

Salesforce AP-216試験問題集のデモを無料でダウンロードしよう



無料でクラウドストレージから最新のFast2test AP-216 PDFダンプをダウンロードする：https://drive.google.com/open?id=11YKVAXi5cBNvGhJKfc_OaMlhabmj-ivO

現在、市場でオンラインのSalesforceのAP-216試験トレーニング資料はたくさんありますが、Fast2testのSalesforceのAP-216試験トレーニング資料は絶対に最も良い資料です。我々Fast2testはいつでも一番正確なSalesforceのAP-216資料を提供するように定期的に更新しています。それに、Fast2testのSalesforceのAP-216試験トレーニング資料が一年間の無料更新サービスを提供しますから、あなたはいつも最新の資料を持つことができます。

実際に、多くの受験者はAP-216試験に合格したいです。難しいですが、自分自身はより良いものになりたいので、やはりチャレンジしたいです。そのような場合、AP-216学習教材のようないい資料が必要です。AP-216学習教材を利用すれば、あなたはAP-216試験を簡単にパスできます。

>> AP-216専門知識内容 <<

Salesforce AP-216 Exam | AP-216専門知識内容 - あなたにとって最も信頼できるウェブサイト

AP-216「Marketing Cloud Personalization Accredited Professional」はSalesforceの一つ認証試験として、もしSalesforce認証試験に合格してIT業界にとっても人気があるので、ますます多くの人々がAP-216試験に申し込んで、AP-216試験は簡単ではなくて、時間とエネルギーがかかって用意しなければなりません。

Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 認定 AP-216 試験問題 (Q89-Q94):

質問 # 89

What are the three types of ingredients available for a recipe?

- A. Promotions
- B. Machine Learning
- C. Co-Occurrence
- D. Recommendations
- E. Catalog-based and Trending

正解: C、D、E

解説:

Within the context of Salesforce Marketing Cloud's Interaction Studio (formerly Evergage), "recipes" are pre-built configurations for personalized recommendations. These recipes utilize different types of "ingredients" to determine which items to recommend. Let's break down the correct options:

A: Catalog-based and Trending

* Verified: This is a type of ingredient used in Interaction Studio recipes.

* Explanation:

* Catalog-based: This ingredient leverages data from your product or content catalog. It can recommend items based on various catalog attributes like:

* Category: Recommending items from the same or related categories as items the user has viewed or interacted with.

* Attributes: Recommending items that share specific attributes (e.g., color, brand, size) with items the user has shown interest in.

* Keywords: Recommending items whose descriptions or metadata match keywords derived from user behavior.

* Trending: This ingredient considers the overall popularity or trending status of items within your catalog, often within a specific timeframe (e.g., "Trending in the last 7 days").

* Salesforce Marketing Cloud References:

* Interaction Studio Recipes: The Interaction Studio documentation describes the various recipe types and the ingredients they use.

B: Recommendations

* Verified: This is a broad category encompassing ingredients that generate recommendations based on various algorithms.

* Explanation:

* Recommendation Algorithms: Interaction Studio employs different algorithms to generate recommendations, including:

* Collaborative Filtering: Recommending items that similar users have liked or interacted with.

* Content-Based Filtering: Recommending items that are similar in content or attributes to items the user has shown interest in.

* User Affinity: Recommending items based on the user's overall affinity for particular categories, brands, or attributes, calculated from their historical interactions.

* Note: "Recommendations" is a more general term. Specific recommendation ingredients might have names like "User-to-Item Affinity," "Item-to-Item Similarity," or use algorithm names directly.

C: Co-Occurrence

* Verified: This is a specific type of recommendation ingredient that focuses on items frequently viewed or purchased together.

* Explanation:

* Co-occurrence Logic: This ingredient identifies items that are often viewed or purchased in the same session or within a short timeframe. It suggests that if a user is interested in item A, they are also likely to be interested in item B because other users have frequently interacted with both items together.

* Examples:

* "Customers who bought this item also bought..."

* "Frequently viewed together"

質問 # 90

If you want to compare the completion of two objectives based on a filter, what report would you use?

- A. Goal comparison report
- B. Goal completion report
- C. Referring sources report
- D. Visitor behaviour report

正解: A

解説:

The Goal Comparison Report allows you to compare the completion rates of two objectives based on filters.

This report helps in understanding the relative performance of different goals under the same conditions.

Reference: Salesforce Interaction Studio Reports Guide.

質問 # 91

How are anonymous visitors tracked?

- A. Marketing Cloud Personalization assigns a unique alphanumeric identifier using a first-party cookie.
- B. Marketing Cloud Personalization assigns a unique alphanumeric identifier using a 3rd-party cookie.
- C. The browser assigns a 3rd party cookie
- D. The customer must assign a unique alphanumeric identifier using a first-party cookie.

正解: A

解説:

Anonymous visitors are tracked using a unique alphanumeric identifier assigned by Marketing Cloud Personalization through a first-party cookie, ensuring compliance with privacy standards.

Reference: Salesforce Interaction Studio Visitor Tracking Guide.

質問 # 92

What interaction studio component contains experiences and messages you design to personalize the interaction a visitor has with your channels?

- A. Audiences
- B. Campaigns
- C. Recipes
- D. Templates

正解: B

解説:

In Interaction Studio, Campaigns are the components that:

* Contain the experiences and messages designed to personalize interactions.

* Campaigns define how content is delivered, where it appears, and to whom it is targeted based on personalization rules.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - Campaigns

質問 # 93

Which campaign type needs to be configured to setup the interaction studio connector for sales and service clouds?

- A. Mobile campaign
- B. Server-side campaign
- C. Web campaign
- D. Email campaign

正解: B

解説:

Server-side campaigns are configured when setting up the Interaction Studio connector for Sales and Service Clouds. This campaign type enables the integration of user interactions and data captured in these clouds for real-time personalization and engagement.

Reference: Salesforce Interaction Studio Documentation - Connector Setup for Sales and Service Clouds.

質問 # 94

.....

受験AP-216認定は一晩で達成されないため、レビューに多くの時間と労力を費やす必要があり、レビュープロセスは1~2週間未満、1~2か月、さらには半年です。AP-216試験問題は、ユーザーの時間を節約するための最も効果的なツールであるという最大の利点の1つです。ユーザーはAP-216の問題トレントにあまり時間を費やす

必要がなく、効率的な学習のためにタイムピースを使用するだけで、コストは約20~30時間です。ユーザーは簡単にテストキーと質問と回答の難しさを習得できますAP-216準備ガイド。

AP-216資料的中率: <https://jp.fast2test.com/AP-216-premium-file.html>

長年の努力の末、当社のAP-216試験の資料とサービスは、膨大な数のお客様から評価と称賛を受けました、最も人気のあるものは当社のAP-216試験問題のPDFバージョンであり、このバージョンの利便性を完全に楽しむことができます、私たちの答えは、AP-216資料的中率 - Marketing Cloud Personalization Accredited Professional勉強資料がこの問題に対処するのを手伝ってくれることです、Salesforce AP-216専門知識内容一年間の無料更新と試験に合格しなくて全額返金も我々の誠のアフタサーブすでございます、Salesforce AP-216専門知識内容しかし、ロジックが接続されているかどうかはキーです、最短時間でAP-216試験に合格するのに役立ちます。

そして素早くオレの左腕を掴み、グイッと思い切り引き寄せた、起きがけの夢の中でまた実充は、うおおおと雄叫びを上げながら地獄坂を駆け登っていたのだ、長年の努力の末、当社のAP-216試験の資料とサービスは、膨大な数のお客様から評価と称賛を受けました。

有効的なAP-216専門知識内容 & 合格スムーズAP-216資料的中率 | ユニークなAP-216最新試験

最も人気のあるものは当社のAP-216試験問題のPDFバージョンであり、このバージョンの利便性を完全に楽しむことができます、私たちの答えは、Marketing Cloud Personalization Accredited Professional勉強資料がこの問題に対処するのを手伝ってくれることです。

一年間の無料更新と試験に合格しなくて全額返金AP-216も我々の誠のアフタサーブすでございます、しかし、ロジックが接続されているかどうかはキーです。

- ハイパスレートのAP-216専門知識内容 - 合格スムーズAP-216資料的中率 | 100%合格率のAP-216最新試験
□ □ www.mogixam.com □ で ➡ AP-216 □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできますAP-216復習資料
- 完璧なAP-216専門知識内容試験-試験の準備方法-一番優秀なAP-216資料的中率 □ 時間限定無料で使える □ AP-216 □ の試験問題は ☀ www.goshiken.com □ ☀ □ サイトで検索AP-216過去問無料
- AP-216模擬試験サンプル □ AP-216模擬試験サンプル □ AP-216過去問無料 □ “AP-216”を無料でダウンロード ➡ www.passtest.jp □ ウェブサイトを入力するだけAP-216参考資料
- AP-216過去問無料 □ AP-216参考資料 □ AP-216学習指導 □ サイト「www.goshiken.com」で「AP-216」問題集をダウンロードAP-216オンライン試験
- AP-216試験の準備方法 | 認定するAP-216専門知識内容試験 | 真実的なMarketing Cloud Personalization Accredited Professional資料的中率 □ ➡ AP-216 □ を無料でダウンロード ☀ www.passtest.jp □ ☀ □ ウェブサイトを入力するだけAP-216模擬試験サンプル
- AP-216オンライン試験 ⇔ AP-216ダウンロード □ AP-216日本語版 □ 最新 ➡ AP-216 □ □ □ 問題集ファイルは ➡ www.goshiken.com □ にて検索AP-216最新資料
- AP-216日本語版 □ AP-216関連問題資料 □ AP-216必殺問題集 □ ➡ AP-216 □ を無料でダウンロード □ www.mogixam.com □ で検索するだけAP-216模擬試験サンプル
- AP-216必殺問題集 □ AP-216日本語版 □ AP-216オンライン試験 □ Open Webサイト【www.goshiken.com】検索 ➡ AP-216 □ 無料ダウンロードAP-216試験参考書
- AP-216試験の準備方法 | 最高のAP-216専門知識内容試験 | 素晴らしいMarketing Cloud Personalization Accredited Professional資料的中率 □ サイト ➡ www.japancert.com □ で ⇒ AP-216 ⇐ 問題集をダウンロードAP-216最新資料
- 素晴らしいAP-216専門知識内容一回合格-認定するAP-216資料的中率 □ 《www.goshiken.com》サイトで □ AP-216 □ の最新問題が使えるAP-216復習資料
- AP-216受験料過去問 □ AP-216資格関連題 □ AP-216学習指導 □ 最新 ➡ AP-216 □ 問題集ファイルは ➡ www.passtest.jp □ にて検索AP-216参考資料
- bookmark-media.com, geraldyxqz919468.wikilentillas.com, madesocials.com, leftbookmarks.com, barryvlyy449135.wikiworldstock.com, kiaraxzpc055209.bloggerbags.com, macrobookmarks.com, kallumhrxa414856.blog4youth.com, tintindirectory.com, alyshaqdxl294641.tkzblog.com, Disposable vapes

2026年Fast2testの最新AP-216 PDFダンプおよびAP-216試験エンジンの無料共有: https://drive.google.com/open?id=11YKVAXi5cBNvGhJKfc_OaMlhabmj-ivO