

MC-201 German, MC-201 Prüfungssimulationen



Die Fragenkataloge zur die Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung von Fast2test können den Kandidaten helfen, viel Zeit und Energie zu sparen. Auf diese Weise können Sie beim Bestehen der Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung bessere Resultate mit wenigerem Einsatz erzielen. Nachdem Sie unsere Prüfungsfragen und Antworten gekauft haben, werden wir Ihnen einjähriger Aktualisierung umsonst anbieten. Wir versprechen Ihnen, dass wir Ihnen eine volle Rückerstattung bedingungslos geben werden, entweder die gekauften Prüfungsmaterialien Qualitätsproblem haben, oder Sie die Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung nicht bestehen.

Die Schulungsunterlagen zur Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung von unserem Fast2test gelten für alle IT-Zertifizierungsprüfungen, ihre Anwendbarkeit kann jeden IT-Bereich erreichen. Die Schulungsunterlagen zur Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung aus Fast2test werden von den erfahrenen Experten durch ständige Praxis und Forschung bearbeitet, daher ist ihre Autorität zweifellos. Wir werden Ihnen eine volle Rückerstattung bedingungslos geben, entweder die gekauften Produkte Qualitätsproblem haben, oder Sie die Salesforce MC-201 Prüfung nicht bestehen.

>> MC-201 German <<

MC-201 Der beste Partner bei Ihrer Vorbereitung der Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist

Wir Fast2test sind die Website, die Kadidaten IT-zertifizierung Dumps und gut helfen können. Wir Fast2test schreiben alle Salesforce MC-201 Prüfungsfragen bei der Verwendung der früheren Erlebnisse, deshalb haben wir die besten Salesforce MC-201 Dumps. Die Prüfungsunterlagen beinhalten alle möglichen Prüfungsfragen in der aktuellen Prüfung. Es kann Ihnen garantieren, einmal den Erfolg zu erreichen.

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist MC-201 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q170-Q175):

170. Frage

An Administrator wants to have a thank you email sent after the form on the "Request a Demo" landing page is submitted. Where can this be configured to ensure that every time the landing page is completed, the email is sent?

- A. Configure a segmentation rule to send the email when "Request a Demo" landing page has been successfully completed.
- B. Configure an autoresponder email to send as a completion action when the "Request a Demo" landing page has been submitted.
- **C. Configure an autoresponder email to send as a completion action when the "Request a Demo" form has been submitted.**
- D. Configure an automation rule to send the email when "Request a Demo" form has been successfully completed.

Antwort: C

Begründung:

The best way to configure a thank you email to be sent after the form on the "Request a Demo" landing page is submitted is to configure an autoresponder email to send as a completion action when the "Request a Demo" form has been submitted. An autoresponder email is an email that is automatically sent to a prospect after they complete a desired activity, such as submitting a form or clicking a custom link. You can use autoresponder emails to thank your prospects, confirm their actions, or provide them with additional information or content. A completion action is an action that Marketing Cloud Account Engagement executes after a prospect successfully completes a desired activity, such as submitting a form or clicking a custom link. You can use completion actions to perform actions on the prospects who complete the activity, such as adding them to a list, assigning them to a user, or changing their field values. To configure an autoresponder email to send as a completion action when the "Request a Demo" form has been submitted, you need to go to Marketing > Forms > Forms > Request a Demo > Completion Actions > Add New Action > Send Autoresponder Email, and select the email that you want to send.

171. Frage

LenoxSoft needs their form to post directly to a third-party platform as well as Marketing Cloud Account Engagement upon submission.

Which Marketing Cloud Account Engagement tool should they use?

- A. Marketing Cloud Account Engagement Form
- **B. Form Handler**
- C. Dynamic Content
- D. Custom Redirect

Antwort: B

Begründung:

To post a form directly to a third-party platform as well as Marketing Cloud Account Engagement upon submission, LenoxSoft should use the form handler tool in Marketing Cloud Account Engagement. This tool allows them to use their own forms while still sending the data to Marketing Cloud Account Engagement. They can specify the third-party platform's URL as the post URL in the form handler settings and map the form fields to Marketing Cloud Account Engagement fields. Reference: [Marketing Cloud Account Engagement Form Handler]

172. Frage

What is a capability of a completion action?

- A. Send a list email to a prospect
- B. Adjust a prospect's account field
- **C. Remove a prospect from a list**
- D. Increase a prospect's grade

Antwort: C

Begründung:

A completion action is a type of action that allows marketers to define what happens after a prospect completes a specific activity, such as submitting a form, clicking a link, or opening an email. One of the capabilities of a completion action is to remove a prospect from a list. This can be useful for managing list membership, suppressing prospects from future sends, or moving prospects to different lists based on their behavior. A completion action cannot send a list email to a prospect, increase a prospect's grade, or adjust a prospect's account field². Reference: ²: Completion Actions

173. Frage

What would make the Salesforce connector become unverified?

- A. The Marketing Cloud Account Engagement account has reached the limit of the number of prospect records that could be created
- B. The Salesforce account has reached the limit of the number of lead or contact records that could be created
- **C. The connector user's Salesforce password was changed**
- D. The connector user's Marketing Cloud Account Engagement password was changed

Antwort: C

Begründung:

The event that would make the Salesforce connector become unverified is the connector user's Salesforce password was changed. A Salesforce connector is a feature that allows you to connect your Marketing Cloud Account Engagement account with your Salesforce CRM system, and enable bi-directional data sync and alignment between sales and marketing. To verify the Salesforce connector, you need to have a connector user, which is a Salesforce user that Marketing Cloud Account Engagement uses to access your Salesforce data and perform actions on your behalf. The connector user needs to have the appropriate permissions and settings in Salesforce, such as the API Enabled and Modify All Data permissions, and the security token². If the connector user's Salesforce password was changed, the security token would also change, and Marketing Cloud Account Engagement would not be able to authenticate with Salesforce. This would cause the Salesforce connector to become unverified, and the data sync between Marketing Cloud Account Engagement and Salesforce would stop. To fix this, you need to update the connector user's password and security token in Marketing Cloud Account Engagement, and re-verify the Salesforce connector

174. Frage

Where on a prospect record should an administrator look to help determine the reason a prospect is unmailable?

- A. Activities and Lifecycle
- B. Profile and Audits
- C. Activities and Audits
- **D. Lifecycle and Profile**

Antwort: D

Begründung:

The best place to look on a prospect record to help determine the reason a prospect is unmailable is the Lifecycle and Profile section. This section shows the mailability status of the prospect, which can be one of the following: Mailable, Mailable - Transactional Emails Only, Undeliverable, Unmailable, or Unsubscribed⁴. The mailability status is determined by various factors, such as the prospect's email opt-out preference, the do not email flag, the hard bounce or soft bounce detection, and the prospect's location in the recycle bin⁵. The Lifecycle and Profile section also shows the email address, the email preference center, and the email opt-out date of the prospect, which can provide more information about the prospect's mailability

175. Frage

.....

Wenn Sie noch zögern, ob Sie Fast2test wählen, können Sie kostenlos einen Teil der Salesforce MC-201 Fragen und Antworten in Fast2test Website herunterladen, um unsere Zuverlässigkeit zu testen. Wenn Sie alle unsere Prüfungsfragen und Antworten herunterladen, geben wir Ihnen eine 100%-Pass-Garantie, dass Sie die Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung einmalig mit einer hohen Note bestehen können.

MC-201 Pruefungssimulationen: <https://de.fast2test.com/MC-201-premium-file.html>

Salesforce MC-201 German Um die Prüfung zu bestehen sind umfangreiche Fachkenntnisse und Erfahrungen erfordert, Mit den Prüfungsmaterialien von Pass4test können Sie die Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung mit einer ganz hohen Note bestehen, Salesforce MC-201 German Dann werden wir die ganzen Gebühren Ihnen zurückzahlen, Salesforce MC-201 German Eigentlich liegt der Erfolg nicht weit entfernt.

Das wäre wenigstens einfacher, Daher sind die Generationen MC-201 der Welt als begrenzte Generation, die gleichzeitig zu sich selbst zurückkehrt, Generationen, ewige Generationen.

Um die Prüfung zu bestehen sind umfangreiche Fachkenntnisse und Erfahrungen erfordert, Mit den Prüfungsmaterialien von Pass4test können Sie die Salesforce MC-201 Zertifizierungsprüfung mit einer ganz hohen Note bestehen.

Die seit kurzem aktuellsten Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihen Erfolg in der Salesforce MC-201 Prüfungen!

Dann werden wir die ganzen Gebühren Ihnen zurückzahlen, Eigentlich MC-201 German liegt der Erfolg nicht weit entfernt, Die durchschnittliche Bestehensquote beträgt zwischen 97% und 99,7%.

- [illegible]