

# Seit Neuem aktualisierte Marketing-Cloud-Personalization Examfragen für Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Prüfung



Übrigens, Sie können die vollständige Version der It-Pruefung Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen: <https://drive.google.com/open?id=1KFGlsiRAsN8nO7Q6O1F2wKXLfj46HRRc>

Durch Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung wird sich viel Wandel bei Ihnen vollziehen. Beispielsweise werden Ihr Beruf und Leben sicher viel verbessert, weil die Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung sowieso eine ziemlich wichtige Prüfung ist. Aber so einfach ist es nicht, diese Prüfung zu bestehen.

Die Salesforce Marketing-Cloud-Personalisierungs-Zertifizierungsprüfung besteht aus 60 Multiple-Choice-Fragen, und die Kandidaten haben 90 Minuten Zeit, um die Prüfung abzuschließen. Die Prüfung umfasst Themen wie Personalisierungsstrategien, Datenmanagement, Segmentierung, E-Mail-Marketing und Automatisierung. Um ein akkreditierter Salesforce Marketing-Cloud-Personalisierungs-Experte zu werden, müssen Kandidaten mindestens 63% in der Prüfung erreichen.

>> **Marketing-Cloud-Personalization Quizfragen Und Antworten** <<

## Marketing-Cloud-Personalization Exam Fragen & Marketing-Cloud-Personalization Lernressourcen

Bereiten Sie jetzt auf Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Prüfung? Wenn ja, sind Sie sicherlich ein Mensch mit Ambition. Wir It-Pruefung bemühen uns darum, den Menschen wie Ihnen zu helfen, Ihr Ziel zu erreichen. Die Simulierte-Prüfungssoftware der Salesforce Marketing-Cloud-Personalization von uns enthält große Menge von Prüfungsaufgaben. Wenn Sie unsere Produkte gekauft haben, können Sie noch einjährige kostenlose Aktualisierung der Salesforce Marketing-Cloud-Personalization genießen. Benutzen Sie unsere Software! Dann gibt es gar kein Problem bei des Bestehens der Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Prüfung!

## Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional Exam Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsfragen mit Lösungen (Q68-Q73):

### 68. Frage

What would a marketer include in a recipe if they want the visitor affinity score when showing recommendations?

- A. Ingredients
- **B. Booster**
- C. Exclusion
- D. Variation

**Antwort: B**

### 69. Frage

How many total global goals and filters can you define for your dataset in IS?

- A. 64 total for both filters and goals
- B. 300 total between filters and goals
- C. Unlimited
- D. 25 filters and 25 goals

**Antwort: A**

#### 70. Frage

Which data feed integrates purchase data into a profile in interaction studio?

- A. Interaction feed
- B. Conversion feed
- C. Catalog feed
- D. Transaction feed

**Antwort: D**

Begründung:

The Transaction Feed integrates purchase data into a user's profile in Interaction Studio, enabling personalization and campaign optimization based on purchase behavior.

References:

\* Salesforce Interaction Studio Documentation - Transaction Data Integration

#### 71. Frage

A business user wants to test the effectiveness of two CTA options, which testing option should they select?

- A. A/B Testing
- B. Time Based Testing
- C. Variation Testing
- D. Rule Based Testing

**Antwort: A**

#### 72. Frage

A business user wants to deliver different experiences to different segments within the same campaign, which testing option should they select?

- A. Time based testing
- B. A/B testing
- C. Variation testing
- D. Rule based testing

**Antwort: D**

Begründung:

Verified: Rule-based testing (also known as dynamic content or multivariate testing in some contexts) is the most appropriate approach in Salesforce Marketing Cloud to deliver different experiences to different segments within the same campaign.

Explanation:

Rule-Based Testing: This approach involves defining rules that determine which content variation a subscriber will see based on their specific characteristics (attributes, data extension values, segment membership, etc.).

Segmentation: You can create segments within Salesforce Marketing Cloud based on various criteria, like demographics, behavior, engagement history, or any other data you have about your subscribers.

Content Variations: You create multiple variations of content (e.g., different images, text blocks, or calls to action) within an email or CloudPage.

Rule Definition: Within the content editing interface (Email Studio Content Builder or CloudPages), you define rules that map segments to content variations. For example:

Rule 1: If a subscriber is in the "High-Value Customers" segment, show Content Variation A (e.g., an exclusive offer).

Rule 2: If a subscriber is in the "New Subscribers" segment, show Content Variation B (e.g., a welcome message).

Default Content: You can also define a default content variation to be shown to subscribers who don't match any of the defined rules.

Salesforce Marketing Cloud References:

Dynamic Content (Email Studio): Salesforce Marketing Cloud's core feature for rule-based content personalization is called "Dynamic Content."

### 73. Frage

.....

Das Zertifikat für die Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung ist notwendig für die IT-Branche. Sorgen Sie noch darum? It-Pruefung wird dieses Problem für Sie lösen. It-Pruefung ist eine historische Webseite für die Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung, wo es eine große Menge von Fragenkataloge dafür gibt. Nach langjährigen Bemühungen haben unsere Erfolgsquote von der Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung 100% erreicht.

**Marketing-Cloud-Personalization Exam Fragen:** <https://www.it-pruefung.com/Marketing-Cloud-Personalization.html>

- Marketing-Cloud-Personalization Tests  Marketing-Cloud-Personalization Prüfungen ↘ Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfung  Suchen Sie jetzt auf ( [www.echtfraage.top](http://www.echtfraage.top) ) nach ⇒ Marketing-Cloud-Personalization ⇐ und laden Sie es kostenlos herunter  Marketing-Cloud-Personalization Fragen&Antworten
- Marketing-Cloud-Personalization Studienmaterialien: Marketing Cloud Personalization Accredited Professional Exam - Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungstraining  **【 [www.itzert.com](http://www.itzert.com) 】** ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von **【 Marketing-Cloud-Personalization 】** zu erhalten  Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsübungen
- Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsfragen Prüfungsvorbereitungen 2026: Marketing Cloud Personalization Accredited Professional Exam - Zertifizierungsprüfung Salesforce Marketing-Cloud-Personalization in Deutsch Englisch pdf downloaden  Sie müssen nur zu  [www.itzert.com](http://www.itzert.com)  gehen um nach kostenloser Download von ➤ Marketing-Cloud-Personalization  zu suchen  Marketing-Cloud-Personalization Prüfungen
- Marketing-Cloud-Personalization Pass4sure Dumps - Marketing-Cloud-Personalization Sichere Praxis Dumps  Suchen Sie jetzt auf [ [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ] nach ➡ Marketing-Cloud-Personalization  um den kostenlosen Download zu erhalten   Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfung
- Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsfragen Prüfungsvorbereitungen 2026: Marketing Cloud Personalization Accredited Professional Exam - Zertifizierungsprüfung Salesforce Marketing-Cloud-Personalization in Deutsch Englisch pdf downloaden  Öffnen Sie die Website ➡ [www.it-pruefung.com](http://www.it-pruefung.com)  Suchen Sie [ Marketing-Cloud-Personalization ] Kostenloser Download  Marketing-Cloud-Personalization Schulungsangebot
- Marketing-Cloud-Personalization Dumps  Marketing-Cloud-Personalization Zertifikatsdemo  Marketing-Cloud-Personalization Deutsch Prüfung  Geben Sie  [www.itzert.com](http://www.itzert.com)  ein und suchen Sie nach kostenloser Download von ➡ Marketing-Cloud-Personalization    Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung
- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsinformationen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Prüfungen!  Suchen Sie auf ✓ [www.it-pruefung.com](http://www.it-pruefung.com)  ✓  nach kostenlosem Download von { Marketing-Cloud-Personalization }  Marketing-Cloud-Personalization Lerntipps
- Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsübungen  Marketing-Cloud-Personalization Lerntipps  Marketing-Cloud-Personalization Fragen&Antworten  Suchen Sie auf ➤ [www.itzert.com](http://www.itzert.com)  nach  Marketing-Cloud-Personalization  und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos  Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfung
- Marketing-Cloud-Personalization Deutsch  Marketing-Cloud-Personalization Zertifizierungsprüfung  Marketing-Cloud-Personalization Exam  Geben Sie ( [www.echtfraage.top](http://www.echtfraage.top) ) ein und suchen Sie nach kostenloser Download von { Marketing-Cloud-Personalization }  Marketing-Cloud-Personalization Prüfung
- Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfungen  Marketing-Cloud-Personalization Deutsch Prüfungsfragen  Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfungen  Suchen Sie jetzt auf [ [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ] nach "Marketing-Cloud-Personalization" um den kostenlosen Download zu erhalten  Marketing-Cloud-Personalization Schulungsangebot
- Marketing-Cloud-Personalization Deutsch  Marketing-Cloud-Personalization Online Prüfung  Marketing-Cloud-Personalization Lerntipps  Suchen Sie auf ( [www.zertpruefung.ch](http://www.zertpruefung.ch) ) nach kostenlosem Download von ▶ Marketing-Cloud-Personalization ◀  Marketing-Cloud-Personalization Online Praxisprüfung
- [margiebcf958800.blogspot.com](http://margiebcf958800.blogspot.com), [thebookmarknight.com](http://thebookmarknight.com), [zoerkfy645406.mappywiki.com](http://zoerkfy645406.mappywiki.com), [my-social-box.com](http://my-social-box.com), [izaakpiwr608239.thebloggers.com](http://izaakpiwr608239.thebloggers.com), [bookmark-share.com](http://bookmark-share.com), [cruxbokmarks.com](http://cruxbokmarks.com), [lewyswvaq671651.celticwiki.com](http://lewyswvaq671651.celticwiki.com), [laytnvqh878433.wannawiki.com](http://laytnvqh878433.wannawiki.com), [socialupme.com](http://socialupme.com), [Disposable vapes](http://Disposable vapes)

Außerdem sind jetzt einige Teile dieser It-Pruefung Marketing-Cloud-Personalization Prüfungsfragen kostenlos erhältlich:

<https://drive.google.com/open?id=1KFGIsiRAsN8nO7Q6O1F2wKXLFj46HRRc>

