

Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Examの試験認定 - Salesforce-Media-Cloud資格の王道



P.S.Tech4ExamがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce Salesforce-Media-Cloudダンプ：
プ：<https://drive.google.com/open?id=1wndHTL6Grm6x3jSOqpQOeQQp6ITuPjx>

Salesforce-Media-Cloud学習実践ガイドは、実際の試験を刺激する機能を強化します。クライアントは当社のソフトウェアを使用して、実際の試験を刺激し、実際のSalesforce-Media-Cloud試験の速度、環境、プレッシャーに精通し、実際の試験の準備を整えることができます。仮想試験環境では、クライアントは速度を調整してSalesforce-Media-Cloudの質問に答え、実際の戦闘能力を訓練し、実際のテストのプレッシャーに合わせて調整できます。また、Salesforce-Media-Cloud学習実践ガイドの習熟度を理解することもできます。

Salesforce-Media-Cloud問題集を買うとき、支払いが成功したら、お客様は問題集をダウンロードできます。Salesforce-Media-Cloud問題集の有効性を確保する為に、SalesforceはSalesforce-Media-Cloud問題集のに対して、定期的に検査します。そうすれば、お客様にSalesforce-Media-Cloud問題集の最新版を提供できます。

>> Salesforce-Media-Cloud最新資料 <<

完璧なSalesforce-Media-Cloud最新資料と100%合格Salesforce-Media-Cloud資格専門知識

Salesforceシラバスの変更と理論と実践の最新の開発状況に応じて、Salesforce-Media-Cloud試験のブレイクダンプが改訂および更新されます。Salesforce-Media-Cloud試験トレントは、経験豊富な専門家によって高品質で精巧にまとめられています。Salesforce-Media-Cloudガイドの質問の内容は簡単に習得でき、重要な情報を簡素化します。より重要な情報を少ない回答と質問で伝えるため、学習は簡単で効率的です。この言語は理解しやすいため、学習者がSalesforce-Media-Cloud試験に合格して合格するための障害はありません。

Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam 認定 Salesforce-Media-Cloud 試験問題 (Q59-Q64):

質問 # 59

A Media Publisher is using Advertising Sales Management (ASM) to manage their B2B Ad Sales business. During the creation of a media plan, a Consultant wants to see analytical insights using the View Insights button on the Add and Configure Placements screen.

Which system should the Consultant use to achieve this?

- A. Tableau
- **B. Marketing Cloud Intelligence**
- C. Google Ad Manager
- D. Custom Ad Server

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Marketing Cloud Intelligence provides advanced analytical insights integrated into Media Cloud ASM, including the View Insights feature in media plan placement. This system offers cross-channel campaign performance data, which cannot be achieved through custom ad servers or GAM alone.

Reference:

Media Cloud ASM Analytics Integration

Marketing Cloud Intelligence Overview

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_mci_integration.htm&type=5

質問 # 60

Cloud Kicks is setting up a new instance for Media Cloud and their Sales Reps should only see opportunities that they have created. When Sales Managers run reports, they need to see the data for all the reps that report to them. How should a Consultant set this up?

- A. Set the organization wide default (OWD) for the Opportunity object to public. Filter the reports to show the records owned by users below them in the role hierarchy.
- B. Set the organization wide default (OWD) for the Opportunity object to private. Use sharing rules to share records owned by Sales Reps that are below the Manager in the role hierarchy.
- **C. Set the organization wide default (OWD) for the Opportunity object to private. Set up the role hierarchy to ensure Managers can see the records owned by users below them in the role hierarchy.**
- D. Set the organization wide default (OWD) for the Opportunity object to public. Use Apex Sharing to ensure Manager's can see the records owned by users below them in the role hierarchy.

正解: C

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Setting the OWD to private restricts record visibility to owners by default. Using the role hierarchy allows managers to view records owned by subordinates without additional sharing rules or code. This is the standard Salesforce approach for hierarchical visibility. Public OWD would not restrict sales reps' views.

Reference:

Salesforce Sharing and Visibility Best Practices

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.sharing_model.htm&type=5

質問 # 61

During a Google Ad Manager (GAM) order orchestration, which two steps does a Media Planner need to complete manually in the GAM Server?

Choose 2 answers

- A. Create order in GAM.
- **B. Associate the creatives to a line item in GAM.**

- C. Check availability of inventory in GAM.
- **D. Check if creatives are loaded in GAM.**

正解: B、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

While many GAM functions can be automated through integrations, loading creatives and associating them to line items often require manual intervention to ensure the correct assets are linked. Inventory availability and order creation are generally handled programmatically or via Media Cloud integration.

Reference:

Media Cloud GAM Integration Workflow

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_gam_manual_steps.htm&type=5

質問 # 62

A Media Cloud customer is already running Advertising Sales Management (ASM) on an org and wants to upgrade from an older release to a newer release.

What should a Consultant do before migration?

- A. Take a backup of any newer ASM components
- **B. Take a backup of any customized or modified older ASM components**
- C. Activate Custom Lightning Web Components and FlexCards
- D. Customize or modify the newer ASM components

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Before migrating ASM to a newer release, it is crucial to take a backup of any customized or modified components in the existing (older) release to avoid losing customizations. Newer components should not be customized before migration. Activating new LWC and FlexCards is a post-migration step.

Reference:

ASM Upgrade and Migration Best Practices

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_asm_upgrade.htm&type=5

質問 # 63

A B2B advertising publishing company is exploring Salesforce to manage its advertising sales business. They require Sales Representatives and Media Planners to sell their digital ad products with targeting selections for geo targeting, day/time targeting, content targeting, and user's OS targeting.

Which type of targeting is available with Media Cloud?

- A. Day/Time Targeting
- B. Content Targeting
- **C. Geo Targeting**
- D. User's OS Targeting

正解: C

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Media Cloud supports Geo Targeting as part of its standard digital ad targeting capabilities, allowing advertisers to specify geographic locations for their ads. Content Targeting, Day/Time Targeting, and User's OS Targeting are generally managed by the Ad Server or external DSP platforms, not Media Cloud out-of-the-box.

Reference:

Media Cloud Digital Ad Targeting Features

Salesforce Media Cloud Product Guide

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_targeting.htm&type=5

質問 # 64

.....

私たちは現在、競争の激しい世界に住んでいます。Salesforce-Media-Cloud認定を取得するなど、ソフトパワーを改善する以外に選択肢はありません。Salesforce-Media-Cloudトレントが試験に合格し、履歴書を強調することで職場で成功を収めることができます。Salesforce-Media-Cloud試験に合格して認定資格を取得したい場合は、Salesforce-Media-Cloudガイドの質問があなたの理想的な選択であることを確認できます。当社は、Salesforce-Media-Cloud試験問題に関する専門チーム、高品質のサービス、リーズナブルな価格を提供します。

Salesforce-Media-Cloud資格専門知識: <https://www.tech4exam.com/Salesforce-Media-Cloud-pass-shiken.html>

Salesforce-Media-Cloudトレーニングブレインダンプの合格率は98%から100%です、当社Salesforceが採用した「小利益」の方針により、すべてのお客様と当社の間で双方に有利な状況を達成することを目指しているため、Salesforce-Media-Cloudのすべてのお客様の信頼を獲得することができました、コンピューターで勉強するのが好きでも、紙の資料を読むのが好きでも、Salesforce-Media-Cloud学習資料はSalesforceあなたのニーズを満たすことができます、SalesforceのSalesforce-Media-Cloud試験に受かったら、あなたの技能を検証できるだけでなく、あなたが専門的な豊富な知識を持っていることも証明します、我々のSalesforce Salesforce-Media-Cloud試験問題を使用した後、もし試験に失敗すれば、100%全額返金を保証します、そうすれば、お客様はSalesforce-Media-Cloud試験に合格できます。

確かに北原が当時入院していた病院では、死亡を確認されてはいませんでした、まさか、そんなはずないこの怪物がボクの狂気に駆られた呪詛が慧夢に牙を剥ける、Salesforce-Media-Cloudトレーニングブレインダンプの合格率は98%から100%です。

100%合格率のSalesforce-Media-Cloud最新資料 & 合格スムーズ Salesforce-Media-Cloud資格専門知識 | 一番優秀なSalesforce-Media-Cloud 問題と解答

当社Salesforceが採用した「小利益」の方針により、すべてのお客様と当社の間で双方に有利な状況を達成することを目指しているため、Salesforce-Media-Cloudのすべてのお客様の信頼を獲得することができました、コンピューターで勉強するのが好きでも、紙の資料を読むのが好きでも、Salesforce-Media-Cloud学習資料はSalesforceあなたのニーズを満たすことができます。

SalesforceのSalesforce-Media-Cloud試験に受かったら、あなたの技能を検証できるだけでなく、あなたが専門的な豊富な知識を持っていることも証明します、我々のSalesforce Salesforce-Media-Cloud試験問題を使用した後、もし試験に失敗すれば、100%全額返金を保証します。

- Salesforce-Media-Cloud受験料過去問 □ Salesforce-Media-Cloud日本語版試験勉強法 □ Salesforce-Media-Cloud資格取得講座 □ 今すぐ[www.xhs1991.com]で □ Salesforce-Media-Cloud □ を検索して、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud受験料過去問
- ゼロからわかる Salesforce-Media-Cloud 電子版 教科書の決定版 □ { Salesforce-Media-Cloud } の試験問題は: ✨ www.goshiken.com □ ✨ □ で無料配信中Salesforce-Media-Cloud受験資格
- 更新するSalesforce Salesforce-Media-Cloud最新資料 - 合格スムーズSalesforce-Media-Cloud資格専門知識 | 便利なSalesforce-Media-Cloud問題と解答 □ ➡ www.goshiken.com □ で ✨ Salesforce-Media-Cloud □ ✨ □ を検索して、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud復習対策
- Salesforce-Media-Cloud試験勉強書 □ Salesforce-Media-Cloud最新日本語版参考書 □ Salesforce-Media-Cloud試験勉強書 □ ➡ Salesforce-Media-Cloud □ を無料でダウンロード{ www.goshiken.com } で検索するだけSalesforce-Media-Cloud資格取得講座
- 最高のSalesforce-Media-Cloud最新資料 | 素晴らしい合格率のSalesforce-Media-Cloud: Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam | 信頼できるSalesforce-Media-Cloud資格専門知識 □ 《 www.xhs1991.com 》は、➡ Salesforce-Media-Cloud □ □ □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですSalesforce-Media-Cloud資格取得講座
- Salesforce-Media-Cloud無料模擬試験 □ Salesforce-Media-Cloud学習関連題 □ Salesforce-Media-Cloud日本語版試験解答 □ 今すぐ ➡ www.goshiken.com □ □ □ を開き、[Salesforce-Media-Cloud] を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud試験問題
- Salesforce-Media-Cloud復習時間 □ Salesforce-Media-Cloud無料模擬試験 □ Salesforce-Media-Cloud資格専門知識 □ ウェブサイト (www.jptestking.com) を開き、➡ Salesforce-Media-Cloud □ □ □ を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud資格認定試験
- Salesforce-Media-Cloud最新資料 | Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam最適に合格 ▶ ウェブサイト (www.goshiken.com) から [Salesforce-Media-Cloud] を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud認証資格

