

Marketing-Cloud-Consultant Zertifikatsfragen & Marketing-Cloud-Consultant Musterprüfungsfragen



BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der ZertFragen Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsfragen kostenlos herunter:
<https://drive.google.com/open?id=18j8aTw8DM9cjDCeVfltp00l6Rj9D4YAL>

Heutzutage fühlen Sie sich vielleicht machtlos in der konkurrenzfähigen Gesellschaft. Das ist unvermeidbar. Was Sie tun sollen, ist, eine Karriere zu machen. Sicher haben Sie viele Wahlen. Und ich empfehle Ihnen die Fragen und Antworten zur Marketing-Cloud-Consultant Zertifizierungsprüfung von ZertFragen. ZertFragen ist ein gute Gehilfe zur IT-Zertifizierung. So, worauf warten Sie noch? Kaufen Sie doch die Schulungsunterlagen zur Salesforce Marketing-Cloud-Consultant Zertifizierungsprüfung von ZertFragen.

Die Salesforce Marketing-Cloud-Consultant Prüfung ist für Marketing-Profis konzipiert, die ihre Expertise in Salesforce Marketing Cloud demonstrieren möchten. Die Prüfung besteht aus 60 Multiple-Choice-Fragen, die eine Vielzahl von Themen abdecken, darunter E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, Mobile-Marketing und Datenmanagement. Kandidaten haben 105 Minuten Zeit, um die Prüfung abzuschließen, und sie müssen mindestens 65% erreichen, um zu bestehen.

Die Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant-Zertifizierung ist eine wertvolle Referenz für Marketing-Profis, die ihre Expertise in der Verwendung der Salesforce Marketing Cloud-Plattform demonstrieren möchten. Die Prüfung umfasst eine Reihe von Themen im Zusammenhang mit Marketing-Automatisierung, Datenmanagement und Analytik und erfordert ein tiefes Verständnis dieser Bereiche. Mit der richtigen Vorbereitung und Studienressourcen können Marketing-Profis diese Zertifizierung erwerben und ihre Karriere auf die nächste Stufe bringen.

>> Marketing-Cloud-Consultant Zertifikatsfragen <<

Marketing-Cloud-Consultant Musterprüfungsfragen, Marketing-Cloud-Consultant Deutsch Prüfungsfragen

ZertFragen hat einen guten Online-Service. Wenn Sie die Produkte von ZertFragen kaufen, wird ZertFragen Ihnen einen einjährigen kostenlos Update-Service rund um die Uhr bieten. Wir benachrichtigen Ihnen rechtzeitig die neuesten Prüfungsinformationen zur Salesforce Marketing-Cloud-Consultant Zertifizierung, so dass Sie sich gut auf die Salesforce Marketing-Cloud-Consultant Zertifizierungsprüfung vorbereiten können. Mit wenig Zeit und Geld können Sie die IT-Prüfung bestehen. Es ist sehr preisgünstig, ZertFragen zu wählen und somit die Salesforce Marketing-Cloud-Consultant Zertifizierungsprüfung nur einmal zu bestehen.

Um ein von Salesforce zertifizierter Marketing -Cloud -Berater zu werden, müssen die Kandidaten ein solides Verständnis der Marketingprinzipien haben und mit der Salesforce -Marketing -Cloud -Plattform in der Arbeit mit der Salesforce -Marketing -Plattform arbeiten. Sie müssen auch in der Lage sein, effektive Marketingkampagnen zu entwerfen, zu bauen und auszuführen, die den Anforderungen ihrer Kunden oder Organisationen entsprechen. Die Zertifizierungsprüfung deckt eine breite Palette von Themen ab, einschließlich Datenmanagement, Segmentierung der Zielgruppe, Kampagnenautomatisierung sowie Berichterstattung und Analyse.

Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsfragen mit Lösungen (Q30-Q35):

30. Frage

Northern Trail Outfitters wants to include the body of marketing email replies captured by Reply Mail Management (RMM) within auto-forwarded messages to their Customer Success team.

How could they accomplish this?

- A. Check the Include Replies as Attachments" box in the RMM settings.
- **B. Use RMM dynamic content blocks to render the email reply body.**
- C. Query the RMM data view for the reply body and reference it from a data extension.
- D. Use RMM personalization strings to render the email reply body.

Antwort: B

Begründung:

Using RMM personalization strings to render the email reply body can be used to include the body of marketing email replies captured by Reply Mail Management (RMM) within auto-forwarded messages to their Customer Success team. RMM personalization strings are variables that can be inserted into auto-forwarded messages to display information from the original reply message, such as subject line, sender address, or reply body. References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_reply_mail_management_personalization

31. Frage

Northern Trail Outfitters has several business units (BU) and each BU uses specific data extensions, like Product Information.

How Should they configure these data sources?

- A. Create a local copy of the product data in each BU.
- B. Use the File Transfer Activity to import data into each BU.
- C. Give users the Administrator Role so they can see all of the data.
- **D. Share data extensions from the top-level BU.**

Antwort: D

32. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to send using the From Address of marketing@email.nto.com. They will then automatically forward replies to customerservice@nto.com. NTO also wants to include an automatic reply to the customer's email address customer@example.com.

Which email address would appear as the From Address for the automatic reply to the customer?

- A. customer@example.com
- B. customerservice@nto.com
- **C. reply@marketingcloud.com**
- D. A marketing@email.nto.com

Antwort: C

33. Frage

Northern Trail Outfitters is investigating implementing MobileConnect to allow SMS messaging in their UK, Germany, and Swiss subsidiaries. Each subsidiary has its own business unit, and they are trying to determine if a single long code could be used for all markets.

What functionality would tie to additional long code implementation?

- A. Do they need to support UTF-8 characters in their SMS?
- B. Do they need to support different From Names by country?
- C. Do they need to have independent reporting on SMS sends by country?
- **D. Do they need to support inbound messages in each country?**

Antwort: D

Begründung:

Comprehensive Explanation:

Long codes can be used for outbound messaging across multiple countries. However, inbound messaging capabilities are often restricted to specific countries due to local regulations and carrier requirements. If NTO needs to support inbound messages (i.e., two-way communication) in each country, they may need to provision separate long codes for each country to comply with local regulations and ensure message deliverability.

Reference:

Salesforce Help:Keywords and Codes

34. Frage

A customer has several values that need to be used in the body of an email send:

- * The data would be stored in a reference data extension, related on SubscriberKey.
- * There may be one or more records for each subscriber.
- * The audience is generally over 1 million subscribers.
- * The content is time sensitive and should be sent as quickly as possible.
- * The customer is not using "Catch and release" sending.
- * The reference data extension contains 25 columns.

What method should be used?

- A. Server side JavaScript a single LookupOrderedRows Function.
- B. AMPscript a single Lookup Function.
- C. Dynamic content via the Dynamic Content Wizard.
- **D. AMPscript a single LookupOrderRows Function.**

Antwort: D

Begründung:

AMPscript can simply and efficiently handle inline personalization or simple IF ELSE statements. Dynamic content is a set of predefined content elements that are displayed based on the value a specific recipient bears in a specific field / attribute AMPscript Lookup rows fetch dynamically content from a data extension based on the attribute that serves as the key value.

35. Frage

.....

Marketing-Cloud-Consultant Musterprüfungsfragen: https://www.zertfragen.com/Marketing-Cloud-Consultant_pruefung.html

- Die anspruchsvolle Marketing-Cloud-Consultant echte Prüfungsfragen von uns garantiert Ihre bessere Berufsaussichten! ☐ www.deutschpruefung.com ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von ► Marketing-Cloud-Consultant ☐ zu erhalten ☐ Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsübungen
- Zertifizierung der Marketing-Cloud-Consultant mit umfassenden Garantien zu bestehen ☐ Sie müssen nur zu ➡ www.itzert.com ☐ ☐ gehen um nach kostenloser Download von “ Marketing-Cloud-Consultant ” zu suchen ☐ Marketing-Cloud-Consultant Antworten
- Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsinformationen ☐ Marketing-Cloud-Consultant Exam ☐ Marketing-Cloud-Consultant Testfragen ☐ Suchen Sie auf ➡ www.zertpruefung.ch ☐ ☐ nach kostenlosem Download von ► Marketing-Cloud-Consultant ◀ ☐ Marketing-Cloud-Consultant Unterlage
- Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant cexamkiller Praxis Dumps - Marketing-Cloud-Consultant Test Training Überprüfungen ☐ Suchen Sie einfach auf ➡ www.itzert.com ☐ ☐ nach kostenloser Download von ► Marketing-Cloud-Consultant ◀ ☐ Marketing-Cloud-Consultant Schulungsunterlagen
- Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsinformationen ☐ Marketing-Cloud-Consultant Unterlage ☐ Marketing-Cloud-Consultant PDF Demo ☐ Suchen Sie jetzt auf ➡ www.zertsoft.com ☐ nach { Marketing-Cloud-Consultant } um den kostenlosen Download zu erhalten ☐ Marketing-Cloud-Consultant Buch
- Die anspruchsvolle Marketing-Cloud-Consultant echte Prüfungsfragen von uns garantiert Ihre bessere Berufsaussichten! ☐ Suchen Sie einfach auf ☀ www.itzert.com ☐ ☀ ☐ nach kostenloser Download von ➡ Marketing-Cloud-Consultant ☐ ☐ Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsmaterialien
- Zertifizierung der Marketing-Cloud-Consultant mit umfassenden Garantien zu bestehen ☐ Öffnen Sie die Website ➡ de.fast2test.com ◀ Suchen Sie “ Marketing-Cloud-Consultant ” Kostenloser Download ☐ Marketing-Cloud-Consultant Online Prüfung
- Marketing-Cloud-Consultant Aktuelle Prüfung - Marketing-Cloud-Consultant Prüfungsguide - Marketing-Cloud-Consultant Praxisprüfung ☐ Öffnen Sie die Website ► www.itzert.com ◀ Suchen Sie ► Marketing-Cloud-Consultant ◀ Kostenloser Download ☐ Marketing-Cloud-Consultant Fragen Antworten
- Marketing-Cloud-Consultant Exam ☐ Marketing-Cloud-Consultant Deutsche ☐ Marketing-Cloud-Consultant Dumps ☐

- [illegible]