

Salesforce AP-216 クラムメディア、AP-216試験感想



ちなみに、MogiExam AP-216の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：
<https://drive.google.com/open?id=1OYYg77n7bFS0MrbJBZS-oQ5pxCjPIT9n>

当社MogiExamは、AP-216学習ダンプの革新性に高い注意を払っています。イノベーションへの投資を絶えず増やし、研究専門家チームのメンバーのためのインセンティブシステムを構築しています。専門家グループは、AP-216試験実践ガイドの研究と革新を専門とし、最新の革新と研究結果をAP-216クイズ準備にタイムリーに補足します。当社の専門家グループは、最新の学術的および科学的研究結果を収集し、AP-216学習資料の更新における最新の業界の進歩を追跡します。

AP-216の学習質問は、文化レベルの種類に関係なく、さまざまなレベルのユーザーに適しています。たとえば文化レベルが高くても、AP-216トレーニング資料で自分に合ったものを見つけることができます。学習方法。それで、AP-216学習教材のすべてのユーザーにとって、絶好の機会であり、さまざまなタイプから選択できます。また、ますます多くの学生がAP-216テストガイドを選択します。Marketing Cloud Personalization Accredited Professionalの学習質問を選択してください！

>> Salesforce AP-216 クラムメディア <<

AP-216試験感想 & AP-216認定試験トレーニング

弊社の理想はお客様の皆様の利益を保証してお客様のあなたに最高のサービスを提供して、我々の商品を利用してお客様は全員でSalesforceのAP-216試験に合格できることです。今まで、弊社はこの目的にずっと努力しています。弊社の頼もしい商品を利用してお客様のほとんどはAP-216試験に合格しました。弊社の専門家たちの努力とお客様のレビューがありますからこそ、我々はこのように自信があります。

Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 認定 AP-216 試験問題 (Q79-Q84):

質問 # 79

In which two locations in the page Type definition can a developer pass in attributes?

- A. is Match
- B. onActionEvent
- C. cashDom
- D. listeners

正解: A、B

解説:

InSalesforce Marketing Cloud Personalization(formerly Interaction Studio), you can definepage types within theWeb SDKconfiguration (evergage.init(...)). Apage typehelps the system determine how to classify a given page and what data to capture. Developers often addcustom attributeswithin these page type definitions to enrich the captured context. Below are the two primary methods (from the listed options) where a developer can pass in or define attributes:

1. isMatch (Option A)

* What It Is

* isMatch is a function used to determine if a particular page type definition applies to the current page (based on URL, DOM elements, or other logic). It returns a boolean (true or false) to indicate whether the page matches this definition.

* Passing Attributes

* Inside the isMatch function, developers can add or modify attributes to enrich the context object. For example:

```
isMatch: function(context) {  
  // Check if page matches (e.g., URL pattern)  
  if (window.location.pathname.includes("/product/")) {  
    // Add custom attributes  
    context.addAttributes({  
      productCategory: "Shoes",  
      productType: "Sneakers"  
    });  
    return true;  
  }  
  return false;  
}
```

* This ensures that whenever this page type's isMatch condition is true, certain attributes are set on the context.

* Salesforce Reference

* Salesforce Help: Web SDK Configuration Guide Explains how to set up page types, including using isMatch to define when a page type applies and how to add custom attributes.

2. onActionEvent (Option B)

* What It Is

* onActionEvent is a function within a page type definition that fires whenever an action event (e.g., click event, impression event) is triggered. You can use this to capture more specific or dynamic data each time an action is recorded.

* Passing Attributes

* Within onActionEvent, you can also manipulate the event or context to set additional attributes. For example:

```
onActionEvent: function(context, event) {  
  // For instance, if the user clicks a particular element:  
  if (event.action.name === "click") {  
    // Add or override attributes for this event  
    event.attributes = {  
      event.attributes,  
      clickedElementID: event.target.id  
    };  
  }  
}
```

* This approach is particularly useful for capturing data specific to user interactions (clicks, hovers, form submissions, etc.).

* Salesforce Reference

* Salesforce Help: Handling Action Events in the Web SDK Describes how onActionEvent can be used to modify event data, including adding custom attributes.

質問 # 80

How many total global goals and filters can you define for your dataset in Marketing Cloud Personalization?

- A. 25 filters and 25 goals
- B. 64 total between filters and goals
- C. 300 total between filters and goals
- D. Unlimited

正解: B

解説:

Marketing Cloud Personalization allows a total of 64 global filters and goals combined for each dataset. This limitation ensures optimal performance and manageability of data tracking and evaluation.

Reference: Salesforce Interaction Studio Dataset Configuration Guide.

質問 # 81

How are anonymous visitors tracked?

- A. The browser assigns a 3rd party cookie
- B. The customer must assign a unique alphanumeric identifier using a first-party cookie
- C. Interaction studio assigns a unique alphanumeric identifier using a 3rd party cookie
- **D. Interaction studio assigns a unique alphanumeric identifier using a first-party cookie**

正解: D

解説:

Interaction Studio tracks anonymous visitors by:

- * Assigning a unique identifier via a first-party cookie.
- * This cookie ensures compliance with privacy standards and allows tracking across sessions for personalization without identifying personally identifiable information (PII).

References:

- * Salesforce Interaction Studio Documentation - Visitor Tracking

質問 # 82

What are the three types of mobile campaigns a business user can create in IS?

- **A. SMS Text Message**
- **B. In-App Notification**
- C. Browser Notification
- **D. Push Message**
- E. JSON Data A

正解: A、B、D

解説:

Salesforce Marketing Cloud (SFMC) provides powerful mobile marketing capabilities through Mobile Studio and Interaction Studio (IS). Businesses can engage customers using three types of mobile campaigns:

- * Definition: SMS (Short Message Service) is used to send text messages directly to a user's mobile device.
- * Use Case: Best for time-sensitive promotions, alerts, and transactional messages.
- * Steps to Create in SFMC:
 - * Navigate to Mobile Studio > Mobile Connect.
 - * Set up the SMS configuration by selecting the Sender Profile.
 - * Create an SMS Message Template under Mobile Connect.
 - * Configure the audience using relevant segmentation criteria.
 - * Test and send the SMS campaign.
- * References: Salesforce Marketing Cloud Documentation - Mobile Connect Setup and SMS Campaigns.

1. SMS Text Message

- * Definition: Push notifications are sent to users via a mobile app to encourage engagement and drive specific actions.
- * Use Case: Ideal for re-engagement and sending tailored updates.
- * Steps to Create in SFMC:
 - * Navigate to Mobile Studio > Push.
 - * Configure App SDK Integration to enable push notifications.
 - * Define your Push Message content, including title and message.
 - * Specify segmentation using Audience Builder or Journey Builder.
 - * Schedule and send the Push campaign.
- * References: Salesforce Marketing Cloud Documentation - Push Notification Guide.

2. Push Message

- * Definition: In-app notifications are messages displayed within the app while users are actively using it.
- * Use Case: Perfect for guiding user actions within the app, such as onboarding, product announcements, or updates.
- * Steps to Create in SFMC:
 - * Navigate to Interaction Studio > In-App Messages.
 - * Select a trigger point for displaying the notification (e.g., on login or action completion).
 - * Design the content and layout of the in-app message.
 - * Use Journey Builder to configure the message's audience and timing.
 - * Deploy and monitor engagement metrics.

* References: Salesforce Interaction Studio Documentation - In-App Notification Configuration.

3. In-App Notification

Summary: These three types of campaigns (SMS Text Message, Push Message, and In-App Notification) empower businesses to create omnichannel mobile engagement strategies. Salesforce Marketing Cloud and Interaction Studio provide a flexible framework to set up, customize, and analyze these campaigns effectively.

Official Documentation References:

- * Salesforce Marketing Cloud Mobile Studio Guide.
- * Interaction Studio In-App Notification Setup: Salesforce Help.

質問 # 83

Where can a developer access pre-built Global Templates?

- **A. View List Template option in the Launcher**
- B. From code examples in developer docs
- C. From the Templates list when building a campaign
- D. Templates menu under the web Campaign menu in the UI

正解: A

解説:

Developers can access pre-built Global Templates through the Salesforce Interactions SDK Launcher Chrome extension. This extension provides a convenient interface for managing various aspects of Marketing Cloud Personalization development, including accessing and cloning Global Templates.

Here's how to access them:

- * Open the Salesforce Interactions SDK Launcher Chrome extension.
- * Click the "View List" section of the template button. This will open a tab displaying available templates.
- * Click the "Global Templates" tab. This tab contains a list of all available Global Templates.
- * To clone a template, click the "Clone Global Template" button associated with the desired template.

Why not the other options:

- * B. From the Templates list when building a campaign: While you can select templates when building a campaign, this list typically includes custom templates and may not showcase all available Global Templates.
- * C. From code examples in developer docs: Developer documentation may provide code snippets or examples, but it doesn't offer a direct way to access and clone the complete Global Templates.
- * D. Templates menu under the web Campaign menu in the UI: This menu usually focuses on managing custom templates created within your account, not the pre-built Global Templates.

Salesforce Marketing Cloud References:

- * Get Started with Global Web Templates: This documentation provides a comprehensive overview of Global Templates, their purpose, and how to access them through the Salesforce Interactions SDK Launcher. [Link to document](#)
- * Salesforce Interactions SDK Launcher: This page provides information about the Chrome extension and its functionalities, including accessing Global Templates. [Link to document \[invalid URL removed\]](#) By accessing and cloning Global Templates, developers can leverage pre-built structures and functionalities, saving time and effort in creating personalized web experiences.

質問 # 84

.....

あるSalesforceのAP-216テストトレントに関しては、MogiExamのAP-216ガイドトレントが有効であるかどうかを示す最も強力な証拠となるのはパスレートのみであるため、パスレートが最高の広告になるというのが常識です。有用かどうか。すべてのお客様のフィードバックからの統計によると、AP-216テストトレントの指導の下で試験を準備したお客様の間でのAP-216試験問題のMarketing Cloud Personalization Accredited Professional合格率は、98%から100%に達しました。

AP-216試験感想: <https://www.mogixam.com/AP-216-exam.html>

Salesforce AP-216 クラムメディア PDF版、ソフト版、オンライン版があります。Salesforce AP-216 クラムメディア 試験シミュレーション、時間制限試験、および間違いの修正の機能を強化します。形式に関するAP-216試験問題の3つの異なるバージョンがあります: PDF、ソフトウェア、オンラインAPP、AP-216試験の人気の向上とともに、現在AP-216認定試験に参加する人が多くなっています。弊社のチームは開発される問題集はとても全面で、受験生をSalesforce AP-216試験に合格するのを良く助けます。Salesforce AP-216 クラムメディアほかのホームページに弊社みたいな問題集を見れば、あとでみ続けて、弊社の商品を盗作することとよくわかります。

AP-216試験の準備方法 | 最新のAP-216クラムメディア試験 | 便利なMarketing Cloud Personalization Accredited Professional試験感想

- 検証するAP-216クラムメディア - 合格スムーズAP-216試験感想 | 大人気AP-216認定試験トレーニング □
□ { www.mogixam.com } を入力して □ AP-216 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-216認定資格
試験問題集
- 実際のAP-216クラムメディア - 合格スムーズAP-216試験感想 | 一番優秀なAP-216認定試験トレーニング
□ [www.goshiken.com] に移動し、▷ AP-216 ◁ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-216独学書籍
- AP-216試験資料 □ AP-216日本語資格取得 □ AP-216資格準備 □ 【 www.it-passports.com 】を開き、➡
AP-216 □ を入力して、無料でダウンロードしてくださいAP-216ウェブトレーニング
- AP-216参考書 □ AP-216独学書籍 □ AP-216ウェブトレーニング □ □ www.goshiken.com □ に移動し、□
AP-216 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-216無料問題
- AP-216ウェブトレーニング □ AP-216合格体験談 □ AP-216テストトレーニング □ ▷ www.passtest.jp ◁
は、➤ AP-216 □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-216独学書籍
- AP-216参考書 □ AP-216認定資格試験問題集 □ AP-216予想試験 □ (www.goshiken.com) に移動し、[
AP-216] を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-216ソフトウェア
- 実用的-実際のAP-216クラムメディア試験-試験の準備方法AP-216試験感想 □ ✓ www.japancert.com
□ ✓ □ サイトにて最新▶ AP-216 ◀問題集をダウンロードAP-216独学書籍
- AP-216ウェブトレーニング □ AP-216認定資格試験問題集 □ AP-216認定資格試験問題集 □ □
www.goshiken.com □ で✓ AP-216 □ ✓ □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできますAP-216ソフトウェ
ア
- 高品質なAP-216クラムメディア - 合格スムーズAP-216試験感想 | 信頼できるAP-216認定試験トレーニング
□ 今すぐ[www.japancert.com]を開き、➡ AP-216 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-216
日本語版試験解答
- 実際のAP-216クラムメディア - 合格スムーズAP-216試験感想 | 一番優秀なAP-216認定試験トレーニング
□ ➤ AP-216 □ を無料でダウンロード《 www.goshiken.com 》ウェブサイトを入力するだけAP-216日本語
版テキスト内容
- AP-216予想試験 □ AP-216参考書 □ AP-216テスト対策書 □ □ www.passtest.jp □ サイトで[AP-216]の最
新問題が使えるAP-216日本語版試験解答
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, e-mecaformation.com, bbs.t-firefly.com,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, passpk.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, practicalmind.net,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

P.S.MogiExamがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce AP-216ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1OYYg77n7bFS0MrbJBZS-oQ5pxCjPII9n>