

MKT-101 Übungsfragen: Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud & MKT-101 Dateien Prüfungsunterlagen



P.S. Kostenlose 2026 Salesforce MKT-101 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertFragen verfügbar:
https://drive.google.com/open?id=1uAzLMLUYrag8um6D5-4c6s2N_G3Qemjs

Alle wünschen sich Erfolg. Die im IT-Bereich arbeitende Leute wissen sicherlich die Wichtigkeit der Zertifizierung der Salesforce MKT-101 für die Karriere. Immer mehr Leute nehmen an der Salesforce MKT-101 Prüfung teil. Wie kann man beim immer schweren Wettbewerb noch siegen? Den richtigen Hilfspartner auszuwählen ist am wichtigsten. ZertFragen hat die Salesforce MKT-101 Prüfung schon mehrere Jahre geforscht. Wir haben gute Kenntnisse in dieser Prüfung. Mit Hilfe der Salesforce MKT-101 Prüfungssoftware von uns wird Ihr Sieg bei der Prüfung gesichert.

Salesforce MKT-101 Prüfungsplan:

Thema	Einzelheiten
Thema 1	Marketing Automation: This section focuses on the Marketing Cloud Administrator's ability to use automation tools like Automation Studio and Journey Builder to build and execute automated campaigns that guide customers through personalized journeys.

Thema 2	• Message Testing, Delivery, and Email Marketing Best Practices: This section assesses how an Email Campaign Specialist ensures quality through message testing, controls delivery settings, and follows industry best practices in email marketing to improve engagement and compliance.
Thema 3	• Analytics and Troubleshooting: This section measures the abilities of a Marketing Cloud Administrator to track campaign performance, generate reports, and resolve common issues. It emphasizes using insights to improve marketing effectiveness over time.

Salesforce MKT-101-Zertifizierungsprüfung ist für Marketingfachleute konzipiert, die ihre Fähigkeiten beim Aufbau und Analysieren von Kundenreisen mithilfe von Salesforce-Marketing-Cloud nachweisen möchten. Diese Zertifizierungsprüfung bestätigt Ihr Wissen und Ihr Fachwissen bei der Erstellung personalisierter und engagierter Kundenreisen über mehrere Kanäle wie E-Mail, Mobile, Social Media und Web. Die Prüfung behandelt verschiedene Themen im Zusammenhang mit Marketing-Cloud, einschließlich Journey Builder, E-Mail-Studio, Mobilstudio, Social Studio und Data Management.

>> **MKT-101 Prüfungsmaterialien** <<

MKT-101 Braindumpsit Dumps PDF & Salesforce MKT-101 Braindumpsit IT-Zertifizierung - Testking Examen Dumps

Ich kann mein Leben und Arbeit jetzt nicht ertragen. Ich hoffe auf eine andere bessere Arbeit. Sind Sie der ähnlichen Meinung? Aber, wie kann ich bessere Arbeit bekommen? Lieben Sie IT? Wollen Sie durch IT-Zertifizierungsprüfungen Ihre Fähigkeit beweisen? Wenn ja, nehmen Sie vielleicht an den IT-Zertifizierungsprüfungen teil. Es ist sehr wichtig, MKT-101 Zertifizierung zu bekommen, wenn Sie großen Erfolg in diesem Bereich machen wollen. Damit können Sie neue Chancen für Ihre Karriere schaffen. Wissen Sie Salesforce MKT-101 Prüfung? Die MKT-101 Zertifizierung kann es erleichtern, dass Sie einen Job finden wollen. Aber fühlen Sie es sehr schwierig, die MKT-101 Prüfung zu bestehen? Es macht nichts, weil Sie die MKT-101 Prüfungsmaterialien von ZertFragen benutzen können.

Das Erreichen der Salesforce MKT-101-Zertifizierung demonstriert die Expertise eines Kandidaten im Bereich Salesforce Marketing Cloud und deren Fähigkeit, Kundenreisen effizient zu erstellen und zu analysieren. Es bietet einen Wettbewerbsvorteil auf dem Arbeitsmarkt und eröffnet Möglichkeiten, mit Top-Organisationen, die Salesforce Marketing Cloud nutzen, zu arbeiten. Darüber hinaus hilft es Fachleuten, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu verbessern, sich über Branchentrends auf dem Laufenden zu halten und bessere Ergebnisse für ihre Organisationen zu erzielen.

Salesforce Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud MKT-101 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q83-Q88):

83. Frage

A retail company does business in both the United States and Canada.

a. They also have a loyalty program in which a customer can enroll. The company will provide a pre-segmented customer file, per campaign, which has a "Version" data field indicating the type of email the customer is to receive.

What question should be asked to determine a data/segmentation strategy?

Choose 2 answers

- A. Will version values/meanings change, precluding reusable AMPscript?
- B. Will customers be able to sign up for the loyalty program at the store?
- C. Is the purpose of these emails for acquisition or retention or transactional?
- D. Will multiple languages be used, with a "From Name" lookup table needed?

Antwort: A,D

84. Frage

Which two subscriber audiences can be created by using Measures in a Data Filter.

Choose 2 Answers

- A. Subscriber who have opened an email in the past 30 days
- B. Subscriber who have not clicked in the past three months

- C. Subscribers who have submitted spam complaints in the last week
- D. Subscriber within a 30-miles radius of a zip code

Antwort: A,B

85. Frage

A NTO branding guidelines require heavy use of imagery on its websites, app, e-mails, ads etc., what are two ways that NTO can optimize its email design to honor branding guidelines and ensure subscribers are getting the best experience possible.

Choose two answers

- A. add background colors that match branding
- B. style or text for when images do not display automatically
- C. use custom corporate font to match NTO brand
- D. let them be completely image based

Antwort: A,C

86. Frage

An insurance company has launched a new campaign to target individuals between 64 and 65 that are not yet enrolled and are opted into email. All subscriber data is stored in one data extension.

How should the marketer use low-code to create this segment?

- A. Create a data filter on the data extension.
- B. Write a query to create a filtered data extension.
- C. Filter the.csv file before import.

Antwort: A

87. Frage

A small restaurant franchise wants to implement Marketing Cloud to support their franchise owners. The corporate office the advertising copy and subscriber list. The owners of franchised stores add a customized local message to the marketing campaign. What hierarchy should be recommended?

- A. One business unit.
- B. One parent business unit and a child business unit for franchise owners.
- C. A parent business unit for each franchise owner
- D. One parent business unit and a child business unit for each franchise owners

Antwort: D

88. Frage

.....

MKT-101 Deutsch: https://www.zertfragen.com/MKT-101_pruefung.html

- MKT-101 Simulationsfragen ☐ MKT-101 Lernressourcen ☐ MKT-101 Unterlage ☐ Öffnen Sie die Webseite de.fast2test.com ☐ und suchen Sie nach kostenloser Download von 《 MKT-101 》 ☐ MKT-101 Trainingsunterlagen
- MKT-101 Schulungsmaterialien - MKT-101 Dumps Prüfung - MKT-101 Studienguide ☐ Suchen Sie auf **【** www.itzert.com **】** nach { MKT-101 } und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos ☐ MKT-101 Prüfungs
- MKT-101: Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud Dumps - PassGuide MKT-101 Examen ☐ Suchen Sie auf (www.zertpruefung.ch) nach **➤** MKT-101 ☐ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos ☐ MKT-101 Antworten
- MKT-101 Deutsch ☒ ☐ MKT-101 Deutsch ☐ MKT-101 Unterlage ☐ Öffnen Sie (www.itzert.com) geben Sie **▷** MKT-101 **◁** ein und erhalten Sie den kostenlosen Download ☐ MKT-101 Deutsch
- Kostenlos MKT-101 dumps torrent - Salesforce MKT-101 Prüfung prep - MKT-101 examcollection brandumps ☐

- www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

verfügbar: https://drive.google.com/open?id=1uAzLMLUYrag8um6D5-4c6s2N_G3Qemjs