

# Analytics-Con-201試験対策書、Analytics-Con-201日本語版テキスト内容



さらに、PassTest Analytics-Con-201ダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1Vbjc5LXQOkkre7ShwMIo5Sot43KfGX92>

初心者にとって、Analytics-Con-201試験に合格するのはそんなに難しいことですか？実は、我々PassTestのAnalytics-Con-201問題集を選んで利用し、お客様は力の限りまで勉強して、合格しやすいです。万が一パスしない場合には、弊社は全額返金を承諾いたします。返金を願うのに対して、お客様はAnalytics-Con-201に合格しない成績書を弊社に送付して、弊社は確認の後、支払い金額を全部返済します。

SalesforceのAnalytics-Con-201認定試験を受験したいですか。試験がたいへん難しいですから悩んでいるのですか。試験を申し込みたいですが、合格できないことが心配します。いまこのような気持ちを持っていますか。大丈夫ですよ。安心してAnalytics-Con-201試験を申し込みましょう。PassTestの試験参考書を使用する限り、どんなに難しい試験でも問題にならないです。試験に合格する自信を全然持っていなくても、PassTestのAnalytics-Con-201問題集はあなたが一度簡単に成功することを保証できます。不思議と思っていますか。では、PassTestのウェブサイトへ来てもっと多くの情報をブラウズすることもできます。それに、Analytics-Con-201問題集の一部を試用することもできます。そうすると、この参考書が確かにあなたが楽に試験に合格する保障ということを知ることができるようになります。

>> Analytics-Con-201試験対策書 <<

## Analytics-Con-201日本語版テキスト内容、Analytics-Con-201模擬モード

当社のAnalytics-Con-201実践教材は一流の専門家によって編集され、Analytics-Con-201スタディガイドは思いやりのあるサービスとアクセス可能なコンテンツのパッケージ全体を提供します。さらに、Analytics-Con-201 Actual Testは、さまざまな側面で効率を改善します。専門的な知識を十分に身に付けることは、あなたの人生に大いに役立ちます。知識の時代の到来により、私たちはすべて、Analytics-Con-201などの専門的な証明書が必要としています。

## Salesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant 認定 Analytics-Con-201 試験問題 (Q57-Q62):

### 質問 # 57

Which statement best describes how to ensure CRM Analytics dashboards are easily used across both desktop and mobile devices?

- A. Create multiple layouts and reorder all the widgets so that they fit nicely within the new default width
- **B. Create multiple layouts, ensure the layout selectors match the device, and resize/hide widgets to ensure the content is appropriate for the device screen size.**
- C. Create multiple layouts and allow CRM Analytics to automatically select and organize dashboard contents to be optimal for the device type.

正解: B

解説:

To ensure that CRM Analytics dashboards are optimally usable on both desktop and mobile devices, creating multiple layouts tailored to each device type is crucial. Here's why Option C is the best approach:

\* Device-Specific Layouts: By creating specific layouts for each device type, you ensure that the dashboard contents are presented in a manner best suited to the screen size and interaction model of the device.

\* Layout Selectors: These are used to automatically display the appropriate layout based on the device accessing the dashboard, enhancing user experience without manual intervention.

\* Widget Customization: Resizing or hiding certain widgets for specific device layouts ensures that the dashboard remains clean, uncluttered, and easy to navigate, regardless of the device used.

### 質問 # 58

A customer has a dataset consisting of over 300 unique product names. They request a prediction model with the product names included.

Which action should the CRM Analytics consultant take?

- A. Use SKU numbers rather than product names to increase clarity.
- B. Run the model using the default variables in the Product object.
- **C. Split the analysis into multiple models with each having fewer products.**

正解: C

### 質問 # 59

CRM Analytics users at Cloud Kicks are granted access to an app with specific dashboards. When trying to download a specific widget, they are unable to do so.

What is causing the issue?

- A. The dashboard has been created for internal use and the users have a view only license.
- **B. The permission set for the users is missing the download data permission.**
- C. The users have access to the dashboard but not the dataset.

正解: B

解説:

As in the previous question, the issue is related to permissions. Users can be granted access to dashboards and apps, but if their permission set does not explicitly allow the "Download Data" action, they will not be able to download the widget data. This is a common issue encountered when users have restricted permissions, especially in environments where security and data access are tightly controlled.

### 質問 # 60

CRM Analytics team is asked to build a Service Analytics dashboard for the service agents.

What are the main "Deep Design Thinking" principles the team should keep in mind during the discovery sessions?

- A. Clarity - Efficiency - Consistency
- B. Priority - Logic - Level of Granularity
- **C. Purpose - Structure - Surface**

正解: C

### 質問 # 61

Universal Containers (UC) is rolling out CRM Analytics to its field sales that include dashboards with order data from an external source.

UC has a well-defined role hierarchy where everyone is assigned to an appropriate node on the hierarchy. In addition, the order data has a reference to a Salesforce opportunity.

An individual sales rep should be able to view all orders that they own or as part of the account team or opportunity team. The sales manager should be able to view all orders for the entire sales team. Similarly, the VP of sales should be able to view orders for everyone who rolls up in that hierarchy.

The dataset has a field called OwnerId which represents the order owner.

Given this information, how should a CRM Analytics consultant implement the above requirements?

- A. As part of the recipe, use the flatten operation on the role hierarchy, create a multi-value attribute called 'ParentRoleIDs' on the dataset, and apply the following security predicate: 'ParentRoleIDs' = '\$User.UserRoleId' || 'TeamMember.Id' || 'OwnerId' = '\$User.Id'.
- B. As part of the recipe, use a formula on the RoleId field to create an attribute called 'ParentRoleIDs' on the dataset, and apply the following security predicate: 'ParentRoleIDs' = '\$UserRoleId' || OwnedBy = '\$User.Id'.
- C. As part of the recipe, use a multi row formula on the RoleId field to create an attribute called 'ParentRoleIDs' on the dataset, and apply the following security predicate: '\$User.UserRoleId' || 'OwnerId' = '\$User.Id'.

正解: A

解説:

In addressing the requirements of Universal Containers to ensure proper visibility of order data across different levels of the sales hierarchy, the use of a security predicate based on role hierarchies is paramount.

Here's why Option B is the ideal approach:

\* Flatten Operation on Role Hierarchy: This operation is essential as it allows for the creation of a simplified or "flattened" view of the hierarchical relationships within the organization. This flattened view enables the dataset to understand and respect the hierarchical structure in security implementations.

\* Creating a Multi-value Attribute ('ParentRoleIDs'): By creating this attribute, the recipe can hold multiple role IDs that a particular user has visibility permissions for. This is crucial in a hierarchical organization like UC where data visibility needs to cascade down the hierarchy.

\* Security Predicate: The predicate ('ParentRoleIDs' = '\$User.UserRoleId' || 'TeamMember.Id' = '\$User.Id' || 'OwnerId' = '\$User.Id') effectively enforces that:

\* A user can see all orders where their role matches any of the role IDs in the 'ParentRoleIDs' list (hierarchical visibility).

\* A user can see all orders where they are specifically listed as a team member.

\* A user can see all orders where they are the owner.

This approach aligns with best practices for implementing row-level security in CRM Analytics, ensuring data visibility is managed correctly according to the defined organizational hierarchy and individual data ownership.

### 質問 # 62

.....

当社のソフトウェアバージョンには、実際の Analytics-Con-201 試験環境をシミュレートするという利点があります。多くの受験者は、練習をするときにパフォーマンスを発揮するには神経質すぎるため、実際の Analytics-Con-201 試験に合格できません。Analytics-Con-201 練習資料のこのソフトウェアバージョンは、心理的な恐怖を克服するのに役立ちます。その上、練習を終えると得点が表示されるので、数回後には間違いなくどんどん良くなります。Analytics-Con-201 試験の受験を完了したため、Analytics-Con-201 試験に合格する必要があります。

**Analytics-Con-201 日本語版テキスト内容:** <https://www.passtest.jp/Salesforce/Analytics-Con-201-shiken.html>

また、Analytics-Con-201 試験の質問は、最小限の時間と労力で Analytics-Con-201 試験に合格できるように特別に設計されています。Salesforce Analytics-Con-201 試験対策書 資格認定取得のために、色んな教科書とトレーニング 学習資料を買って昼夜の別なく勉強するのに試験に落ちる人が結構います、無料デモをダウンロードして、購入前に Analytics-Con-201 ガイドトレントの品質を確認できます、Salesforce Analytics-Con-201 試験対策書 後悔することはありません、Salesforce Analytics-Con-201 試験対策書 私たちは機会に値することを示すために力を示さな

ければなりません、我々はあなたのSalesforceのAnalytics-Con-201試験への成功を確保しているだけでなく、楽な準備過程と行き届いたアフターサービスを承諾しています。

特に今回はラック周りの状況も分からないわけだし、邪魔をするのはやめてくれないか、また、Analytics-Con-201試験の質問は、最小限の時間と労力でAnalytics-Con-201試験に合格できるように特別に設計されています、資格認定Analytics-Con-201取得のために、色んな教科書とトレーニング学習資料を買って昼夜の別なく勉強するのに試験に落ちる人が結構います。

## 高品質なAnalytics-Con-201試験対策書 & 合格スムーズAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 | 一番優秀なAnalytics-Con-201模擬モード

無料デモをダウンロードして、購入前にAnalytics-Con-201ガイドトレントの品質を確認できます、後悔することはありません、私たちは機会に値することを示すために力を示さなければなりません。

- Analytics-Con-201試験の準備方法 | 真実的なAnalytics-Con-201試験対策書試験 | 素敵なSalesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant日本語版テキスト内容 □ ➡ [www.jpexam.com](http://www.jpexam.com) □□□から「Analytics-Con-201」を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201真実試験
- ハイパースレートAnalytics-Con-201試験対策書 - 資格試験のリーダープロバイダー - 早速ダウンロードAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 □ □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □から【Analytics-Con-201】を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201出題内容
- Analytics-Con-201資格問題集 □ Analytics-Con-201資料勉強 □ Analytics-Con-201真実試験 □ □ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) □から ➡ Analytics-Con-201 □□□を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201認定内容
- ハイパースレートAnalytics-Con-201試験対策書 - 資格試験のリーダープロバイダー - 早速ダウンロードAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 □▷ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ◁は、 ➡ Analytics-Con-201 □を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAnalytics-Con-201資格問題集
- Analytics-Con-201関連資格試験対応 □ Analytics-Con-201問題集 □ Analytics-Con-201問題サンプル □ 《Analytics-Con-201》を無料でダウンロード▷ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) ◁で検索するだけAnalytics-Con-201問題集
- Analytics-Con-201試験復習 □ Analytics-Con-201試験復習 □ Analytics-Con-201練習問題集 □ □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □を開き、□ Analytics-Con-201 □を入力して、無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201的中問題集
- Analytics-Con-201練習問題 □ Analytics-Con-201資格問題集 ☺ Analytics-Con-201日本語試験情報 □ ( [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ) で《Analytics-Con-201》を検索して、無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201資格問題集
- 試験の準備方法-最新のAnalytics-Con-201試験対策書試験-正確的なAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 □ ウェブサイト《 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 》から ➡ Analytics-Con-201 □を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201最新試験情報
- 試験の準備方法-100%合格率のAnalytics-Con-201試験対策書試験-素敵なAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 □ ウェブサイト ( [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ) を開き、{ Analytics-Con-201 }を検索して無料でダウンロードしてくださいAnalytics-Con-201試験復習
- 試験の準備方法-100%合格率のAnalytics-Con-201試験対策書試験-素敵なAnalytics-Con-201日本語版テキスト内容 □ □ Analytics-Con-201 □を無料でダウンロード☀ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □☀□ウェブサイトを入力するだけAnalytics-Con-201日本語試験情報
- Analytics-Con-201試験の準備方法 | 真実的なAnalytics-Con-201試験対策書試験 | 素敵なSalesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant日本語版テキスト内容 □ ➡ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) □□□サイトで“Analytics-Con-201”の最新問題が使えるAnalytics-Con-201模試エンジン
- [nicolombwv621474.estate-blog.com](http://nicolombwv621474.estate-blog.com), [jasonajem498283.newsbloger.com](http://jasonajem498283.newsbloger.com), [imogenrras397730.ziblogs.com](http://imogenrras397730.ziblogs.com), [lucdvfw100841.buscawiki.com](http://lucdvfw100841.buscawiki.com), [mysocialguides.com](http://mysocialguides.com), [gerardyylw238820.kylieblog.com](http://gerardyylw238820.kylieblog.com), [fellowfavorite.com](http://fellowfavorite.com), [seodirectory4u.com](http://seodirectory4u.com), [philipcgkd674648.thebloggers.com](http://philipcgkd674648.thebloggers.com), [philipnsab672533.dailyblogzz.com](http://philipnsab672533.dailyblogzz.com), Disposable vapes

ちなみに、PassTest Analytics-Con-201の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1Vbjc5LXQOkkre7ShwMlo5Sot43KfGX92>