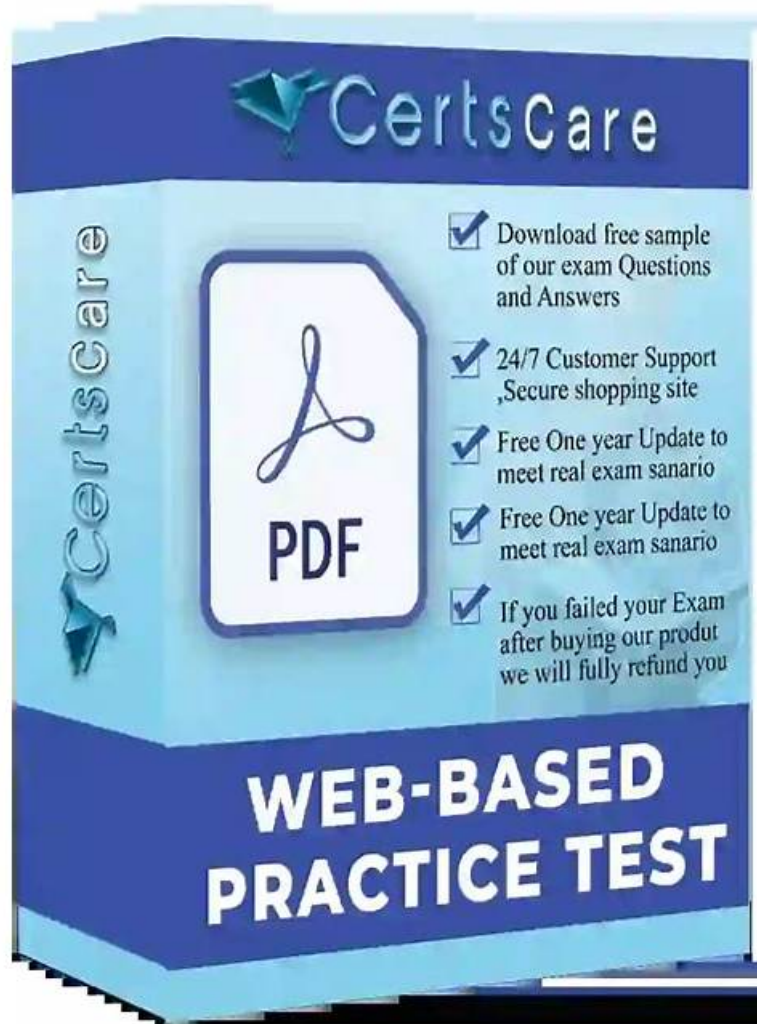


AP-212 Prüfungsfragen Prüfungsvorbereitungen, AP-212 Fragen und Antworten, Loyalty Management Accredited Professional



P.S. Kostenlose und neue AP-212 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ExamFragen verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=18CSCs4-HmrPmrBoLDFfBlo8O4OEdyptl>

Sie können im Internet die Demo zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von ExamFragen vorm Kauf als Probe kostenlos herunterladen, so dass Sie unsere Produkte ohne Risiko kaufen. Sie werden die Qualität unserer Produkte und die Freundlichkeit unserer Website sehen. Außerdem bieten wir Ihnen einen einjährigen kostenlosen Update-Service. Sonst erstatten wir Ihnen die gesamte Summe zurück, um die Interessen der Kunden zu schützen. Die Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von ExamFragen ist anwendbar. Sie werden Ihnen sicher passen und einen guten Effekt erzielen. Sie werden sicher etwas Unerwartetes bekommen.

Nun ist eine Gesellschaft, die mit den fähigen Leuten überschwemmt. Aber viele Fachleute fehlen trotzdem doch. Beispielsweise fehlen in der IT-Branche Techniker. Und die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung ist eine Prüfung, die IT-Technik testet. ExamFragen ist eine Website, die Ihnen Kenntnisse zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung liefert.

>> AP-212 Deutsche <<

AP-212 Dumps und Test Überprüfungen sind die beste Wahl für Ihre Salesforce AP-212 Testvorbereitung

Die zielgerichteten Prüfungsfragen und Antworten zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von ExamFragen sind sehr beliebt. Mit den Materialien von ExamFragen können Sie nicht nur neue Kenntnisse und Erfahrungen gewinnen, sondern sich auch genügend auf die Prüfung vorbereiten. Obwohl die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung schwer ist, würden Sie mehr Selbstbewusstsein für die Prüfung haben, nachdem Sie diese Fragenkataloge gekauft haben. Wählen Sie die effizienten Fragenkataloge von ExamFragen ganz beruhigt, um sich genügend auf die Salesforce AP-212 (Loyalty Management Accredited Professional) Zertifizierungsprüfung vorzubereiten.

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional AP-212 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q53-Q58):

53. Frage

An Administrator needs to analyze the performance of the Loyalty Program.

What Loyalty Analytics permission does a System Administrator need to set up and customize?

- A. CRM Analytics User
- **B. Loyalty Analytics User**
- C. Data Pipeline User
- D. CLAAalytics Base Admin

Antwort: B

Begründung:

To analyze the performance of the Loyalty Program, a System Administrator needs to set up and customize Loyalty Analytics, which requires the Loyalty Analytics User (A) permission. This permission set enables the administrator to access Loyalty Analytics features, configure reports, and customize dashboards to analyze various aspects of the Loyalty Program's performance, such as member engagement, tier progression, redemption rates, and more.

Option B (CLAAalytics Base Admin), Option C (Data Pipeline User), and Option D (CRM Analytics User) refer to different aspects of Salesforce analytics and data management, which, while potentially relevant in broader contexts, are not specifically tailored to the setup and customization of Loyalty Analytics within Salesforce Loyalty Management.

Salesforce documentation on Loyalty Management and Analytics would provide guidance on leveraging analytics capabilities to gain insights into Loyalty Program performance, guiding data-driven decision-making and program optimization.

54. Frage

In which two scenarios should an Administrator use member engagement attributes?

- A. Member enrolls in "welcome aboard" promotion for free surprise gift every quarter.
- **B. Member is eligible for "Bonus days" if the member constantly spends more than \$500 each month for a year.**
- C. Member buys apparel online and gets 400 bonus points if the member belongs to Gold Tier only.
- **D. Member attends three trainings between March 1st and April 30th to get 200 bonus points.**

Antwort: B,D

Begründung:

In Salesforce Loyalty Management, member engagement attributes are used to track and reward customer behaviors that are not directly tied to transactions. In the scenarios provided:

* Member is eligible for "Bonus days" if the member constantly spends more than \$500 each month for a year (A): This scenario is ideal for using member engagement attributes to track consistent high spending over a year. The attributes can be used to monitor monthly spending and, once the criteria are

* met, trigger the bonus days reward.

* Member attends three trainings between March 1st and April 30th to get 200 bonus points (B): This is another perfect use case for member engagement attributes. The attributes can be set to track participation in specific events (like training sessions) and award points when the member meets the attendance requirement.

* Member buys apparel online and gets 400 bonus points if the member belongs to Gold Tier only (C):

This scenario is more about transactional behavior combined with tier status, which might not necessarily require the use of engagement attributes. Instead, this could be managed through regular transactional rules and tier benefits.

* Member enrolls in "welcome aboard" promotion for free surprise gift every quarter (D): While engagement attributes could potentially track enrollment in promotions, this scenario seems more straightforward and could be managed through the promotion and voucher functionalities in Salesforce Loyalty Management without the need for engagement attributes.

Engagement attributes are particularly useful for tracking non-purchase behaviors and engagements, providing a flexible tool to reward members for a wide range of activities, enhancing their loyalty and engagement with the program. The Salesforce Loyalty

Management documentation provides extensive guidance on configuring and using member engagement attributes effectively.

55. Frage

Cloud Kicks has tasked its Loyalty Manager consultant with setting up its new Loyalty Management program.

The business requirement is to provide its customer base, who are heavy mobile users with access to member program information.

Using existing capabilities available in Loyalty Management, what should the consultant do to fulfill this business requirement?

- A. Enable Experience Cloud and customize the Loyalty Member Portal
- B. Create and implement a feature-rich Loyalty Member Mobile App
- C. Configure either Service Cloud or Sales Cloud to establish the customer mobile experience
- D. Install the Salesforce Loyalty Member Mobile App

Antwort: A

Begründung:

To provide Cloud Kicks' customer base, who are heavy mobile users, with access to member program information, the consultant should Enable Experience Cloud and customize the Loyalty Member Portal (A).

Experience Cloud (formerly known as Community Cloud) allows for the creation of branded, mobile-responsive portals that can be customized to meet specific business needs, including providing loyalty program members with access to their program information, account status, rewards, and more. This approach leverages existing Salesforce capabilities and does not require the development of a new mobile app, making it a cost-effective and efficient solution.

56. Frage

What is the correct implementation approach for an Administrator to target a promotion only for specific products?

- A. Create product attributes in Promotion Setup
- B. Create a custom list on the promotion
- C. Map products to promotion through an out-of-the-box Related List
- D. Add promotion to the lookup field on the product

Antwort: C

Begründung:

To target a promotion only for specific products in a Loyalty Program, the correct implementation approach is to Map products to promotion through an out-of-the-box Related List (B). This approach leverages standard Salesforce functionality, allowing administrators to associate specific products with a promotion directly within the promotion's record. This direct mapping ensures clarity and ease of administration, enabling targeted promotional activities that are specific to certain products.

Option A (Create a custom list on the promotion), Option C (Create product attributes in Promotion Setup), and Option D (Add promotion to the lookup field on the product) are not standard Salesforce Loyalty Management functionalities for associating products with promotions and may require custom development or configuration that is more complex and less maintainable than using out-of-the-box related lists.

Salesforce documentation on Loyalty Management would detail the process for setting up and managing promotions, including how to associate promotions with specific products to achieve targeted marketing objectives within the Loyalty Program.

57. Frage

A Consultant needs to design a new tier-upgrade process for a new Loyalty Program. The custom object to store the qualified members and a batch job is identified for this process.

Which two components should the Consultant select for this process?

- A. A flow to schedule and process the custom object's pending records and another flow to perform tier-upgrade orchestration process
- B. A flow to perform both tier-upgrade rule and tier-upgrade orchestration process
- C. A flow to perform the tier-upgrade rule and another flow to perform the tier-upgrade orchestration process
- D. A data-processing-engine (DPE) to identify the qualified members

Antwort: C,D

Begründung:

For designing a new tier-upgrade process in a Loyalty Program, the Consultant should select:

* A flow to perform the tier-upgrade rule and another flow to perform the tier-upgrade orchestration process (C): This approach allows for the separation of concerns, where one flow is responsible for evaluating whether members meet the criteria for a tier upgrade, and another flow is responsible for the actual process of upgrading the member's tier. This modular design improves maintainability and scalability.

* A data-processing-engine (DPE) to identify the qualified members (D): The DPE can efficiently process large sets of member data to identify those who qualify for a tier upgrade based on the program's criteria. This component is crucial for automating the tier-upgrade process at scale, especially in programs with a significant number of members.

Option A combines both processes into a single flow, which could become complex and harder to maintain.

Option B suggests using a single flow for scheduling and processing, which might not offer the required flexibility and efficiency for handling complex tier-upgrade criteria and orchestration.

Salesforce documentation on Loyalty Management provides guidelines on leveraging Flow and DPE for automating and orchestrating various loyalty program processes, including tier upgrades.

58. Frage

.....

Seit Jahren bemühen uns wir ExamFragen darum, allen Kadidaten die besten und echten Prüfungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Prüfung zu bieten. ExamFragen hat sehr reichende Erfahrungen über die AP-212 Prüfungsfragen. ExamFragen helfen vielen Kadidaten und sind von ihnen vertraut und gut bewertet. Deshalb ist es unnötig für Sie, die Qualität der AP-212 Dumps zu bezweifeln. Das wird Ihr großer Verlust, es zu verpassen.

AP-212 Deutsche Prüfungsfragen: <https://www.examfragen.de/AP-212-pruefung-fragen.html>

Unser Expertenteam von ExamFragen hat die neusten und effizientesten Schulungsinstrumente, die Salesforce AP-212 Zertifizierungsteste, Übungen vor der Prüfung und Prüfungsantworten beinhalten, nach ihren Erfahrungen für die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung entwickelt. Außerdem ist ExamFragen AP-212 Deutsche Prüfungsfragen sehr preiswert und seine Produkte sind von guter Qualität, In Bezug auf die AP-212 Zertifizierungsprüfung ist die Zuverlässigkeit nicht zu ignorieren.

Die Wut des Paters war unbeschreiblich, Lady lebhaft) Als wenn es sich AP-212 nicht schon gerächt hätte?Nicht jetzt noch rächte? Sophie, Unser Expertenteam von ExamFragen hat die neusten und effizientesten Schulungsinstrumente, die Salesforce AP-212 Zertifizierungsteste, Übungen vor der Prüfung und Prüfungsantworten beinhalten, nach ihren Erfahrungen für die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung entwickelt.

AP-212 Schulungsangebot - AP-212 Simulationsfragen & AP-212 kostenlos downloaden

Außerdem ist ExamFragen sehr preiswert und seine Produkte sind von guter Qualität, In Bezug auf die AP-212 Zertifizierungsprüfung ist die Zuverlässigkeit nicht zu ignorieren.

Sie wird ein Maßstab für die IT-Fähigkeiten AP-212 Deutsche einer Person, Wenn Sie auch IT-Traum haben, dann verwirklichen den Traum schnell.

- AP-212 Testfagen ☐ AP-212 Testengine ☐ AP-212 Prüfungsübungen ☐ Erhalten Sie den kostenlosen Download von (AP-212) mühelos über ➡ www.zertpruefung.ch ☐ AP-212 Exam
- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce AP-212 Prüfungsinformationen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Prüfungen! ☐ Suchen Sie auf der Webseite ➡ www.itzert.com ☐ nach { AP-212 } und laden Sie es kostenlos herunter ☐ AP-212 Prüfungsmaterialien
- Sie können so einfach wie möglich - AP-212 bestehen! ☐ Sie müssen nur zu **【 www.zertpruefung.ch 】** gehen um nach kostenloser Download von 「 AP-212 」 zu suchen ☐ AP-212 Zertifikatsdemo
- AP-212 Mit Hilfe von uns können Sie bedeutendes Zertifikat der AP-212 einfach erhalten! ☐ Erhalten Sie den kostenlosen Download von ➡ AP-212 ⇐ mühelos über ▶ www.itzert.com ◀ ☐ AP-212 Deutsch Prüfungsfragen
- Die seit kurzem aktuellsten Loyalty Management Accredited Professional Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Salesforce AP-212 Prüfungen! ☐ Suchen Sie auf ➡ www.deutschpruefung.com ☐ nach kostenlosem Download von ✓ AP-212 ☐ ✓ ☐ AP-212 Trainingsunterlagen
- AP-212 Quizfragen Und Antworten ☐ AP-212 Lerntipps ☐ AP-212 Examsfragen ☐ Öffnen Sie die Website 《 www.itzert.com 》 Suchen Sie ➡ AP-212 ☐ Kostenloser Download ☐ AP-212 Testfagen
- AP-212 Schulungsangebot ☐ AP-212 Testfagen ☐ AP-212 Schulungsangebot ☐ Geben Sie ☐ www.zertfragen.com ☐ ein und suchen Sie nach kostenloser Download von (AP-212) ☐ AP-212 Trainingsunterlagen
- AP-212 Online Praxisprüfung ☐ AP-212 Zertifikatsdemo ☐ AP-212 Praxisprüfung ☐ Suchen Sie jetzt auf 《

www.itzert.com » nach (AP-212) und laden Sie es kostenlos herunter □AP-212 Testengine

- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce AP-212 Prüfungsinformationen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Prüfungen! □ URL kopieren (www.pruefungfrage.de) Öffnen und suchen Sie ▷ AP-212 ◁ Kostenloser Download □AP-212 Deutsch Prüfung
- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce AP-212 Prüfungsinformationen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Prüfungen! □ Öffnen Sie die Webseite ► www.itzert.com ◀ und suchen Sie nach kostenloser Download von ▷ AP-212 ◁ □AP-212 Examsfragen
- AP-212 Online Praxisprüfung □ AP-212 Vorbereitungsfragen □ AP-212 Examsfragen □ URL kopieren { www.itzert.com } Öffnen und suchen Sie ⇒ AP-212 ⇐ Kostenloser Download □AP-212 Probesfragen
- www.stes.tyc.edu.tw, gourabroy.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, evivid.org, playground.turing.aws.carboncode.co.uk, bbs.t-firefly.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

P.S. Kostenlose 2026 Salesforce AP-212 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ExamFragen verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=18CSCs4-HmrPmrBoLDFfBlo8O4OEgyptl>