

Neueste Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional Prüfung pdf & AP-215 Prüfung Torrent



2026 Die neuesten ZertPruefung AP-215 PDF-Versionen Prüfungsfragen und AP-215 Fragen und Antworten sind kostenlos verfügbar: <https://drive.google.com/open?id=1vWzPCsdFB46BkIPsnVKzviulmhq9pLc>

Im ZertPruefung können Sie Dumps zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung herunterladen, so dass Sie unsere Produkte ohne Risiko kaufen können. Das ist die Version der Übungen. Und Sie können die Qualität der Produkte und den Wert vorm Kauf sehen. Wir sind selbstsicher, dass Sie mit unseren Produkten zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung zufrieden sein würden. Um Ihre Interessen zu schützen, versprechen wir Ihnen, dass wir Ihnen eine Rückerstattung geben für den Durchfall in der Prüfung würden. Unser Ziel liegt nicht nur darin, Ihnen zu helfen, die Salesforce AP-215 Prüfung zu bestehen, sondern auch ein reales IT-Expert zu werden. So können Sie mehr Vorteile im Beruf haben, eine entsprechende technische Position finden und ganz einfach ein hohes Gehalt unter den IT-Angestellten erhalten.

Mit Salesforce AP-215 Zertifikat können Sie Ihre Berufsaussichten verbessern und viele neuen Chancen erschließen. ZertPruefung ist eine geeignete Website für die Kandidaten, die an der Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung teilnehmen. Es wird nicht nur alle Informationen zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung, sondern Ihnen auch eine gute Lernchance bieten. ZertPruefung wird Ihnen helfen, die Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung ganz einfach zu bestehen.

>> AP-215 Kostenlos Downloden <<

AP-215 Lernressourcen & AP-215 Ausbildungsressourcen

Die Ausbildungsmaterialien zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung aus ZertPruefung verfügen über hohe Genauigkeiten und große Reichweite, sie können nicht nur Ihre Kenntnisse, sondern auch Ihre Operationsfähigkeiten verbessern, so dass Sie zu einem Eliten in der IT-Branche werden und eine gut bezahlte Arbeit bekommen können. Bevor Sie unsere Ausbildungsmaterialien zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung kaufen, können Sie einige kostenlosen Prüfungsfragen und Antworten als Testversion herunterladen.

Salesforce Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional AP-215 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q29-Q34):

29. Frage

A client would like to integrate the following two sources:

Google Campaign Manager:

IAS:

After configuring a Parent-Child relationship between the files, which query should an implementation engineer run in order to QA the setup?

- A. Media Buy Type, Media Buy Name, Impressions, Analyzed Impressions
- B. Media Buy Name, Impressions
- C. Media Buy Type, Analyzed Impressions
- D. Creative Name, Impressions, Analyzed Impressions

Antwort: A

Begründung:

To QA the Parent-Child relationship setup between Google Campaign Manager and IAS data sources, it is essential to query fields that are common to both sources and that are relevant to the relationship. 'Media Buy Type' and 'Media Buy Name' are common identifiers between the two datasets. 'Impressions' from the Google Campaign Manager and 'Analyzed Impressions' from the IAS data are the metrics that should be compared to ensure they match or correlate as expected due to the Parent-Child relationship. The QA process involves checking that the data is correctly aligned and that the metrics from the parent source (Google Campaign Manager) are properly related to the metrics from the child source (IAS). Reference: Salesforce Marketing Cloud Intelligence documentation on data integration, Parent-Child relationships, and QA procedures for data setup.

30. Frage

Your client provided the following sources:

Source 1:

Source 2:

Source 3:

As can be seen, the Product values present in sources 2 and 3 are similar and can be linked with the first extraction from 'Media Buy Name' in source 1. The end goal is to achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, as described below:

Which two options will meet the client's requirement and enable the desired view?

- A. Parent Child:
All sources will be uploaded to the same data stream type - Ads. The setup is the following:
Source 1: Media Buy Key -- Media Buy Key, extracted product value - Media Buy Attribute.
Source 2: Product - Media Buy Key, Product Group -- Media Buy Attribute.
Source 3: Product - Media Buy Key.
- B. Custom Classification: 1
Source 1: Custom Classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Custom Classification key and 'Product Group' to a Custom Classification level. Exam Timer Source 3: 'Product' will be mapped to Custom Classification key. **Cam**
- C. Harmonization Center:
Patterns from sources 1 and 3 generate harmonized dimension 'Product'. Data Classification rule, using source 2, is applied on top of the harmonized dimension
- D. Overarching Entities:
Source 1: custom classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Product field and 'Product Group' to Product Name.
Source 3: 'Product' will be mapped to Product field.

Antwort: B,C

Begründung:

To achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, we should use:

Option A:

Custom Classification: By using a Custom Classification key populated with the extraction of the Media Buy Name in Source 1, we can then map 'Product' in Source 2 to this key and 'Product Group' to a Custom Classification level. This will allow for grouping and analysis by Product Group, as well as enable the desired view to be created.

Option D:

Harmonization Center: With patterns from Sources 1 and 3, we can create a harmonized dimension 'Product'. Then, by applying a

Data Classification rule using Source 2, we can enhance the harmonized dimension. This allows us to align 'Product Group' with the 'Product' from Sources 1 and 3, facilitating an integrated view of Clicks and Sign Ups by Product Group.

31. Frage

Which three entities and/or functions can be used in an expression when building a calculated dimension?

- A. Mapped measurements
- B. Calculated dimensions
- C. The EXTRACT function
- D. The VLOOKUP function
- E. Mapped dimensions

Antwort: A,C,E

Begründung:

Calculated dimensions (D) and the VLOOKUP function (A) are not typically used within the expression for a calculated dimension. Calculated dimensions are usually an output, not an input, and VLOOKUP is a function typically used to enrich or connect data, not within the definition of a calculated dimension itself.

Explanation:

In the context of Marketing Cloud Intelligence, when building a calculated dimension, you can typically use:

B). Mapped dimensions: These are dimensions that have been brought into Marketing Cloud Intelligence through the data integration process and have been mapped to a known schema or model.

C). The EXTRACT function: This function can be used to dynamically create dimensions by extracting values from a mapped dimension or measurement.

E). Mapped measurements: Similar to mapped dimensions, these are quantitative data points that have been integrated into the platform and can be referenced in calculations.

32. Frage

Which two statements are correct regarding variable Dimensions in marketing Cloud intelligence's data model?

- A. Variable Dimensions hold a Many-to-Many relationship with its main entity
- B. These are stand alone dimensions that pertain to the data set itself rather than to a specific entity
- C. All variables exist in every data set type, hence are considered as overarching dimensions
- D. These dimensions are stored at the workspace level

Antwort: A,D

Begründung:

Variable dimensions in Marketing Cloud Intelligence's data model are flexible and can be associated with multiple entities, forming a many-to-many relationship. These dimensions are configured and stored at the workspace level, allowing for customization and alignment with specific reporting needs and analytics practices.

33. Frage

A technical architect is provided with the logic and Opportunity file shown below:

The opportunity status logic is as follows:

For the opportunity stages "Interest", "Confirmed Interest" and "Registered", the status should be "Open".

For the opportunity stage "Closed", the opportunity status should be closed Otherwise, return null for the opportunity status.

Given the above file and logic and assuming that the file is mapped in a GENERIC data stream type with the following mapping
"Day" - Standard "Day" field

"Opportunity Key" > Main Generic Entity Key

"Opportunity Stage" - Main Generic Entity Attribute

"Opportunity Count" - Generic Custom Metric

A pivot table was created to present the count of opportunities in each stage. The pivot table is filtered on Jan 11th. What is the number of opportunities in the Confirmed Interest stage?

- A. 0
- B. 1

- C. 2
- D. 3

Antwort: D

Begründung:

Based on the data provided and the date filter set to January 11th, there are no records for 'Confirmed Interest' on that specific date in the Opportunity file. Thus, the number of opportunities in the 'Confirmed Interest' stage for January 11th would be zero (0). In Salesforce Marketing Cloud Intelligence, when creating pivot tables, the data is aggregated based on the selected filters. If no records meet the filter criteria, the result for that category would be zero. The answer is supported by best practices in data analysis and reporting within Salesforce Marketing Cloud Intelligence, where date filters are applied to segment and analyze data.

34. Frage

.....

Solange Sie die Prüfung benötigen, können wir jederzeit die Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung aktualisieren, um Ihre Prüfungsbedürfnisse abzudecken. Die Schulungsunterlagen von ZertPruefung enthalten viele Übungsfragen und Antworten zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung und geben Ihnen eine 100%-Pass-Garantie. Mit unseren Schulungsunterlagen können Sie sich besser auf Ihre AP-215 Prüfung vorbereiten. Außerdem bieten wir Ihnen einen einjährigen kostenlosen Update-Service.

AP-215 Lernressourcen: https://www.zertpruefung.ch/AP-215_exam.html

Salesforce AP-215 Kostenlos Downloaden Sie enthalten sowohl Fragen, als auch Antworten, Salesforce AP-215 Kostenlos Downloaden So können Sie mehr Vorteile im Beruf haben, eine entsprechende technische Position finden und ganz einfach ein hohes Gehalt unter den IT-Angestellten erhalten, Salesforce AP-215 Kostenlos Downloaden Der ganze Prozess dauert offensichtlich nicht mehr als zehn Minuten, Salesforce AP-215 Kostenlos Downloaden Sie können die Prüfungsfragen und Antworten teilweise als Probe herunterladen.

Wie geht's dir, Dieser Konsumboom verändert die AP-215 Welthandelsmuster, Sie enthalten sowohl Fragen, als auch Antworten, So können Sie mehr Vorteile im Beruf haben, eine entsprechende technische AP-215 Lernressourcen Position finden und ganz einfach ein hohes Gehalt unter den IT-Angestellten erhalten.

AP-215 Prüfungsguide: Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional & AP-215 echter Test & AP-215 sicherlich-zu-bestehen

Der ganze Prozess dauert offensichtlich nicht mehr als zehn Minuten, AP-215 Fragenpool Sie können die Prüfungsfragen und Antworten teilweise als Probe herunterladen, Dann werden wir die ganzen Gebühren Ihnen zurückzahlen.

- AP-215 Trainingsunterlagen AP-215 Probesfragen AP-215 Ausbildungsressourcen URL kopieren ➔ de.fast2test.com Öffnen und suchen Sie ➔ AP-215 Kostenloser Download AP-215 Unterlage
- AP-215 Online Prüfungen AP-215 PDF Testsoftware AP-215 Dumps Deutsch Erhalten Sie den kostenlosen Download von **【 AP-215 】** mühelos über ➔ www.itzert.com AP-215 Online Prüfungen
- bestehen Sie AP-215 Ihre Prüfung mit unserem Prep AP-215 Ausbildung Material - kostenloser Dowload Torrent Suchen Sie jetzt auf de.fast2test.com nach 「 AP-215 」 und laden Sie es kostenlos herunter AP-215 Probesfragen
- AP-215 Antworten AP-215 Vorbereitung AP-215 Testking Suchen Sie jetzt auf { www.itzert.com } nach AP-215 um den kostenlosen Download zu erhalten AP-215 Prüfungsinformationen
- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce AP-215 Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihen Erfolg in der Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional Prüfungen! Suchen Sie einfach auf“ www.echfrage.top ” nach kostenloser Download von ➔ AP-215 AP-215 Prüfungsfragen
- bestehen Sie AP-215 Ihre Prüfung mit unserem Prep AP-215 Ausbildung Material - kostenloser Dowload Torrent Öffnen Sie “ www.itzert.com ” geben Sie ➔ AP-215 ein und erhalten Sie den kostenlosen Download AP-215 Prüfung
- AP-215 Trainingsunterlagen AP-215 German AP-215 Deutsch Geben Sie 「 www.echfrage.top 」 ein und suchen Sie nach kostenloser Download von ➔ AP-215 AP-215 Online Prüfungen
- AP-215 Online Prüfungen AP-215 Dumps Deutsch AP-215 Testking Öffnen Sie die Webseite www.itzert.com und suchen Sie nach kostenloser Download von ➔ AP-215 AP-215 Deutsch
- AP-215 Prüfungsinformationen AP-215 Prüfung AP-215 Online Prüfungen Suchen Sie auf { www.examfragen.de } nach 《 AP-215 》 und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos AP-215 PDF

Testsoftware

- AP-215 Prüfungsfragen □ AP-215 Deutsch □ AP-215 Dumps Deutsch □ Erhalten Sie den kostenlosen Download von □ AP-215 □ mühelos über □ www.itzert.com □ □AP-215 Prüfungsinformationen
- AP-215 PDF Testsoftware □ AP-215 Online Prüfungen □ AP-215 Unterlage □ Öffnen Sie die Webseite ► www.pass4test.de ◀ und suchen Sie nach kostenloser Download von { AP-215 } □AP-215 Dumps Deutsch
- emiliaxfd640864.csublogs.com, www.stes.tyc.edu.tw, bookmarkspy.com, louisezvdg710710.spintheblog.com, deannaigqu569770.daneblogger.com, www.stes.tyc.edu.tw, ianqyjj509779.wikicarrier.com, webnowmedia.com, hyperbookmarks.com, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

P.S. Kostenlose und neue AP-215 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von ZertPruefung verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1vWzPCsdFB46BkIPsnVKzviulmq19pLc>