

検証するSalesforce-Data-Cloud資格専門知識 &合格スムーズSalesforce-Data-Cloud試験概要 |一番優秀なSalesforce-Data-Cloudウェブトレーニング



さらに、MogiExam Salesforce-Data-Cloudダンプの一部が現在無料で提供されています：https://drive.google.com/open?id=1fYITUOGKrXvr-8oY_XRcuo8UtdSL3aw

Salesforce学習教材には、MogiExamPDFバージョン、ソフトバージョン、APPバージョンのさまざまなバージョンがあります。コンピューターで勉強するのが好きでも、紙の資料を読むのが好きでも、Salesforce-Data-Cloud学習資料はSalesforceあなたのニーズを満たすことができます。ほとんどの時間、紙の学習資料を読むことに慣れている場合は、心配を解消できます。Salesforce-Data-Cloud試験クイズでは、この分野の顧客のニーズを完全に考慮します。Salesforce-Data-Cloud学習教材のバージョンは、お客様がSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam学習できるようになっているため、自由時間が十分に活用され、知識を統合できることがよくあります。

業界のリーダーとなっているために、我々は確かに独自のリソースを拡大し続ける必要があります。我々MogiExamは常に試験問題集とソフトウェアの内容を更新します。だから、あなたの使用しているSalesforceのSalesforce-Data-Cloud試験のソフトウェアは、最新かつ最も全面的な問題集を確認することができます。あなたのSalesforceのSalesforce-Data-Cloud試験準備のどの段階にあっても、当社のソフトウェアは、あなたの最高のヘルパープロフォーマになることができます。我々はSalesforceのSalesforce-Data-Cloud試験のデータを整理したり、分析したりするため、経験豊富なエリートチームにそれを完了させます。

>> Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 <<

試験の準備方法-実地的なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験-効率的なSalesforce-Data-Cloud試験概要

あなたが情報に基づいた選択でキャリアを前進させたい人なら、Salesforce-Data-Cloudテスト材料はあなたにとって非常に有益です。Salesforce-Data-Cloud pdfは、業界での個人の能力を高めるように設計されています。認定資格でキャリアパスを強化するには、有効かつ最新のSalesforce-Data-Cloud試験ガイドを使用して成功を支援する必要があります。Salesforce-Data-Cloud練習トレントは、実際のテストの現実的で正確なシミュレーションを提供します。Salesforce-Data-Cloud模擬トレントの目的は、Salesforce-Data-Cloud試験に合格することです。

Salesforce Data Cloud Accredited Professional Exam 認定 Salesforce-Data-Cloud 試験問題 (Q65-Q70):

質問 # 65

Northern Trail Outfitters (NTO), an outdoor lifestyle clothing brand, recently started a new line of business. The new business specializes in gourmet camping food. For business reasons as well as security reasons, it's important to NTO to keep all Data Cloud data separated by brand.

Which capability best supports NTO's desire to separate its data by brand?

- A. Data sources for each brand
- **B. Data spaces for each brand**
- C. Data model objects for each brand
- D. Data streams for each brand

正解: B

解説:

Data spaces are logical containers that allow you to separate and organize your data by different criteria, such as brand, region, product, or business unit¹. Data spaces can help you manage data access, security, and governance, as well as enable cross-cloud data integration and activation². For NTO, data spaces can support their desire to separate their data by brand, so that they can have different data models, rules, and insights for their outdoor lifestyle clothing and gourmet camping food businesses. Data spaces can also help NTO comply with any data privacy and security regulations that may apply to their different brands³. The other options are incorrect because they do not provide the same level of data separation and organization as data spaces. Data streams are used to ingest data from different sources into Data Cloud, but they do not separate the data by brand⁴. Data model objects are used to define the structure and attributes of the data, but they do not isolate the data by brand⁵. Data sources are used to identify the origin and type of the data, but they do not partition the data by brand. References: Data Spaces Overview, Create Data Spaces, Data Privacy and Security in Data Cloud, Data Streams Overview, Data Model Objects Overview, [Data Sources Overview]

質問 # 66

How do the Data streams that use the Marketing Cloud Connector refresh data?

- A. None of the above
- B. Manually refreshed by CDP Admin
- C. Marketing Cloud's Automation Studio handles this process.
- D. APIs are used for refresh

正解: C

解説:

The data streams that use the Marketing Cloud Connector refresh data using MarketingCloud's Automation Studio. The Marketing Cloud Connector is a feature that allows you to stream data from Marketing Cloud to Data Cloud in near real time. The connector uses Automation Studio to schedule and run data extracts from Marketing Cloud data extensions and send them to Data Cloud via SFTP. You can configure the frequency and time of the data extracts in Automation Studio. References: Marketing Cloud Connector

質問 # 67

Cumulus Financial segregates its sales CRM data based on Region for its Data Cloud users. Multiple data spaces are configured: a default space and two additional spaces tailored for EMEA and APAC regions.

EMEA sales reps who need temporary access to visualize data for both regions say that they cannot visualize APAC data. APAC sales reps can visualize the corresponding segmented data.

Which statement describes the cause of this issue?

- A. The APAC data space is not associated with any profile.
- B. The APAC data space is not associated with any permission set.
- C. The EMEA sales reps have not been assigned to the permission set associated with the APAC data space.
- D. The EMEA sales reps have not been assigned to the profile associated with the APAC data space.

正解: C

解説:

The issue arises because the EMEA sales reps cannot visualize APAC data, while APAC sales reps can access their segmented data. The root cause is that the EMEA sales reps lack the necessary permissions to access the APAC data space. Here's why:

Understanding the Issue

Cumulus Financial uses data spaces to segregate CRM data by region (default, EMEA, APAC).

EMEA sales reps need temporary access to APAC data but are unable to view it.

APAC sales reps can access their corresponding segmented data without issues.

Why Permission Sets?

Data Space Access Control :

Data spaces in Salesforce Data Cloud are secured using profiles and permission sets .

Users must be explicitly granted access to a data space via their assigned profiles or permission sets.

Root Cause Analysis :

Since APAC sales reps can access their data, the APAC data space is properly configured.

The issue lies with the EMEA sales reps, who likely do not have the required permission set granting access to the APAC data

space.

Temporary Access :

Temporary access can be granted by assigning the appropriate permission set to the EMEA sales reps.

Steps to Resolve the Issue

Step 1: Identify the Required Permission Set

Navigate to Setup > Permission Sets and locate the permission set associated with the APAC data space.

Step 2: Assign the Permission Set

Assign the APAC data space permission set to the EMEA sales reps requiring temporary access.

Step 3: Verify Access

Confirm that the EMEA sales reps can now visualize APAC data.

Step 4: Revoke Temporary Access

Once the temporary access period ends, remove the permission set from the EMEA sales reps.

Why Not Other Options?

A). The EMEA sales reps have not been assigned to the profile associated with the APAC data space :Profiles are typically broader and less flexible than permission sets for managing temporary access.

B). The APAC data space is not associated with any permission set :This is incorrect because APAC sales reps can access their data, indicating the data space is properly configured.

C). The APAC data space is not associated with any profile :Similar to Option B, this is incorrect because APAC sales reps can access their data.

Conclusion

The issue is resolved by ensuring that the EMEA sales reps are assigned the permission set associated with the APAC data space . This grants them temporary access to visualize APAC data.

質問 # 68

Which option allows an organization an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis?

- **A. Automation Studio and Profile API**
- B. Marketing Cloud Connect API
- C. Profile attributes are not yet supported
- D. Email Studio Starter Data Bundle

正解: A

解説:

This option allows an organization an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis. You can use Automation Studio to export profile attributes to a data extension and use the Profile API to send them to Data Cloud. Reference: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sfc360_a_data_cloud_marketing_cloud_data_foundation.htm&type=5

質問 # 69

Which data model subject area defines the revenue or quantity for an opportunity by product family?

- A. Product
- **B. Sales Order**
- C. Party
- D. Engagement

正解: B

解説:

Explanation

The sales order subject area defines the revenue or quantity for an opportunity by product family. It also includes information about the opportunity stage, close date, and owner.

References:https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sfc360_a_data_cloud_sales_order.htm&type=5

質問 # 70

.....

試験にすぐに合格する場合は、Salesforce-Data-Cloud準備ガイドが最適です。多くのユーザーは、学ぶ時間があまりないことを知っています。これに対応して、データの内容を科学的に設定しました。断片的な時間を使って学習することができ、1分ごとに効果があります。Salesforce-Data-Cloud試験問題の内容を本当に吸収できるように、学習計画を調整します。この学習計画は、あなたの仕事や生活にも大きな影響を与える可能性があります。Salesforce-Data-Cloud学習ガイドを20〜30時間慎重に学習している限り、Salesforce-Data-Cloud試験に進むことができます。

Salesforce-Data-Cloud試験概要: <https://www.mogixexam.com/Salesforce-Data-Cloud-exam.html>

Salesforce-Data-Cloud試験トレントは、経験豊富な専門家によってまとめられており、非常に価値があります、Salesforce Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 そして、あなたがより効率的にそれを渡したいなら、私たちはあなたにとって最高のパートナーでなければなりません、Salesforce Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 なぜあなたはまだためらっていますか、Salesforce Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 また、もう一つの特徴は時間を節約することです、Salesforce Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 認証試験はITの専門知識を主なテストとして別に初めてIT関連の認証試験に参加する受験生にとってはとても難しいとみられます、ITに関する仕事に従事したいあなたもSalesforce-Data-Cloud試験を準備しているのでしょうか。

彼らは、これはスクラムチームにとってオプションであると主張しています、猜さいという言葉そのものに、そねむ(妬ねたむ、疑う、という意味があるよう、Salesforce-Data-Cloud試験トレントは、経験豊富な専門家によってまとめられており、非常に価値があります。

Salesforce-Data-Cloud試験の準備方法 | 素敵なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験 | 信頼的なSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam試験概要

そして、あなたがより効率的にそれを渡したいなら、私たSalesforce-Data-Cloudちはあなたにとって最高のパートナーでなければなりません、なぜあなたはまだためらっていますか、また、もう一つの特徴は時間を節約することです、認証試験はITの専Salesforce-Data-Cloud関連日本語版問題集専門知識を主なテストとして別に初めてIT関連の認証試験に参加する受験生にとってはとても難しいとみられます。

- Salesforce-Data-Cloud日本語pdf問題 ~ Salesforce-Data-Cloud試験準備 □ Salesforce-Data-Cloud復習内容 □ 今すぐ { www.xhs1991.com } で □ Salesforce-Data-Cloud □ を検索して、無料でダウンロードしてください Salesforce-Data-Cloudファンデーション
- 認定するSalesforce-Data-Cloud資格専門知識 - 合格スムーズSalesforce-Data-Cloud試験概要 | 正確なSalesforce-Data-Cloudウェブトレーニング □ 最新 □ Salesforce-Data-Cloud □ 問題集ファイルは ➡ www.goshiken.com □ にて 検索Salesforce-Data-Cloudファンデーション
- Salesforce-Data-Cloudファンデーション □ Salesforce-Data-Cloud資格模擬 □ Salesforce-Data-Cloud日本語pdf問題 □ ウェブサイト □ www.passtest.jp □ を開き、(Salesforce-Data-Cloud) を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Data-Cloud試験時間
- Salesforce-Data-Cloud試験の準備方法 | 高品質なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験 | 更新するSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam試験概要 □ 今すぐ ✓ www.goshiken.com □ ✓ □ で ▶ Salesforce-Data-Cloud ◀ を検索し、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Data-Cloud最新問題
- 認定するSalesforce Salesforce-Data-Cloud資格専門知識 - 合格スムーズSalesforce-Data-Cloud試験概要 | 便利なSalesforce-Data-Cloudウェブトレーニング □ “Salesforce-Data-Cloud” を無料でダウンロード ▶ www.passtest.jp ◀ ウェブサイトを入力するだけSalesforce-Data-Cloud日本語pdf問題
- Salesforce-Data-Cloud試験の準備方法 | 更新するSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験 | 便利なSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam試験概要 □ ➡ Salesforce-Data-Cloud □ □ □ を無料でダウンロード { www.goshiken.com } で検索するだけSalesforce-Data-Cloud試験準備
- 試験の準備方法-効果的なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験-実用的なSalesforce-Data-Cloud試験概要 □ ➡ jp.fast2test.com □ に移動し、□ Salesforce-Data-Cloud □ を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Data-Cloud日本語pdf問題
- 認定するSalesforce-Data-Cloud資格専門知識 - 合格スムーズSalesforce-Data-Cloud試験概要 | 正確なSalesforce-Data-Cloudウェブトレーニング □ 「 www.goshiken.com 」 には無料の「 Salesforce-Data-Cloud 」 問題集がありますSalesforce-Data-Cloud日本語版問題集
- Salesforce-Data-Cloud試験の準備方法 | 便利なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験 | 検証するSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam試験概要 □ 今すぐ [jp.fast2test.com] を開き、【 Salesforce-Data-Cloud 】 を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Data-Cloud最新問題
- 最新Salesforce-Data-Cloud試験pdf - Salesforce-Data-Cloud試験問題庫問題集 □ ➡ www.goshiken.com □ で { Salesforce-Data-Cloud } を検索して、無料で簡単にダウンロードできますSalesforce-Data-Cloud日本語対策問

題集

- Salesforce-Data-Cloud試験の準備方法 | 高品質なSalesforce-Data-Cloud資格専門知識試験 | 更新するSalesforce Data Cloud Accredited Professional Exam試験概要 □ 時間限定無料で使える《Salesforce-Data-Cloud》の試験問題は □ www.passtest.jp □ サイトで検索Salesforce-Data-Cloud日本語pdf問題
- www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

無料でクラウドストレージから最新のMogiExam Salesforce-Data-Cloud PDFダンプをダウンロードする: https://drive.google.com/open?id=1fYITUOGKrXvr-8oY_XRcuo8UtdSL3aw