

퍼펙트한 AP-216유효한시험덤프데모문제보기



2026 Pass4Test 최신 AP-216 PDF 버전 시험 문제집과 AP-216 시험 문제 및 답변 무료 공유:

<https://drive.google.com/open?id=1O11XGbB1YsAfrqdxicITMTfKc ceNO2l>

목표를 이루는 방법은 여러가지가 있는데 어느 방법을 선택하면 가장 빨리 목표를 이룰수 있을까요? Salesforce인증 AP-216시험을 패스하는 길에는Pass4Test의Salesforce인증 AP-216덤프를 공부하는 것이 가장 좋은 방법이라는것을 굳게 약속드립니다. Pass4Test의Salesforce인증 AP-216덤프는 시험문제에 초점을 두어 제작된 공부자료이기에 Salesforce인증 AP-216패스를 가장 빠른 시일내에 한방에 할수 있도록 도와드립니다.

Salesforce인증 AP-216시험을 패스하여 자격증을 취득하는게 꿈이랴구요? Pass4Test에서 고객님의Salesforce인증 AP-216시험패스꿈을 이루어지게 지켜드립니다. Pass4Test의 Salesforce인증 AP-216덤프는 가장 최신시험에 대비하여 만들어진 공부자료로서 시험패스는 한방에 끝내줍니다.

>> AP-216유효한 시험 <<

AP-216 유효한 시험 자격증 시험준비에 가장 좋은 적중을 높은 덤프

현재 많은 IT인사들이 같은 생각하고 있습니다. 그것은 바로Salesforce AP-216인증시험자격증 취득으로 하여 IT업계의 아주 중요한 한걸음이라고 말합니다.그만큼Salesforce AP-216인증시험의 인기는 말 그대로 하늘을 찌르고 있습니다.

최신 Accredited Professional AP-216 무료샘플문제 (Q88-Q93):

질문 # 88

Which campaign type needs to be configured to setup the interaction studio connector for sales and service clouds?

- A. Web campaign
- **B. Server-side campaign**
- C. Mobile campaign
- D. Email campaign

정답: B

설명:

Server-side campaigns are configured when setting up the Interaction Studio connector for Sales and Service Clouds. This campaign type enables the integration of user interactions and data captured in these clouds for real-time personalization and engagement.

Reference: Salesforce Interaction Studio Documentation - Connector Setup for Sales and Service Clouds.

질문 # 89

What qualifies a web visitor to see any experience of a web campaign?

- A. Email campaign rules
- **B. Campaign tracking rules**
- C. Einstein Recipe Ingredients
- D. Einstein Next Best Action

정답: B

설명:

In Salesforce Marketing Cloud Interaction Studio (Marketing Cloud Personalization), Campaign Tracking Rules determine when and how a web visitor qualifies to see an experience from a web campaign. These rules are essential for ensuring that campaigns are targeted accurately and delivered to the appropriate audience.

1. Campaign Tracking Rules

* What It Is: Campaign tracking rules specify the conditions under which a visitor becomes eligible to see a web campaign experience. These rules are often based on user behaviors, attributes, or interactions with the website.

* Purpose:

* To define entry conditions for campaign participation.

* To ensure relevant and personalized experiences for qualified visitors.

* How It Works:

* Tracking rules are defined at the campaign level in Interaction Studio.

* Rules can include conditions such as:

* Pages visited.

* Specific clicks or interactions.

* Time spent on a webpage.

* Referral sources or UTM parameters.

* When a visitor's behavior matches the tracking rules, they qualify to see the campaign experience.

* Example:

* A visitor who views a product page and spends more than 30 seconds qualifies to see a promotional banner for that product.

* Documentation Reference: Campaign Tracking Rules Overview.

Why Other Options Are Not Correct

* B. Einstein Next Best Action:

* Einstein Next Best Action provides recommendations for actions based on predictive algorithms.

While it can inform decisions, it does not directly determine qualification for web campaigns.

질문 # 90

The Sitemap is implemented to manage which channel solution?

- **A. Web**
- B. Email
- C. Mobile

- D. Server-side

정답: A

설명:

The Sitemap in Marketing Cloud Personalization is implemented to manage the Web channel solution.

* It helps define key elements such as page types, content zones, and data capture points on the website for personalized web experiences.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - Sitemap

질문 # 91

ETL feeds must follow explicit specifications and require which type of file format?

- A. Binary
- B. JSON
- C. Text
- **D. CSV**

정답: D

설명:

ETL feeds in Interaction Studio must adhere to explicit specifications and require the CSV (Comma-Separated Values) file format.

* This format is widely used due to its simplicity and compatibility with most systems.

* The ETL process ingests data such as catalog updates or behavioral information via CSV files.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - ETL File Specifications

질문 # 92

A brand is testing three campaigns, each one with a control experience. Which segment type can the brand setup to make sure the same group always gets the control experience?

- **A. Control group segment**
- B. Location-based segment
- C. Third party segment
- D. A/B test segment

정답: A

설명:

To ensure the same group of users always gets the control experience:

* Control Group Segment:

* Define a segment specifically for control group allocation.

* This segment ensures consistency across campaigns, maintaining the same group in the control experience.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - A/B Testing and Control Groups

질문 # 93

.....

Pass4Test 는 아주 우수한 IT인증자료사이트입니다. 우리Pass4Test에서 여러분은Salesforce AP-216인증시험관련 스킵과 시험자료를 얻을 수 있습니다. 여러분은 우리Pass4Test 사이트에서 제공하는Salesforce AP-216관련자료의 일부 분문제와답등 샘플을 무료로 다운받아 체험해볼 수 있습니다. 그리고Pass4Test에서는Salesforce AP-216자료구매 후 추후 업데이트되는 동시에 최신버전을 무료로 발송해드립니다. 우리는Salesforce AP-216인증시험관련 모든 자료를 여러분들에서 제공할 것입니다. 우리의 IT전문 팀은 부단한 업계경험과 연구를 이용하여 정확하고 디테일 한 시험 문제와 답으로 여러분을 어시스트 해드리겠습니다.

AP-216인기자격증 덤프공부문제 : <https://www.pass4test.net/AP-216.html>

분명 자신의 눈이 잘못 되지 않았다면 슈르가 한 손은 책상을 짚고 서서 나머지 한 손으로 앉아있는 맞은편 남자의 얼굴을 잡고 고개를 숙이고 있었다, 아니면 졸린 것이야, 업데이트될때마다 AP-216최신버전을 무료로 제공해드리기에 고객님의서 구매하신 AP-216자료가 항상 최신버전이도록 유지해드립니다.

어쨌든 개인적인 지식 장악도 나 정보기술 등을 테스트하는 시험입니다, 시험에서 불합격성적표를 받으시면 덤프 구매시 지불한 덤프비용은 환불해드립니다, Salesforce인증 AP-216덤프 구매의향이 있으시면 무료샘플을 우선 체험해보세요.

그 외, Pass4Test AP-216 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: https://drive.google.com/open?id=1O11XGbB1YsAfrqdxjcITMTfKc_ceNO2I