

MC-101試験の準備方法 | 効率的なMC-101日本語講座 試験 | 一番優秀なSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations難易度受験料



ちなみに、PassTest MC-101の一部をクラウドストレージからダウンロードできます: https://drive.google.com/open?id=1uVM05CPhQNKreks5Ue_rUHI9LZglamLj

Salesforce証明書を取得することは、あなたのキャリアにおける地位を高める素晴らしく迅速な方法です。MC-101試験に合格するというこの目標を達成するには、外部の支援が必要です。弊社が市場で最も人気のあるベンダーであるため、このリンクをクリックすると幸運です。私たちはこのキャリアに10年以上携わっており、MC-101試験問題では、夢のSalesforce認定を得るための支援を受けるだけでなく、オンラインで一流のサービスを楽しむことができます。

Salesforce MC-101 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	マーケティングコンセプト: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、マーケティング戦略の基礎と、そのビジネス目標全体との整合性について考察します。メールのオプトインプロセスに関する知識、地域ごとのプライバシー法の理解、キャンペーンの目標と指標を定義する能力などが含まれます。また、受験者は、さまざまな種類のコンテンツとメッセージがカスタマーエクスペリエンスのシナリオにどのような影響を与えるかを認識することも求められます。
トピック 2	レポートと分析: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるレポートツールと分析ツールの活用に焦点を当てます。具体的なデータの場所の特定、送信結果の解釈、配信率の低さがもたらす影響の理解などが含まれます。受験者がキャンペーンのパフォーマンスを分析し、インサイトに基づいて最適化に取り組めるようにすることが重視されます。
トピック 3	データ管理: このセクションでは、CRM管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるデータ管理の基本的な側面を網羅します。インポートの仕組みの理解、データ拡張機能の設定、適切なオーディエンスをターゲティングするためのデータ拡張機能の解釈などが含まれます。受験者は、キャンペーンの成功に向けて、データを効果的に管理・整理するための適切な方法を提案することが求められます。
トピック 4	メール送信とジャーニー: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるジャーニーとメールキャンペーンの設定に重点を置いています。受験者がジャーニーをアクティブ化し、エントリ条件を設定し、メール送信ウィザードの設定を管理できることを確認します。また、テンプレートとコンテンツブロックの違い、ビジネス目標達成に適したジャーニー機能の選択、コンテンツの効果的なレンダリングの検証についても取り上げます。

トピック 5

- Marketing Cloud Engagement 基礎: このセクションでは、CRM 管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagement の基本機能に焦点を当てます。異なる地域や事業部門向けのアカウント構造の設定、コアプラットフォーム機能の適用、トレーニングとサポートのための Salesforce リソースの検索能力を評価します。受験者は、購読者キー、連絡先キー、連絡先 ID などの識別子を区別する能力に加え、必要に応じて Cloudpage フォームの送信設定を行う必要があります。

>> MC-101日本語講座 <<

MC-101難易度受験料、MC-101最新資料

周知するように、自分でMC-101試験に合格することは無理です。あなたはMC-101試験のいくつかの知識に迷っています。幸いにして、今から、あなたは弊社のMC-101復習教材を購入できます。弊社のMC-101復習教材は専門家によって編集されていました。彼らは何年も毎年実際のMC-101試験を研究してきました。だから、あなたは、弊社のMC-101復習教材を買うと、あなたの多くの難問を解決できます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations 認定 MC-101 試験問題 (Q122-Q127):

質問 # 122

The marketing team at Northern Trail Outfitters wants to use a Smart Capture form to manage consent before sending SMS messages to customers.

Which feature should the associate use?

- A. Email Studio
- B. Contact Builder
- C. CloudPages

正解: C

解説:

CloudPages is the feature that allows the creation of Smart Capture forms within Salesforce Marketing Cloud.

Using CloudPages, Northern Trail Outfitters can set up a form to collect consent specifically for SMS messaging. This form can be designed to manage preferences, gather customer information, and confirm opt-in for SMS, ensuring compliance with consent regulations.

* Why CloudPages: It offers the flexibility to create forms and landing pages that collect customer data directly into Marketing Cloud, and Smart Capture enables easy integration with data extensions.

* Salesforce Documentation Reference: For more details, refer to CloudPages and Smart Capture Overview.

質問 # 123

A marketing associate at Northern Trail Outfitters needs to ensure that its emails to its U.S.-based customers are CAN-SPAM compliant.

Which CAN-SPAM requirement should the associate check for compliance?

- A. Ensure the domain and subdomain of any email addresses match company's web domain.
- B. Include the organization's physical mailing address in the email.
- C. Only email people who have double opted-in to receive communications.

正解: B

解説:

One of the core requirements of CAN-SPAM compliance is that every commercial email must include the sender's valid physical postal address. This requirement helps recipients verify the identity of the sender and provides them with a way to reach out if necessary. It also serves as part of the legal framework designed to protect consumers from spam.

* Importance of Physical Address: Including a physical address is mandatory and must be either the business's street address, a post office box, or a private mailbox registered with a commercial mail receiving agency.

* Salesforce Documentation Reference: Refer to CAN-SPAM Compliance in Marketing Cloud for detailed guidelines on including physical addresses.

質問 # 124

DreamHouse Realty just finished an open house and has acquired prospective contact information via a physical signup sheet. What is the best practice when this contact data is collected and entered?

- A. Add collected contacts to customer database.
- B. Add collected contacts to an onboarding journey.
- C. Add collected contacts to a double opt-in campaign.

正解: C

解説:

The best practice when acquiring new contacts via a physical signup is to confirm their interest and consent through a double opt-in process. This helps ensure compliance with data privacy regulations, confirming that the contacts genuinely wish to receive communications. A double opt-in involves sending a confirmation email with an action step (usually clicking a link) to verify the contact's email address and consent.

* Why Double Opt-In is Important: It improves list quality by verifying that each email is accurate and that the individual is interested in receiving communications. This practice reduces unsubscribe rates and potential spam complaints.

* Salesforce Documentation Reference: See Salesforce's recommendations on Opt-In Best Practices for more details on using double opt-in to ensure compliance and engagement.

質問 # 125

Northern Trail Outfitters wants to add new customer data to a data extension.

What needs to be present on the data extension to add new rows while keeping the existing data during import?

- A. Foreign Key
- B. Primary Key
- C. Subscriber Key

正解: B

解説:

To add new rows to a data extension while keeping existing data intact, a Primary Key is necessary to uniquely identify each row. This ensures that Salesforce Marketing Cloud can insert new records without overwriting existing ones, preserving data integrity and supporting proper data management during imports.

* Why Primary Key is Required: The Primary Key prevents duplicate records and enables the system to distinguish between existing and new rows based on unique identifiers.

* Salesforce Documentation Reference: Refer to Data Extension Keys and Constraints for more details on how primary keys function in data extensions.

質問 # 126

A marketing associate at Cloud Kicks notices that only half of the targeted recipients of a specific email send job successfully received the email. One of the targeted recipients notifies Cloud Kicks that they did not receive the email.

After checking the Subscriber Status, which All Subscriber List field should the associate check next?

- A. Date Unsubscribed
- B. Unsubscribe Reason
- C. Subscriber Key

正解: C

解説:

After checking the Subscriber Status, the associate should check the Subscriber Key next. The Subscriber Key is a unique identifier for each subscriber in the All Subscribers list, which can help identify issues related to a specific recipient's email delivery. It is especially useful in troubleshooting scenarios where an email has not been successfully received, as it allows the associate to verify the specific subscriber's record and investigate potential causes for the delivery issue.

質問 # 127

.....

PassTestは我々が研究したトレーニング資料を無料で更新します。それはあなたがいつでも最新のMC-101試験トレーニング資料をもらえるということです。MC-101認定試験の目標が変更されれば、PassTestが提供した勉強資料も変化に追従して内容を変えます。PassTestは各受験生のニーズを知っていて、あなたがMC-101認定試験に受かることに有効なヘルプを差し上げます。あなたが首尾よく試験に合格するように、我々は最も有利な価格と最高のクオリティを提供して差し上げます。

MC-101難易度受験料: <https://www.passtest.jp/Salesforce/MC-101-shiken.html>

- MC-101基礎訓練 □ MC-101基礎訓練 □ MC-101関連合格問題 □ ⇒ www.jpexam.com ⇐ の無料ダウンロード【MC-101】ページが開きますMC-101日本語版試験勉強法
- Salesforce MC-101試験の準備方法 | 素晴らしいMC-101日本語講座試験 | 実用的なSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations難易度受験料 □ ➡ www.goshiken.com □ に移動し、✓ MC-101 □ ✓ □ を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますMC-101サンプル問題集
- 無料ダウンロードSalesforce MC-101日本語講座 インタラクティブテストエンジンを使用して - 高品質MC-101難易度受験料 □ 今すぐ「www.xhs1991.com」で□ MC-101 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-101関連資格試験対応
- MC-101復習対策 □ MC-101更新版 □ MC-101日本語版試験勉強法 □ □ www.goshiken.com □ の無料ダウンロード[MC-101]ページが開きますMC-101無料ダウンロード
- Salesforce MC-101試験の準備方法 | 素晴らしいMC-101日本語講座試験 | 実用的なSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations難易度受験料 □ 今すぐ□ www.xhs1991.com □ を開き、【MC-101】を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-101最新資料
- MC-101資格取得 □ MC-101基礎訓練 □ MC-101復習時間 □ 時間限定無料で使える☀ MC-101 □ ☀ □ の試験問題は【www.goshiken.com】サイトで検索MC-101関連資格試験対応
- 試験の準備方法-認定するMC-101日本語講座試験-完璧なMC-101難易度受験料 □ ウェブサイト「www.goshiken.com」を開き、➡ MC-101 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-101復習時間
- MC-101問題無料 □ MC-101模擬体験 □ MC-101模擬体験 □ 「www.goshiken.com」を入力して（MC-101）を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-101学習資料
- 試験の準備方法-更新するMC-101日本語講座試験-有難いMC-101難易度受験料 □ 今すぐ➡ www.xhs1991.com □ で➡ MC-101 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-101学習資料
- 唯一無二MC-101日本語講座 | 素晴らしい合格率のMC-101 Exam | 素敵なMC-101: Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations □ サイト ➡ www.goshiken.com □ で ➡ MC-101 □ 問題集をダウンロードMC-101練習問題集
- MC-101練習問題集 □ MC-101サンプル問題集 □ MC-101復習対策 □ 時間限定無料で使える □ MC-101 □ の試験問題は ✓ www.xhs1991.com □ ✓ □ サイトで検索MC-101受験料
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.t-firefly.com, www.stes.tyc.edu.tw, carrabreconservatoryofmusic.com, sbastudy.in, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

P.S. PassTestがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMC-101ダンプ: https://drive.google.com/open?id=1uVM05CPHQNKreks5Ue_rUHI9LZglamLj