

有効的なMC-101学習範囲 &合格スムーズMC-101試験 関連情報|権威のあるMC-101日本語受験攻略

好きなMCランキング 2022冬

順位	名前		
1位	安住紳一郎	『THE TIME.』	100票
2位	羽鳥慎一	『モーニングショー』	56票
3位	川島明	『ラヴィット!』	55票
4位	博多華丸・大吉	『あさイチ』	52票
5位	加藤浩次	『スッカリ』	45票
6位	石井亮次	『ゴゴスマ〜GO GO!Smile!〜』	19票
6位	谷原章介	『めざまし8』	19票
8位	小泉孝太郎	『ポップUP!』『よじごじDays』	18票
9位	恵俊彰	『ひるおび!』	17票
10位	太田光	『サンデージャポン』	16票
10位	中山秀征	『ポップUP!』	16票
10位	宮根誠司	『情報ライブ ミヤネ屋』	16票

※集計期間：22年12月9日から22年12月18日
※集計対象：20歳以上の男女5万人
※調査方法：WEBでのアンケート（クロス・マーケティングのセルフアンケートツール（QQ、MS）などを使用）

さらに、GoShiken MC-101ダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1gd19kDmd9pPmF3Wpn3ISgWPOFSh9V274>

SalesforceのMC-101試験に参加するのは大ブレークになる一方が、MC-101試験情報は雑多などの問題が注目している。たくさんの品質高く問題集を取り除き、我々GoShikenのMC-101問題集を選らんでくださいませんか。我々のMC-101問題集はあなたに質高いかつ完備の情報を提供し、成功へ近道のショットカットになります。

煩わしいSalesforceのMC-101試験問題で、悩んでいますか？悩むことはありません。GoShikenが提供した問題と解答はIT領域のエリートたちが研究して、実践して開発されたものです。それは十年過ぎのIT認証経験を持っています。GoShikenのSalesforceのMC-101の試験問題と解答は当面の市場で最も徹底的な正確的な最新の模擬テストです。

>> MC-101学習範囲 <<

MC-101試験関連情報、MC-101日本語受験攻略

当社のソフトウェアをダウンロードして30時間以内に練習する場合のみ、自信を持ってテストに参加できます。MC-101試験トレントは期間限定の試験とオンラインエラー修正をシミュレートできるため、MC-101試験の準備にかかる時間と労力は他の学習教材よりも少なく済みます。20時間または30時間を費やすだけでMC-101証明書を手に入れることは非常に経済的です。これは通常、将来のキャリアにとって有益です。したがって、テストを準備するには、MC-101ガイドトレントを購入するのが最善かつ賢明な選択です。

Salesforce MC-101 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	メール送信とジャーニー：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるジャーニーとメールキャンペーンの設定に重点を置いています。受験者がジャーニーをアクティブ化し、エントリ条件を設定し、メール送信ウィザードの設定を管理できることを確認します。また、テンプレートとコンテンツブロックの違い、ビジネス目標達成に適したジャーニー機能の選択、コンテンツの効果的なレンダリングの検証についても取り上げます。

トピック 2	レポートと分析: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるレポートツールと分析ツールの活用に焦点を当てます。具体的なデータの場所の特定、送信結果の解釈、配信率の低さがもたらす影響の理解などが含まれます。受験者がキャンペーンのパフォーマンスを分析し、インサイトに基づいて最適化に取り組めるようにすることが重視されます。
トピック 3	Marketing Cloud Engagement 基礎: このセクションでは、CRM 管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagement の基本機能に焦点を当てます。異なる地域や事業部門向けのアカウント構造の設定、コアプラットフォーム機能の適用、トレーニングとサポートのための Salesforce リソースの検索能力を評価します。受験者は、購読者キー、連絡先キー、連絡先 ID などの識別子を区別する能力に加え、必要に応じて Cloudpage フォームの送信設定を行う必要があります。
トピック 4	データ管理: このセクションでは、CRM 管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagement におけるデータ管理の基本的な側面を網羅します。インポートの仕組みの理解、データ拡張機能の設定、適切なオーディエンスをターゲティングするためのデータ拡張機能の解釈などが含まれます。受験者は、キャンペーンの成功に向けて、データを効果的に管理・整理するための適切な方法を提案することが求められます。
トピック 5	マーケティングコンセプト: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、マーケティング戦略の基礎と、そのビジネス目標全体との整合性について考察します。メールのオプトインプロセスに関する知識、地域ごとのプライバシー法の理解、キャンペーンの目標と指標を定義する能力などが含まれます。また、受験者は、さまざまな種類のコンテンツとメッセージがカスタマーエクスペリエンスのシナリオにどのような影響を与えるかを認識することも求められます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations 認定 MC-101 試験問題 (Q62-Q67):

質問 # 62

A marketing associate at Northern Trail Outfitters needs to ensure that its emails to its U.S.-based customers are CAN-SPAM compliant.

Which CAN-SPAM requirement should the associate check for compliance?

- A. Only email people who have double opted-in to receive communications.
- B. Ensure the domain and subdomain of any email addresses match company's web domain.
- C. Include the organization's physical mailing address in the email.

正解: C

解説:

One of the core requirements of CAN-SPAM compliance is that every commercial email must include the sender's valid physical postal address. This requirement helps recipients verify the identity of the sender and provides them with a way to reach out if necessary. It also serves as part of the legal framework designed to protect consumers from spam.

* Importance of Physical Address: Including a physical address is mandatory and must be either the business's street address, a post office box, or a private mailbox registered with a commercial mail receiving agency.

* Salesforce Documentation Reference: Refer to CAN-SPAM Compliance in Marketing Cloud for detailed guidelines on including physical addresses.

質問 # 63

The marketing team at Cloud Kicks is reusing an email with updated copy.

How will sending the proof with "Track Clicks" unchecked in Test and Preview allow the team to validate links?

- A. URLs will be loaded into a report for the email.
- B. URLs can be viewed directly in the email.
- C. URLs must be clicked to verify.

正解: B

解説:

When sending a proof email in Salesforce Marketing Cloud with "Track Clicks" unchecked, the URLs in the email appear as they are, rather than being modified by tracking parameters. This allows the marketing team to visually inspect the URLs directly within the email without needing to click through them. Disabling click tracking simplifies the review process by displaying the exact URLs as they would appear in the final email.

* Purpose of Unchecking "Track Clicks": This is commonly done to avoid generating tracking parameters in URLs, which could clutter the validation process and create confusion when reviewing or testing the email.

* Salesforce Documentation Reference: For more information on sending proofs and tracking options, refer to Salesforce Marketing Cloud Documentation on Email Studio Testing.

質問 # 64

The marketing team at Northern Trail Outfitters has been running an email series for three weeks.

Management has asked for a report of the results of the email campaign's effectiveness and performance.

Which email metric should the associate use to convey the email's visual effectiveness?

- A. Bounce Rate
- **B. Click-to-Open Rate**
- C. Open Rate

正解: B

解説:

The Click-to-Open Rate is the most appropriate email metric to convey the email's visual effectiveness. This metric measures the percentage of recipients who opened the email and then clicked on a link within the email. It is a strong indicator of how engaging and compelling the email content and design are to the audience, as it reflects the effectiveness of the email in motivating recipients to take action after opening it.

質問 # 65

A marketing associate at Cloud Kicks is tasked with creating a cloud page to capture interest around an upcoming shoe release. The page needs to be simple, mobile friendly, and functional on all modern devices and browsers.

Which type of content should the associate use?

- A. Interactive Code Resource
- B. Mobile Push Page
- **C. Landing Page**

正解: C

解説:

For creating a cloud page to capture interest around an upcoming shoe release, the associate should use a Landing Page. Landing Pages in Salesforce Marketing Cloud are designed to be mobile-friendly and functional across modern devices and browsers, providing a versatile platform for creating engaging web content. They offer a variety of templates and customization options, making it easier to design a simple yet effective page that aligns with the campaign's objectives.

質問 # 66

The marketing associate at Cloud Kicks wants to create a custom report to only track key performance indicators (KPIs) prioritized by leadership.

Which feature should the associate use?

- A. Intelligence Reports
- B. Email Studio Send Tracking
- **C. Marketing Cloud Engagement Reports**

正解: C

解説:

P.S. GoShikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMC-101ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1gd19kDmd9pPmF3Wpn3ISgWPOFSh9V274>