

C_THR84_2505関連資料 & C_THR84_2505ソフトウェア

Latest Q&A



C_THR84_2505

Q&A + SIM

All in One

無料でクラウドストレージから最新のMogiExamC_THR84_2505 PDFダンプをダウンロードする：<https://drive.google.com/open?id=1ShHyhF7BSfdl68tMttHjiCPRnlzKOYO7>

すべての受験生はC_THR84_2505試験に順調に合格するのを希望しますが、そんなに簡単ではありません。この試験を準備するあなたは心配する必要がありません。MogiExamの提供する問題集は受験生の試験への合格を保証することができます。我々の最新の問題集を利用して、気楽でC_THR84_2505試験に合格することができます。

このほど、卒業生であれば、社会人であれば、ずっと「就職難」問題が存在し、毎年、「就職氷河期」といった言葉が聞こえてくる。ブームになるIT技術業界でも、多くの人はこういう悩みがあるんですから、SAPのC_THR84_2505の能力を把握できるのは欠かせない技能であると考えられます。もし我々社のMogiExamのC_THR84_2505問題集を手に入れて、速くこの能力をゲットできます。それで、「就職難」の場合には、他の人々と比べて、あなたはずっと優位に立つことができます。

>> C_THR84_2505関連資料 <<

C_THR84_2505ソフトウェア、C_THR84_2505受験料

C_THR84_2505学習教材を練習した後、C_THR84_2505試験トレントから試験ポイントをマスターできます。その後、C_THR84_2505試験に合格するのに十分な自信があります。ひとつのことに努力すれば成功できます。安全な環境と効果的な製品については、C_THR84_2505テスト問題を試してみてください。決して失望させないでください。購入する前に、C_THR84_2505トレーニング資料の無料デモがあります。ご購入前に、C_THR84_2505ガイドの質問の質を早く知ることができます。

SAP C_THR84_2505 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲

トピック 1	候補者関係管理: 試験のこのセクションでは、積極的な採用戦略をサポートするためのキャンペーン、人材プール、エンゲージメント ワークフローなどの候補者関係管理機能の構成と管理に関する実装スペシャリストの知識を評価します。
トピック 2	キャリア サイト ビルダーのグローバル設定とグローバル スタイル: 試験のこのセクションでは、フォント、配色、レイアウトのデフォルトなど、キャリア サイトの全体的な外観と雰囲気を決めるグローバル設定とデザイン スタイルに関する SAP コンサルタントの構成スキルを評価します。
トピック 3	ジョブ 配信: 試験のこのセクションでは、ジョブの正確な配分を保証するために、ジョブの投稿や外部プラットフォームとの統合を含むジョブ配信メカニズムを構成する実装スペシャリストの能力を測定します。
トピック 4	ロケールの構成: 試験のこのセクションでは、実装スペシャリストがキャリアサイトで複数のロケールを構成し、組織が世界中のユーザーに合わせた多言語エクスペリエンスを提供できる能力を評価します。
トピック 5	候補者エクスペリエンスの概要とプロジェクトキックオフ: 試験のこのセクションでは、実装スペシャリストのスキルを測定し、SuccessFactors Career Site Builder (CSB) 実装を開始するための範囲の定義、関係者の調整、計画活動など、候補者エクスペリエンスプロジェクトの初期段階をカバーします。
トピック 6	その他のキャリア サイトのセットアップ: 試験のこのセクションでは、データ キャプチャフォーム、メタデータ タグ、検索エンジンの最適化設定などの追加のサイト機能を構成し、サイトのパフォーマンスとエンゲージメントを強化する SAP コンサルタントのスキルを評価します。
トピック 7	高度な分析の実装: 試験のこのセクションでは、候補者の行動、サイトトラフィック、パフォーマンス メトリックを追跡して実用的な洞察を得るための高度な分析ツールを設定および活用する SAP コンサルタントのスキルを評価します。
トピック 8	サイトのセットアップ: 試験のこのセクションでは、ドメイン構成、サイトの URL、SAP SuccessFactors Recruiting との基本的な技術的調整など、外部キャリアサイトの基本要素をセットアップする際の SAP コンサルタントの知識を評価します。
トピック 9	実稼働への移行: 試験のこのセクションでは、構成を確定し、完成したサイトをステージング環境から実稼働環境に展開し、稼働開始前に準備と品質保証を確実に行う SAP コンサルタントのスキルを評価します。
トピック 10	キャリア サイトのデザインとアクセシビリティ: 試験のこのセクションでは、ユーザーエクスペリエンスとアクセシビリティ標準に重点を置いてキャリアサイトを設計し、デバイス間のコンプライアンスと美的一貫性を確保する実装スペシャリストの能力を評価します。

SAP Certified Associate - Implementation Consultant - SAP SuccessFactors Recruiting: Candidate Experience 認定 C_THR84_2505 試験問題 (Q56-Q61):

質問 # 56

What happens if a candidate is navigating the Career Site Builder site and clicks to access a branded page that has NOT been built?

- A. A message will display asking the candidate to select a brand.
- B. The home page for that brand will display.
- C. An error message will be displayed.
- **D. The page for the default brand will display.**

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed In-Depth Explanation:

In a multi-brand CSB site, each brand has configured pages (e.g., home, category). If a branded page isn't built:

* Option C (The page for the default brand will display): Correct. CSB is designed to fall back to the default brand's page (typically the primary brand) when a specific branded page is missing. This ensures a seamless candidate experience without dead ends.

* Option A (An error message will be displayed): Incorrect. CSB avoids error messages in favor of fallback mechanisms to maintain user engagement.

* Option B (The home page for that brand will display): Incorrect. If the page hasn't been built, no brand-specific home page exists to display.

: SAP SuccessFactors Recruiting: Candidate Experience - Career Site Builder Administration Guide (Multi- Brand Configuration).

質問 # 57

Which of the following are leading practices for using images on a Career Site Builder site? Note: There are 3 correct answers to this question.

- A. Select images that have a strong focal point.
- B. Unique alt text should be populated for all images in all languages.
- C. Do NOT use embedded text on images.
- D. Alt Text is NOT required for logos on the site.
- E. All images on a Career Site Builder site should be oriented as portrait, NOT landscape.

正解: A、B、C

解説:

Comprehensive and Detailed In-Depth Explanation:

Images in Career Site Builder (CSB) enhance visual appeal and accessibility, requiring careful consideration to meet standards like WCAG 2.1. Let's delve into the options:

* Option A (Select images that have a strong focal point): Correct. Images with a clear focus (e.g., a person's face) engage candidates and improve visual hierarchy.

* SAP Documentation Excerpt: From the Career Site Builder Accessibility Guide: "Leading practice recommends selecting images with a strong focal point to draw candidate attention and enhance the visual experience on the CSB site."

* Reasoning: A photo of a smiling employee on careers.bestrun.com/home stands out over a blurry group shot, guiding the eye to key content. This is configured in CSB > Pages > Image Upload.

* Practical Example: For "Best Run," choosing an image of a team leader for the "About Us" page increases engagement.

* Option C (Do NOT use embedded text on images): Correct. Embedded text (e.g., "Join Us" on a banner) isn't accessible to screen readers or searchable, violating SEO and accessibility norms.

* SAP Documentation Excerpt: From the Career Site Builder Accessibility Guide: "Avoid using embedded text on images, as it cannot be read by screen readers and may not be indexed by search engines; use alt text instead."

* Reasoning: Instead of embedding "Apply Now" on an image, use HTML text with CSS styling in CSB > Global Styles, ensuring accessibility for users with JAWS.

* Practical Example: "Best Run" replaces a text-over-image banner with a styled "Apply Now" button.

* Option E (Unique alt text should be populated for all images in all languages): Correct. Alt text describes images for accessibility and must reflect content in each locale.

* SAP Documentation Excerpt: From the Career Site Builder Localization Guide: "Populate unique alt text for all images in each language to ensure accessibility and relevance for candidates across locales."

* Reasoning: For an image of a team on careers.bestrun.com, alt text is "Best Run team meeting" (en_US) and "Reunion de l'équipe Best Run" (fr_FR), set in CSB > Pages > Image Settings.

* Practical Example: "Best Run" updates alt text for a logo across en_US, fr_FR, and es_ES.

* Option B (Alt Text is NOT required for logos): Incorrect. WCAG 2.1 mandates alt text for all images, including logos, for accessibility (e.g., "Best Run Logo").

* Option D (All images should be oriented as portrait): Incorrect. Orientation (portrait or landscape) depends on design needs, not a universal rule.

: SAP SuccessFactors Recruiting: Candidate Experience - Career Site Builder Accessibility Guide.

質問 # 58

Which of the following apply to the candidate's search experience when the Google Map integration and the Unified Data model are enabled? Note: There are 2 correct answers to this question.

- A. Administrators can customize the color of the list and map icons.
- B. Candidates will only see the map view of their search results.
- C. Candidates can toggle between a list view and a map view of their search results.
- D. Administrators CANNOT customize the Google map component outside of Career Site Builder settings.

正解: A、C

解説:

Comprehensive and Detailed In-Depth Explanation:

When Google Map integration and the Unified Data Model (UDM) are enabled in SAP SuccessFactors Career Site Builder (CSB), they enhance the candidate search experience by leveraging location data. Let's break this down:

* Option A (Candidates can toggle between a list view and a map view of their search results):

Correct. The Google Map integration allows candidates to visualize job locations on a map alongside a traditional list view.

Candidates can switch between these views via a toggle feature on the CSB search results page, improving usability.

* SAP Documentation Excerpt: From the Career Site Builder Administration Guide: "When Google Maps integration is enabled with the Unified Data Model, candidates can view job search results in both a list format and an interactive map. A toggle option is provided on the search results page to switch between these views, enhancing the candidate experience by providing geographic context."

* Option C (Administrators can customize the color of the list and map icons): Correct. CSB allows administrators to adjust the styling of icons (e.g., map pins, list markers) via the Global Styles or Search Configuration settings, ensuring alignment with brand identity.

* SAP Documentation Excerpt: From the Unified Data Model Configuration Guide:

"Administrators can customize the appearance of search result elements, including the color of icons displayed in both list and map views, through Career Site Builder's styling options to maintain brand consistency."

* Option B (Administrators CANNOT customize the Google map component outside of Career Site Builder settings): Incorrect. While customization is primarily done within CSB, advanced configurations (e.g., API key settings) can be managed outside CSB in provisioning or integration settings, making this statement false.

: SAP SuccessFactors Recruiting: Candidate Experience - Career Site Builder Administration Guide (Search Experience); Unified Data Model Configuration Guide (Google Maps Integration).

質問 # 59

Based on leading practices, which of the following page types can contain job listings?

- A. Content page
- B. Home page
- C. Landing page
- D. Category page

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed In-Depth Explanation:

In CSB, page types serve distinct purposes:

* Option C (Category page): Correct. Category pages are designed to display job listings grouped by criteria (e.g., department, location), a leading practice for job visibility.

* SAP Documentation Excerpt: From the Career Site Builder Administration Guide: "Category pages are the primary page type for displaying job listings, allowing candidates to browse jobs filtered by categories such as job type or location, per leading practices."

* Option A (Content page): Incorrect. Content pages (e.g., "About Us") provide static information, not job listings.

* Option B (Home page): Incorrect. The home page may feature select jobs (e.g., featured jobs), but it's not primarily for listings.

質問 # 60

Which of the following can you use to explore released APIs?

- A. SAP Business Accelerator Hub
- B. SAP Application Interface Framework
- C. SAP Integration Suite

正解: A

: SAP SuccessFactors - Integration Strategy Guide (API Exploration); SAP Business Accelerator Hub Documentation.

- 100%合格率のC_THR84_2505関連資料試験 - 合格スムーズC_THR84_2505ソフトウェア | 最高のC_THR84_2505受験料 SAP Certified Associate - Implementation Consultant - SAP SuccessFactors Recruiting Candidate Experience □
□ www.goshiken.com □を開いて（ C_THR84_2505 ）を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてください
C_THR84_2505日本語版復習指南
- C_THR84_2505最新知識 □ C_THR84_2505模擬試験サンプル □ C_THR84_2505基礎訓練 □ 最新➡
C_THR84_2505 □問題集ファイルは“www.goshiken.com”にて検索C_THR84_2505勉強の資料
- C_THR84_2505最新知識 □ C_THR84_2505復習内容 □ C_THR84_2505復習内容 □ 今すぐ✓
jp.fast2test.com □✓□で✓ C_THR84_2505 □✓□を検索して、無料でダウンロードしてください
C_THR84_2505試験
- 素敵なC_THR84_2505関連資料試験-試験の準備方法-最高のC_THR84_2505ソフトウェア □ ウェブサイト□
www.goshiken.com □から（ C_THR84_2505 ）を開いて検索し、無料でダウンロードしてください
C_THR84_2505復習内容
- 認定するC_THR84_2505関連資料試験-試験の準備方法-素晴らしいC_THR84_2505ソフトウェア □ （
www.shikenpass.com） サイトにて最新➡ C_THR84_2505 □問題集をダウンロードC_THR84_2505参考書内
容
- 最高のSAPのC_THR84_2505試験対策材料を無料でダウンロード □▶ www.goshiken.com◀で使える無料オ
ンライン版✱ C_THR84_2505 □✱□ の試験問題C_THR84_2505認証資格
- 最新-100%合格率のC_THR84_2505関連資料試験-試験の準備方法C_THR84_2505ソフトウェア □ 検索す
るだけで“www.goshiken.com”から「 C_THR84_2505 」を無料でダウンロードC_THR84_2505トレーニング
費用
- 試験の準備方法-信頼できるC_THR84_2505関連資料試験-効率的なC_THR84_2505ソフトウェア □ サイト
➤ www.goshiken.com □で▷ C_THR84_2505 ◁問題集をダウンロードC_THR84_2505参考書内容
- C_THR84_2505学習体験談 □ C_THR84_2505トレーニング資料 □ C_THR84_2505参考書内容 □ 検索す
るだけで✱ www.passtest.jp □✱□ から▷ C_THR84_2505 ◁を無料でダウンロードC_THR84_2505専門試験
- C_THR84_2505勉強の資料 □ C_THR84_2505関連受験参考書 □ C_THR84_2505認証資格 □ □
www.goshiken.com □には無料の⇒ C_THR84_2505 ⇐問題集がありますC_THR84_2505勉強の資料
- C_THR84_2505参考書内容 □ C_THR84_2505専門試験 □ C_THR84_2505日本語版復習指南 □ ウェブサ
イト□ www.it-passports.com □から ➡ C_THR84_2505 □を開いて検索し、無料でダウンロードしてください
C_THR84_2505日本語版復習指南
- www.stes.tyc.edu.tw, portfolium.com, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,

myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

BONUS!!! MogiExamC_THR84_2505ダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=1ShHyhF7BSfdl68tMttHjiCPRnlzKOYO7>