

Salesforce MC-201시험난이도 - MC-201퍼펙트최신덤프 공부



2026 PassTIP 최신 MC-201 PDF 버전 시험 문제집과 MC-201 시험 문제 및 답변 무료 공유:
<https://drive.google.com/open?id=1X8Gm9RIu3H94t62reQSstLk1gAgeiEbU>

PassTIP에는 베테랑의 전문가들로 이루어진 연구팀이 있습니다. 그들은 지식과 풍부한 경험으로 여러 가지 어려움이 Salesforce 인증 MC-201 시험을 패스할 수 있을 자료 등을 만들었습니다. PassTIP에서는 일년 무료 업뎃을 제공하며, PassTIP의 덤프들은 모두 높은 정확도를 자랑합니다. PassTIP 선택함으로써 여러분이 Salesforce 인증 MC-201 시험에 대한 부담은 사라질 것입니다.

우리 PassTIP에서는 각종 IT 시험에 관심 있는 분들을 위하여, 여러 가지 인증 시험 자료를 제공하는 사이트입니다. 우리 PassTIP는 많은 분들이 IT 인증 시험을 응시하여 성공할수록 도와주는 사이트입니다. 우리의 파워는 아주 대단합니다. 여러분은 우리 PassTIP 사이트에서 제공하는 Salesforce MC-201 관련 자료의 일부분 문제와 답 등 샘플을 무료로 다운받아 체험해봄으로써 우리에게 믿음이 생기게 될 것입니다.

>> Salesforce MC-201 시험난이도 <<

높은 통과율 MC-201 시험난이도 공부문제

IT 업계에 종사하고 계신가요? 최근 유행하는 Salesforce 인증 MC-201 IT 인증 시험에 도전해볼 생각은 없으신가요? IT 인증 자격증 취득 의향이 있으시면 저희 PassTIP의 Salesforce 인증 MC-201 덤프로 시험을 준비하시면 100% 시험 통과 가능합니다. PassTIP의 Salesforce 인증 MC-201 덤프는 착한 가격에 고품질을 지닌 최고, 최신의 버전입니다. PassTIP 덤프로 가볼까요?

최신 Salesforce Marketers MC-201 무료 샘플문제 (Q136-Q141):

질문 # 136

Which Marketing Cloud Account Engagement function should be used to track prospect engagement on a banner ad on a third-party site?

- A. Campaign tracking code

- B. Page action
- C. Landing page
- **D. Custom redirect**

정답: D

설명:

The Marketing Cloud Account Engagement function that should be used to track prospect engagement on a banner ad on a third-party site is custom redirect. A custom redirect is a feature that allows you to track and measure the click-through rate of any online marketing content, such as banner ads, social media posts, or email links. You can use custom redirects to create trackable URLs for your banner ads, and monitor how many prospects click on them. You can also use custom redirects to perform actions on the prospects who click on them, such as adding them to a list, assigning them to a user, or changing their field values

질문 # 137

Which Salesforce custom fields will sync with Marketing Cloud Account Engagement?

- **A. Custom Prospect fields**
- **B. Custom Account fields**
- **C. Custom Opportunity fields**
- D. Custom Record Type fields

정답: A,B,C

설명:

Marketing Cloud Account Engagement can sync with Salesforce custom fields that are on the Lead, Contact, or Account objects. Custom Prospect fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Lead or Contact fields in Salesforce. Custom Account fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Account fields in Salesforce. Custom Opportunity fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Opportunity fields in Salesforce. Custom Record Type fields are not supported by Marketing Cloud Account Engagement and cannot be synced

질문 # 138

LenoxSoft has a Marketing Cloud Account Engagement form titled "Request a Demo" on their external website. Which Marketing Cloud Account Engagement report should they use to see how many views their form has received?

- A. Landing Page report
- **B. Form Report**
- C. Form Handler Report
- D. Conversions Report

정답: B

설명:

If LenoxSoft has a Marketing Cloud Account Engagement form titled "Request a Demo" on their external website, they should use the Form Report to see how many views their form has received (D). The Form Report shows the number of views, submissions, and conversions for each form created in Marketing Cloud Account Engagement. The Conversions Report (A) shows the number of prospects who converted from anonymous visitors to identified prospects. The Landing Page Report (B) shows the number of views, submissions, and conversions for each landing page created in Marketing Cloud Account Engagement. The Form Handler Report shows the number of submissions and conversions for each form handler created in Marketing Cloud Account Engagement. Reference: Account Engagement Campaign Reporting

질문 # 139

A Pardot user notices an odd field value on a prospect record and wants to investigate. What should the first course of action be?

- A. Look up the prospect's assigned user and call them to see if they made the change.
- B. Go to the prospect record and click on the field value in question to see what caused the change.
- **C. Go to the prospect record and view the prospects Audits tab to see all changes made to the prospect record.**
- D. Review the recent form submissions to see if the prospect updated their information.

정답: C

설명:

When investigating an odd field value on a prospect's record in Pardot, the first course of action should be to view the prospect's Audit tab. This tab provides a comprehensive log of all changes made to the prospect's record, including information on what changes were made, who made them, and when they were made. This approach allows users to quickly ascertain the source of the odd field value, whether it was updated through a form submission, manually edited by another user, or changed through some other process. It is a more direct and reliable method than contacting assigned users or reviewing individual form submissions, which may not conclusively reveal the origins of the specific change.

질문 # 140

Which trigger step would a user place in an engagement studio program to look for a Marketing Cloud Account Engagement form submission that is on an Account Engagement landing page?

- A. Activity trigger
- B. Form trigger
- C. Custom redirect trigger
- D. Landing page trigger

정답: D

설명:

A trigger step is a type of step in an Engagement Studio program that allows marketers to check whether a prospect has completed a specific activity, such as submitting a form, clicking a link, or opening an email. The trigger step that a user would place in an Engagement Studio program to look for a Marketing Cloud Account Engagement form submission that is on an Account Engagement landing page is a landing page trigger. A landing page trigger checks whether a prospect has viewed or submitted a landing page that is hosted by Marketing Cloud Account Engagement. A custom redirect trigger, a form trigger, or an activity trigger are not suitable for looking for a Marketing Cloud Account Engagement form submission that is on an Account Engagement landing page, as they either check for different types of activities, or require a different type of form or landing page³. Reference: 3: Engagement Studio Triggers

질문 # 141

.....

PassTIP 에서 출시한 Salesforce인증MC-201시험덤프는 100%시험통과율을 보장해드립니다. 엘리트한 IT전문가들이 갖은 노력으로 연구제작한Salesforce인증MC-201덤프는 PDF버전과 소프트웨어버전 두가지 버전으로 되어있습니다. 구매전 PDF버전무료샘플로PassTIP제품을 체험해보고 구매할수 있기에 신뢰하셔도 됩니다. 시험불합격시 불합격성적표로 덤프비용을 환불받을수 있기에 아무런 고민을 하지 않으셔도 괜찮습니다.

MC-201퍼펙트 최신 덤프공부: <https://www.passtip.net/MC-201-pass-exam.html>

PassTIP의Salesforce인증 MC-201덤프는 100%시험패스율을 보장합니다, ITExamDump 는 IT인증시험을 준비하고 있는 분들께 MC-201 인증시험에 대비한 적응을 좋은 최신이자 최고인 덤프를 제공해 드립니다. Salesforce MC-201시험난이도 퍼펙트한 구매전과 구매후 서비스, Salesforce MC-201시험난이도 IT인증자격증은 어느때보다 강렬한 경쟁을 보이고 있습니다, Pass4Test는 고객님께서 MC-201첫번째 시험에서 패스할수 있도록 최선을 다하고 있습니다, Salesforce MC-201퍼펙트 최신 덤프공부 MC-201퍼펙트 최신 덤프공부시험출제경향을 퍼펙트하게 연구하여 제작된 덤프는 시험패스에 꼭 필요한 자료입니다.

모든 사무를 컴퓨터로 처리하면서 컴퓨터자격증은 꼭 필요한 자격증MC-201으로 자리 잡았다, 자신이 무엇을 위해 태어났는지도 알지 못했다, PassTIP의Salesforce인증 MC-201덤프는 100%시험패스율을 보장합니다, ITExamDump 는 IT인증시험을 준비하고 있는 분들께 MC-201 인증시험에 대비한 적응을 좋은 최신이자 최고인 덤프를 제공해 드립니다.

최신 MC-201시험난이도 덤프샘플문제 다운로드

퍼펙트한 구매전과 구매후 서비스, IT인증자격증은 어느때보다 강렬한 경쟁을 보이고 있습니다, Pass4Test는 고객님께서 MC-201첫번째 시험에서 패스할수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

- MC-201합격보장 가능 덤프자료 □ MC-201완벽한 덤프문제자료 □ MC-201높은 통과율 덤프샘플 다운 □

