

# Data-Con-101 Lernhilfe & Data-Con-101 Prüfungsaufgaben



BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der ZertPruefung Data-Con-101 Prüfungsfragen kostenlos herunter:  
[https://drive.google.com/open?id=1dy\\_BNHMCUD\\_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A](https://drive.google.com/open?id=1dy_BNHMCUD_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A)

Um jeden Kunden geeignete Vorbereitungsmethode für Salesforce Data-Con-101 finden zu lassen, bieten wir insgesamt 3 Versionen von Salesforce Data-Con-101 Prüfungsunterlagen, nämlich PDF, Online Test Engine, sowie Simulations-Software. Mindestens wird wohl eine davon Ihnen am besten bei der Vorbereitung unterstützen. Kostenlose Demos aller drei Versionen sind angeboten. Jede Version enthält die neuesten und umfassendsten Prüfungsunterlagen der Salesforce Data-Con-101.

Warum sind wir vorrangiger als die anderen Websites? Weil die Salesforce Data-Con-101 Schulungsunterlagen von uns die umfassendste, die genaueste sind. Außerdem sind sie von guter Qualität. So ist ZertPruefung Ihnen die beste Wahl und die beste Garantie zur Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung.

>> Data-Con-101 Lernhilfe <<

## Data-Con-101 Prüfungsaufgaben & Data-Con-101 Fragen&Antworten

Jeder in der IT-Branche hat seinen eigenen Traum: das Zertifikat von Salesforce Data-Con-101 zu erhalten, berufliche Beförderung oder Gehaltserhöhung zu bekommen. Traum unseres ZertPruefung ist es, Ihnen dabei zu helfen, die Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung zu bestehen. Nachdem Sie unsere Schulungsunterlagen gekauft haben, können Sie einjährige Aktualisierung kostenlos genießen. Falls Sie die Data-Con-101 Prüfung leider nicht bestehen, versprechen wir Ihnen eine volle Rückerstattung.

## Salesforce Certified Data Cloud Consultant Data-Con-101 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q37-Q42):

### 37. Frage

What should an organization use to stream inventory levels from an inventory management system into Data Cloud in a fast and scalable, near-real-time way?

- A. Cloud Storage Connector

- B. Commerce Cloud Connector
- C. Marketing Cloud Personalization Connector
- **D. Ingestion API**

**Antwort: D**

Begründung:

The Ingestion API is a RESTful API that allows you to stream data from any source into Data Cloud in a fast and scalable way. You can use the Ingestion API to send data from your inventory management system into Data Cloud as JSON objects, and then use Data Cloud to create data models, segments, and insights based on your inventory data. The Ingestion API supports both batch and streaming modes, and can handle up to 100,000 records per second. The Ingestion API also provides features such as data validation, encryption, compression, and retry mechanisms to ensure data quality and security. References: Ingestion API Developer Guide, Ingest Data into Data Cloud

### 38. Frage

A customer has a Master Customer table from their CRM to ingest into Data Cloud. The table contains a name and primary email address, along with other personally Identifiable information (PII). How should the fields be mapped to support identity resolution?

- A. Map all fields to the Individual object, adding a custom field for the email address.
- **B. Map name to the Individual object and email address to the Contact Phone Email object.**
- C. Create a new custom object with fields that directly match the incoming table.
- D. Map all fields to the Customer object.

**Antwort: B**

Begründung:

To support identity resolution in Data Cloud, the fields from the Master Customer table should be mapped to the standard data model objects that are designed for this purpose. The Individual object is used to store the name and other personally identifiable information (PII) of a customer, while the Contact Phone Email object is used to store the primary email address and other contact information of a customer. These objects are linked by a relationship field that indicates the contact information belongs to the individual. By mapping the fields to these objects, Data Cloud can use the identity resolution rules to match and reconcile the profiles from different sources based on the name and email address fields. The other options are not recommended because they either create a new custom object that is not part of the standard data model, or map all fields to the Customer object that is not intended for identity resolution, or map all fields to the Individual object that does not have a standard email address field. References: Data Modeling Requirements for Identity Resolution, Create Unified Individual Profiles

### 39. Frage

Cumulus Financial needs to create a composite key on an incoming data source that combines the fields Customer Region and Customer Identifier.

Which formula function should a consultant use to create a composite key when a primary key is not available in a data stream?

- A. COMBIN
- B. CAST
- C. COALE
- **D. CONCAT**

**Antwort: D**

Begründung:

Composite Keys in Data Streams: When working with data streams in Salesforce Data Cloud, there may be situations where a primary key is not available. In such cases, creating a composite key from multiple fields ensures unique identification of records. Formula Functions: Salesforce provides several formula functions to manipulate and combine data fields.

Among them, the CONCAT function is used to combine multiple strings into one.

Creating Composite Keys: To create a composite key using CONCAT, a consultant can combine the values of Customer Region and Customer Identifier into a single unique identifier.

Example Formula: CONCAT(Customer\_Region, Customer\_Identifier)

References:

Salesforce Documentation: Formula Functions

#### 40. Frage

A rideshare company wants to send an email to customers that provides a year-in-review with five "fun" trip statistics, such as destination, distance traveled, etc. This raw data arrives into Data Cloud and is not aggregated at source.

The company creates a segment of customers that had at least one ride in the last 365 days.

Following best practices, which solution should the consultant recommend in Data Cloud to personalize the content of the email?

- **A. Use a data transform to aggregate the statistics and map them to direct attributes on Individual to include in the activation.**
- B. Create five calculated insights for the activation and add dimension filters.
- C. Include related attributes in the activation for the last 365 days.
- D. Use a data action to send each ride as an event to Marketing Cloud Engagement, then use AMP script to summarize this data in the email.

**Antwort: A**

Begründung:

To personalize the content of the email with five "fun" trip statistics, the consultant should recommend using a data transform to aggregate the statistics and map them to direct attributes on the Individual object for inclusion in the activation. Here's why:

Understanding the Requirement

The rideshare company wants to send personalized emails to customers with aggregated trip statistics (e.g., destination, distance traveled).

The raw data is not aggregated at the source, so it must be processed in Data Cloud.

Why Use a Data Transform?

Aggregating Statistics :

A data transform can aggregate the raw trip data (e.g., summing distances, counting destinations) into meaningful statistics for each customer.

This ensures that the data is summarized and ready for personalization.

Mapping to Direct Attributes :

The aggregated statistics can be mapped to direct attributes on the Individual object.

These attributes can then be included in the activation and used to personalize the email content.

Other Options Are Less Suitable :

B). Create five calculated insights for the activation and add dimension filters : While calculated insights are useful, creating five separate insights is inefficient compared to a single data transform.

C). Use a data action to send each ride as an event to Marketing Cloud Engagement, then use AMP script to summarize this data in the email : This approach is overly complex and shifts the aggregation burden to Marketing Cloud, which is not ideal.

D). Include related attributes in the activation for the last 365 days : Including raw data without aggregation would result in unprocessed information, making personalization difficult.

Steps to Implement the Solution

Step 1: Create a Data Transform

Use a batch or streaming data transform to aggregate the trip statistics (e.g., total distance, unique destinations) for each customer.

Step 2: Map Aggregated Data to Individual Object

Map the aggregated statistics to direct attributes on the Individual object in Data Cloud.

Step 3: Activate the Data

Include the aggregated attributes in the activation for the email campaign.

Step 4: Personalize the Email

Use the activated attributes to personalize the email content with the trip statistics.

Conclusion

Using a data transform to aggregate the statistics and map them to direct attributes on the Individual object is the most efficient and effective solution for personalizing the email content.

#### 41. Frage

What does the Ignore Empty Value option do in identity resolution?

- **A. Ignores empty fields when running reconciliation rules**
- B. Ignores Individual object records with empty fields when running identity resolution rules
- C. Ignores empty fields when running any custom match rules
- D. Ignores empty fields when running the standard match rules

**Antwort: A**

Begründung:

The Ignore Empty Value option in identity resolution allows customers to ignore empty fields when running reconciliation rules. Reconciliation rules are used to determine the final value of an attribute for a unified individual profile, based on the values from different sources. The Ignore Empty Value option can be set to true or false for each attribute in a reconciliation rule. If set to true, the reconciliation rule will skip any source that has an empty value for that attribute and move on to the next source in the priority order. If set to false, the reconciliation rule will consider any source that has an empty value for that attribute as a valid source and use it to populate the attribute value for the unified individual profile.

The other options are not correct descriptions of what the Ignore Empty Value option does in identity resolution. The Ignore Empty Value option does not affect the custom match rules or the standard match rules, which are used to identify and link individuals across different sources based on their attributes. The Ignore Empty Value option also does not ignore individual object records with empty fields when running identity resolution rules, as identity resolution rules operate on the attribute level, not the record level.

Data Cloud Identity Resolution Reconciliation Rule Input

Configure Identity Resolution Rulesets

Data and Identity in Data Cloud

## 42. Frage

.....

Wenn Sie Online-Service für die Lerntipps zur Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung kaufen wollen, ist unser ZertPruefung einer der anführenden Websites. Wir bieten die neuesten Schulungsunterlagen von bester Qualität. Alle Lernmaterialien und Schulungsunterlagen zur Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung auf unserer Website entsprechen ihren Kosten. Sie genießen einen einjährigen kostenlosen Update-Service. Wenn alle unseren Produkte Ihnen nicht zum Bestehen der Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung Prüfung verhilft, erstatten wir Ihnen die gesamte Summe zurück.

**Data-Con-101 Prüfungsaufgaben:** [https://www.zertpruefung.ch/Data-Con-101\\_exam.html](https://www.zertpruefung.ch/Data-Con-101_exam.html)

Sie können auch im Internet teilweise die Fragen und Antworten zur Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung kostenlos herunterladen, so dass Sie die Qualität unserer Produkte testen können, Salesforce Data-Con-101 Lernhilfe Probieren Sie mal und wählen Sie die geeignete Version für Sie, Wir werden Ihnen die vertrauenswürdige Hilfe für jede Vorbereitungsstufe der Salesforce Data-Con-101 Prüfung bieten, Wir sind überzeugt, dass Sie durch richtige Verwendung von den hilfreiche Data-Con-101 realer Testmaterialien die Zertifizierung erwerben können.

Selbst meiner Mutter hatte man bereits Kondolenzbesuche Data-Con-101 gemacht, Man drängt in ihn, Sie können auch im Internet teilweise die Fragen und Antworten zur Salesforce Data-Con-101 Zertifizierungsprüfung kostenlos herunterladen, so dass Sie die Qualität unserer Produkte testen können.

## Hilfsreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Salesforce Certified Data Cloud Consultant

Probieren Sie mal und wählen Sie die geeignete Version für Sie, Wir werden Ihnen die vertrauenswürdige Hilfe für jede Vorbereitungsstufe der Salesforce Data-Con-101 Prüfung bieten.

Wir sind überzeugt, dass Sie durch richtige Verwendung von den hilfreiche Data-Con-101 realer Testmaterialien die Zertifizierung erwerben können, Unsere Salesforce Data Cloudkostenlosen Dumps sind Ihrer beste Wahl.

- Data-Con-101 Trainingsunterlagen □ Data-Con-101 Deutsch Prüfungsfragen □ Data-Con-101 Dumps Deutsch □ 【 [www.echtfraage.top](http://www.echtfraage.top) 】 ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von 【 Data-Con-101 】 zu erhalten □ □Data-Con-101 Exam Fragen
- Data-Con-101 Ausbildungsressourcen □ Data-Con-101 Dumps ↘ Data-Con-101 Tests □ Öffnen Sie die Website ( [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ) Suchen Sie ► Data-Con-101 □ Kostenloser Download □Data-Con-101 German
- Data-Con-101 Online Prüfungen □ Data-Con-101 Trainingsunterlagen □ Data-Con-101 Exam Fragen □ Suchen Sie auf“ [de.fast2test.com](http://de.fast2test.com) ” nach kostenlosem Download von ► Data-Con-101 □ □Data-Con-101 Tests
- Data-Con-101 Tests □ Data-Con-101 Vorbereitungsfragen □ Data-Con-101 German ♥ ► [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ◀ ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von “Data-Con-101 ” zu erhalten □Data-Con-101 Deutsch Prüfungsfragen
- Data-Con-101 Dumps □ Data-Con-101 Dumps Deutsch □ Data-Con-101 German □ URL kopieren ► [www.deutschpruefung.com](http://www.deutschpruefung.com) ◀ Öffnen und suchen Sie ☼ Data-Con-101 □ ☼ □ Kostenloser Download □Data-Con-101 Antworten

- Außerdem sind jetzt einige Teile dieser ZertPrüfung Data-Con-101 Prüfungsfragen kostenlos erhältlich:  
[https://drive.google.com/open?id=1dy\\_BNHMCUD\\_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A](https://drive.google.com/open?id=1dy_BNHMCUD_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A)

Außerdem sind jetzt einige Teile dieser ZertPrüfung Data-Con-101 Prüfungsfragen kostenlos erhältlich:  
[https://drive.google.com/open?id=1dy\\_BNHMCUD\\_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A](https://drive.google.com/open?id=1dy_BNHMCUD_f48JDeN09ZQkrYHBPra8A)