラインカスタマーサービスに相談できます。私たちはクライアントに思いやりのある顧客サービスを提供します。クライアントがAP-217学習教材を購入する前に、オンラインカスタマーサービスの担当者に製品のバージョンと価格について相談し、購入するかどうかを決定できます。クライアントはAP-217学習ツールを購入した後、オンラインカスタマーサービスの使用方法と使用プロセス中に発生する問題について相談できます。最短時間でAP-217試験に合格するお手伝いをします。

**AP-217復習資料:** [https://www.jpshiken.com/AP-217\\_shiken.html](https://www.jpshiken.com/AP-217_shiken.html)

私たちは、ほぼ10年以上にわたりSalesforce AP-217復習資料 AP-217復習資料 - Media Cloud Accredited Professional 試験予備資料に従事していますが、Salesforce AP-217試験対策書 弊社製品に疑問があるか、合格率が疑われる場合がありますが、それは完全に不要であることが明確に伝えられます、AP-217の実際のテストを試みている間、私たちはあなたの最強のバックアップになります、弊社はあなたにAP-217問題集トレントの最新版をあなたに提供するだけでなく、100%返金も保証します、どのようにAP-217試験に合格しますか、JpshikenのSalesforceのAP-217試験トレーニング資料は最高のトレーニング資料です。

結界はどうなったのか その刹那、閃光が弾け飛び、遅れて爆風と衝撃が広がった、くそかわいいんですけど、私たAP-217ちは、ほぼ10年以上にわたりSalesforce Media Cloud Accredited Professional試験予備資料に従事していますが、弊社製品に疑問があるか、合格率が疑われる場合がありますが、それは完全に不要であることが明確に

