

素敵なSalesforce-Loyalty-Management試験番号試験-試験の準備方法-ユニークなSalesforce-Loyalty-Management練習問題集

Pass Salesforce Loyalty Management Exam with Real Questions

Salesforce Loyalty Management Exam

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam

<https://www.passquestion.com/Salesforce-Loyalty-Management.html>



35% OFF on All, Including Salesforce Loyalty Management Questions and Answers

Pass Salesforce Loyalty Management Exam with PassQuestion

Salesforce Loyalty Management questions and answers in the first attempt.

<https://www.passquestion.com/>

1 / 4

成功の秘Theは目的への不変です。試験に合格し、認定を取得することが目的の場合。Salesforce-Loyalty-Management試験クラムPDFは、試験の正しいショートカットになります。目標を達成する可能性や方法を逃さないでください。特に、Salesforce-Loyalty-Management試験のクラムPDFには常に100%の合格率があります。ほとんどの場合、選択は努力よりも重要です。テストのきちんとした準備は、多くの時間を節約するのに役立ちます。Salesforce Salesforce-Loyalty-Management試験クラムPDFは、間違いなく今後の試験に役立つでしょう。

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none">統合:シームレスなロイヤルティ管理エクスペリエンスを実現するには、統合が不可欠です。このトピックでは、Salesforce パートナーが API テンプレートとエンドポイントを使用して、Marketing Cloud、Commerce Cloud、Service Cloud、Salesforce CDP、および外部システムを統合するための戦略を決定します。

トピック 2	<ul style="list-style-type: none"> ロイヤルティプログラムとプロセスの構成: このセクションでは、ロイヤルティプログラムの基本機能と高度な機能の構成に焦点を当てます。Salesforce パートナーは、このトピックで階層モデル、メンバーとパートナーの管理、顧客インセンティブ、体験機能の構成方法を学習します。サブトピックには、Experience Cloud テンプレートを使用したプロモーション、資格ルール、パーソナライズされたロイヤルティ ページの定義も含まれます。複雑な処理ルール、ユーザー アクセス モデル、分析ダッシュボードを構成することで、Salesforce パートナーは、スケーラブルで顧客中心のロイヤルティ ソリューションを提供する専門知識を身に付けることができます。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none"> 継続的なロイヤルティ管理: このセクションでは、Salesforce パートナーが実装後にロイヤルティ ソリューションを維持および最適化できるようにします。トピックには、分析とダッシュボードの活用、サンドボックスから本番への移行、ロイヤルティ キャンペーンの管理、モバイル アプリ機能の活用、サービス関連の問題の解決などが含まれます。
トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> 戦略と設計: Salesforce パートナーは、ロイヤルティ管理が顧客のビジネス ニーズ、プロセス、データ要件、プログラム パラメータとどのように連携するかを学びます。このセクションでは、適切なロイヤルティ アーキテクチャの特定、ポイントと引き換えプロセス、特典の種類、プロモーション ライフサイクルの定義について説明します。ロイヤルティ管理を実装するためのベストプラクティスも取り上げ、実際のシナリオに実際に適用できるようにします。

>> Salesforce-Loyalty-Management試験番号 <<

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management練習問題集 & Salesforce-Loyalty-Management トレーニングサンプル

Salesforce-Loyalty-Management認定試験についてのことですが、Fast2testは素晴らしい資質を持っていて、最も信頼できるソースになることができます。何千何万の登録された部門のフィードバックによって、それに大量な突っ込んだ分析を通じて、我々はどのサプライヤーがお客様にもっと新しいかつ高品質のSalesforce-Loyalty-Management資料を提供できるかを確かめる存在です。Fast2test のSalesforceのSalesforce-Loyalty-Managementトレーニング資料は絶え間なくアップデートされ、修正されていますから、SalesforceのSalesforce-Loyalty-Management試験のトレーニング経験を持っています。現在、認証試験に合格したいのならFast2test のSalesforceのSalesforce-Loyalty-Managementトレーニング資料を利用してください。さあ、最新のFast2test のSalesforceのSalesforce-Loyalty-Management問題集にショッピングカートに入れましょう。あなたに予想外の良い効果を見せられますから。

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam 認定 Salesforce-Loyalty-Management 試験問題 (Q104-Q109):

質問 # 104

In which two scenarios should an Administrator use member engagement attributes?

- A. Member attends three trainings between March 1st and April 30th to get 200 bonus points.
- B. Member is eligible for "Bonus days" if the member constantly spends more than \$500 each month for a year.
- C. Member buys apparel online and gets 400 bonus points if the member belongs to Gold Tier only.
- D. Member enrolls in "welcome aboard" promotion for free surprise gift every quarter.

正解: A、B

解説:

In Salesforce Loyalty Management, member engagement attributes are used to track and reward customer behaviors that are not directly tied to transactions. In the scenarios provided:

Member is eligible for "Bonus days" if the member constantly spends more than \$500 each month for a year (A): This scenario is ideal for using member engagement attributes to track consistent high spending over a year. The attributes can be used to monitor monthly spending and, once the criteria are met, trigger the bonus days reward.

Member attends three trainings between March 1st and April 30th to get 200 bonus points (B): This is another perfect use case for member engagement attributes. The attributes can be set to track participation in specific events (like training sessions) and award points when the member meets the attendance requirement.

Member buys apparel online and gets 400 bonus points if the member belongs to Gold Tier only (C): This scenario is more about transactional behavior combined with tier status, which might not necessarily require the use of engagement attributes. Instead, this could be managed through regular transactional rules and tier benefits.

Member enrolls in "welcome aboard" promotion for free surprise gift every quarter (D): While engagement attributes could potentially track enrollment in promotions, this scenario seems more straightforward and could be managed through the promotion and voucher functionalities in Salesforce Loyalty Management without the need for engagement attributes.

Engagement attributes are particularly useful for tracking non-purchase behaviors and engagements, providing a flexible tool to reward members for a wide range of activities, enhancing their loyalty and engagement with the program. The Salesforce Loyalty Management documentation provides extensive guidance on configuring and using member engagement attributes effectively.

質問 # 105

The Member Services team wants to view the information of a member's recent transactions and manual adjustments on the Contact record.

What are the two recommendations that an IT Administrator should suggest?

- A. Add the 'View Member Profile' component on the Contact record
- B. Embed the 'Member Summary Embedded Dashboard on the Contact record
- C. Add the 'Transaction Journals' related list to the Contact record
- D. Embed the Member Service Manager Home Dashboard on the Contact record

正解: A、B

質問 # 106

Northern Trail Outfitters wants to show member information in its member portal hosted outside of Salesforce.

What is a prerequisite for using Loyalty APIs to fetch the member information?

- A. Create a Connected App in Platform
- B. Create custom objects in Loyalty
- C. Create Data Processing jobs
- D. Create customer integration code

正解: A

解説:

For Northern Trail Outfitters to display member information in its external member portal, a crucial prerequisite is the creation of a Connected App in Salesforce Platform. This Connected App facilitates secure API access to Salesforce data, including Loyalty Management information, by providing an authentication and authorization framework.

By setting up a Connected App, Northern Trail Outfitters can establish a secure connection between its external member portal and Salesforce, enabling the retrieval of member information through Loyalty APIs.

This setup ensures that the external portal can access up-to-date loyalty data, such as member points, tier status, and transaction history, in a secure and controlled manner, enhancing the member experience outside of Salesforce.

質問 # 107

Cloud kicks wants to identify specific tier members to be used for a journey within Marketing Cloud. The company wants to encourage Loyalty Tier B customers to become Loyalty Tier A customers.

What objects must be synchronized into Marketing Cloud to achieve the segmentation for this audience.

- A. Contact, Account, and Opportunity
- B. Contact, Member Rewards Tier, and Loyalty Member Tier and Campaign
- C. Voucher Definition, products, and Loyalty Member Tier
- D. Contact Loyalty Program Member, and Loyalty Member Tier

正解: D

質問 # 108

What two fields are attributed to a Loyalty Program entity in the Salesforce Customer Data Platform?

- A. Reporting Enabled (Boolean)
- B. Current Member Count
- C. Last Modified Date
- D. Created Date

正解: C、D

解説:

Within the Salesforce Customer Data Platform (CDP), the Loyalty Program entity is attributed with various fields that help in managing and analyzing the loyalty program's performance. Two essential fields attributed to this entity are Created Date and Last Modified Date.

The Created Date field records the timestamp when the Loyalty Program entity was initially created in the system, providing a reference point for the program's inception. The Last Modified Date field, on the other hand, keeps track of the most recent update made to the Loyalty Program entity, offering insights into the program's maintenance and evolution over time.

These fields are crucial for administrative and analytical purposes, allowing businesses to monitor the lifecycle of their loyalty programs and make data-driven decisions based on the program's history and modifications.

質問 # 109

.....

Salesforce-Loyalty-Management模擬試験を購入した直後に、Salesforce試験の準備資料をダウンロードして試験の準備をすることができます。試験の成功の観点から、時間が重要な要素であることは広く認識されています。Salesforce-Loyalty-Managementトレーニング資料の準備に費やす時間が長いほど、試験に合格する可能性が高くなります。そして、Fast2testのSalesforce-Loyalty-Managementの学習トレントを使用すると、Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam試験ファイルの配信を待つために最初に費やした時間を最大限に活用できます。Salesforce-Loyalty-Managementテスト準備試験が一般大衆に受け入れられる理由があります。

Salesforce-Loyalty-Management練習問題集: <https://jp.fast2test.com/Salesforce-Loyalty-Management-premium-file.html>

- 短時間で合格できちゃう Salesforce Salesforce-Loyalty-Management の問題集 □ □ www.passtest.jp □ に移動し、□ Salesforce-Loyalty-Management □ を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Management資格認定
- Salesforce-Loyalty-Management試験問題集 □ Salesforce-Loyalty-Management関連合格問題 □ Salesforce-Loyalty-Managementファンデーション □ 今すぐ⇒ www.goshiken.com □ を開き、【 Salesforce-Loyalty-Management 】を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Management関連合格問題
- Salesforce-Loyalty-Management参考資料 □ Salesforce-Loyalty-Management参考資料 □ Salesforce-Loyalty-Management英語版 □ (www.mogicexam.com) に移動し、⇒ Salesforce-Loyalty-Management □ □ □ を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Management試験対策書
- Salesforce-Loyalty-Management Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam試験トレント、Salesforce-Loyalty-Management試験質問回答 □ ⇒ www.goshiken.com □ サイトにて最新⇒ Salesforce-Loyalty-Management □ 問題集をダウンロードSalesforce-Loyalty-Management試験復習
- Salesforce-Loyalty-Management科目対策 □ Salesforce-Loyalty-Management試験問題集 □ Salesforce-Loyalty-Management認証pdf資料 □ { www.it-passports.com } サイトにて最新⇒ Salesforce-Loyalty-Management □ □ □ 問題集をダウンロードSalesforce-Loyalty-Management受験対策解説集
- Salesforce-Loyalty-Management試験の準備方法 | 更新するSalesforce-Loyalty-Management試験番号試験 | 便利なSalesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam練習問題集 □ ⇒ www.goshiken.com ⇐には無料の「Salesforce-Loyalty-Management」問題集がありますSalesforce-Loyalty-Management資格難易度
- 短時間で合格できちゃう Salesforce Salesforce-Loyalty-Management の問題集 □ 今すぐ⇒ www.topexam.jp □ を開き、{ Salesforce-Loyalty-Management } を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Managementファンデーション
- 一番優秀なSalesforce-Loyalty-Management試験番号 - 合格スムーズSalesforce-Loyalty-Management練習問題集 | 素敵なSalesforce-Loyalty-Managementトレーニングサンプル □ ⇒ www.goshiken.com □ を開き、(Salesforce-Loyalty-Management) を入力して、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Managementサンプル問題集
- Salesforce-Loyalty-Management関連合格問題 □ Salesforce-Loyalty-Management無料過去問 □ Salesforce-Loyalty-Management資格認定 □ ⇒ www.passtest.jp □ サイトで⇒ Salesforce-Loyalty-Management ⇐の最新問題が使えるSalesforce-Loyalty-Management科目対策
- 一番優秀なSalesforce-Loyalty-Management試験番号 - 合格スムーズSalesforce-Loyalty-Management練習問題集 | 素敵なSalesforce-Loyalty-Managementトレーニングサンプル □ □ Salesforce-Loyalty-Management □ の試験問題は“www.goshiken.com”で無料配信中Salesforce-Loyalty-Management科目対策

- 認定する-ユニークなSalesforce-Loyalty-Management試験番号試験-試験の準備方法Salesforce-Loyalty-Management練習問題集 □ □ www.goshiken.com □にて限定無料の【 Salesforce-Loyalty-Management 】問題集をダウンロードせよSalesforce-Loyalty-Managementファンデーション
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.4shared.com, pct.edu.pk, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, samerawad.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.safesiteohs.co.za, Disposable vapes