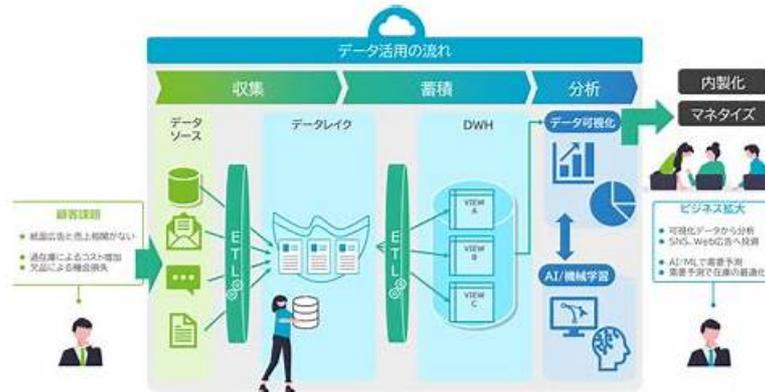


効果的なData-Cloud-Consultant対策学習一回合格-高品質なData-Cloud-Consultantコンポーネント



P.S. JpexamがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいData-Cloud-Consultantダンプ： <https://drive.google.com/open?id=1Dtvik6JroBm3mNv9rzCPGT1yU23X4jaK>

私たちのData-Cloud-Consultant練習問題は実際に自分の魅力を持っているため、世界中のユーザーを引き付けました。Data-Cloud-Consultant練習問題のように、あらゆる面でユーザーのニーズを真剣に検討する練習問題がないです。Data-Cloud-Consultant練習問題を利用すれば、Data-Cloud-Consultant試験に合格することは夢ではないです。従って、ためらわなくて、Data-Cloud-Consultant練習問題を購入し、勉強し始めましょう！

Salesforce Data-Cloud-Consultant 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none"> データに基づく行動: このトピックでは、アクティベーションとその基本的な使用例、属性と関連属性の使用、Data Cloud ライフサイクルに影響するタイミングの依存関係の特定と分析について説明します。また、アクティベーションに関する一般的な問題のトラブルシューティング、およびデータ アクションの使用 (要件と想定される使用例を含む) にも重点を置いています。
トピック 2	<ul style="list-style-type: none"> データ クラウドの概要: このトピックでは、データ クラウドの機能、主要な用語、ビジネス価値、一般的な使用例、データ クラウドのライフサイクル、依存関係、およびデータ倫理の原則について説明します。これらのサブトピックでは、データ クラウドの機能とアプリケーションの概要を説明します。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none"> データの取り込みとモデリング: このトピックでは、Data Cloud 内のさまざまな変換機能について説明します。さまざまなソースからのデータ取り込みのプロセスと考慮事項の説明、ID 解決に合わせたベストプラクティスを使用したデータの定義、マッピング、モデリングが含まれます。最後に、取り込まれたデータとモデリングされたデータを検査および検証するために利用可能なツールを使用する方法について説明します。
トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> セグメンテーションとインサイト: このトピックでは、セグメンテーションとユーザーの基本概念を定義し、セグメントメンバーシップの分析、Data Cloud 内でのセグメントの構成、調整、維持、および計算されたインサイトとストリーミング インサイトの区別に関するシナリオを示します。
トピック 5	<ul style="list-style-type: none"> Data Cloud のセットアップと管理: このトピックには、Data Cloud の権限、権限セット、組織全体の設定の適用が含まれます。データ ストリームの種類とデータ バンドルについて説明し、構成します。さらに、データ スペースの使用例、データ スペースの作成、レポート、ダッシュボード、フロー、パッケージ化、データ キットを使用した Data Cloud の管理、Data Explorer、Profile Explorer、API を使用したデータの診断と探索についても説明します。

Data-Cloud-Consultantコンポーネント & Data-Cloud-Consultant試験解説 問題

JpexamのData-Cloud-Consultant PDF学習試験のガイダンスのもとで、認定資格を簡単に取得できる可能性が高いことはよく知られています。しかし、証明書を取得した後の利点を知っている人はほとんどいないと思います。基本的に、SalesforceのData-Cloud-Consultant模擬テストを使用した認定の利点は、3つの側面に分類できます。まず、認定資格を取得すると、大企業にアクセスでき、中小企業では得られない雇用機会を増やすことができます。次に、Data-Cloud-Consultant準備資料を使用して、Data-Cloud-Consultant証明書と高給を取得できます。

Salesforce Certified Data Cloud Consultant 認定 Data-Cloud-Consultant 試験問題 (Q152-Q157):

質問 # 152

A consultant at Northern Trail Outfitters is implementing Data Cloud and creating an activation target for their segment. For activation membership, which object should the consultant choose?

- A. Data Lake Object
- B. Data Model Object
- **C. Data Segmentation Object**
- D. Data Activation Object

正解: C

解説:

In Salesforce Data Cloud, activation membership refers to the individuals or records that qualify for a specific segment and are eligible to be activated (e.g., sent to external systems like Marketing Cloud). Here's the breakdown:

Data Segmentation Object (Option C):

Segments in Data Cloud are stored as Data Segmentation Objects, which include metadata about the segment (e.g., logic, filters) and its membership (the records/individuals that meet the criteria).

When configuring an activation target, you select the segment (and its membership) stored in the Data Segmentation Object to send to downstream systems.

Salesforce's official documentation confirms that segments and their memberships are managed through the Data Segmentation Object (Source: Salesforce Data Cloud Implementation Guide, "Segmentation and Activation").

Why Other Options Are Incorrect:

Data Model Object (A): Represents the structured data model (e.g., standard or custom objects like Individual or Account) but does not store segment membership.

Data Activation Object (B): A distractor; no such standard object exists in Data Cloud. Activation is a process that uses the Data Segmentation Object.

Data Lake Object (D): Stores raw, unprocessed data ingested into Data Cloud and is not directly used for activation.

Conclusion: For activation membership, the consultant must select the Data Segmentation Object to reference the segment's qualified members.

質問 # 153

Which configuration supports separate Amazon S3 buckets for data ingestion and activation?

- A. Separate user credentials for data stream and activation target
- B. Dedicated S3 data sources in activation setup
- C. Multiple S3 connectors in Data Cloud setup
- **D. Dedicated S3 data sources in Data Cloud setup**

正解: D

解説:

To support separate Amazon S3 buckets for data ingestion and activation, you need to configure dedicated S3 data sources in Data Cloud setup. Data sources are used to identify the origin and type of the data that you ingest into Data Cloud1. You can create

different data sources for each S3 bucket that you want to use for ingestion or activation, and specify the bucket name, region, and access credentials². This way, you can separate and organize your data by different criteria, such as brand, region, product, or business unit³. The other options are incorrect because they do not support separate S3 buckets for data ingestion and activation. Multiple S3 connectors are not a valid configuration in Data Cloud setup, as there is only one S3 connector available⁴. Dedicated S3 data sources in activation setup are not a valid configuration either, as activation setup does not require data sources, but activation targets⁵. Separate user credentials for data stream and activation target are not sufficient to support separate S3 buckets, as you also need to specify the bucket name and region for each data source². Reference: Data Sources Overview, Amazon S3 Storage Connector, Data Spaces Overview, Data Streams Overview, Data Activation Overview

質問 # 154

Cumulus Financial wants to segregate Salesforce CRM Account data based on Country for its Data Cloud users. What should the consultant do to accomplish this?

- A. Use Salesforce sharing rules on the Account object to filter and segregate records based on Country.
- **B. Use the data spaces feature and applying filtering on the Account data lake object based on Country.**
- C. Use streaming transforms to filter out Account data based on Country and map to separate data model objects accordingly.
- D. Use formula fields based on the account Country field to filter incoming records.

正解: B

解説:

Data spaces are a feature that allows Data Cloud users to create subsets of data based on filters and permissions. Data spaces can be used to segregate data based on different criteria, such as geography, business unit, or product line. In this case, the consultant can use the data spaces feature and apply filtering on the Account data lake object based on Country. This way, the Data Cloud users can access only the Account data that belongs to their respective countries. References: Data Spaces, Create a Data Space

質問 # 155

A company wants to include certain personalized fields in an email by including related attributes during the activation in Data Cloud. It notices that some values, such as purchased product names, do not have consistent casing in Marketing Cloud Engagement. For example, purchased product names appear as follows: Jacket, jacket, shoes, SHOES. The company wants to normalize all names to proper case and replace any null values with a default value. How should a consultant fulfill this requirement within Data Cloud?

- A. Create a streaming insight with a data action.
- B. Create one batch data transform per data stream.
- **C. Create one batch data transform that creates a new DLO.**
- D. Use formula fields when ingesting at the data stream level.

正解: C

解説:

To normalize purchased product names (e.g., converting casing to proper case and replacing null values with a default value) within Salesforce Data Cloud, the best approach is to create a batch data transform that generates a new DLO. Here's the detailed explanation:

Understanding the Problem: The company wants to ensure that product names in Marketing Cloud Engagement are consistent and properly formatted. The inconsistencies in casing (e.g., "Jacket," "jacket," "shoes," "SHOES") and the presence of null values need to be addressed before activation.

Why Batch Data Transform?

A batch data transform allows you to process large volumes of data in bulk, making it ideal for cleaning and normalizing datasets. By creating a new DLO, you ensure that the original data remains intact while providing a clean, transformed dataset for downstream use cases like email personalization.

Steps to Implement This Solution :

Step 1: Navigate to the Data Streams section in Salesforce Data Cloud and identify the data stream containing the purchased product names.

Step 2: Create a new batch data transform by selecting the relevant data stream as the source.

Step 3: Use transformation functions to normalize the product names:

Apply the PROPER() function to convert all product names to proper case.

Use the COALESCE() function to replace null values with a default value (e.g., "Unknown Product").

Step 4: Configure the batch data transform to output the results into a new DLO . This ensures that the transformed data is stored separately from the original dataset.

Step 5: Activate the new DLO for use in Marketing Cloud Engagement. Ensure that the email templates pull product names from the transformed DLO instead of the original dataset.

Why Not Other Options?

A). Create a streaming insight with a data action: Streaming insights are designed for real-time processing and are not suitable for bulk transformations like normalizing casing or replacing null values.

B). Use formula fields when ingesting at the data stream level: Formula fields are useful for simple calculations but are limited in scope and cannot handle complex transformations like null value replacement.

Additionally, modifying the ingestion process may not be feasible if the data stream is already in use.

C). Create one batch data transform per data stream: This approach is inefficient and redundant. Instead of creating multiple transforms, a single batch transform can handle all the required changes and output a unified, clean dataset.

By creating a batch data transform that generates a new DLO, the company ensures that the product names are consistently formatted and ready for use in personalized emails, improving the overall customer experience.

質問 # 156

Northern Trail Outfitters has the following customer data to ingest into Data Cloud and use for segmentation.

1. Propensity to purchase
2. Has active membership
3. Work email address

Which data types should the consultant use when ingesting this data?

- A. Number, Text, URL
- B. Percent, Boolean, Email
- C. Percent, Number, Email
- **D. Number, Boolean, Text**

正解: D

質問 # 157

.....

Data-Cloud-Consultantテストの質問には、PDFバージョン、PCバージョン、APPオンラインバージョンなど、3つのバージョンがあります。また、Data-Cloud-Consultantテスト資料ユーザーは、自分の好みに応じて選択できます。最も人気のあるバージョンは、Data-Cloud-Consultant試験準備のPDFバージョンです。PDFバージョンのData-Cloud-Consultantテスト問題を印刷して、いつでもどこでも学習できるようにしたり、自分の優先事項を学習したりできます。Data-Cloud-Consultant試験準備のPCバージョンは、Windowsユーザー向けです。APPオンラインバージョンを使用する場合は、アプリケーションプログラムをダウンロードするだけで、Data-Cloud-Consultantテスト資料サービスをお楽しみいただけます。

Data-Cloud-Consultant コンポーネント : https://www.jpexam.com/Data-Cloud-Consultant_exam.html

- Data-Cloud-Consultant認定資格 □ Data-Cloud-Consultant PDF問題サンプル □ Data-Cloud-Consultant日本語版参考資料 □ “www.jpexam.com”で使える無料オンライン版 Data-Cloud-Consultant の試験問題 Data-Cloud-Consultant模擬試験最新版
- 有難い-一番優秀なData-Cloud-Consultant対策学習試験-試験の準備方法Data-Cloud-Consultantコンポーネント □ 最新[Data-Cloud-Consultant]問題集ファイルは www.goshiken.com □にて検索Data-Cloud-Consultant日本語版対応参考書
- 素敵なData-Cloud-Consultant対策学習試験-試験の準備方法-便利なData-Cloud-Consultantコンポーネント □ 今すぐ www.jpexam.com □で Data-Cloud-Consultant □を検索して、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant関連受験参考書
- Data-Cloud-Consultant資格トレーニング □ Data-Cloud-Consultant PDF問題サンプル □ Data-Cloud-Consultant日本語版参考資料 □ ウェブサイト www.goshiken.com □から Data-Cloud-Consultant □を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant対応資料
- Data-Cloud-Consultant資格取得講座 □ Data-Cloud-Consultant模擬試験最新版 □ Data-Cloud-Consultant対応資料 □ 最新{ Data-Cloud-Consultant }問題集ファイルは { www.xhs1991.com }にて検索Data-Cloud-Consultant日本語版参考資料
- 高品質なData-Cloud-Consultant対策学習と実際のData-Cloud-Consultantコンポーネント □ □ www.goshiken.com □の無料ダウンロード www.goshiken.com □ページが開きますData-Cloud-Consultant

対応資料

- Data-Cloud-Consultant日本語独学書籍 □ Data-Cloud-Consultant基礎問題集 □ Data-Cloud-Consultant勉強の資料 □ サイト ➡ jp.fast2test.com □ で □ Data-Cloud-Consultant □ 問題集をダウンロードData-Cloud-Consultant模擬試験最新版
- 試験の準備方法-高品質なData-Cloud-Consultant対策学習試験-真実的なData-Cloud-Consultantコンポーネント □ 今すぐ (www.goshiken.com) を開き、⇒ Data-Cloud-Consultant ⇐ を検索して無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant PDF問題サンプル
- Data-Cloud-Consultant資格取得講座 □ Data-Cloud-Consultant PDF問題サンプル ✨ Data-Cloud-Consultant対応資料 □ ➡ www.passtest.jp □ で使える無料オンライン版 ➡ Data-Cloud-Consultant □ の試験問題Data-Cloud-Consultant日本語対策
- 素敵なData-Cloud-Consultant対策学習試験-試験の準備方法-便利なData-Cloud-Consultantコンポーネント □ URL ➡ www.goshiken.com □ をコピーして開き、{ Data-Cloud-Consultant } を検索して無料でダウンロードしてくださいData-Cloud-Consultant資格トレーニング
- Data-Cloud-Consultant認定資格 □ Data-Cloud-Consultant模擬試験最新版 □ Data-Cloud-Consultant認定資格試験 □ Open Webサイト 【 jp.fast2test.com 】 検索 ▶ Data-Cloud-Consultant ◀ 無料ダウンロードData-Cloud-Consultant基礎問題集
- pedulihati.yukcollab.com, berrylearn.com, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, soocareer.com, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, rupeebazar.com, Disposable vapes

2026年Jpexamの最新Data-Cloud-Consultant PDFダンプおよびData-Cloud-Consultant試験エンジンの無料共有: <https://drive.google.com/open?id=1Dtvik6JroBm3mNv9rzCPGT1yU23X4jaK>