

# 試験の準備方法-完璧なData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング試験-検証するData-Cloud-Consultant日本語問題集



P.S. JPNTestがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいData-Cloud-Consultantダンプ: [https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN\\_d8Mtz3QsvODbRxjJu](https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN_d8Mtz3QsvODbRxjJu)

きみはSalesforceのData-Cloud-Consultant認定テストに合格するためにたくさんのルートを選択肢があります。JPNTestは君のために良い訓練ツールを提供し、君のSalesforce認証試に高品質の参考資料を提供いたします。あなたの全部な需要を満たすためにいつも頑張ります。

現在の仕事にまだ満足していますか？あなたはまだあなたの仕事にうまく対処する能力を持っていますか？同じ分野で働いている人々と比較したときに、競争上の優位性があるかどうかを考えますか？あなたの答えがいいえなら、あなたは今正しい場所です。私たちのData-Cloud-Consultant試験トレントはあなたの良いパートナーであり、あなたは満足していない仕事を変更する機会があり、私たちのData-Cloud-Consultantガイド質問であなたの能力を高めることができるので、あなたはData-Cloud-Consultant試験に合格します目標を達成します。Data-Cloud-Consultant試験問題のデモを無料でダウンロードしてください！

>> Data-Cloud-Consultant認定試験トレーニング <<

## Data-Cloud-Consultant日本語問題集、Data-Cloud-Consultant最新テスト

あなたは今いい生活をしているかもしれませんが、しかし、自分の将来のことを考えなければなりません。Data-Cloud-Consultant試験参考書はあなたの能力を向上できます。様々ないい仕事はあなたを待っています。私たちのData-Cloud-Consultant試験参考書を買うと、あなたの人生は素晴らしいものになるかもしれません。では、私たちのData-Cloud-Consultant試験参考書のデモをダウンロードしてみませんか？

## Salesforce Data-Cloud-Consultant 認定試験の出題範囲:

| トピック   | 出題範囲                                                                                                                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トピック 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>セグメンテーションとインサイト: このトピックでは、セグメンテーションとユースケースの基本概念を定義し、セグメント メンバーシップの分析、Data Cloud 内でのセグメントの構成、調整、維持、および計算されたインサイトとストリーミング インサイトの区別に関するシナリオを示します。</li> </ul> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トピック 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>アイデンティティ解決: マッチングとそのルール セットの適用方法について説明します。さらに、データとそのルール セットの調整、アイデンティティ解決の結果、およびユース ケースについても説明します。</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| トピック 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Data Cloud のセットアップと管理: このトピックには、Data Cloud の権限、権限セット、組織全体の設定の適用が含まれます。データ ストリームの種類とデータ バンドルについて説明し、構成します。さらに、データ スペースの使用例、データ スペースの作成、レポート、ダッシュボード、フロー、パッケージ化、データ キットを使用した Data Cloud の管理、Data Explorer、Profile Explorer、API を使用したデータの診断と探索についても説明します。</li> </ul> |
| トピック 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>データ クラウドの概要: このトピックでは、データ クラウドの機能、主要な用語、ビジネス価値、一般的な使用例、データ クラウドのライフサイクル、依存関係、およびデータ倫理の原則について説明します。これらのサブトピックでは、データ クラウドの機能とアプリケーションの概要を説明します。</li> </ul>                                                                                                          |

## Salesforce Certified Data Cloud Consultant 認定 Data-Cloud-Consultant 試験問題 (Q60-Q65):

### 質問 # 60

Which solution provides an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis?

- A. Email Studio Starter Data Bundle
- B. Automation Studio and Profile file API
- C. Marketing Cloud Data extension Data Stream
- D. Marketing Cloud Connect API

正解: C

解説:

The solution that provides an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis is the Marketing Cloud Data extension Data Stream. The Marketing Cloud Data extension Data Stream is a feature that allows customers to stream data from Marketing Cloud data extensions to Data Cloud data spaces. Customers can select which data extensions they want to stream, and Data Cloud will automatically create and update the corresponding data model objects (DMOs) in the data space.

Customers can also map the data extension fields to the DMO attributes using a user interface or an API. The Marketing Cloud Data extension Data Stream can help customers ingest subscriber profile attributes and other data from Marketing Cloud into Data Cloud without writing any code or setting up any complex integrations.

The other options are not solutions that provide an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis. Automation Studio and Profile file API are tools that can be used to export data from Marketing Cloud to external systems, but they require customers to write scripts, configure file transfers, and schedule automations. Marketing Cloud Connect API is an API that can be used to access data from Marketing Cloud in other Salesforce solutions, such as Sales Cloud or Service Cloud, but it does not support streaming data to Data Cloud. Email Studio Starter Data Bundle is a data kit that contains sample data and segments for Email Studio, but it does not contain subscriber profile attributes or stream data to Data Cloud.

References:

- \* Marketing Cloud Data Extension Data Stream
- \* Data Cloud Data Ingestion
- \* [Marketing Cloud Data Extension Data Stream API]
- \* [Marketing Cloud Connect API]
- \* [Email Studio Starter Data Bundle]

### 質問 # 61

A customer is concerned that the consolidation rate displayed in the identity resolution is quite low compared to their initial estimations.

Which configuration change should a consultant consider in order to increase the consolidation rate?

- A. Reduce the number of matching rules.

- B. Change reconciliation rules to Most Occurring.
- C. Include additional attributes in the existing matching rules.
- D. Increase the number of matching rules.

正解: D

#### 質問 # 62

A Data Cloud customer wants to adjust their identity resolution rules to increase their accuracy of matches. Rather than matching on email address, they want to review a rule that joins their CRM Contacts with their Marketing Contacts, where both use the CRM ID as their primary key.

Which two steps should the consultant take to address this new use case?

Choose 2 answers

- A. Create a matching rule based on party identification that matches on CRM ID as the party identification name.
- B. Create a custom matching rule for an exact match on the Individual ID attribute.
- C. Map the primary key from the two systems to Party Identification, using CRM ID as the identification name for both.
- D. Map the primary key from the two systems to party identification, using CRM ID as the identification name for individuals coming from the CRM, and Marketing ID as the identification name for individuals coming from the marketing platform.

正解: A、C

解説:

To address this new use case, the consultant should map the primary key from the two systems to Party Identification, using CRM ID as the identification name for both, and create a matching rule based on party identification that matches on CRM ID as the party identification name. This way, the consultant can ensure that the CRM Contacts and Marketing Contacts are matched based on their CRM ID, which is a unique identifier for each individual. By using Party Identification, the consultant can also leverage the benefits of this attribute, such as being able to match across different entities and sources, and being able to handle multiple values for the same individual. The other options are incorrect because they either do not use the CRM ID as the primary key, or they do not use Party Identification as the attribute type. References: Configure Identity Resolution Rulesets, Identity Resolution Match Rules, Data Cloud Identity Resolution Ruleset, Data Cloud Identity Resolution Config Input

#### 質問 # 63

Northern Trail Outfitters (NTD) creates a calculated insight to compute recency, frequency, monetary (RFM) scores on its unified individuals. NTO then creates a segment based on these scores that it activates to a Marketing Cloud activation target.

Which two actions are required when configuring the activation?

Choose 2 answers

- A. Add the calculated insight in the activation.
- B. Select contact points.
- C. Add additional attributes.
- D. Choose a segment.

正解: B、D

解説:

Explanation

To configure an activation to a Marketing Cloud activation target, you need to choose a segment and select contact points. Choosing a segment allows you to specify which unified individuals you want to activate.

Selecting contact points allows you to map the attributes from the segment to the fields in the Marketing Cloud data extension. You do not need to add additional attributes or add the calculated insight in the activation, as these are already part of the segment definition. References: Create a Marketing Cloud Activation Target; Types of Data Targets in Data Cloud

#### 質問 # 64

Cumulus Financial uses Data Cloud to segment banking customers and activate them for direct mail via a Cloud File Storage activation. The company also wants to analyze individuals who have been in the segment within the last 2 years.

Which Data Cloud component allows for this?

- A. Segment exclusion

- B. Nested segments
- **C. Segment membership data model object**
- D. Calculated insights

正解: C

解説:

Data Cloud allows customers to analyze the segment membership history of individuals using the Segment Membership data model object. This object stores information about when an individual joined or left a segment, and can be used to create reports and dashboards to track segment performance over time. Cumulus Financial can use this object to filter individuals who have been in the segment within the last 2 years and compare them with other metrics.

The other options are not Data Cloud components that allow for this analysis. Segment exclusion is a feature that allows customers to remove individuals from a segment based on another segment. Nested segments are segments that are created from other segments using logical operators. Calculated insights are derived attributes that are created from existing data using formulas.

Reference:

Segment Membership Data Model Object

Data Cloud Reports and Dashboards

Create a Segment in Data Cloud

## 質問 #65

.....

国際市場のさまざまな国の人々のさまざまな要件に対応するために、このWebサイトで3種類のData-Cloud-Consultant準備質問（PDFバージョン、オンラインエンジン、ソフトウェアバージョン）を準備しました。好きなものを選んでください。3つのバージョンには独自の特性があります。Data-Cloud-Consultantトレーニング資料のPDFバージョンは印刷に便利です。ソフトウェアバージョンは模擬テストを提供でき、オンラインバージョンはいつでもどこでも読むことができます。どのバージョンを選択すべきか迷っている場合は、まずData-Cloud-Consultant無料デモをダウンロードして、決定する前に直接体験してください。

**Data-Cloud-Consultant日本語問題集:** <https://www.jpntest.com/shiken/Data-Cloud-Consultant-mondaishu>

- 有難いData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング - 合格スムーズData-Cloud-Consultant日本語問題集 | 素敵なData-Cloud-Consultant最新テスト ☐ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐  $\Rightarrow$  Data-Cloud-Consultant ☐  $\Leftarrow$  を検索して、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant日本語問題集
- Data-Cloud-Consultant日本語対策問題集 ☐ Data-Cloud-Consultantトレーニング費用 ☐ Data-Cloud-Consultant日本語独学書籍 ☐ 《 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 》を開いて  $\Rightarrow$  Data-Cloud-Consultant ☐ を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant日本語問題集
- 試験の準備方法-真実的なData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング試験-完璧なData-Cloud-Consultant日本語問題集 ☐ 《 [www.jpntestking.com](http://www.jpntestking.com) 》にて限定無料の【Data-Cloud-Consultant】問題集をダウンロードせよData-Cloud-Consultant勉強ガイド
- Data-Cloud-Consultant試験 ☐ Data-Cloud-Consultantサンプル問題集 ☐ Data-Cloud-Consultantテストトレーニング ☐ 《 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 》で[Data-Cloud-Consultant]を検索して、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant勉強ガイド
- 有難いData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング - 合格スムーズData-Cloud-Consultant日本語問題集 | 素敵なData-Cloud-Consultant最新テスト ☐ Open Webサイト ☒ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☒ ☐ 検索 ☒ Data-Cloud-Consultant ☒ ☐ 無料ダウンロードData-Cloud-Consultant合格対策
- Data-Cloud-Consultantキャリアパス ☐ Data-Cloud-Consultant模擬試験サンプル ☐ Data-Cloud-Consultant日本語独学書籍 ☐  $\Rightarrow$  [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐ ☐ ☐ ☒ Data-Cloud-Consultant ☒ ☐ を検索し、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant合格対策
- Data-Cloud-Consultant模擬問題 ☐ Data-Cloud-Consultant日本語版トレーニング ☐ Data-Cloud-Consultant勉強ガイド ☐ ☒ [www.jpexam.com](http://www.jpexam.com) ☒ ☐ サイトで  $\Rightarrow$  Data-Cloud-Consultant ☐ の最新問題が使えるData-Cloud-Consultant日本語学習内容
- Data-Cloud-Consultant試験の準備方法 | 信頼できるData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング試験 | 有効的なSalesforce Certified Data Cloud Consultant日本語問題集 ☆ ウェブサイト ☐ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ☐ から  $\triangleright$  Data-Cloud-Consultant ☐  $\Leftarrow$  を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant勉強ガイド
- Data-Cloud-Consultant日本語独学書籍 ☐ Data-Cloud-Consultant日本語問題集 ☐ Data-Cloud-Consultant勉強ガイド ☐ 《 [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) 》を開き、☐ Data-Cloud-Consultant ☐ を入力して、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant参考資料
- 便利なData-Cloud-Consultant認定試験トレーニング - 合格スムーズData-Cloud-Consultant日本語問題集 | 正確なData-Cloud-Consultant最新テスト Salesforce Certified Data Cloud Consultant ☐ ☐ Data-Cloud-Consultant ☐ を

- Data-Cloud-Consultantテスト参考書 □ Data-Cloud-Consultant試験勉強書 □ Data-Cloud-Consultantテストトレーニング □ 「 [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) 」を開いて▷ Data-Cloud-Consultant ◁を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant参考書内容

- BONUS!!! JPNTest Data-Cloud-Consultantダンプの一部を無料でダウンロード: [https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN\\_d8Mt3QsvODbRxjJu](https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN_d8Mt3QsvODbRxjJu)

BONUS!!! JPNTest Data-Cloud-Consultantダンプの一部を無料でダウンロード: [https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN\\_d8Mt3QsvODbRxjJu](https://drive.google.com/open?id=133gU5NEmqqrwwN_d8Mt3QsvODbRxjJu)