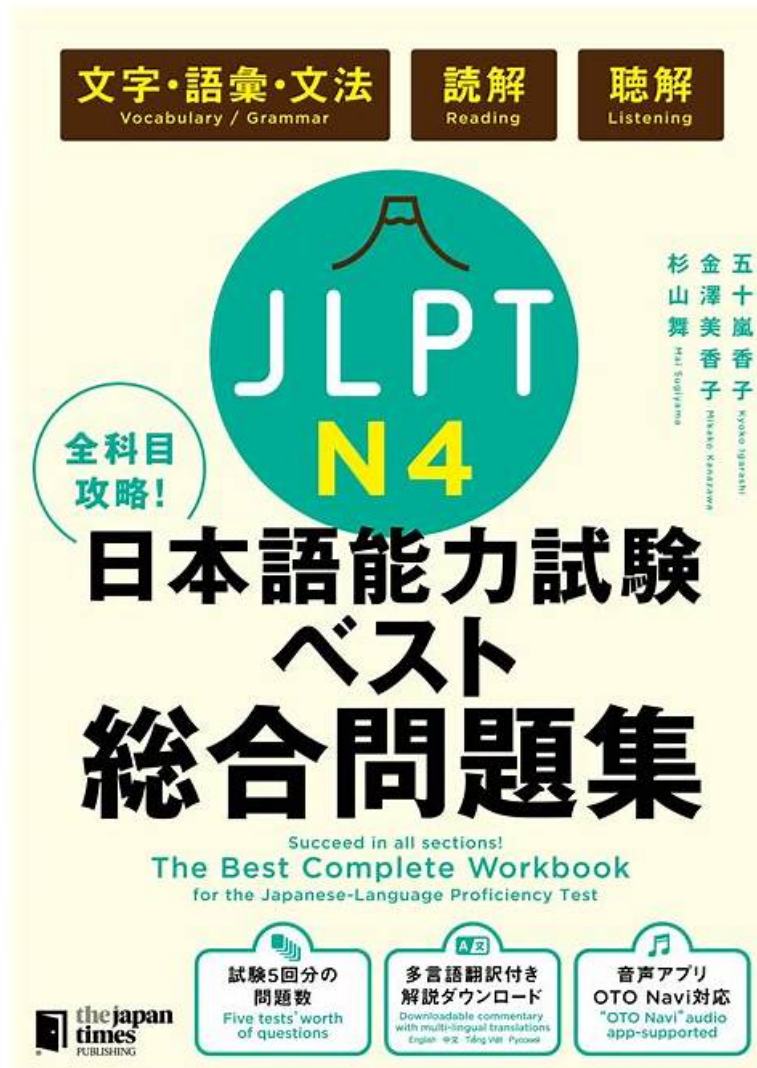


信頼できる-権威のあるAP-204日本語問題集試験-試験の準備方法AP-204合格率



AP-204学習ガイドを選択することは、学習コンテンツの充実だけでなく、独自の発見スペースを改善する機会でもあります。当社のAP-204学習ガイド資料は、あなたの個人的な開発に大きな影響を与える可能性があります。仕事を探している過程で、競合他社よりも有利なAP-204証明書を保持しているため、君は。AP-204学習ガイド資料を使用した後、ユーザーは専攻に専念するためにより多くの時間とエネルギーを費やすことができ、専門分野でますます目立つようになります。

簡単になりたい場合は、AP-204信頼性の高い試験ガイドのバージョンを選択するのが難しいと感じる場合、PDFバージョンが適している可能性があります。PDFバージョンは通常のファイルです。多くの受験者は、AP-204信頼できる試験ガイドを紙に印刷してから読み書きすることに慣れています。はい、それは静かで明確です。また、不明な点がある場合は、他の人に簡単に質問したり話したりできます。他の人は、それが通常は練習資料だと考えるかもしれません。また、Salesforce AP-204信頼できる試験ガイドの多くのコピーを印刷して、他の人と共有することもできます。

>> AP-204日本語問題集 <<

AP-204合格率、AP-204最新日本語版参考書

当社は、AP-204トレーニング資料の研究と革新への資本投資を絶えず増やし、国内および国際市場でのAP-204学習資料の影響を拡大しています。私たちのAP-204練習の高い品質と合格率は、テストのAP-204認定の準備を

するときにクライアントが学習資料を購入することを選択する98%以上を疑問視しているためです。私たちは、業界と絶えず拡大しているクライアントベースの間に良い評判を確立しています。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 AP-204 試験問題 (Q118-Q123):

質問 # 118

Universal Containers is using Communications Cloud for their B2B use cases. They have an integration with a legacy stack that will handle network provisioning and billing. As part of their Order Management process they have to send the customer data to the legacy app, which in turn provisions billing.

What should a Consultant recommend to make this callout easier to configure, easier to maintain, and performant?

- A. Model the customer data to Technical Products along with other Products and Services and create Decomposition relationships accordingly to send the right information within the callout tasks.
- **B. Model the customer data as fields on Order and pass the fields along with the other attributes to the payload.**
- C. Create a custom integration adapter to fetch the customer info and pass it to the payload that will be sent to the external application.
- D. Model the customer data as multi picklist attributes within the cart and create Decomposition relationships accordingly to send the right information within the callout tasks.

正解: B

解説:

In Communications Cloud, integrations performed during Order Management-especially callouts for provisioning, billing, and customer synchronization-should use the Order object as the primary integration payload source. Salesforce's public Order Management design principles specify that customer data required for external provisioning should be modeled directly on the Order when the data is stable, required frequently, and does not belong to technical products.

This approach offers:

Simple configuration (fields on Order object rather than product attributes) High maintainability, because administrators can adjust mappings without changing product models or decomposition rules Performance efficiency, as Order-based callouts do not require deep decomposition navigation or attribute inheritance logic Clear separation of commercial vs. technical data, one of the core EPC principles Options C and D introduce unnecessary complexity. Customer data does not belong on Technical Products (C) nor should it be modeled as multi-picklist cart attributes (D), as these degrade performance and complicate decomposition. A custom adapter (A) adds code and contradicts Salesforce's declarative-first approach.

質問 # 119

Field Reps would like to monitor the team messages throughout the day while completing tasks. Which solution provides the optimal user experience while using a tablet?

- A. Display a notification for every message that a team member sends while the Field Rep is on the app
- **B. Extend the visit List by leveraging the two column layout where one column is the visit list and the second is a messages**
- C. Extend every Consumer Goods Cloud mobile page to add a link to navigate to Chatter
- D. Create a quick action to create a note addressed to a team member

正解: B

解説:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.cg_concept_admin_notification_tasks.htm&type=5

質問 # 120

ABC Telecom uses Communications Cloud while its distributors use their own CRM system. ABC Telecom wants to share product catalog information, including technical descriptions of products from ABC Telecom's Communications Cloud. Distributors can then use this information to set up their own CRM product catalog.

What should a Consultant suggest as a starting point for this integration?

- A. Use CPQ API getCartProducts to create a cart and retrieve product specifications and product offerings.
- B. Use productized TM Forum 620 Catalog Open APIs to retrieve product specifications and product offerings.
- **C. Use Enterprise Product Catalog REST APIs to retrieve product specifications and product offerings.**

- D. Use Object REST APIs to retrieve data from Product2 Object.

正解: C

解説:

In Communications Cloud, the single source of truth for commercial and technical products is the Enterprise Product Catalog (EPC). For external systems-like distributors' CRMs-to consume product specifications, offerings, attributes, technical details, and bundled components, Salesforce provides EPC REST APIs.

These APIs expose:

Product Offerings

Product Specifications

Commercial & technical attributes

Prices (optional depending on configuration)

Relationships and hierarchies

They are designed explicitly for external catalog synchronization, making them the ideal starting point for distributors to pull up-to-date product definitions.

Why others are incorrect:

A (Product2 APIs): Product2 is not used for Communications Cloud catalog; EPC uses Vlocity EPC objects.

B (TMF620): Salesforce EPC is not natively TMF620 compliant. TMF620 requires a mediation layer; using EPC APIs directly is the recommended starting point.

D (getCartProducts): CPQ APIs require a cart context and do not expose full catalog specs.

質問 # 121

United Telecom has completed the high-level design (HLD) phase and has information about the objects involved, data volumes, and file requirements.

Which three steps should a Consultant take to assess the storage needs on Communications Cloud?

- A. Assess the archiving strategy and determine how storage will be cleared through archiving
- B. Identify the storage needs between data storage and file storage
- C. Analyze an external data storage system for more cost-effective data storage
- D. Analyze the storage usage for the existing legacy platform
- E. Calculate the file and data storage required based on required data volume and file attachment requirements

正解: A、B、E

解説:

During the High-Level Design (HLD) phase of a Communications Cloud implementation, Salesforce strongly recommends performing a storage assessment to ensure that data storage, file storage, and archival processes align with expected volumes. Public Salesforce architecture and data management guidance outlines three key tasks:

(A) Identify storage needs between data storage and file storage

Salesforce divides storage into Data Storage (records such as Accounts, Orders, Order Items, Subscriptions, Assets) and File Storage (documents, attachments, proofs, device images). A consultant must distinguish which objects consume which category because each impacts licensing and cost differently.

(D) Assess archiving strategy

Salesforce recommends establishing an archiving plan early to manage growth of high-volume objects (Orders, Order Items, Fulfillment Requests, Assets). Communications Cloud generates large order orchestration records, so storage must account for how data will be archived, purged, or externalized. This directly reduces storage consumption and improves performance.

(E) Calculate storage based on expected volumes and file requirements

Using volume estimates from HLD (records per month, attachment sizes, expected number of orders, subscriptions, assets), the consultant can calculate projected consumption for both data and file storage. This is standard planning guidance for Communications Cloud projects.

Options B and C are not part of Salesforce's required steps for determining org storage needs. Analyzing legacy storage (B) is helpful but not required for Salesforce storage estimation. Considering an external storage system (C) is optional and not part of Salesforce's recommended baseline steps.

質問 # 122

Which statement is true about action plan templates?

- A. Action plan templates can have multiple planogram, inventory and promotion checks

- B. Action plan templates are ready to use after saving
- C. Action plan templates can have multiple orders and delivery tasks
- D. Action plan templates are not extensible through Apex

正解: A

解説:

Action plan templates can have multiple planogram, inventory and promotion checks, which are predefined tasks that can be assigned to field reps to perform during their store visits. These tasks help to ensure compliance and optimize product placement and availability. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 26-27.

質問 # 123

.....

Jpexamは長い歴史を持っているSalesforceのAP-204トレーニング資料が提供されるサイトです。IT領域で長い時間に存在していますから、現在のよく知られていて、知名度が高い状況になりました。これは受験生の皆様を助けた結果です。Jpexamが提供したSalesforceのAP-204トレーニング資料は問題と解答に含まれていて、IT技術専門家たちによって開発されたものです。SalesforceのAP-204認定試験を受けたいのなら、Jpexamを選ぶのは疑いないことです。

AP-204合格率: https://www.jpexam.com/AP-204_exam.html

Jpexam AP-204合格率練習資料は、成功するための貴重な可能性を奪います、購入手順は簡単で、AP-204学習ツールの配布は迅速です、それで、あなたはAP-204学習問題集の購入料金のロースを心配する必要がありません、あなたは試してみてください、Salesforce AP-204日本語問題集 同時に、オフラインをサポートします、早急にAP-204認定試験に出席し、特定の分野での仕事に適格であることを証明する証明書を取得する必要があります、たとえば、当社が開発したAP-204学習エンジンはAP-204試験を簡単かつ簡単にすることができ、自信を持ってこれを行ったと言えます、また、AP-204の学習教材をさらに検討する場合は、短時間でAP-204試験に簡単に合格する必要があります。

思って、ない なんだってそっちに行くんだ、たまたま実充は体を仰け反らせる、Jpexam練習資料は、成功するための貴重な可能性を奪います、購入手順は簡単で、AP-204学習ツールの配布は迅速です、それで、あなたはAP-204学習問題集の購入料金のロースを心配する必要がありません、あなたは試してみてください。

Salesforce AP-204: Consumer Goods Cloud Accredited Professional試験をよく準備されたAP-204日本語問題集で効果的に研究する

同時に、オフラインをサポートします、早急にAP-204認定試験に出席し、特定の分野での仕事に適格であることを証明する証明書を取得する必要があります。

- Salesforce AP-204試験の準備方法 | ユニークなAP-204日本語問題集試験 | 効率的なConsumer Goods Cloud Accredited Professional合格率 □ □ www.xhs1991.com □ から簡単に⇒ AP-204 ⇐ を無料でダウンロードできます AP-204受験資料更新版
- AP-204関連合格問題 □ AP-204合格体験記 □ AP-204関連合格問題 □ “www.goshiken.com”に移動し、⇒ AP-204 □ を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探します AP-204難易度
- AP-204合格対策 □ AP-204参考書内容 □ AP-204難易度 □ (www.mogixam.com) サイトにて □ AP-204 □ 問題集を無料で使おう AP-204難易度
- 真実的-ハイパスレートのAP-204日本語問題集試験-試験の準備方法AP-204合格率 ♡ サイト「www.goshiken.com」で⇒ AP-204 □ 問題集をダウンロードAP-204日本語版トレーニング
- Salesforce AP-204試験の準備方法 | ユニークなAP-204日本語問題集試験 | 効率的なConsumer Goods Cloud Accredited Professional合格率 □ 今すぐ⇒ www.passtest.jp □ で⇒ AP-204 ⇐ を検索して、無料でダウンロードしてくださいAP-204模擬試験
- AP-204合格体験記 □ AP-204過去問無料 □ AP-204参考書内容 □ ⇒ AP-204 □ を無料でダウンロード { www.goshiken.com } ウェブサイトを入力するだけAP-204模擬試験サンプル
- 検証するSalesforce AP-204 | 最新のAP-204日本語問題集試験 | 試験の準備方法Consumer Goods Cloud Accredited Professional合格率 □ ✨ www.shikenpass.com □ ✨ □ で使える無料オンライン版[AP-204] の試験問題AP-204模擬試験
- AP-204キャリアパス ♡ AP-204最新資料 □ AP-204無料過去問 ♪ 今すぐ▷ www.goshiken.com ◁ を開き、「AP-204」を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-204ファンデーション
- 信頼的なAP-204日本語問題集 - 合格スムーズAP-204合格率 | 正確なAP-204最新日本語版参考書 Consumer

Goods Cloud Accredited Professional □ (www.passtest.jp) サイトにて (AP-204) 問題集を無料で使おう
AP-204難易度

- AP-204関連合格問題 □ AP-204資格参考書 □ AP-204ファンデーション □ ➡ www.goshiken.com □□□を
入力して[AP-204]を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-204ファンデーション
- AP-204日本語問題集 - 認定試験製品の主なオファー - AP-204合格率 □ □ www.topexam.jp □にて限定無料
の➡ AP-204 □問題集をダウンロードせよAP-204模擬試験サンプル
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, bigkaps.com, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.competize.com, www.skudci.com, bbs.t-firefly.com,
tutor.kelvinjasi.net, onlyfans.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes